



# Digital Out of Home

## Werbespendings 2016 - 2020

# Inhalt

1. OoH Spending Trends ab 2015 [Seite 3](#)
2. Jahresvergleich 2016 / 2017 / 2018 / 2019 [Seite 5](#)
3. Halbjahresvergleich 1. Hj 2019 / 1. Hj. 2020 [Seite 12](#)
4. Quartalsvergleich Q1 2019 / Q1 2020 [Seite 20](#)
5. Quartalsvergleich Q2 2019 / Q2 2020 [Seite 28](#)
6. Monatsvergleich Jan 2019 / Jan 2020 [Seite 36](#)
7. Monatsvergleich Feb 2019 / Feb 2020 [Seite 44](#)
8. Monatsvergleich Mrz 2019 / Mrz 2020 [Seite 52](#)
9. Monatsvergleich Apr 2019 / Apr 2020 [Seite 60](#)
10. Monatsvergleich Mai 2019 / Mai 2020 [Seite 68](#)
11. Monatsvergleich Juni 2019 / Juni 2020 [Seite 76](#)
12. Monatsvergleich Juli 2019 / Juli 2020 [Seite 84](#)
13. Monatsvergleich August 2019 / August 2020 [Seite 92](#)

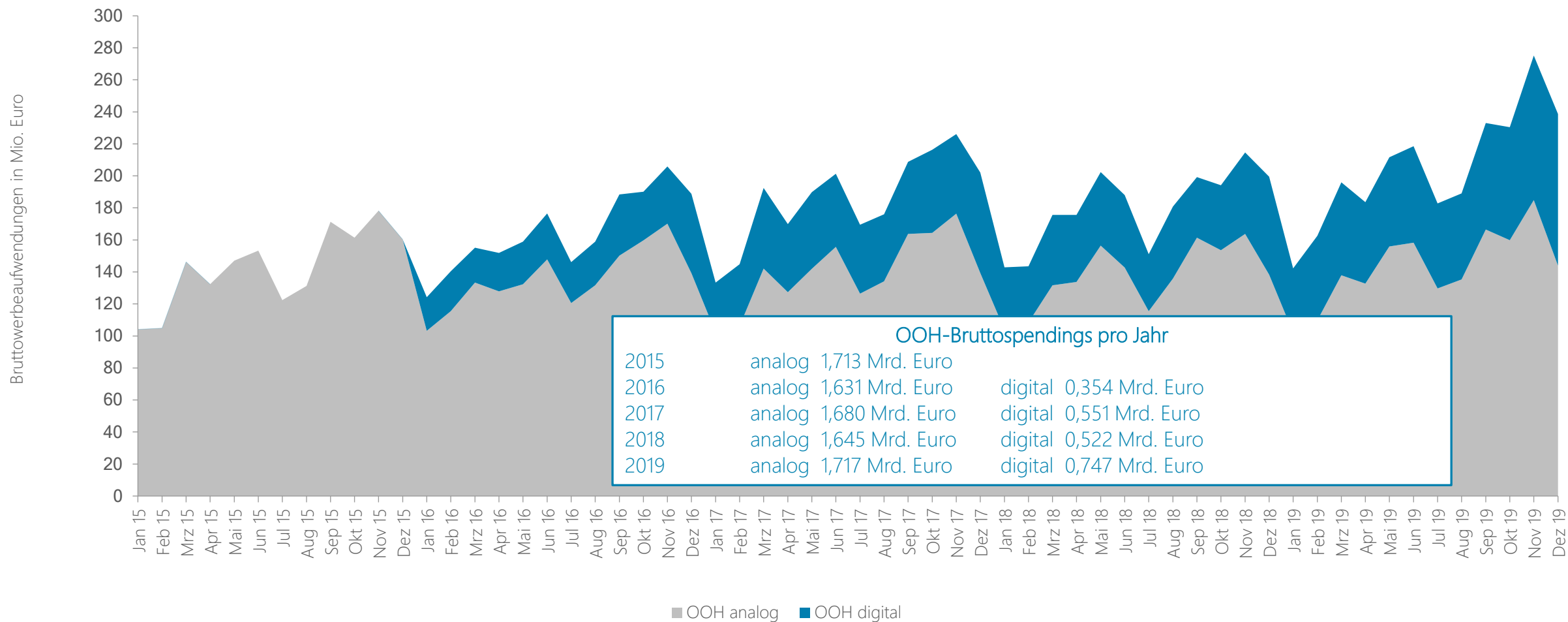


# OoH Spending Trends *ab* 2015

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# OOH: Spendingtrends

Bruttowerbeaufwendungen: 2015 – 2019 (in Mio. EUR)



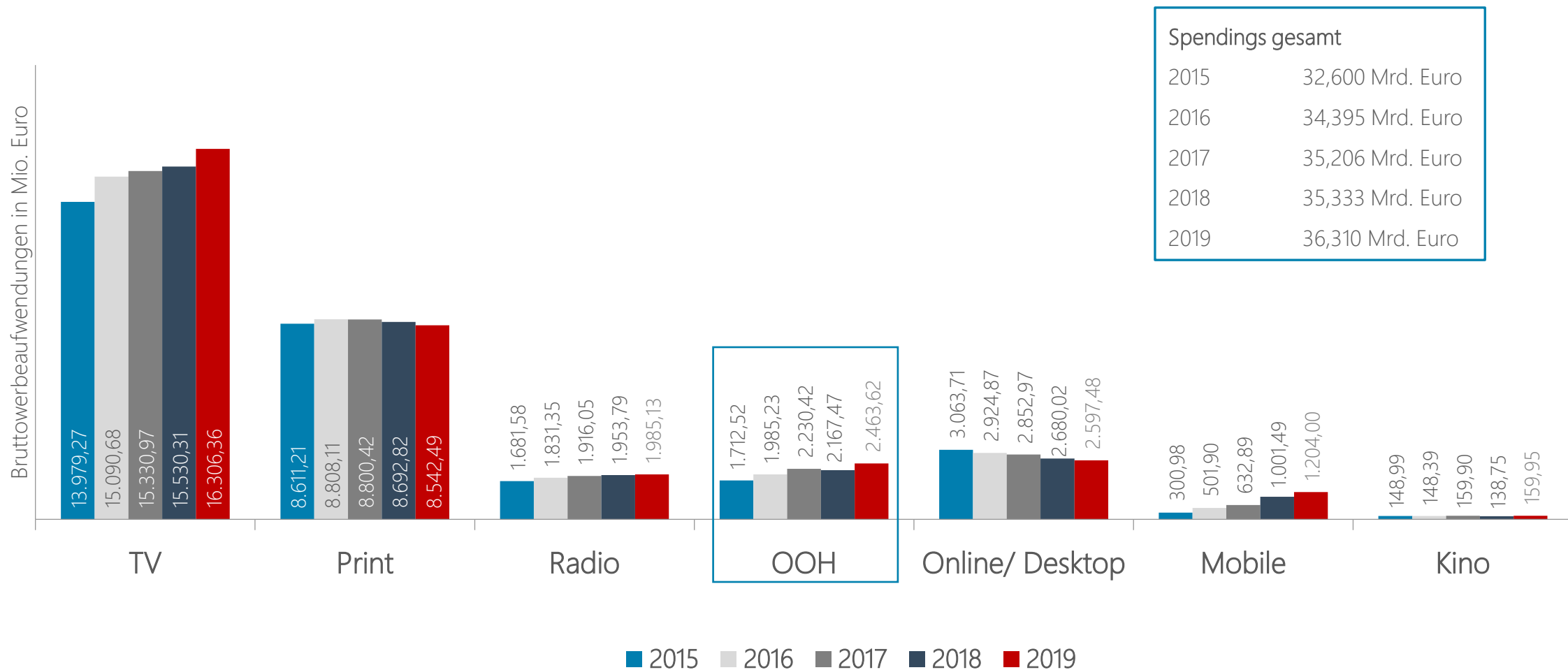


# Jahresvergleich 2016 / 2017 / 2018 / 2019

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Bruttowerbeaufwendungen seit 2015

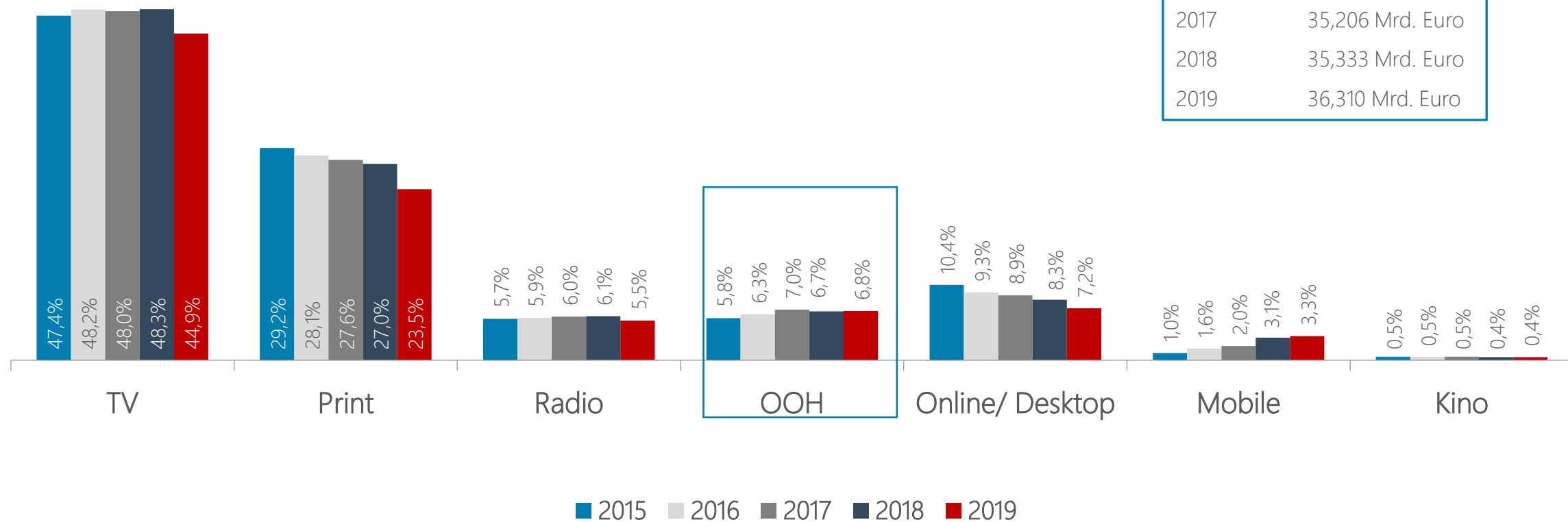
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: 2015 - 2019 im Vergleich



# OOH: Leicht steigende Anteile in 2019

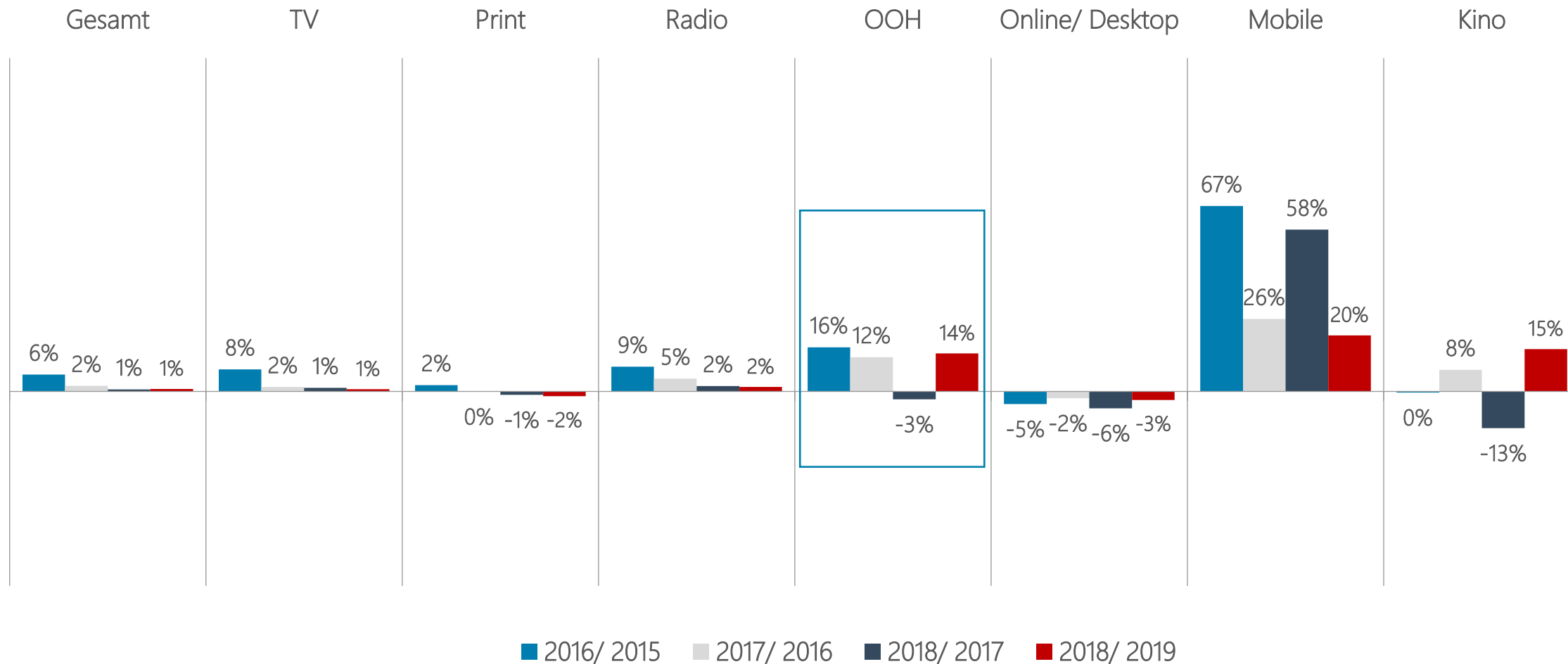
Anteile an Gesamtspendings in %: 2015 - 2019 im Vergleich

Spendings gesamt	
2015	32,600 Mrd. Euro
2016	34,395 Mrd. Euro
2017	35,206 Mrd. Euro
2018	35,333 Mrd. Euro
2019	36,310 Mrd. Euro



# OOH mit 14% Zuwachs in 2019

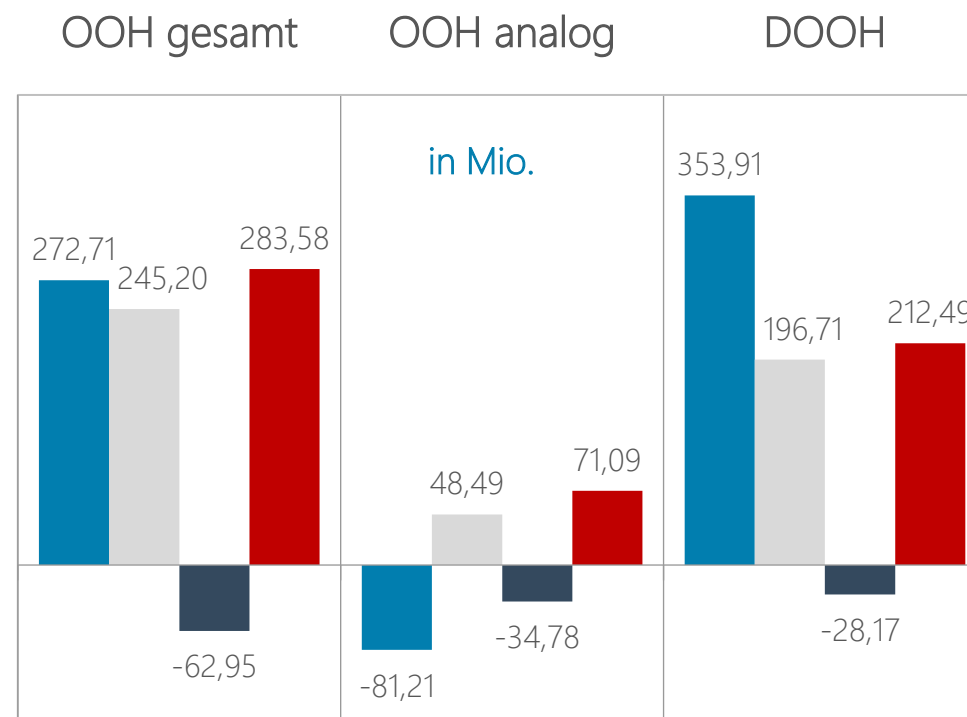
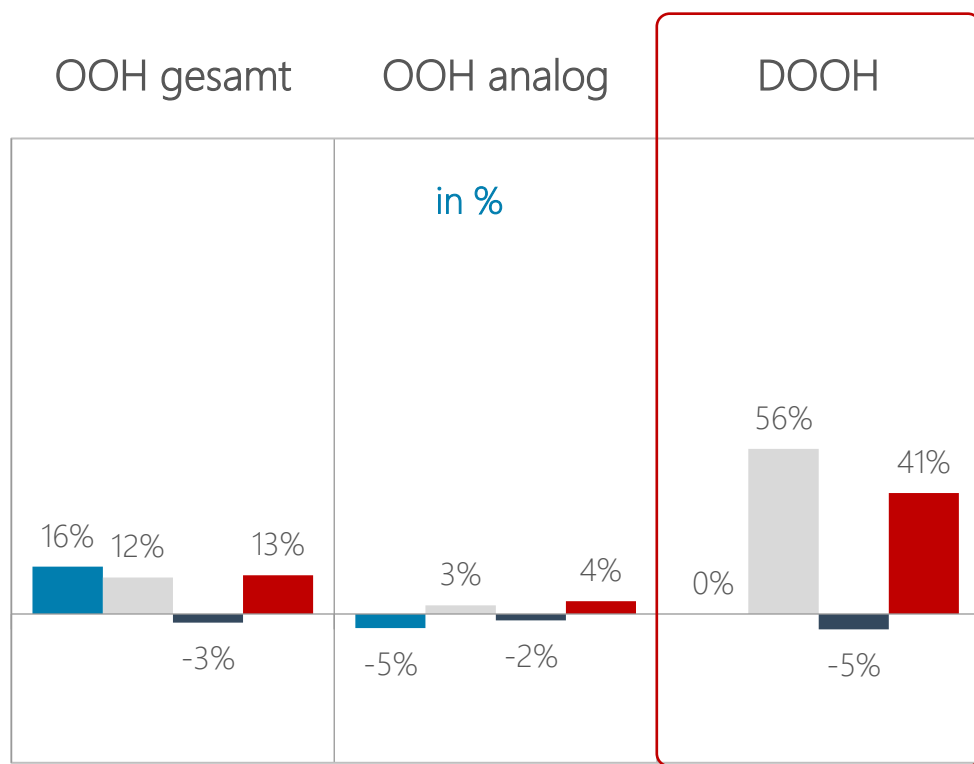
Veränderungen zu Vorjahr in %





