



Treffen Sie Ihre Zielgruppe doch einfach

... dort, wo sie sich aufhält – mit DOOH. Kein anderer Werbekanal verbindet Reichweite, Relevanz und den Richtigen Augenblick so perfekt miteinander. Wo Sie Ihre Kernzielgruppe finden, zeigt unsere aktuelle Studie Public & Private Screens 2019/2020.

Entscheider, junge Leute oder Haushaltsführende?

Anbieter hochpreisiger Produkte oder Investitionsgüter erreichen ihr Kernpotenzial Entscheider zum Beispiel ideal am Gate morgens beim Einchecken oder auf Geschäftsreise an der Autobahn. Coole Gadgets und Sports-

wear-Angebote treffen ihre junge Zielgruppe eher im ÖPNV oder in der Fast-Food- oder Szene-Gastronomie. Und FMCGs werben auf DOOH am besten an und in Supermärkten, um Haushaltsführende den letzten Kaufanstoß zu geben.

Und Ihre Zielgruppe?

Gerne zeigen wir Ihnen auf Basis der Studienergebnisse, wie Sie mit DOOH Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen.

Weitere Infos: www.dmi-org.com/PPS2020



fon +49 (0)89 76 70 28 50
 fax +49 (0)89 76 70 28 49
 email info@dmi-org.com

www.dmi-org.com