

PRESSEMITTEILUNG

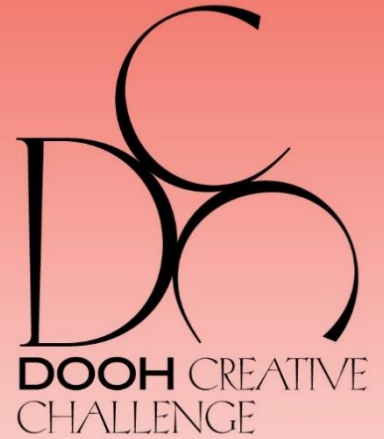
DOOH Creative Challenge: Das sind die Shortlists!

München, 29. Juni 2021 – Die Finalisten der ersten „[DOOH Creative Challenge](#)“ stehen fest. Insgesamt 13 Arbeiten können sich noch Hoffnung auf eine Auszeichnung für die kreativsten Kampagnen auf Digital Out of Home machen. Ausrichter des Wettbewerbs ist das Digital Media Institute. Wer gewinnt, wird im September bekannt gegeben.

Die Jury hat entschieden, die Shortlists der DOOH Creative Challenge (DCC) stehen fest. Von insgesamt 39 Einreichungen können sich noch 13 Bewerber Hoffnung auf eine der Trophäen machen. Die DCC wurde Ende 2020 vom Digital Media Institute (DMI) ins Leben gerufen und zeichnet die kreativsten Kampagnen auf Digital Out of Home aus. Gleich zum Start hat es der Award in das Kreativranking der W&V geschafft.

Der Preis wird in vier Kategorien vergeben: Je einmal Gold, Silber und Bronze gibt es für die „Beste crossmediale Bewegtbild-Kampagne“ und „Best Use of Data“. „DCC YoungSTARS“ zeichnet die beste Nachwuchskampagne aus, der als Gewinn 1 Milliarde Kontakte winken. Zudem wählen die Teilnehmer der Award-Verleihung aus allen Shortlistplatzierten ihren persönlichen Favoriten, der den mit einer – von der Agentur [PLAN](#) gesponserten – Geldprämie dotierten Publikumspreis erhält. Die jeweiligen Gewinner werden am 15. September bei der Preisverleihung in Düsseldorf bekannt gegeben.

Die Finalisten wurden von der 23-köpfigen Jury aufgrund der Pandemie in einem virtuellen Treffen diskutiert und festgelegt. „Das war insofern eine kleine Herausforderung, da wir uns zum Teil erst einmal kennenlernen mussten“, sagt **Frank Goldberg**, Jurypräsident und Geschäftsführer des DMI. „Dennoch haben wir sehr intensive und angeregte Diskussionen erlebt, die allen Seiten die Augen geöffnet haben, was DOOH leisten kann und was von dem Medium erwartet wird. Anspruch und Wirklichkeit stimmen hier nicht immer überein, aber aus genau diesem Grund – und um hier zu einem Konsens zu kommen – veranstalten wir diesen Wettbewerb.“



Die Jury der DOOH Creative Challenge setzt sich aus Kreativen, Werbungtreibenden, Vermarktern und Agenturvertretern zusammen und ist hochkarätig besetzt: Mit dabei sind **Jo Marie Farwick** (Überground), **Ekki Frenkler** (Mediaplus), **Alexander Fürthner** (Weischer.JvB), **Frank Goldberg** (DMI), **Verena Gründel** (W&V), **Matthias Harbeck** (Serviceplan), **Thomas Heinz** (Kolle Rebbe), **Dimitri Herber** (Bahlsen), **Ralf Heuel** (Grabarz & Partner), **Christian Kaeßmann** (PLAN), **Christina Keller** (Facebook), **Hartwig Keuntje** (FischerAppelt), **Arne Kirchem** (Unilever), **Thomas Koch** (The DOOH Consultancy), **Bernd Kracke** (Hochschule für Gestaltung Offenbach), **Andreas Orth** (mc R&D), **Simone Podlich** (Cittadino), **Christian-Georg Siebke** (TV-Wartezimmer), **Matthias Storath** (Heimat), **Alexander Stotz** (Ströer), **Andrea Tauber-Koch** (Commerzbank), **Holger Walsch** (Planus) und **Frank Youssoffi** (Neo Advertising).

Über das DMI

Das Digital Media Institute (DMI) ist ein Netzwerk für Entscheider aus allen Bereichen der digitalen Medien und hat zum Ziel, Digital Out of Home (DOOH) als wirkungsstarkes Medium mit einheitlicher Marktforschung zu unterstützen und bekannter zu machen. Dazu führt das DMI in regelmäßigen Abständen die Markt-Media-Studie „Public & Private Screens“ durch, in der die Leistungswerte für DOOH-Werbeträger in Deutschland erfasst werden. Mit der „Public & Private Screens Realtime“ stellt das DMI Echtzeitdaten für DOOH auf Währungsniveau zur Verfügung. Das DMI entwickelt zudem Standards für Marktforschung, Technik, Werbemittelformate und Programmatic DOOH. Gemeinsam mit Kreativen sorgt das DMI auch für ein besseres Verständnis der speziellen Anforderungen an die Kreation von DOOH.

Besuchen Sie das DMI auf www.dmi-org.com sowie den DMI-Blog auf blog.dmi-org.com und folgen Sie uns auf Twitter @DMI_Institute, [facebook.com/DigitalMediaInstitute/](https://www.facebook.com/DigitalMediaInstitute/) und [instagram.com/digitalmediainstitute](https://www.instagram.com/digitalmediainstitute).



Kontakt für weitere
Informationen:

Anja v. Fraunberg
DMI Digital Media Institute GmbH
anja.vonfraunberg@dmi-org.com
Mob: 0175 / 521 94 31