# DOOH 2019 41% über Vorjahr

Jahresvergleiche



■ 2016/ 2015

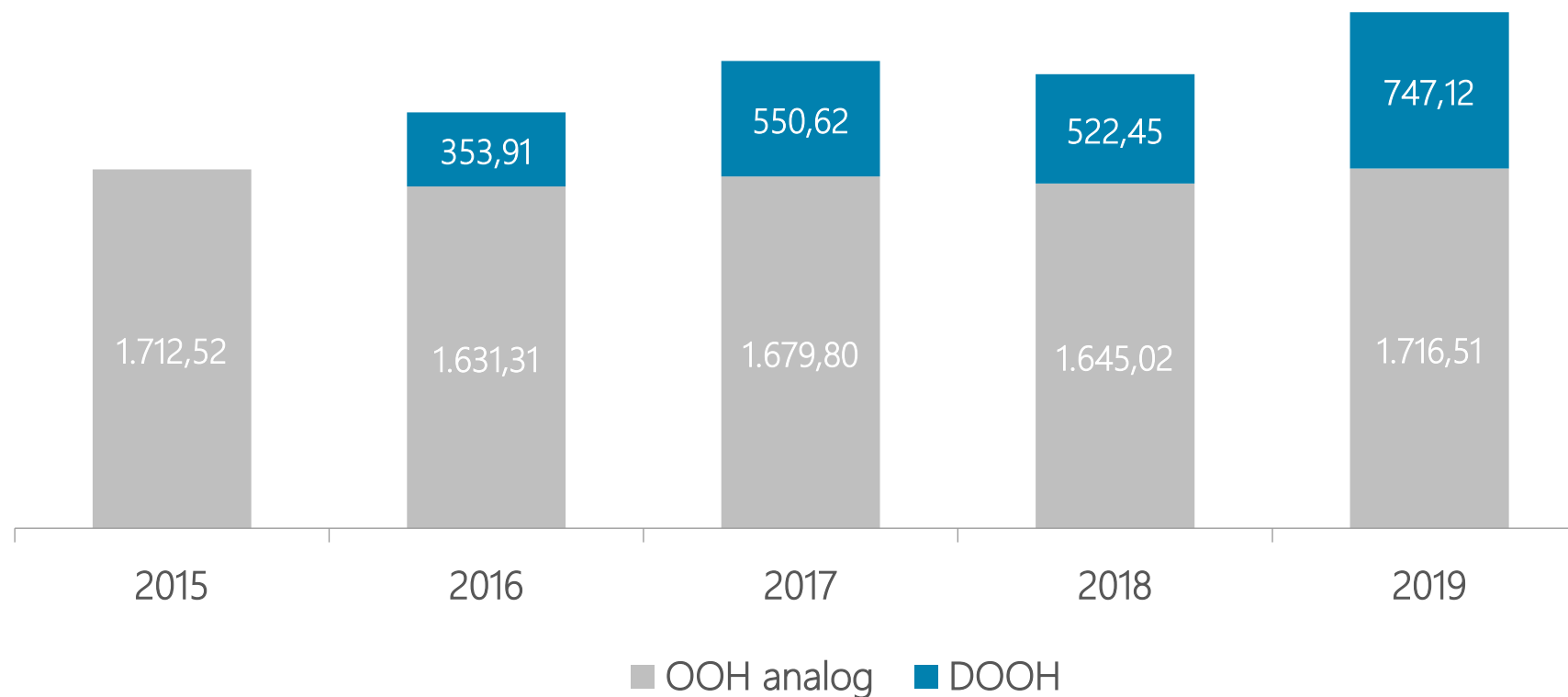
■ 2017/ 2016

■ 2018/ 2017

■ 2019/ 2018

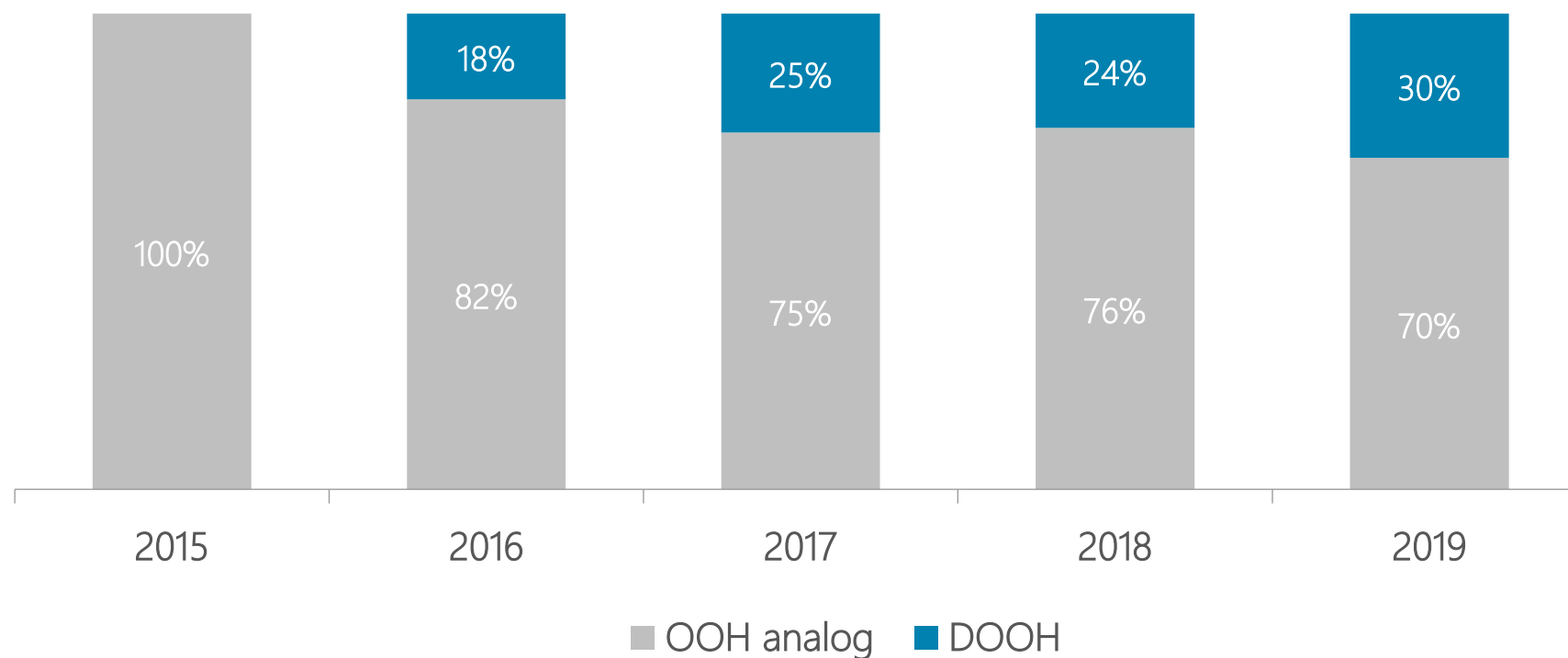
# Umsätze in der Außenwerbung

2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 (in Mio. €)



# Marktanteile in der Außenwerbung

2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019



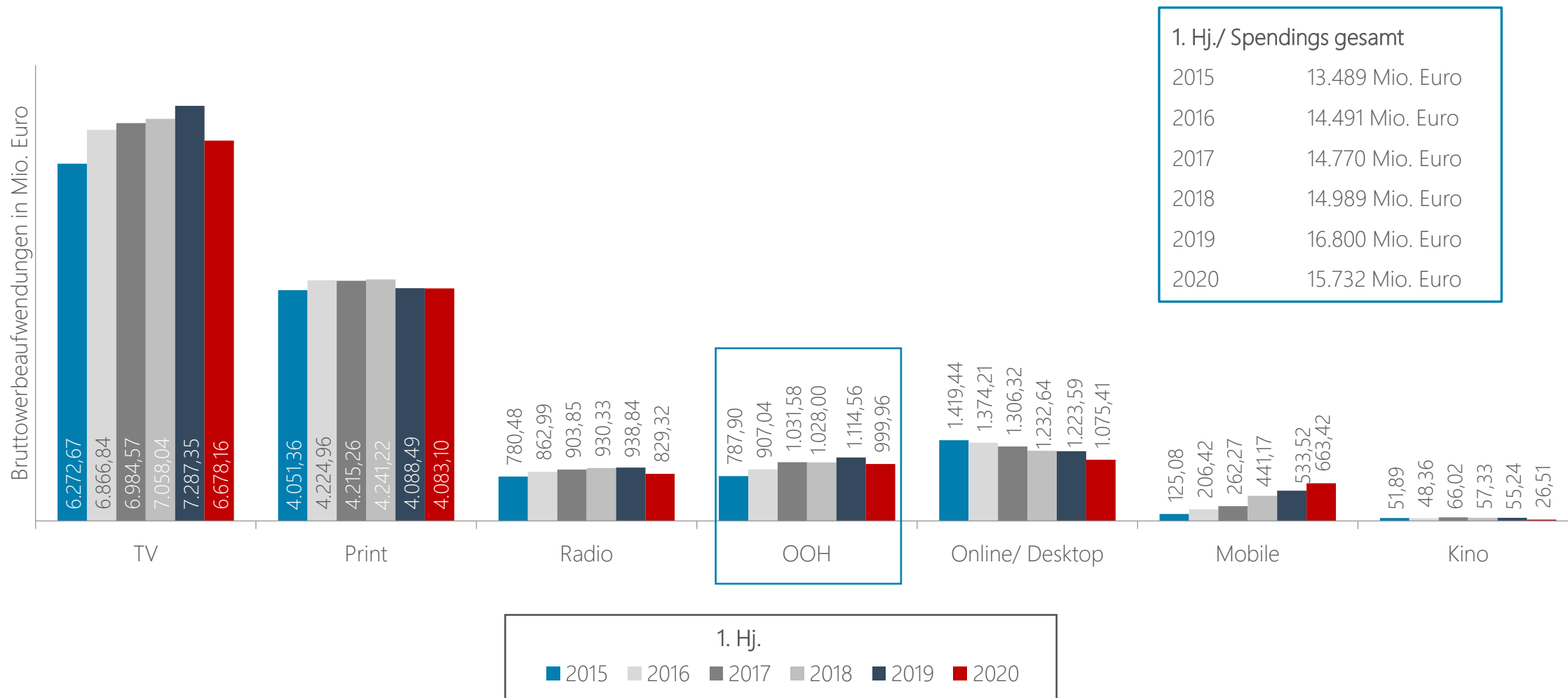


# Halbjahresvergleich 1. Hj 2019 / 1. Hj. 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Gesamtspendings sinken

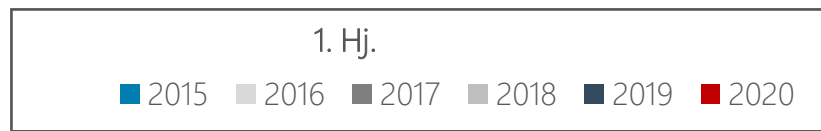
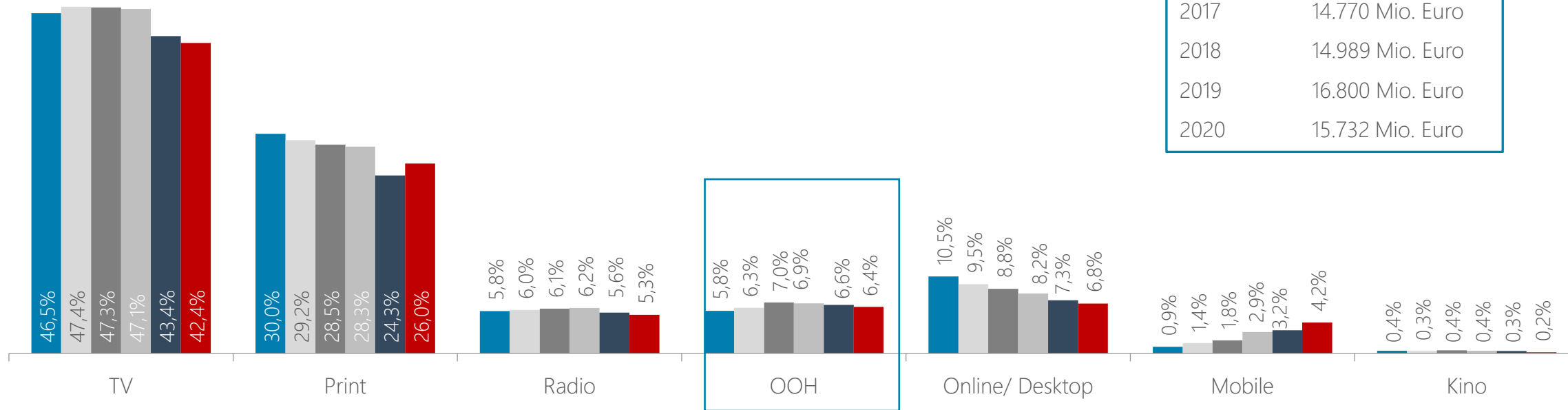
im 1. Halbjahr 2020/ Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: 1. Hj. 2015/ 2016/ 2017/ 2018/ 2019/ 2020



# 1. Hj. 2020: TV verliert Anteile

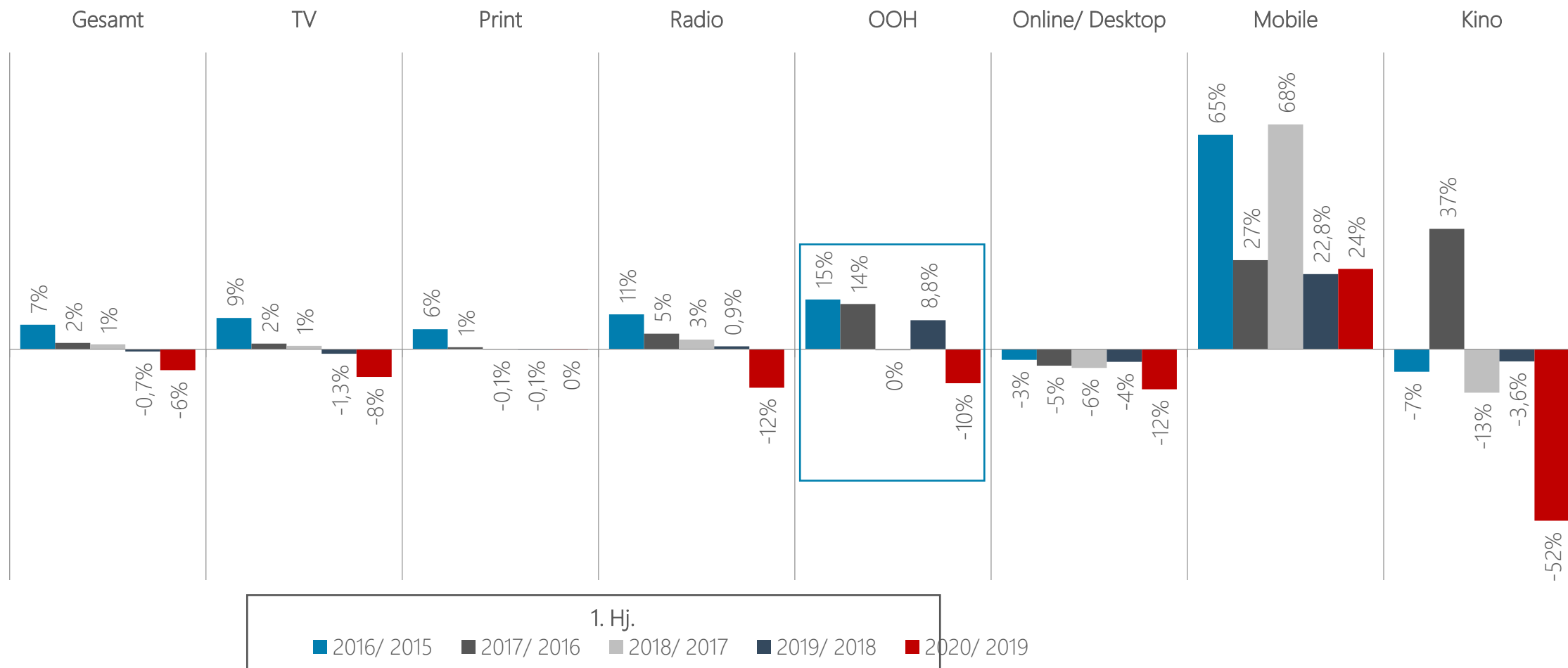
Anteile an Gesamtspendings in %: 1. Hj. 2015/ 2016/ 2017/ 2018/ 2019/ 2020 im Vergleich

1. Hj./ Spendings gesamt	
2015	13.489 Mio. Euro
2016	14.491 Mio. Euro
2017	14.770 Mio. Euro
2018	14.989 Mio. Euro
2019	16.800 Mio. Euro
2020	15.732 Mio. Euro



