



# DMI Treffen 2021

The SKY, Düsseldorf

15. September 2021

# Agenda DMI Treffen 15.09.2021 Teil 1

- Begrüßung 14:00-14:20  
**Frank Goldberg (DMI)**
- Flughafenvermarktung 14:20-14:40  
**Martin Korosec (Media Frankfurt)**  
Wie entwickelt sich die Werbung, speziell DOOH, am Flughafen? Mit Blick über den Tellerrand hinaus, was international, bspw. an den großen Airports in Asien und im Nahen Osten, möglich ist
- Creative Corner: Creative DSP 14:40-15:00  
**Oliver Bolenius (Tabmo)**  
Die von TABMO entwickelte DSP «Hawk» ist eine der ersten Mobile DSPs, die auch für Connected TV, Audio und DOOH einsetzbar ist. TABMO kombiniert dabei die DSP-Funktionalität für mobilen Mediaeinkauf mit der Optimierung und Umsetzung von Werbemittelkreationen. Oliver Bolenius referiert anhand von Beispielfällen über die Vorzüge von Programmatic bei Cross-Channel-Kampagnen.

# Agenda DMI Treffen 15.09.2021 Teil 2

- Creative Corner: Green DOOH 15:00-15:20  
**Ingmar Kreuzer (Goldbach) & Felix Wigand (Green City Solutions)**  
Green City Solutions hat mit City Breeze eine nachhaltige DOOH-Steile entwickelt, die über ein Moos-Filter die Luft reinigt. Felix Wigand berichtet, wie das funktioniert. Ingmar Kreuzer von Goldbach schlägt die Brücke zu DOOH und den aktuellen Nachhaltigkeitsthemen in der Branche.
- Pause
- Eine JIC-Mediawährung für DOOH 15:40-16:00  
**Björn Kaspring (agof)**  
Björn Kaspring schildert in seiner Funktion als Vorstandsvorsitzender aus Sicht der agof die Grundidee und die perspektivischen Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen DMI und agof.

# Agenda DMI Treffen 15.09.2021 Teil 3

- National? Regional? Hyperlokal! 16:00-16:20  
**Markus Spamer (SpotM, TV-Wartezimmer)**  
Wie sieht eine erfolgreiche Lokalvermarktung von Digital Out of Home aus, welche Potenziale stecken auf diesem Gebiet, welche Kundengruppen lassen sich dabei ansprechen?
- Creative DOOH 16:20-16:40  
**Martin Eggert (David+Martin)**  
Wie optimiert man Content für DOOH-Medien und was könnte/sollte die Branche noch leisten, um nicht nur solitäre Cases von den Kreativen zu bekommen, sondern für das Gros der 120.000 Screens ästhetisch gelungenen, adäquaten Bewegtbildcontent ohne Ton & Touch.
- Pause

# Agenda DMI Treffen 15.09.2021 Teil 4

- Award Show DOOH Creative Challenge 17:10-18:30  
Wir präsentieren die Shortlist unseres Kreativwettbewerbs und zeichnen die Bestplatzierten aus. Außerdem bekommt das Publikum die Gelegenheit, einen Publikumspreis zu vergeben.
- Abendveranstaltung ab 19:00



Ansprechpartner: Frank Goldberg  
Digital Media Institute  
Maximilianstr. 13  
80539 München

[frank.goldberg@dmi-org.com](mailto:frank.goldberg@dmi-org.com)  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)