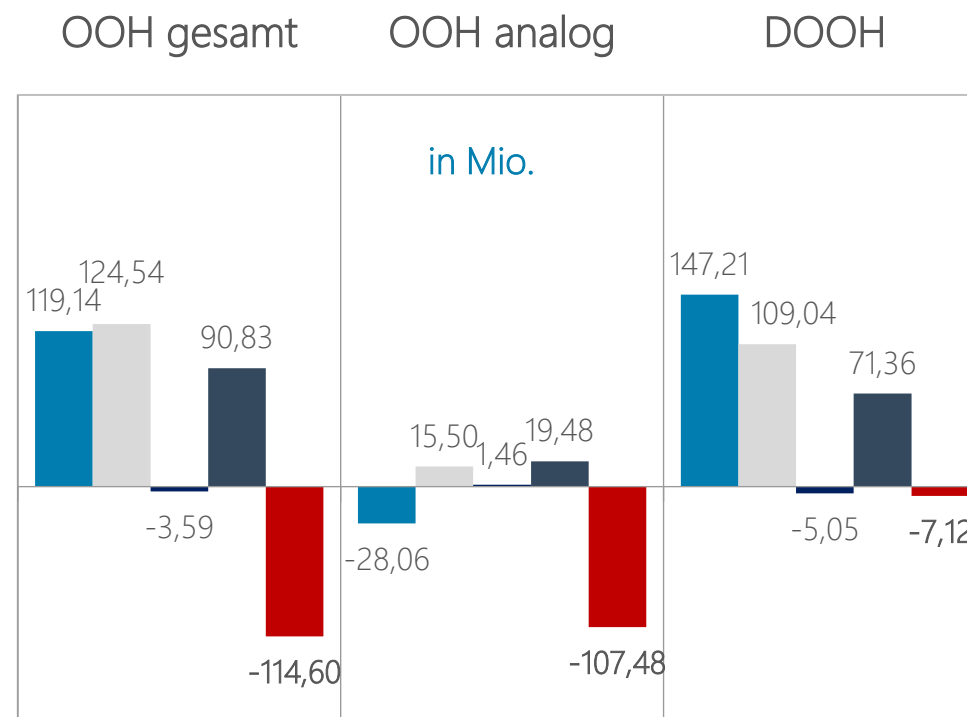
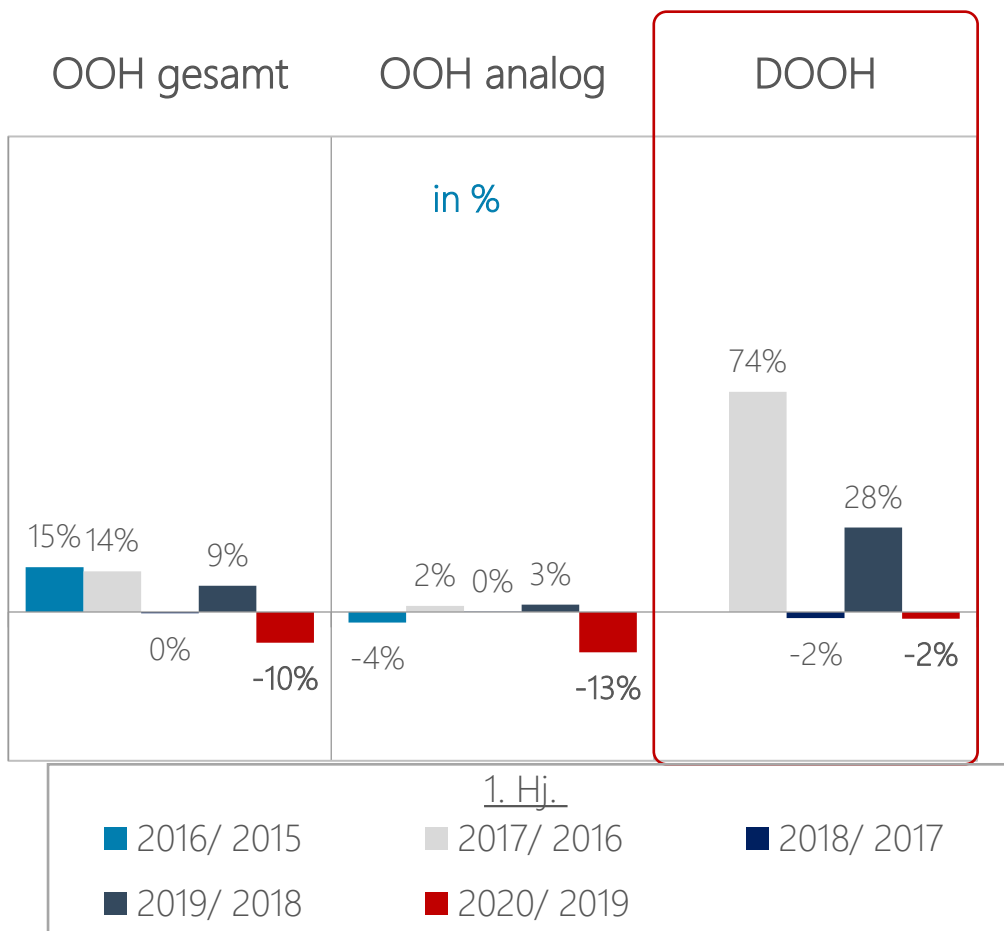
# OOH mit 10% Minus im 1. Halbjahr 2020

Veränderungen zu Vorjahreshalbjahr in %



# Starke Verluste für OOH analog

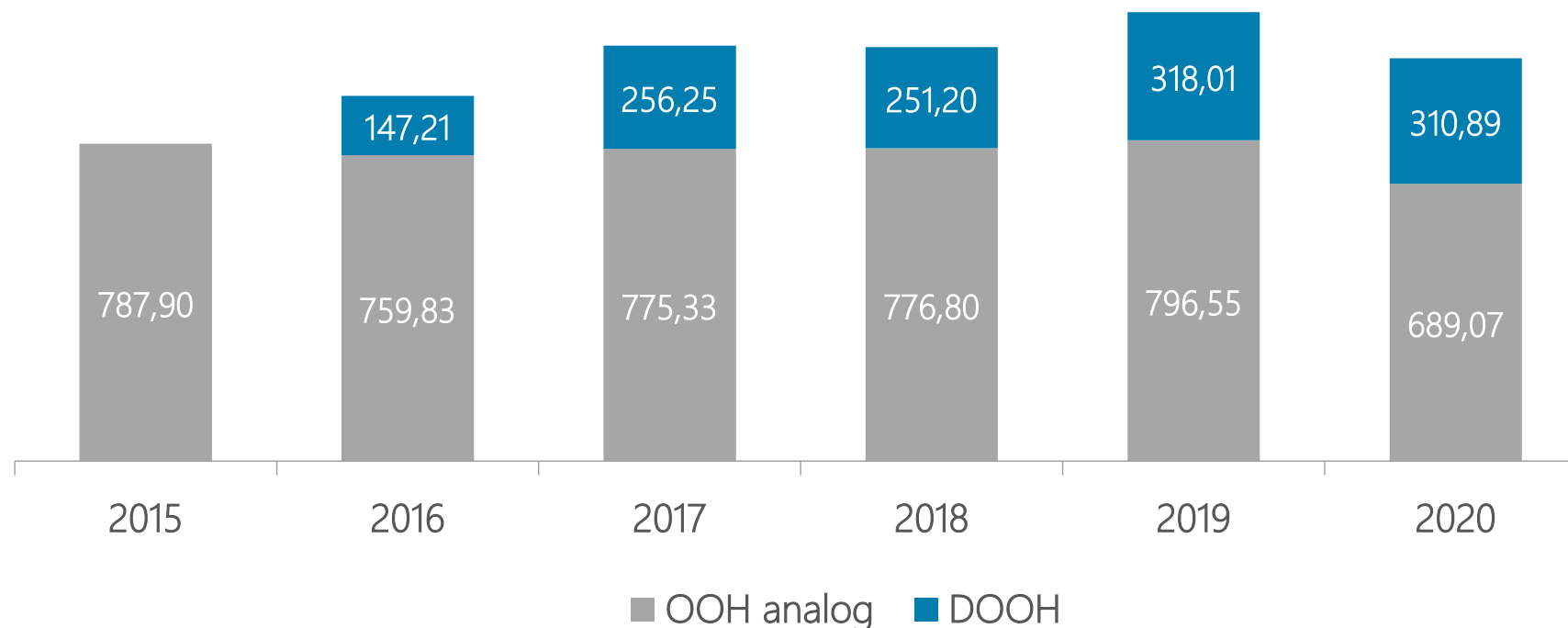
im 1. Halbjahr 2020 – jeweils im Vergleich zum 1. Halbjahr des Vorjahres





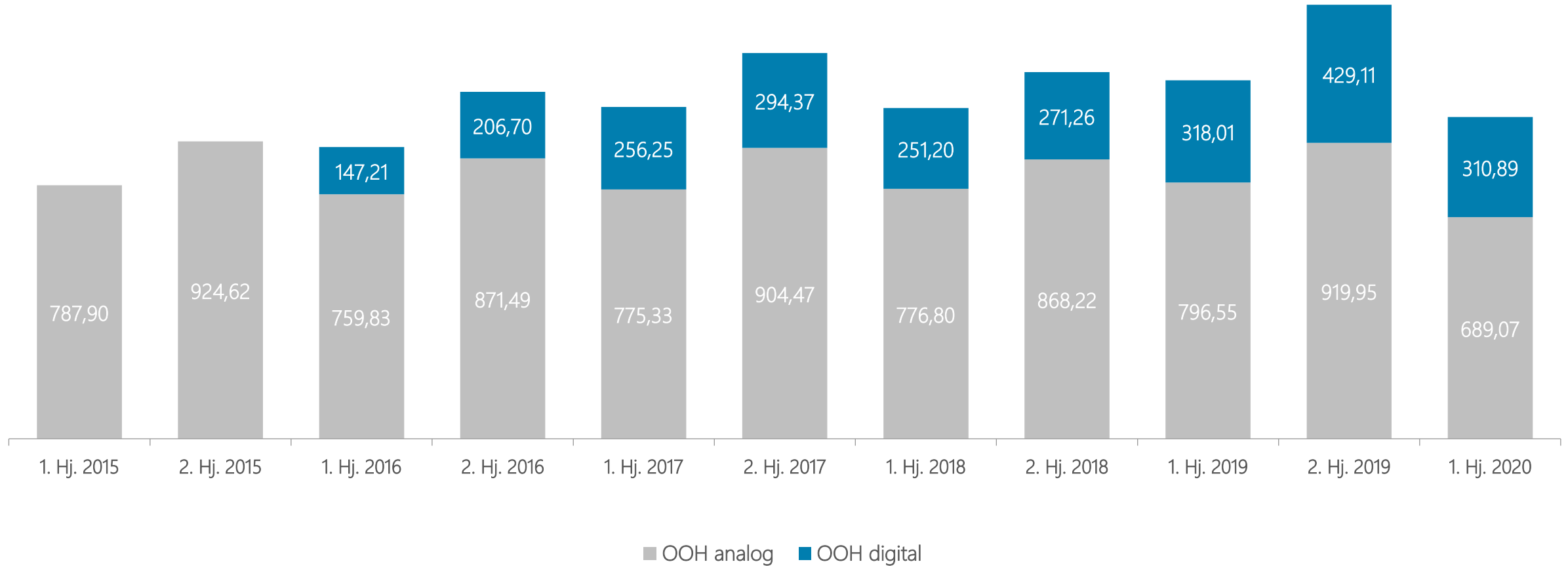
# Umsätze in der Außenwerbung

Im 1. Halbjahr 2015/ 2016 / 2017 / 2018 / 2020 (in Mio. €)



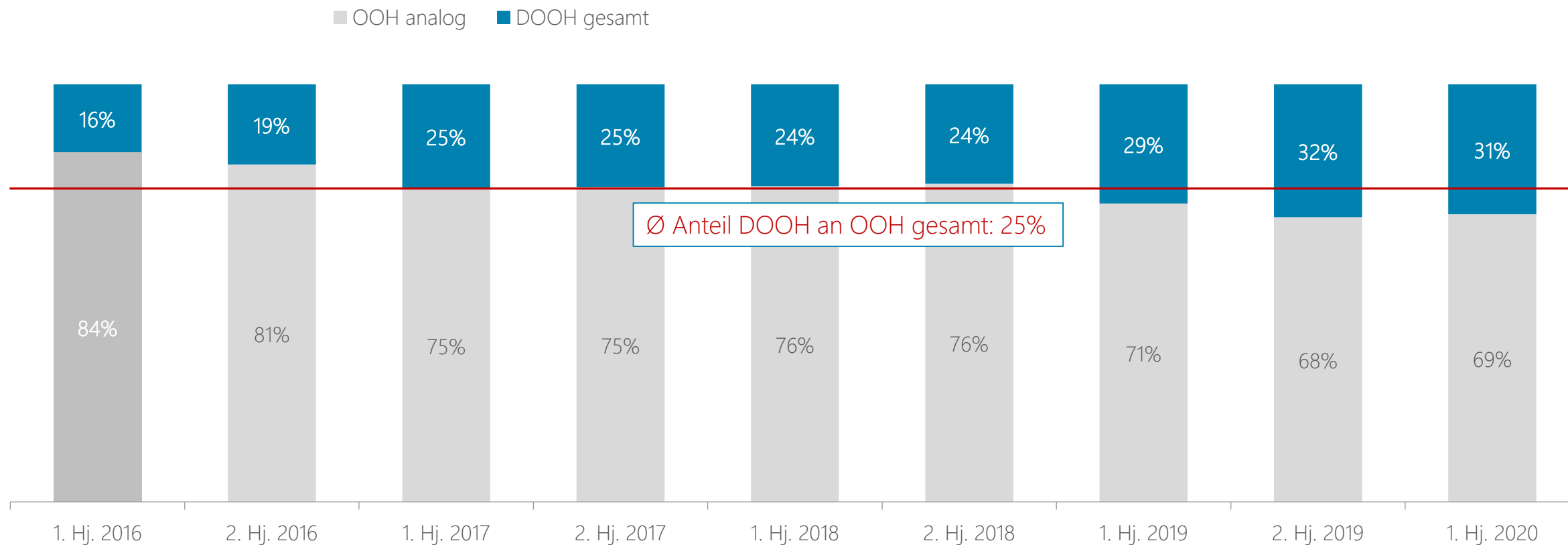
# OOH: Spendingtrends

Bruttowerbeaufwendungen: 2015 – 2020 (in Mio. EUR)



# DOOH hält Anteil

im 1. Hj. 2020 / Anteil DOOH an OOH gesamt



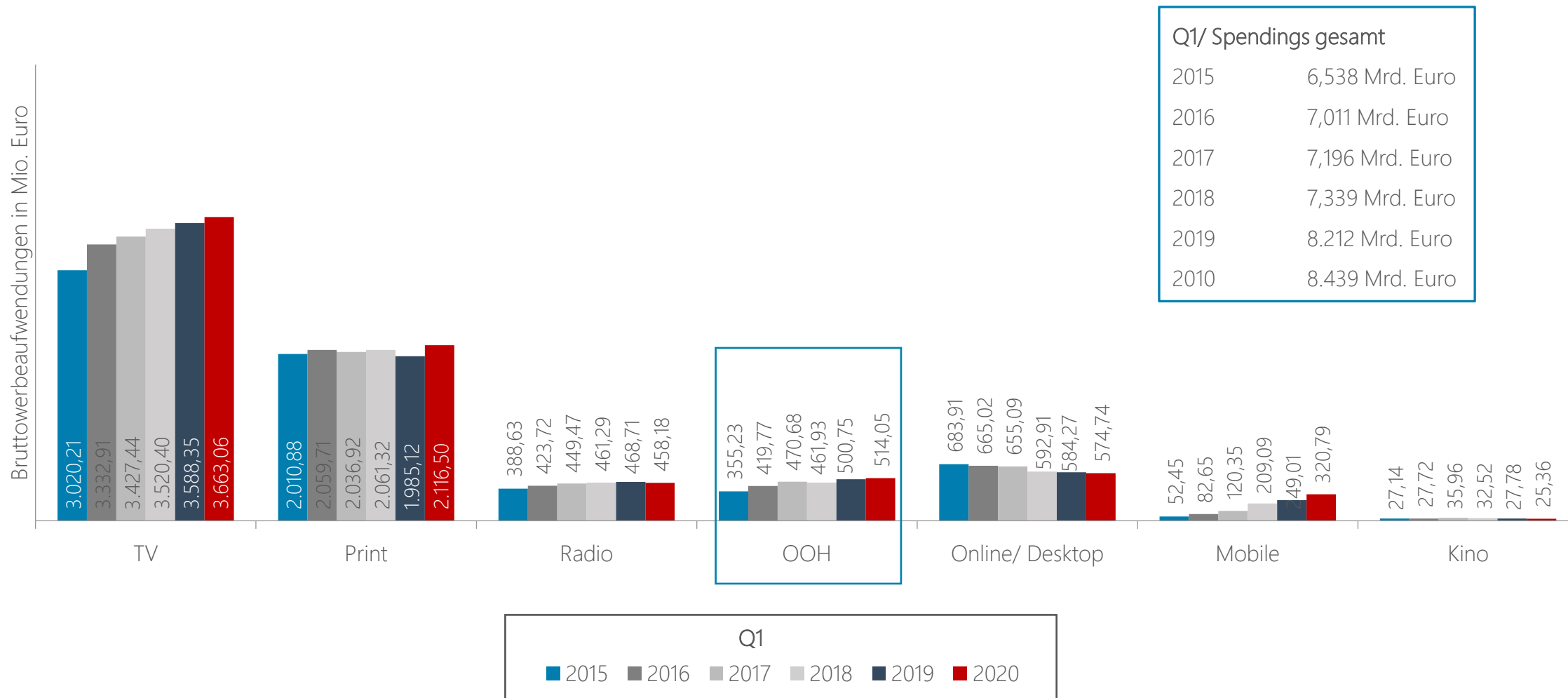


# Quartalsvergleich Q1 2019 / Q1 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# OOH legt leicht zu

Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Q1 2015/ 2016/ 2017/ 2018/ 2019/ 2020 im Vergleich

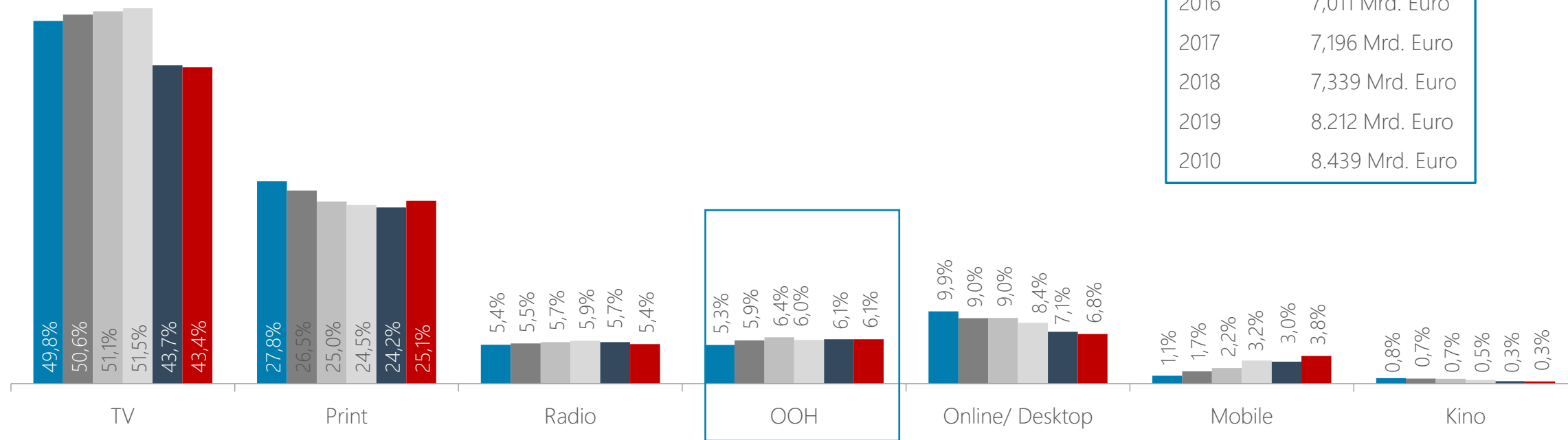


# 2020: OOH hält seine Anteile in Q1

Anteile an Gesamtspendings in %: Q1 2015/ 2016/ 2017/ 2018/ 2019 / 2020 im Vergleich

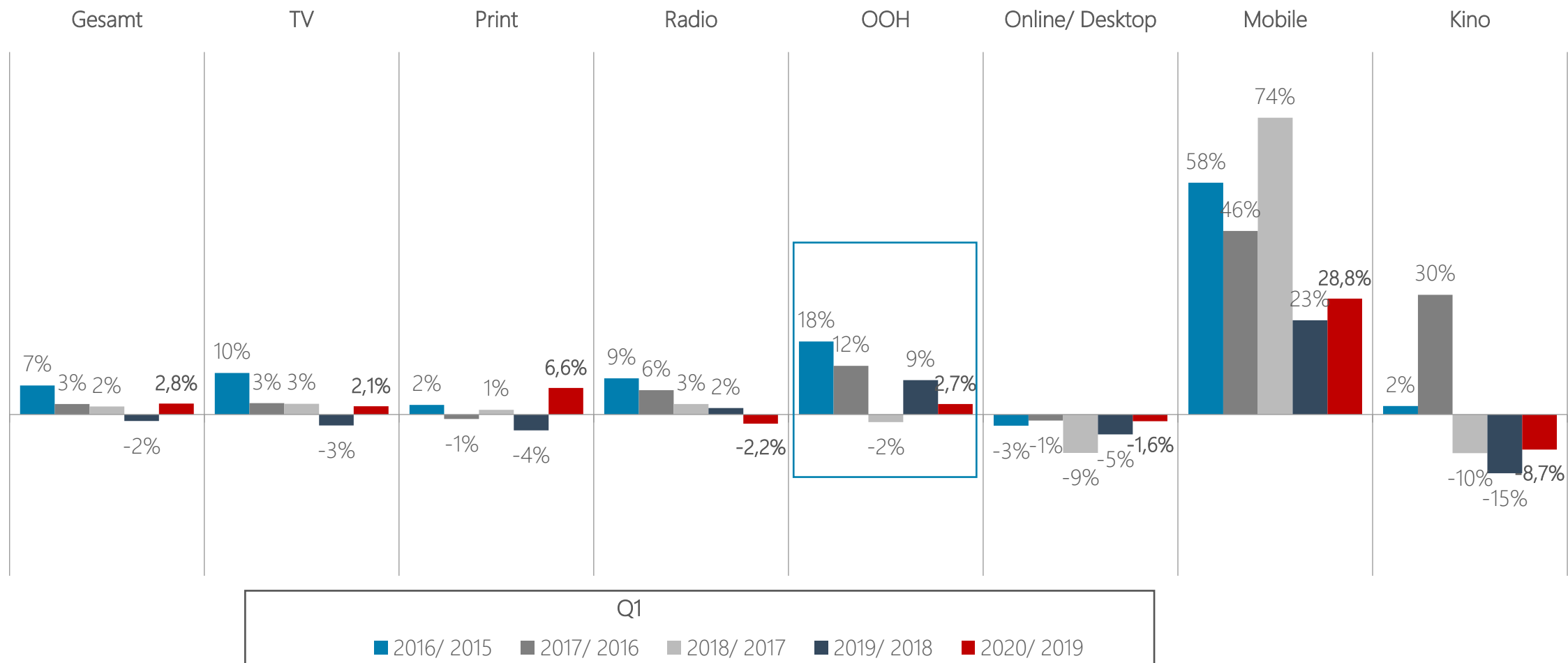
### Q1/ Spendings gesamt

2015	6,538 Mrd. Euro
2016	7,011 Mrd. Euro
2017	7,196 Mrd. Euro
2018	7,339 Mrd. Euro
2019	8.212 Mrd. Euro
2020	8.439 Mrd. Euro



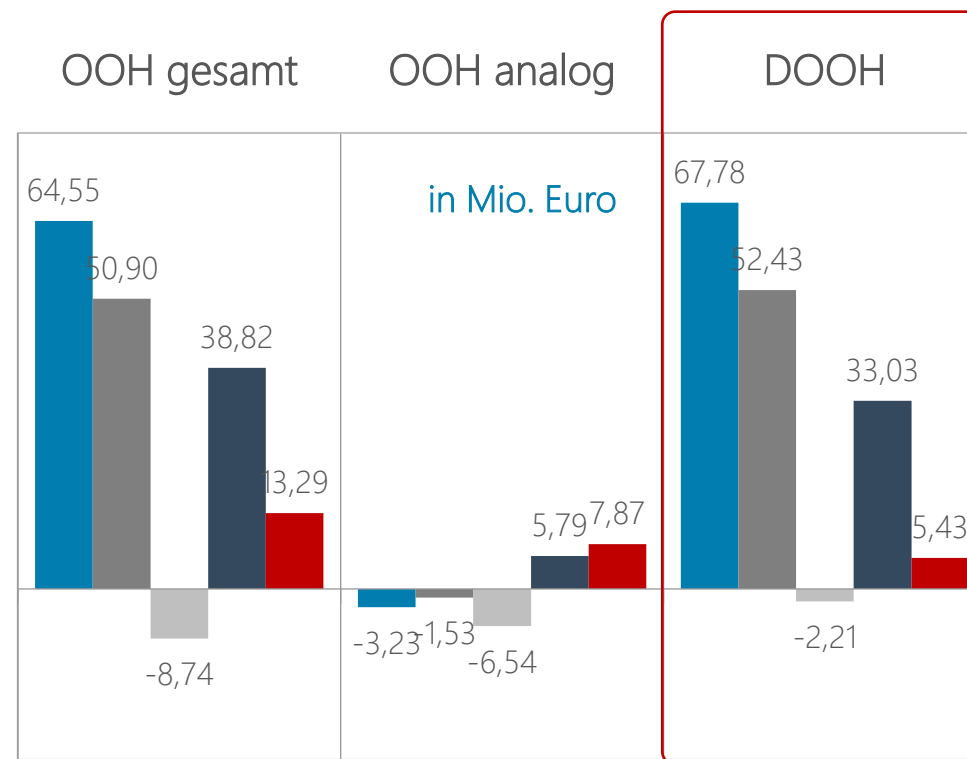
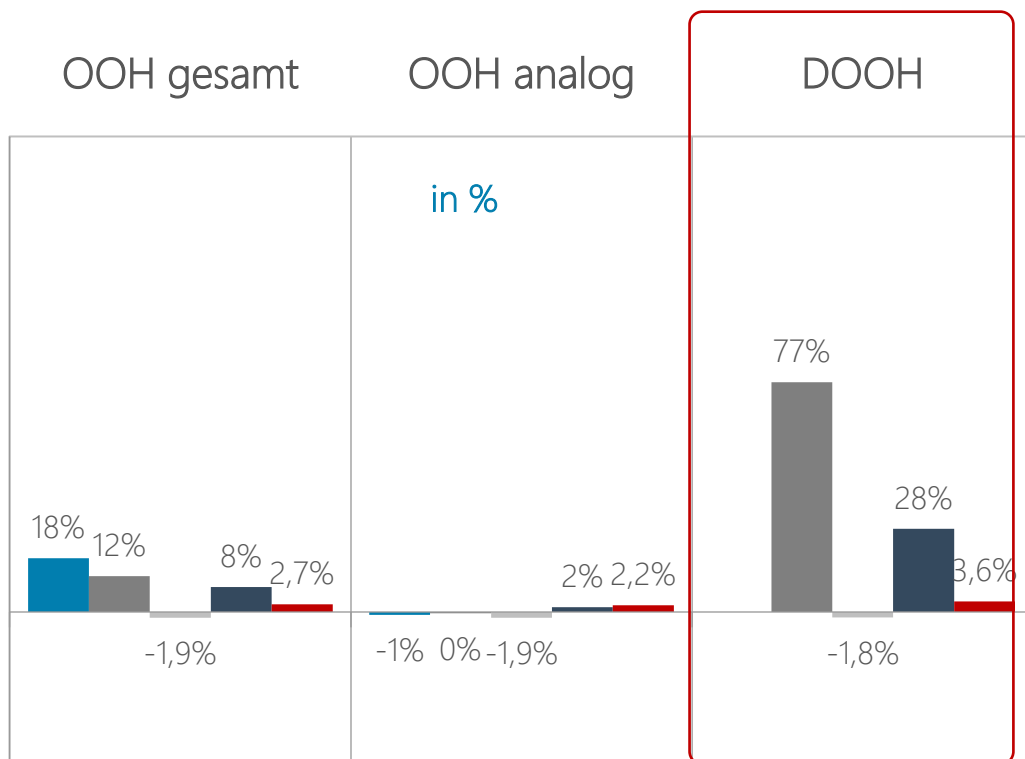
# OOH mit 2,7% Zuwachs in Q1 2020

Veränderungen zu Vorjahresquartal in %



# Analoger und digitaler Zuwachs für OOH

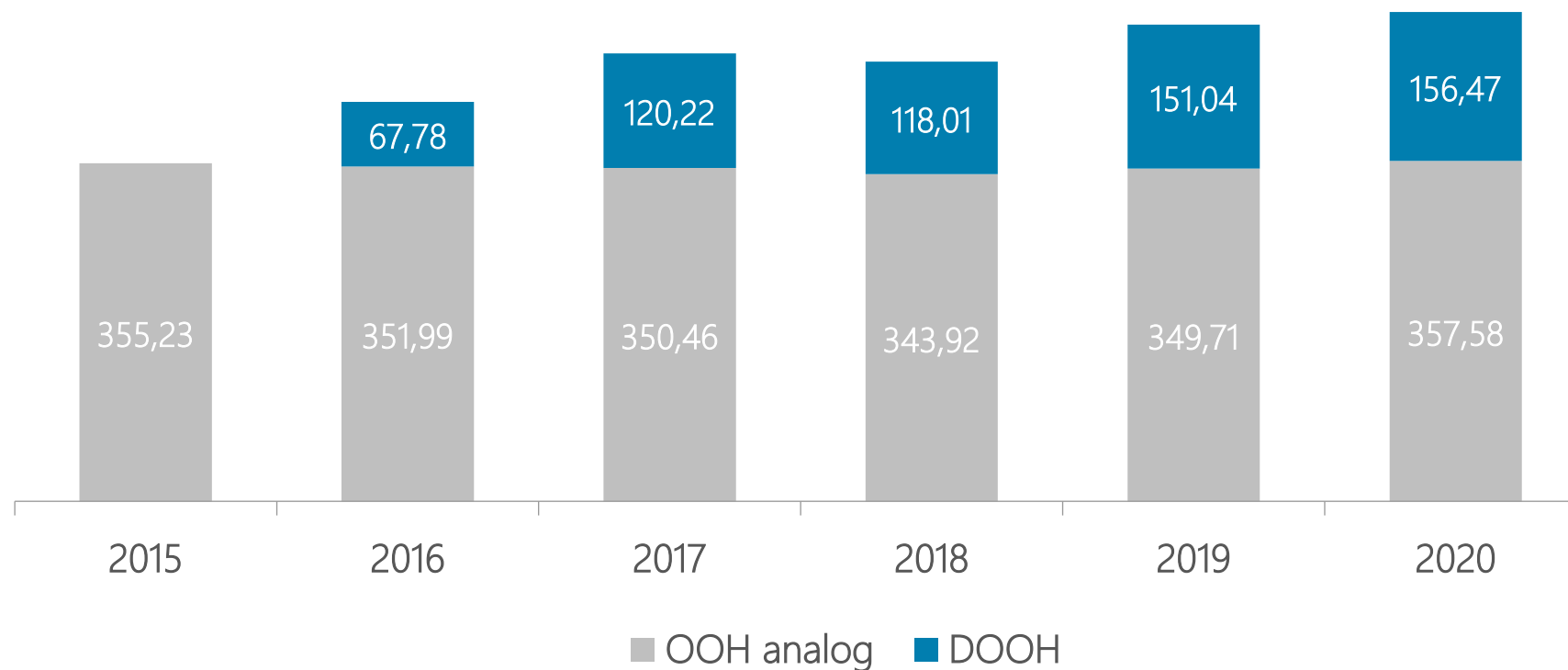
in Q1 2020 – jeweils im Vergleich zu Q1 des Vorjahres





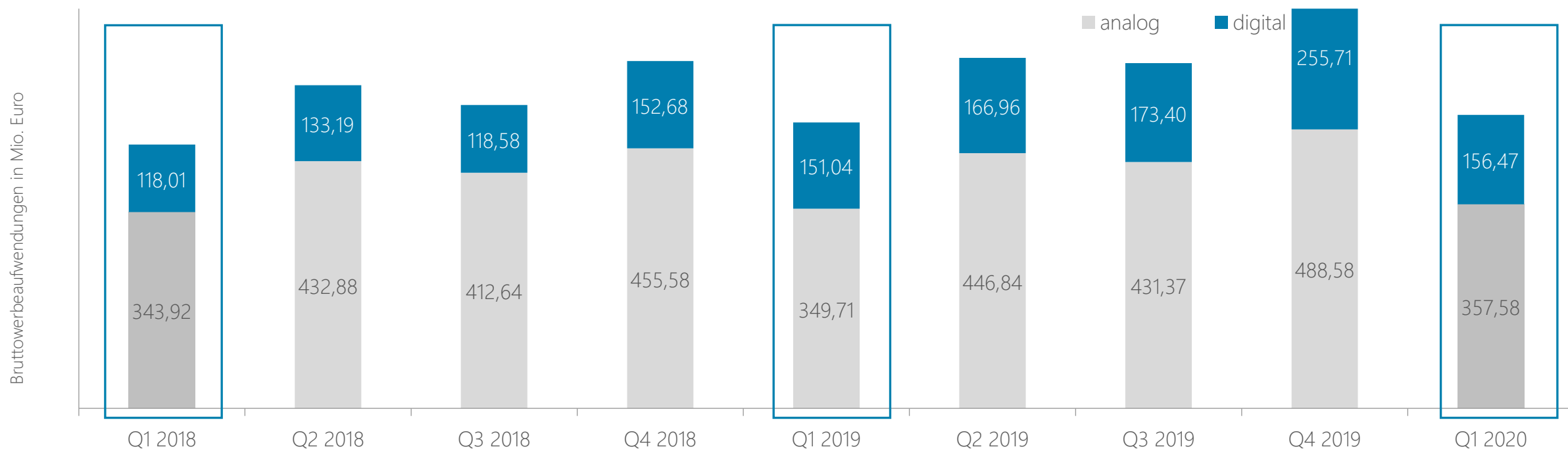
# Umsätze in der Außenwerbung

In Q1 2016 / 2017 / 2018/ 2019/ 2020 (in Mio. €)



# DOOH: 4% über Vorjahr in Q1 2020

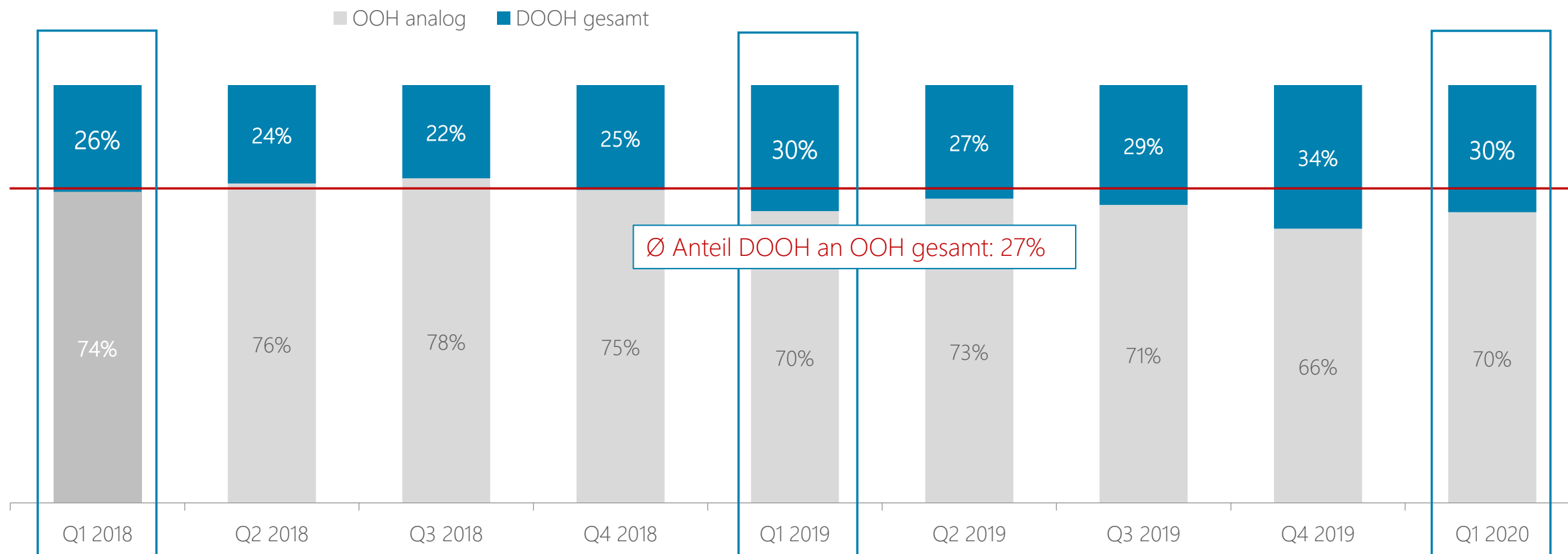
2018 – 2020: Bruttowerbespendings nach Quartalen (Mio. EUR)



Abw. Vorquartal	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
digital	13%	- 11%	29%	-1%	11%	4%	47%	-39%
analog	26%	- 5%	10%	-23%	28%	- 3%	13%	-27%
Abw. zum jeweiligen Vorjahresquartal	digital			28%	25%	46%	67%	4%
	analog			2%	3%	5%	7%	2%

# Q1 2020: Marktanteil wächst

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresquartal/ Anteil DOOH an OOH gesamt



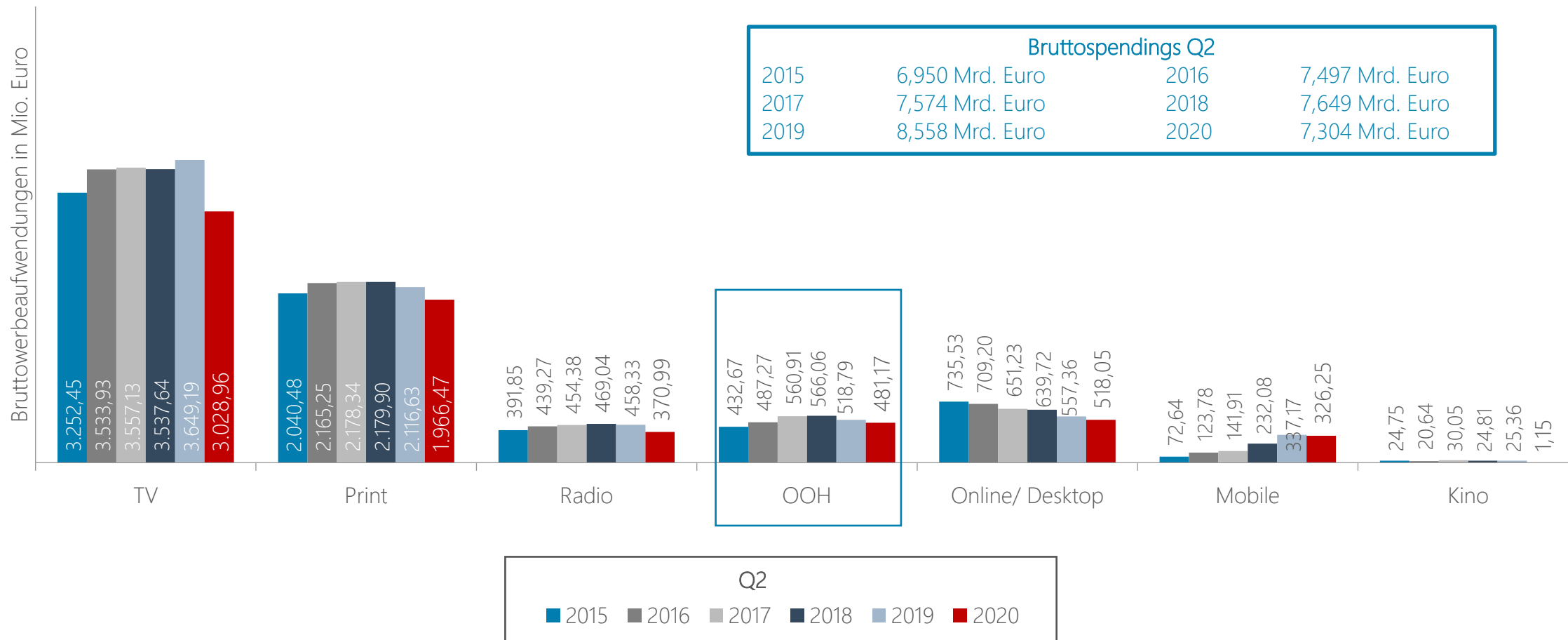


# Quartalsvergleich Q2 2019 / Q2 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

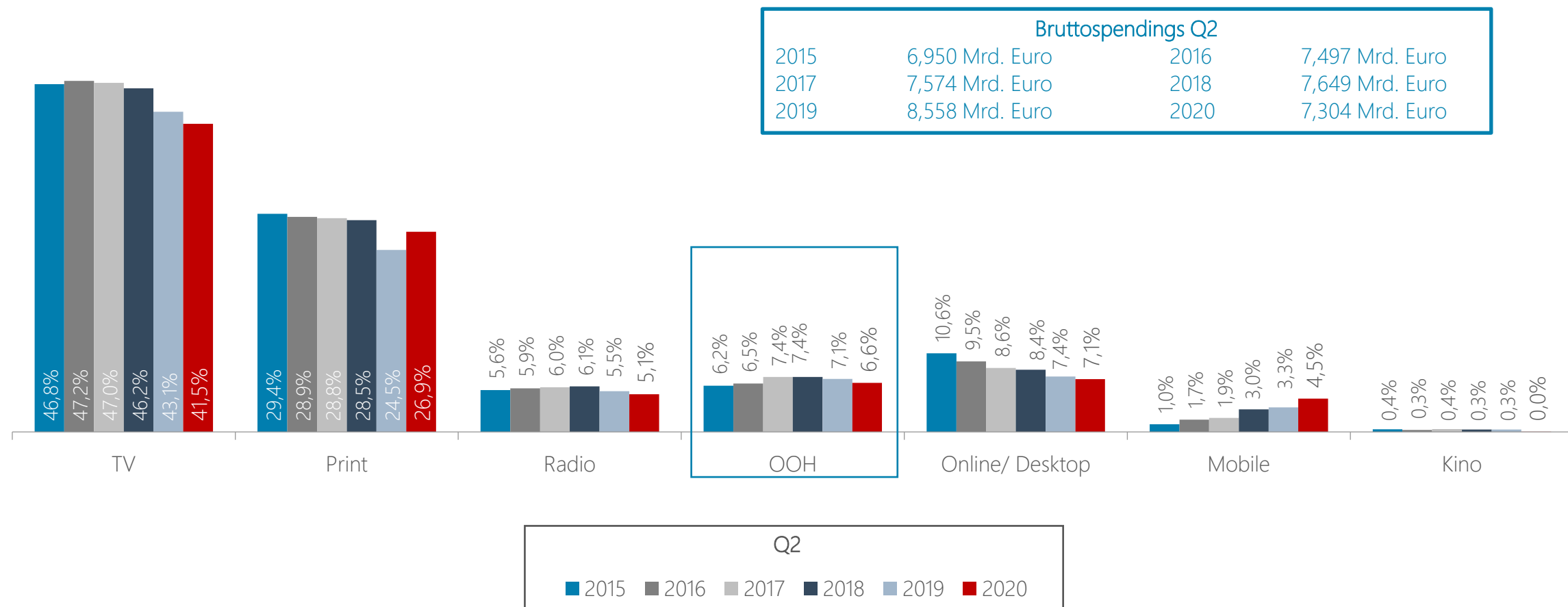
# Starke Verluste für alle Gattungen

Q2 2020 im Vergleich: Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Q2 2015/ 2016/ 2017/ 2018/ 2019/ 2020 im Vergleich



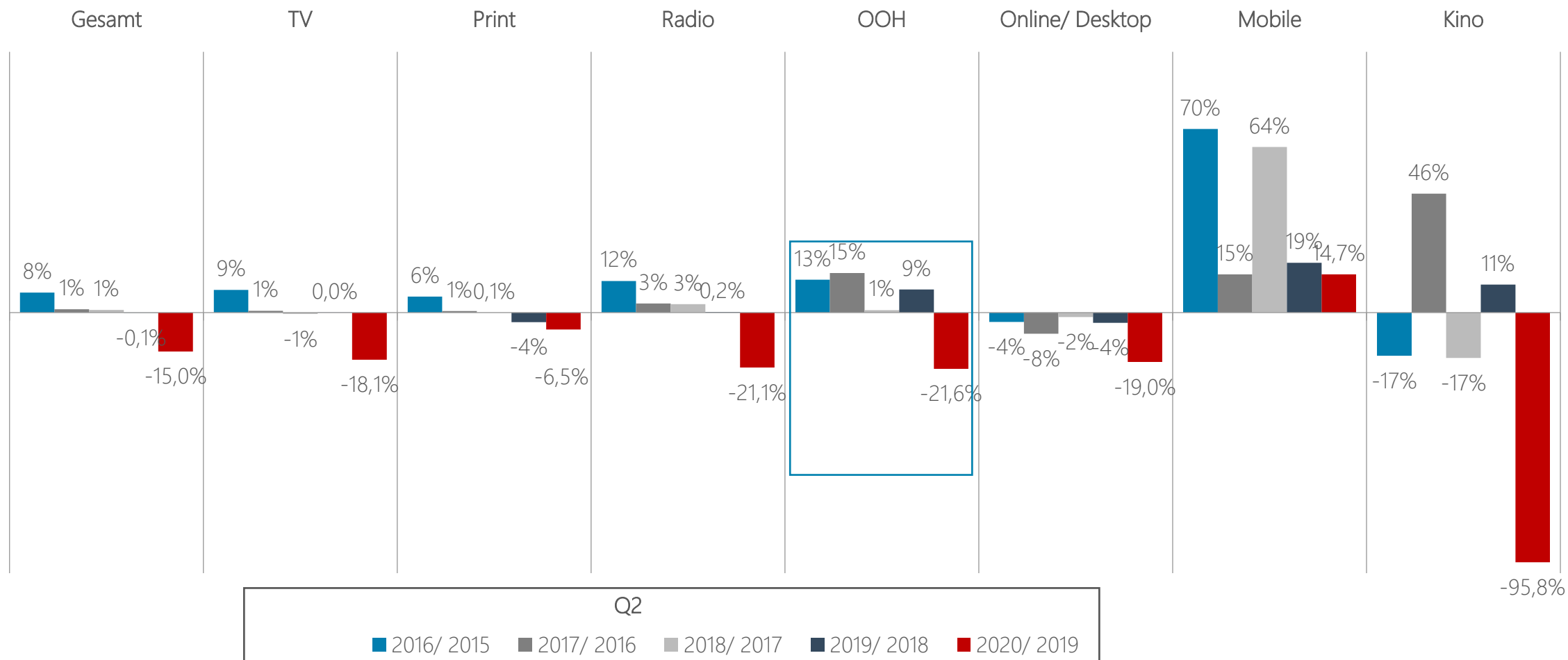
# OOH hält seine Anteile in Q2 2020

Anteile an Gesamtspendings in %: Q2 2015/ 2016/ 2017/ 2018/ 2019 im Vergleich



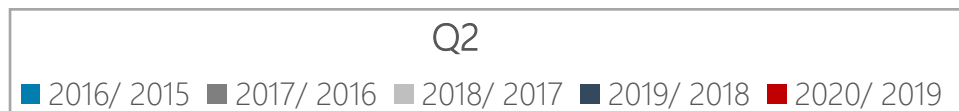
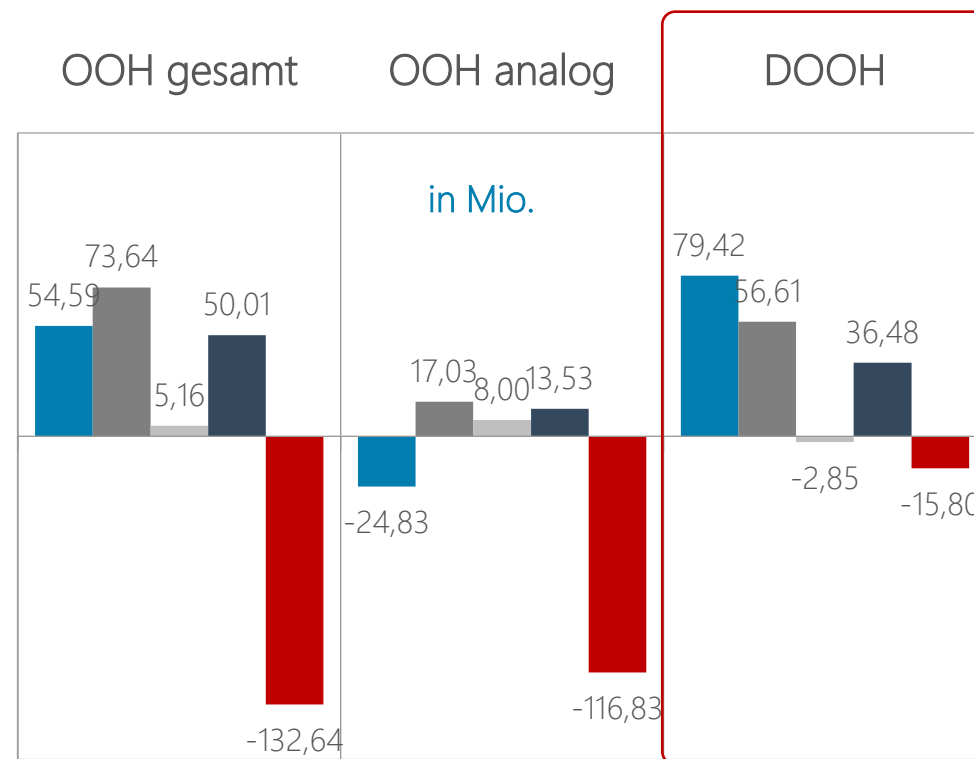
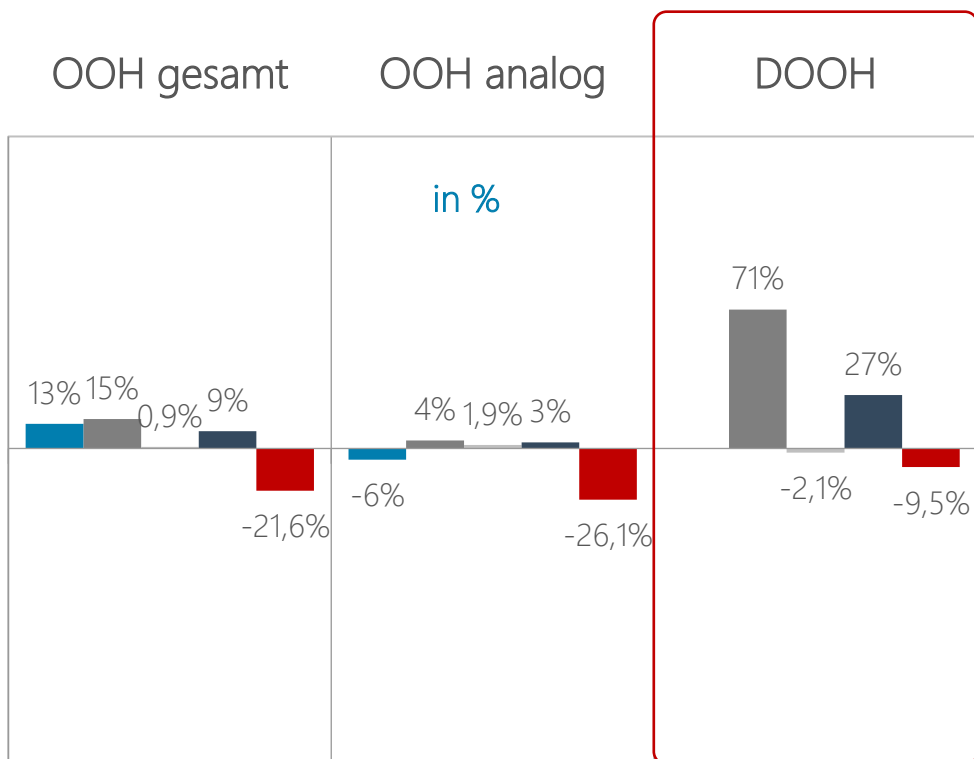
# OOH mit 22% Minus in Q2 2019

Veränderungen zu Vorjahresquartal in %



# DOOH verliert weniger als OOH analog

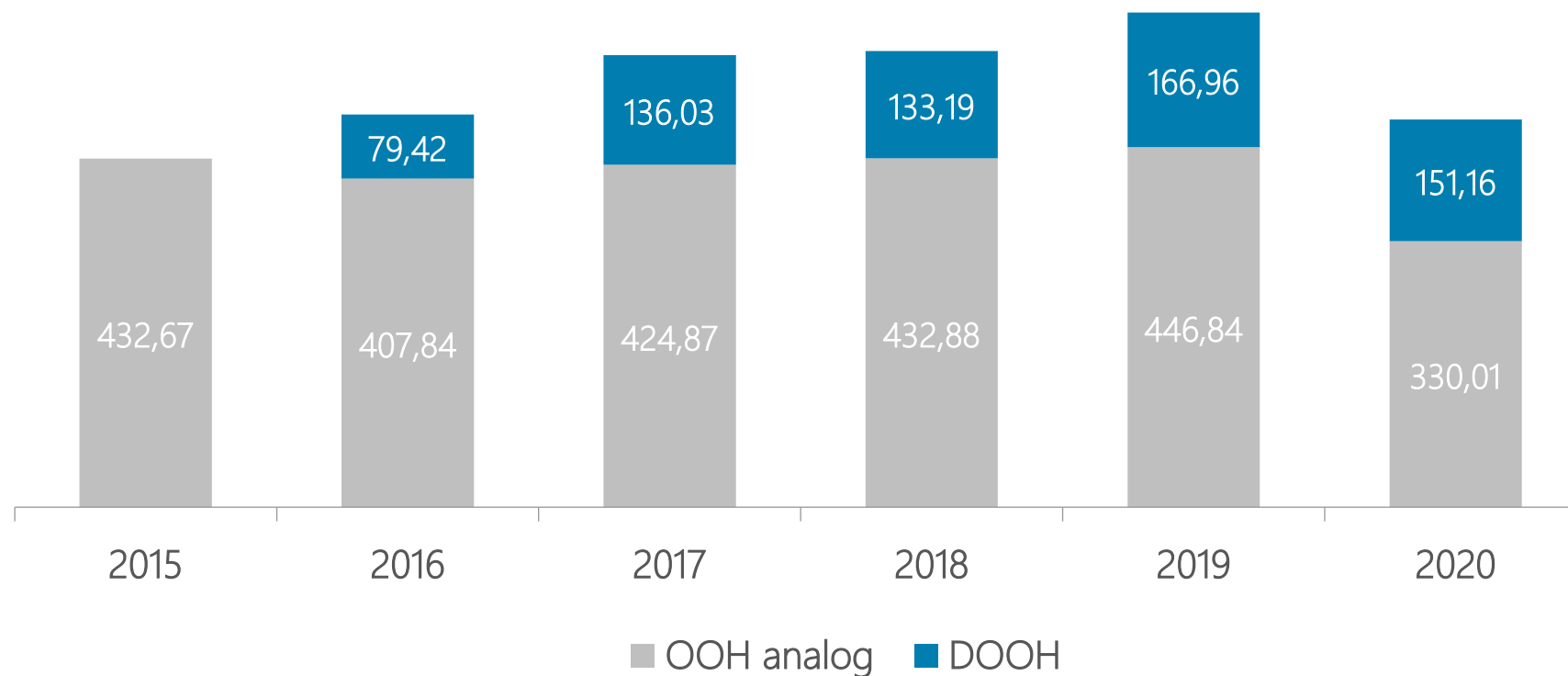
in Q2 2020 – jeweils im Vergleich zu Q2 des Vorjahres





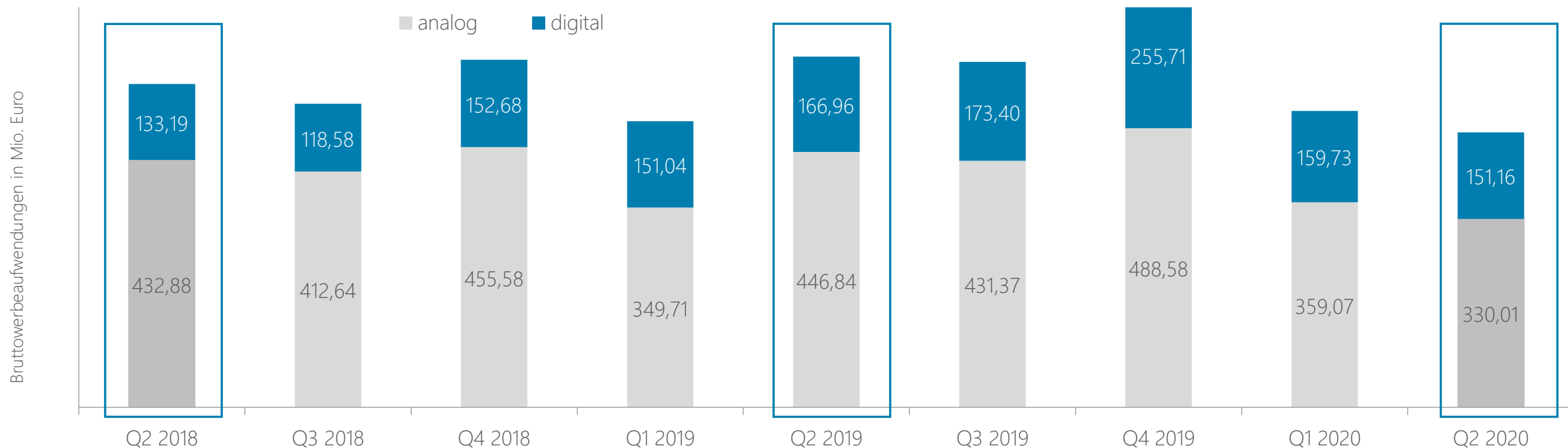
# Umsätze in der Außenwerbung

In Q2 2015/ 2016 / 2017 / 2018/ 2019 (in Mio. €)



# DOOH: 9% unter Vorjahr in Q2 2020

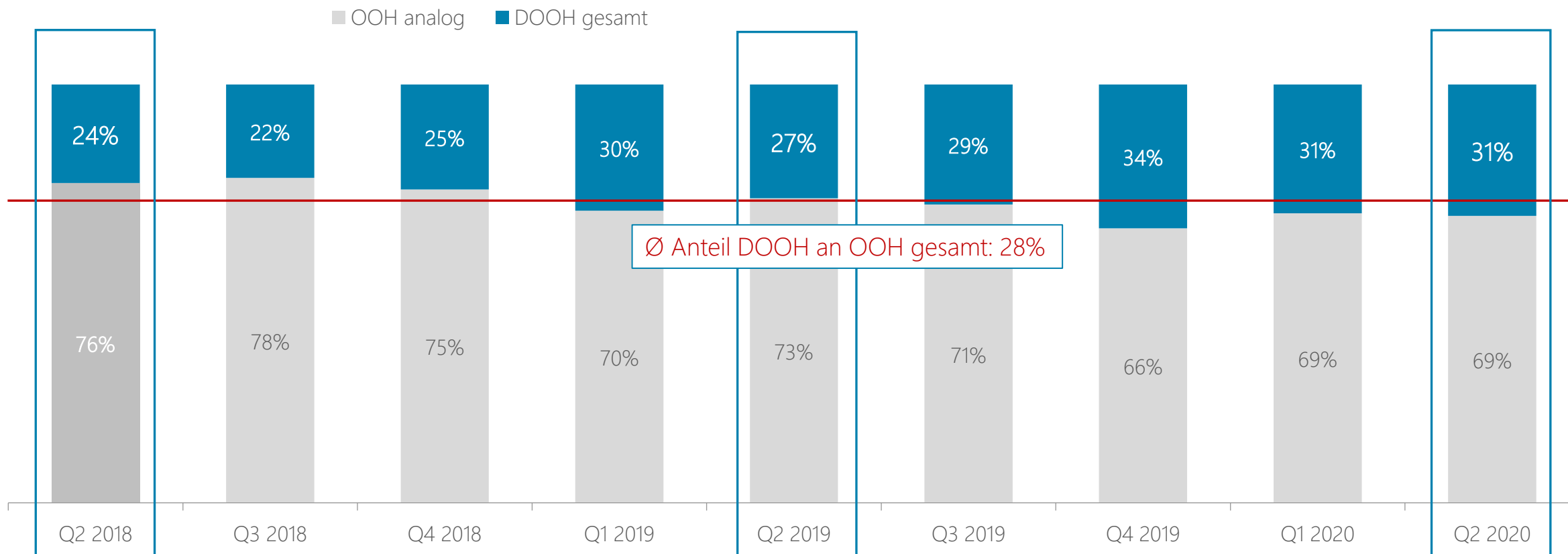
2018 – 2020: Bruttowerbespendings nach Quartalen (Mio. EUR)



Abw. Vorquartal	Q3 2018	Q4 2018	Q2 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020
digital	- 11%	29%	-1%	11%	4%	47%	-38%	-5%
analog	- 5%	10%	-23%	28%	- 3%	13%	-27%	-8%
Abw. zum jeweiligen Vorjahresquartal	digital			25%	46%	67%	6%	-9%
	analog			3%	5%	7%	3%	-26%

# Q2 2020: Marktanteil stabil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresquartal/ Anteil DOOH an OOH gesamt



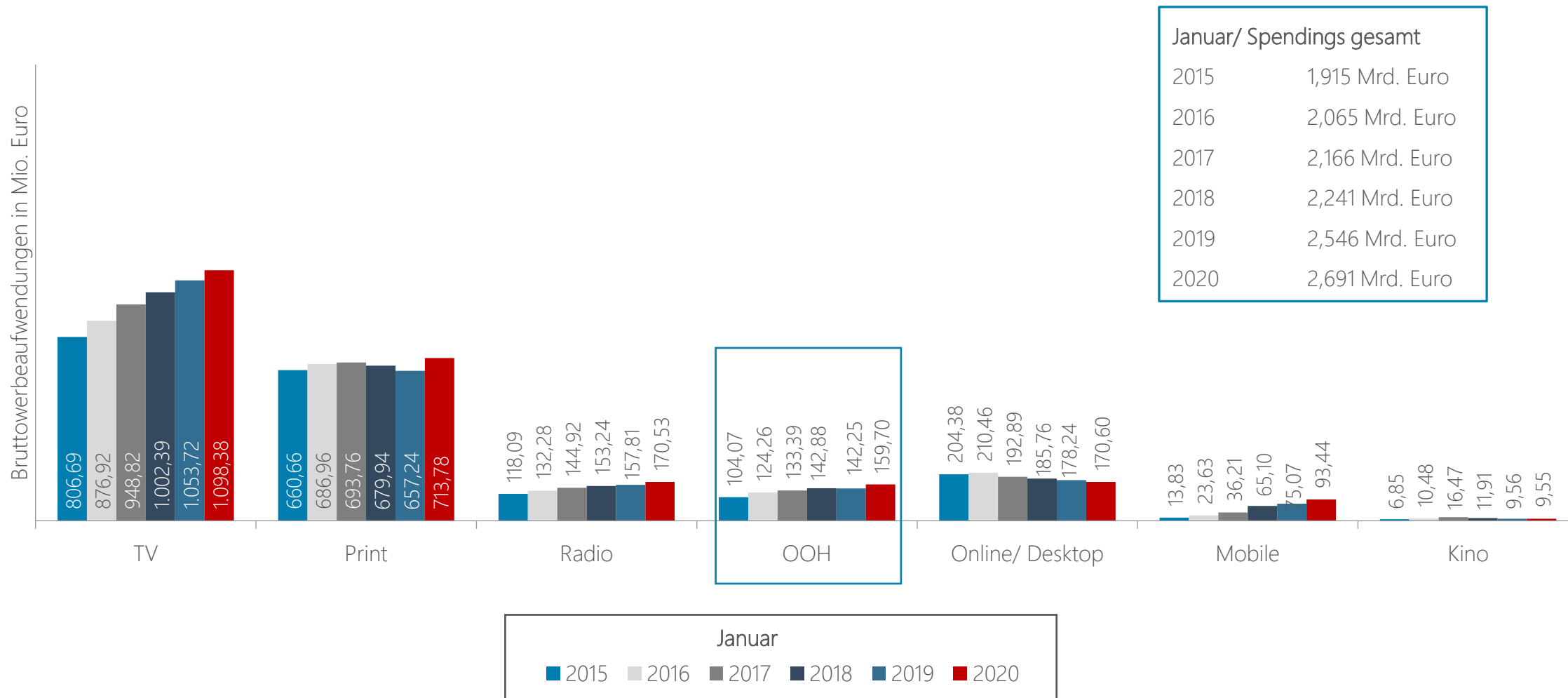


# Monatsvergleich Jan 2019 / Jan 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Gesamtspendings im Januar: + 5,7%

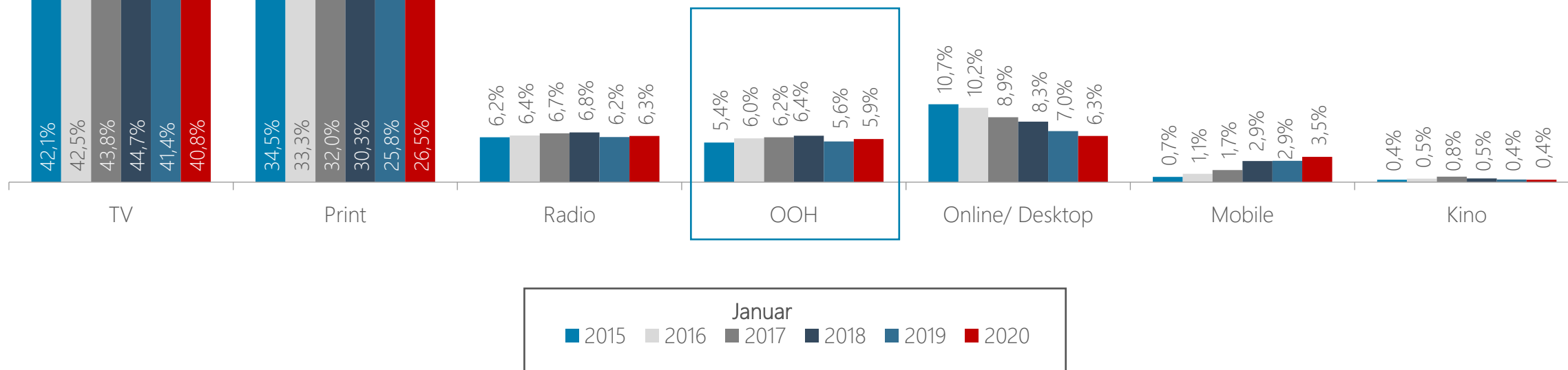
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Januar 2015 - 2020 im Vergleich



# Januar: OOH hält Anteile

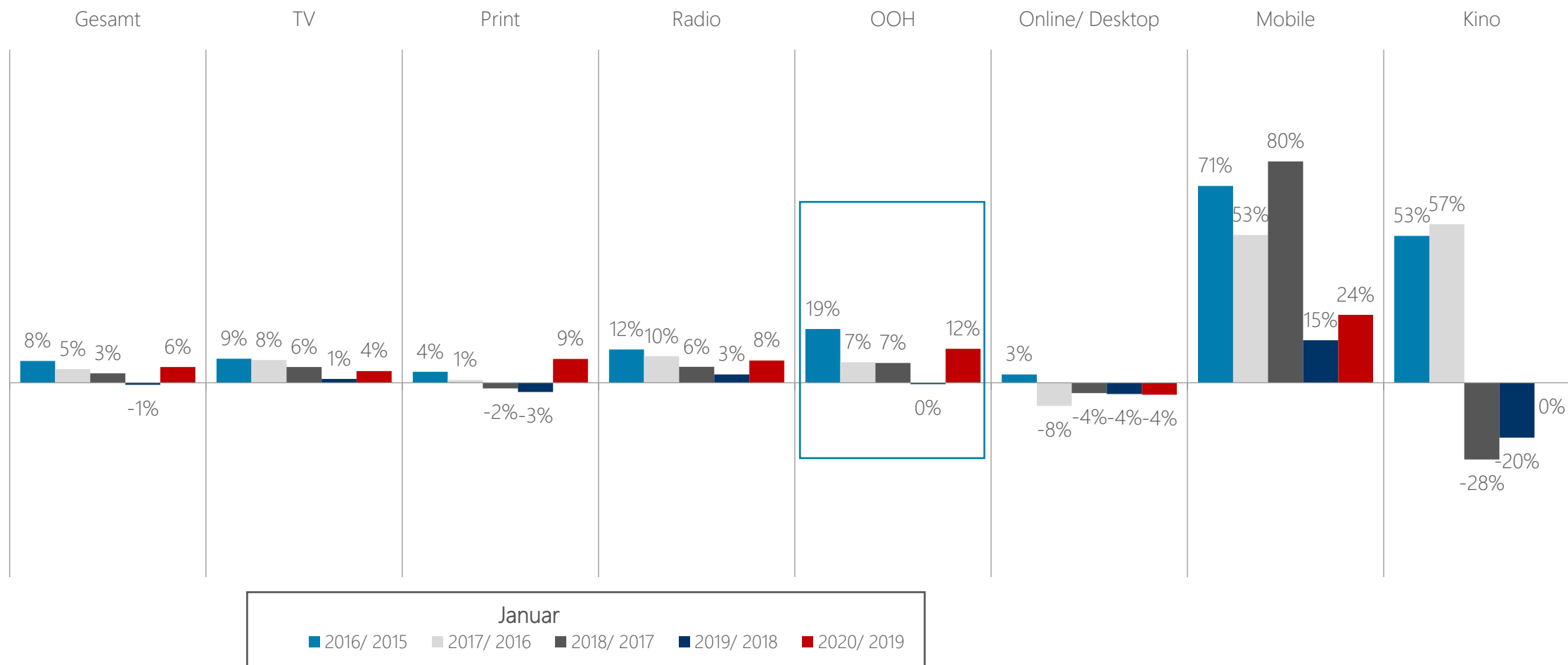
Anteile an Gesamtspendings in %: Januar 2015 - 2020 im Vergleich

Januar/ Spendings gesamt	
2015	1,915 Mrd. Euro
2016	2,065 Mrd. Euro
2017	2,166 Mrd. Euro
2018	2,241 Mrd. Euro
2019	2,546 Mrd. Euro
2020	2,691 Mrd. Euro



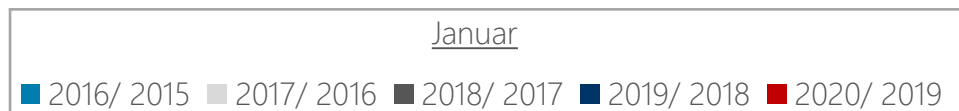
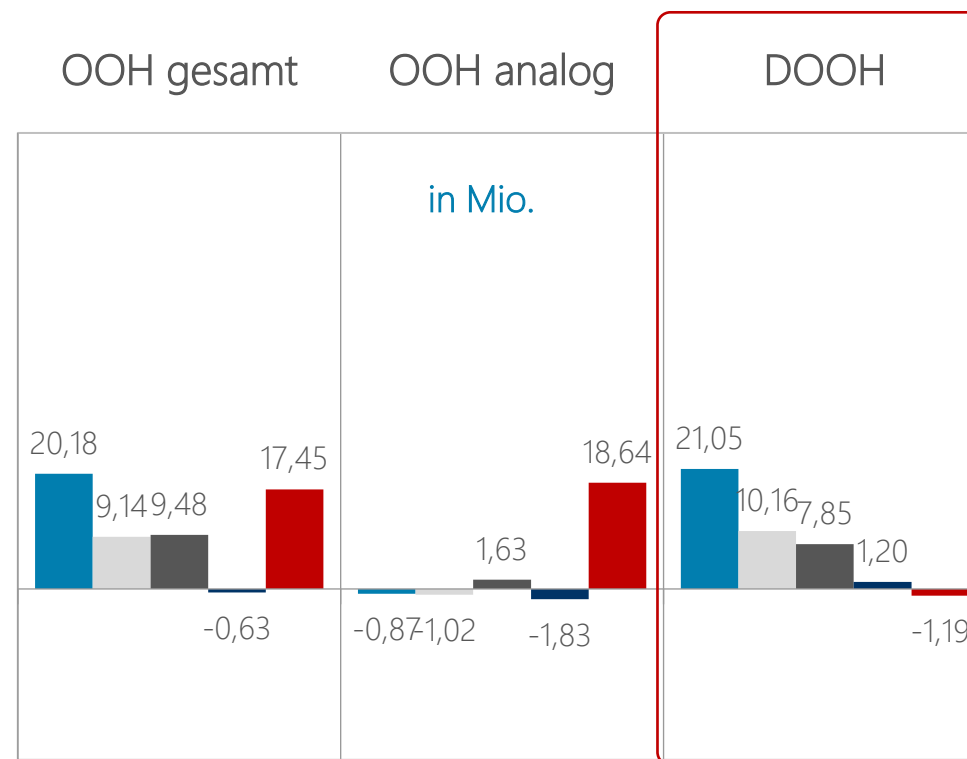
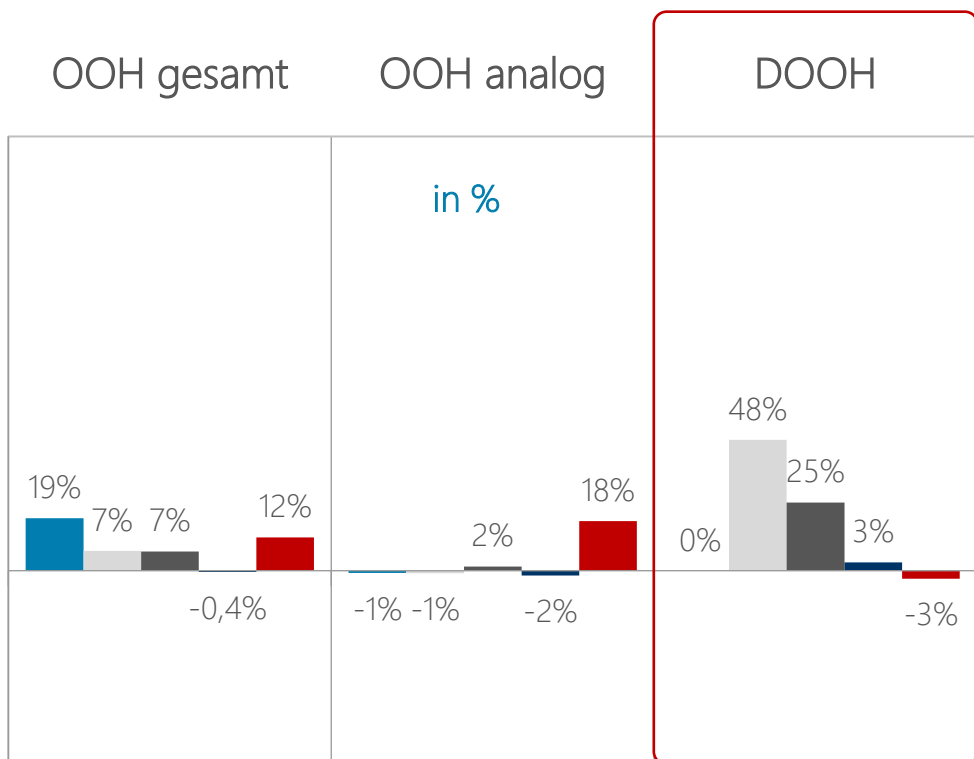
# OOH mit 12% Zugewinn im Januar

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



# DOOH 3% unter Vorjahr

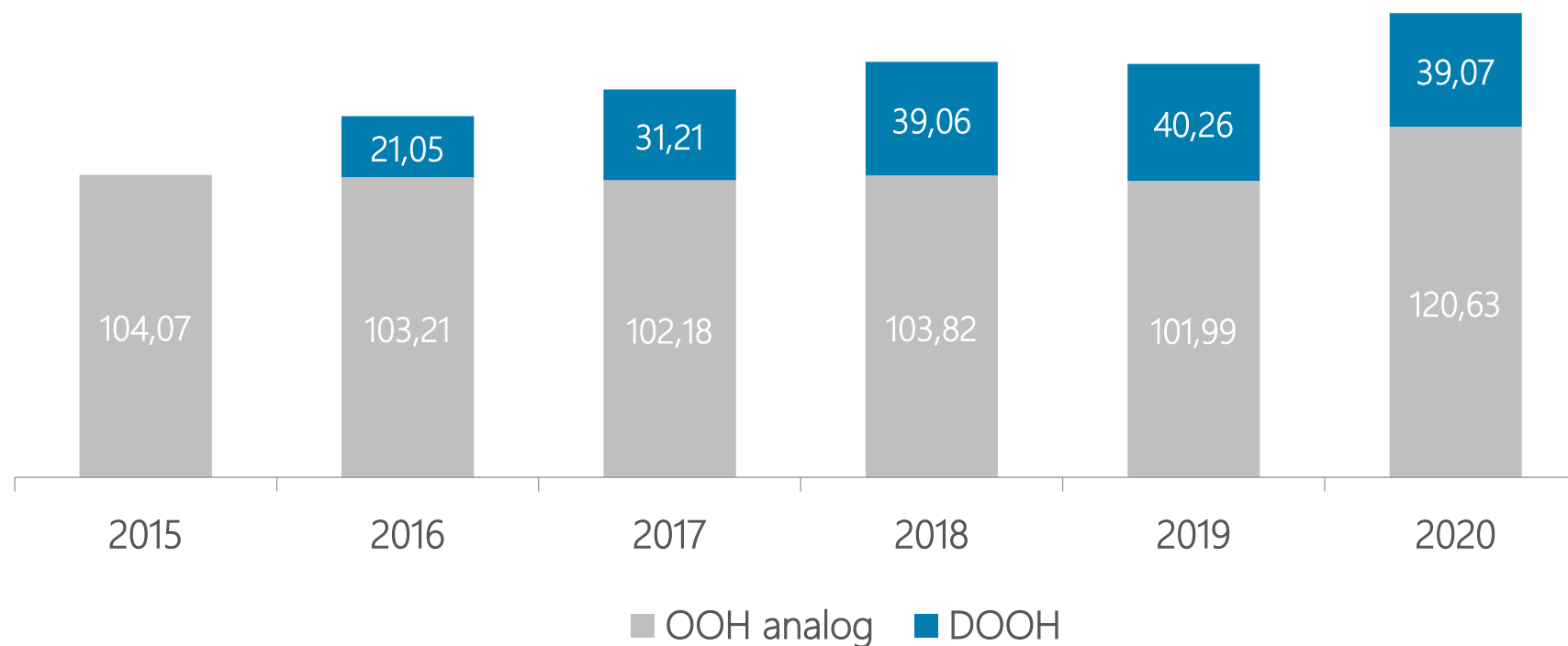
im Januar– jeweils im Vergleich zum Januar des Vorjahres





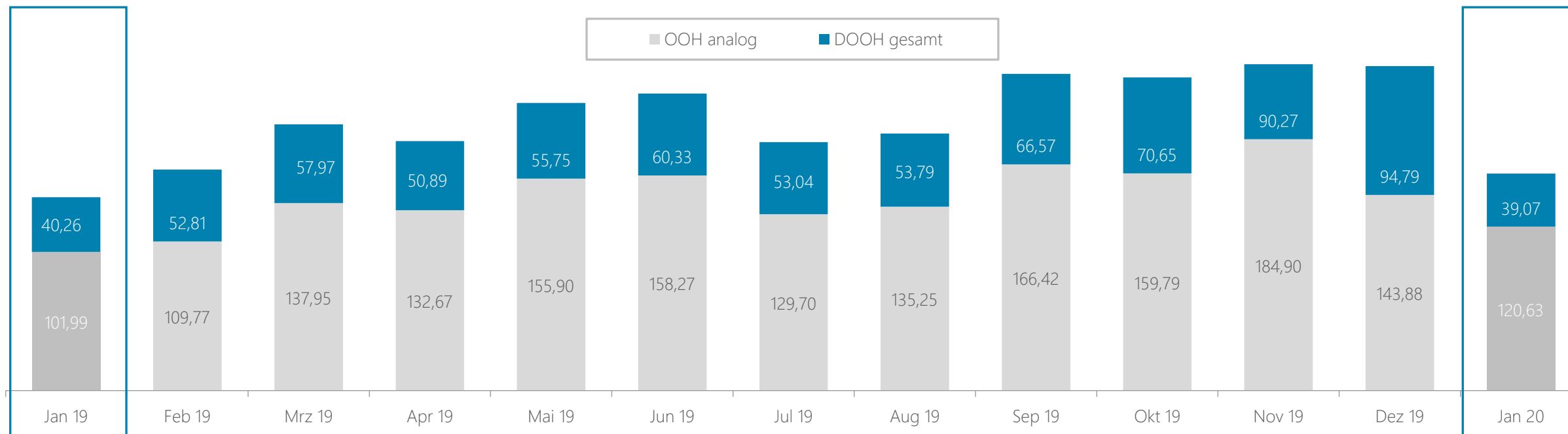
# Umsätze in der Außenwerbung

im Januar 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020 (in Mio. €)



# DOOH im Januar 3% unter Vorjahr

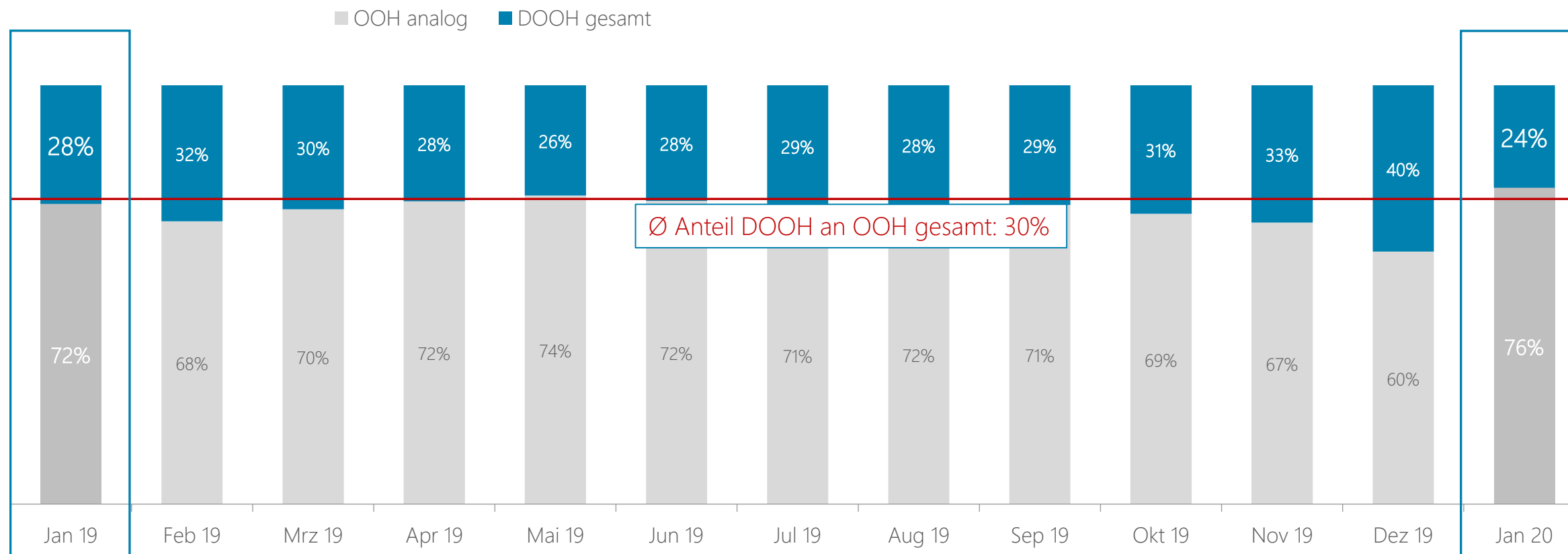
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Feb 19	Mrz 19	Apr 19	Mai 19	Jun 19	Jul 19	Aug 19	Sep 19	Okt 19	Nov 19	Dez 19	Jan 20
digital	31	10	-12	10	8	-12	1	24	6	28	5	-59
analog	8	26	-4	18	2	-18	4	23	-4	16	-22	-16
Abw. Jan 20 vs. Jan 19 18				Digital: -3%				Analog: 18%				
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (Januar 19 - Januar 20):				Digital: 3%				Analog: 3%				

# Jan 2020: DOOH-Marktanteil bei 24%

Anteil DOOH an OOH gesamt



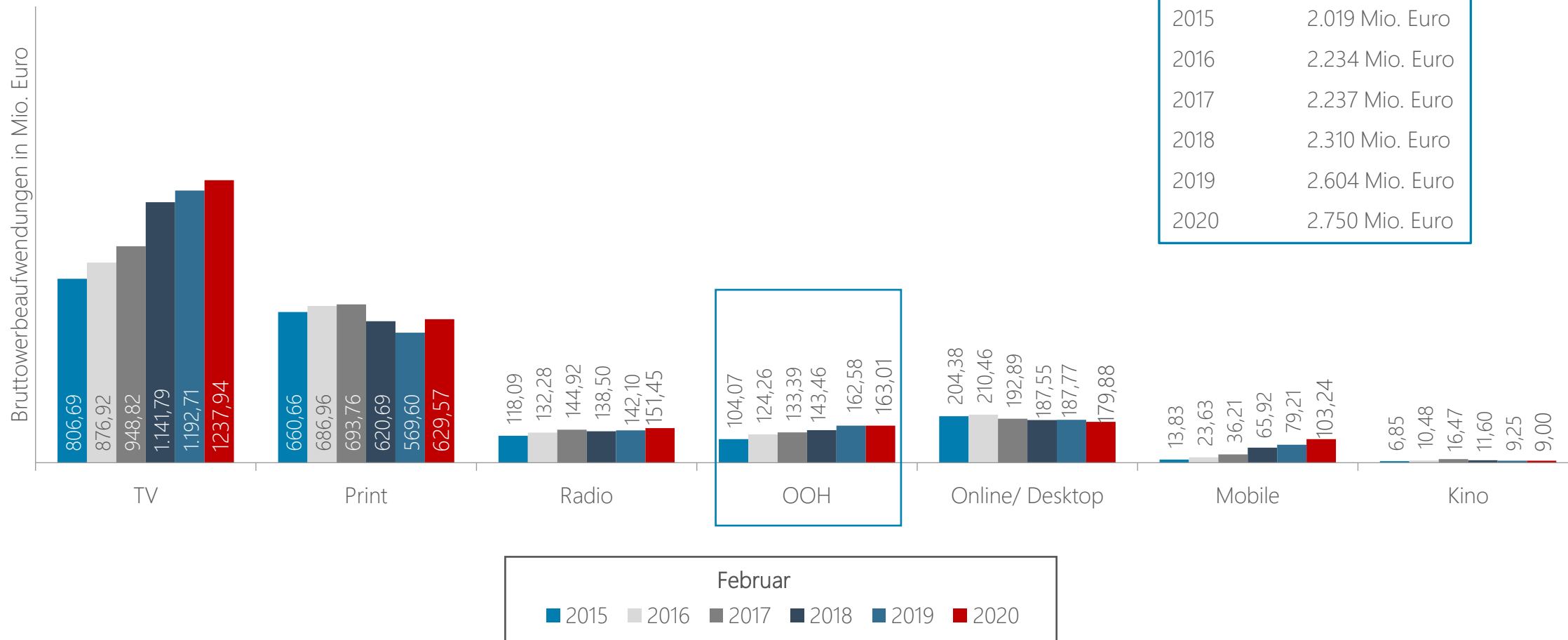


# Monatsvergleich Feb 2019 / Feb 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Feb 2020: OOH legt leicht zu

Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Februar 2015 - 2020 im Vergleich

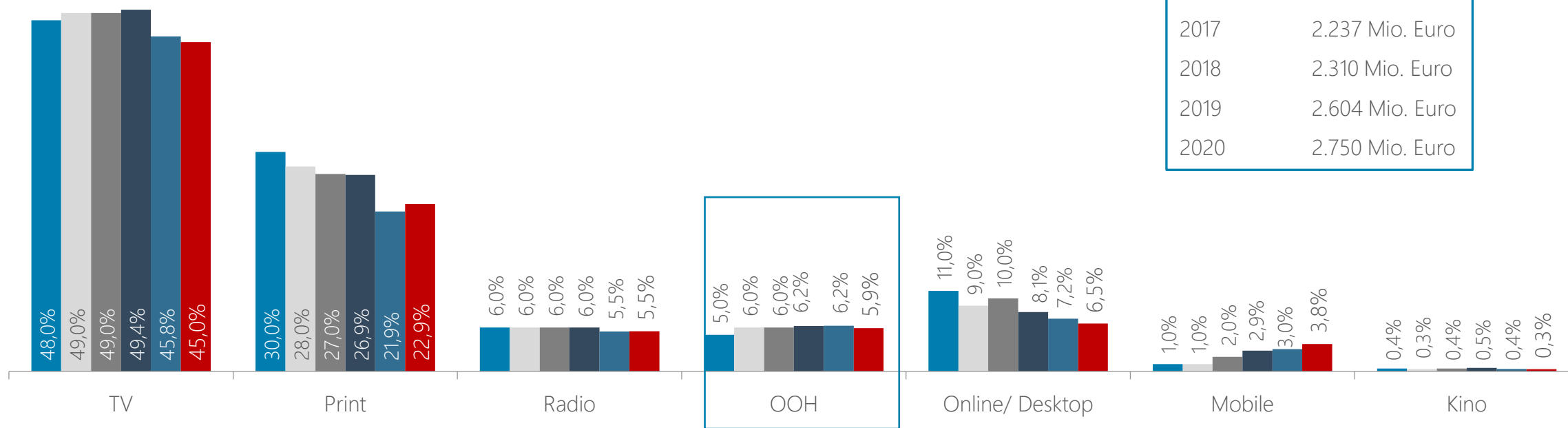


# Februar: OOH verliert Anteile

Anteile an Gesamtspendings in %: Februar 2015 - 2020 im Vergleich

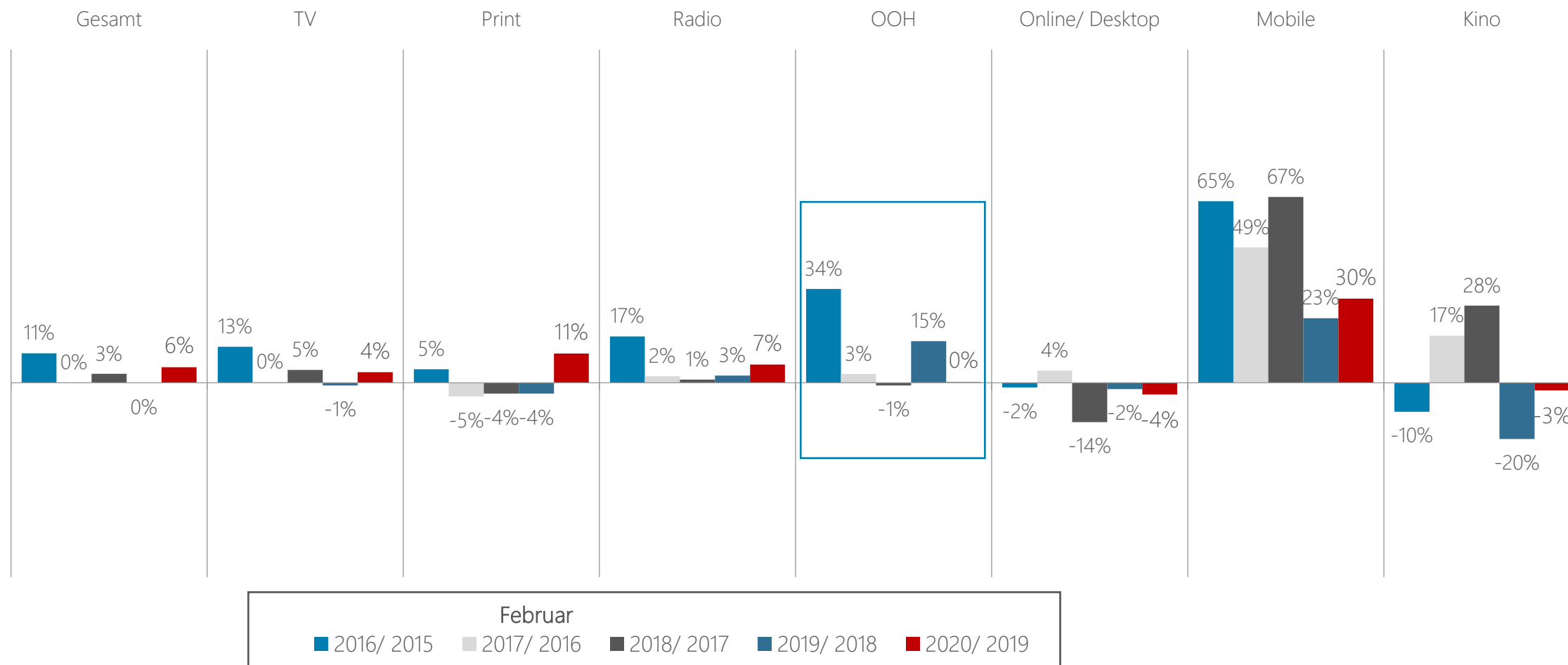
### Februar/ Spendings gesamt

2015	2.019 Mio. Euro
2016	2.234 Mio. Euro
2017	2.237 Mio. Euro
2018	2.310 Mio. Euro
2019	2.604 Mio. Euro
2020	2.750 Mio. Euro



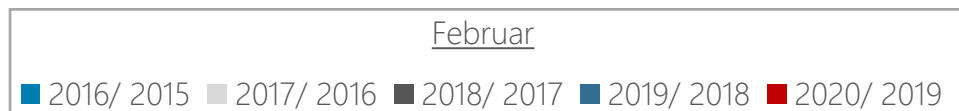
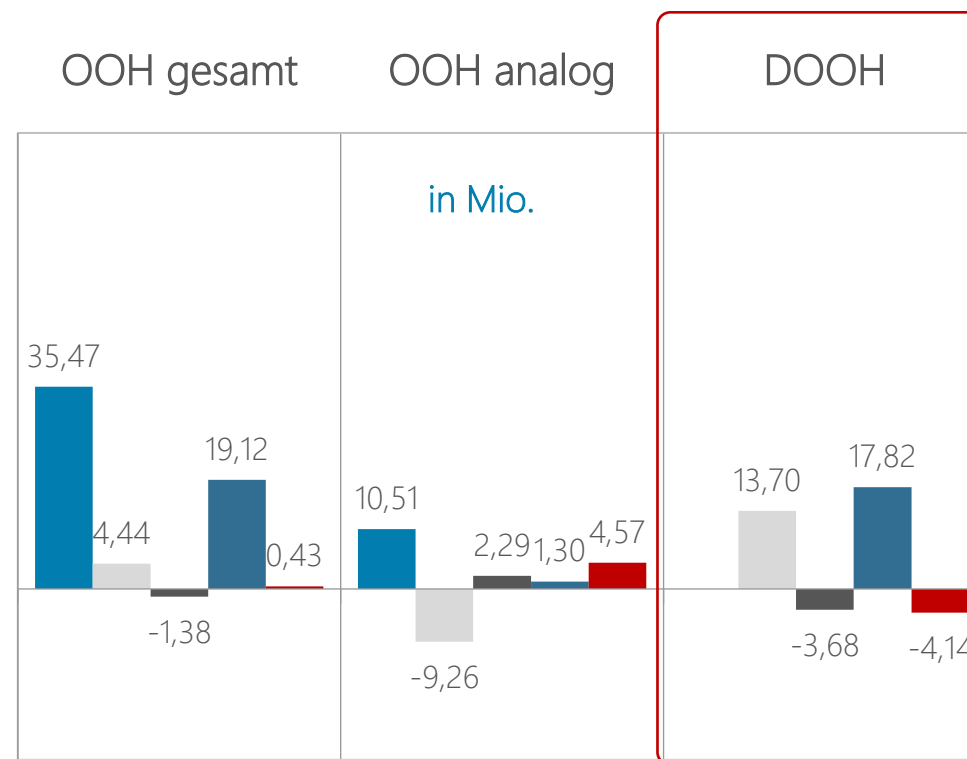
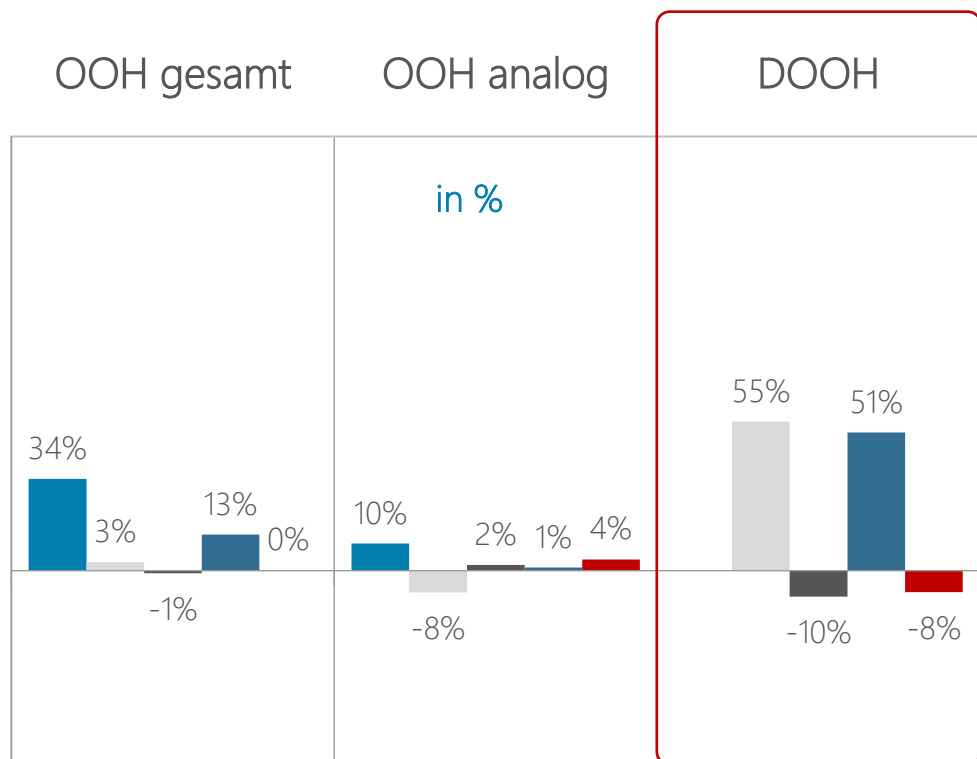
# OOH stagniert im Februar

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



# DOOH 8% unter Vorjahr

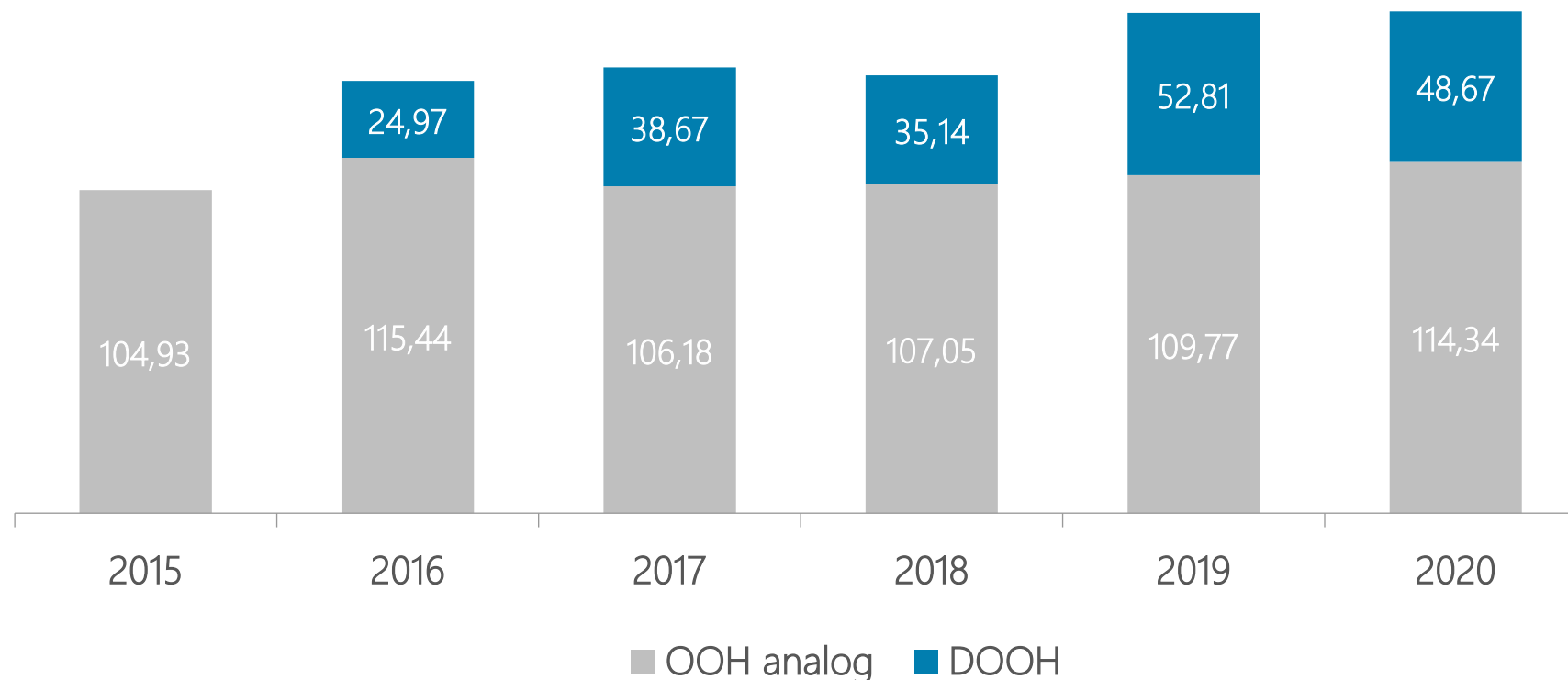
im Februar– jeweils im Vergleich zum Februar des Vorjahres





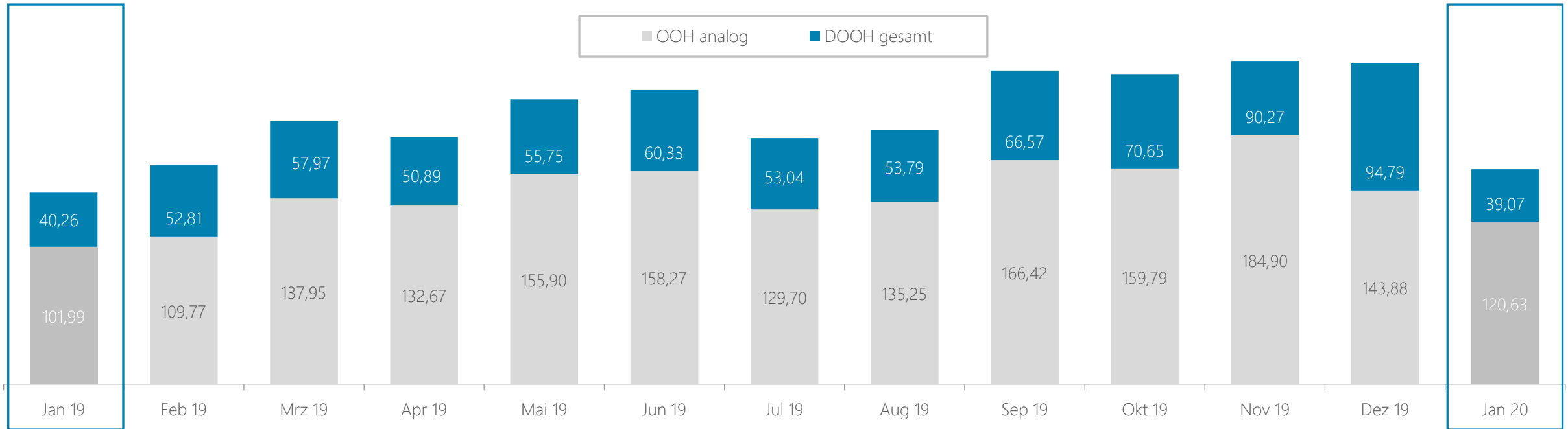
# Umsätze in der Außenwerbung

im Februar 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020 (in Mio. €)



# DOOH im Februar 3% unter Vorjahr

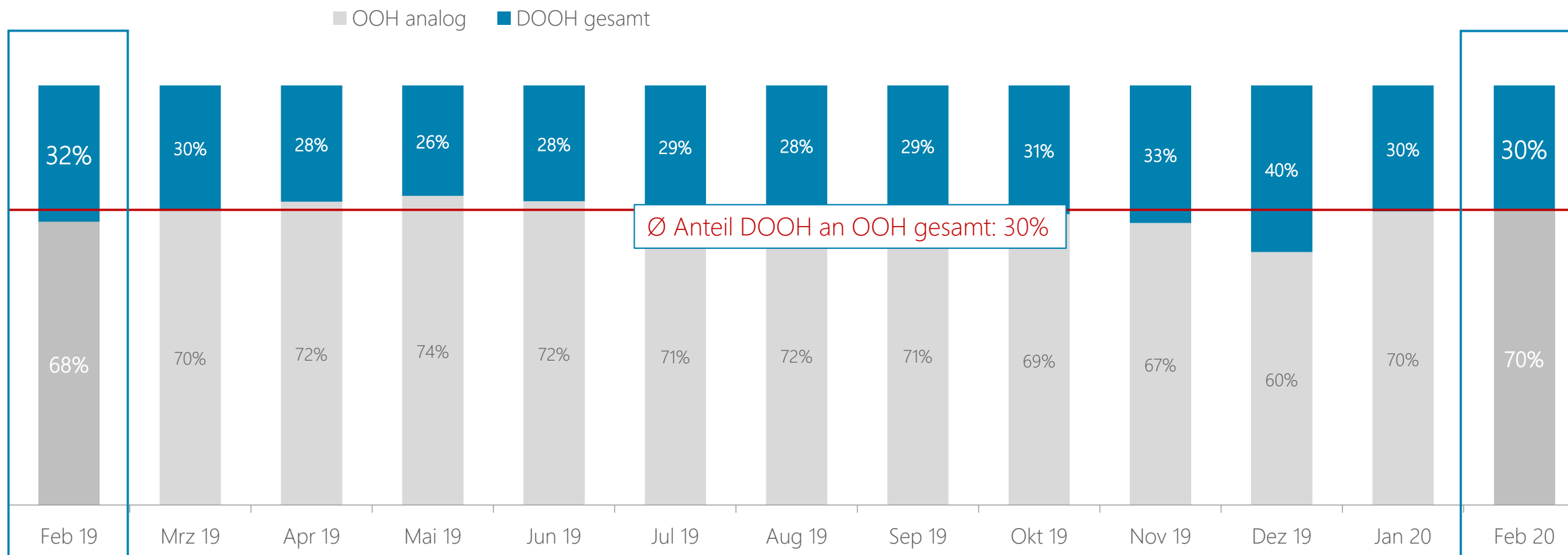
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Feb 19	Mrz 19	Apr 19	Mai 19	Jun 19	Jul 19	Aug 19	Sep 19	Okt 19	Nov 19	Dez 19	Jan 20
digital	31	10	-12	10	8	-12	1	24	6	28	5	-59
analog	8	26	-4	18	2	-18	4	23	-4	16	-22	-16
Abw. Jan 20 vs. Jan 19 18				Digital: -3%				Analog: 18%				
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (Februar 19 - Februar 20):				Digital: 3%				Analog: 3%				

# Feb 2020: DOOH-Marktanteil bei 30%

Anteil DOOH an OOH gesamt



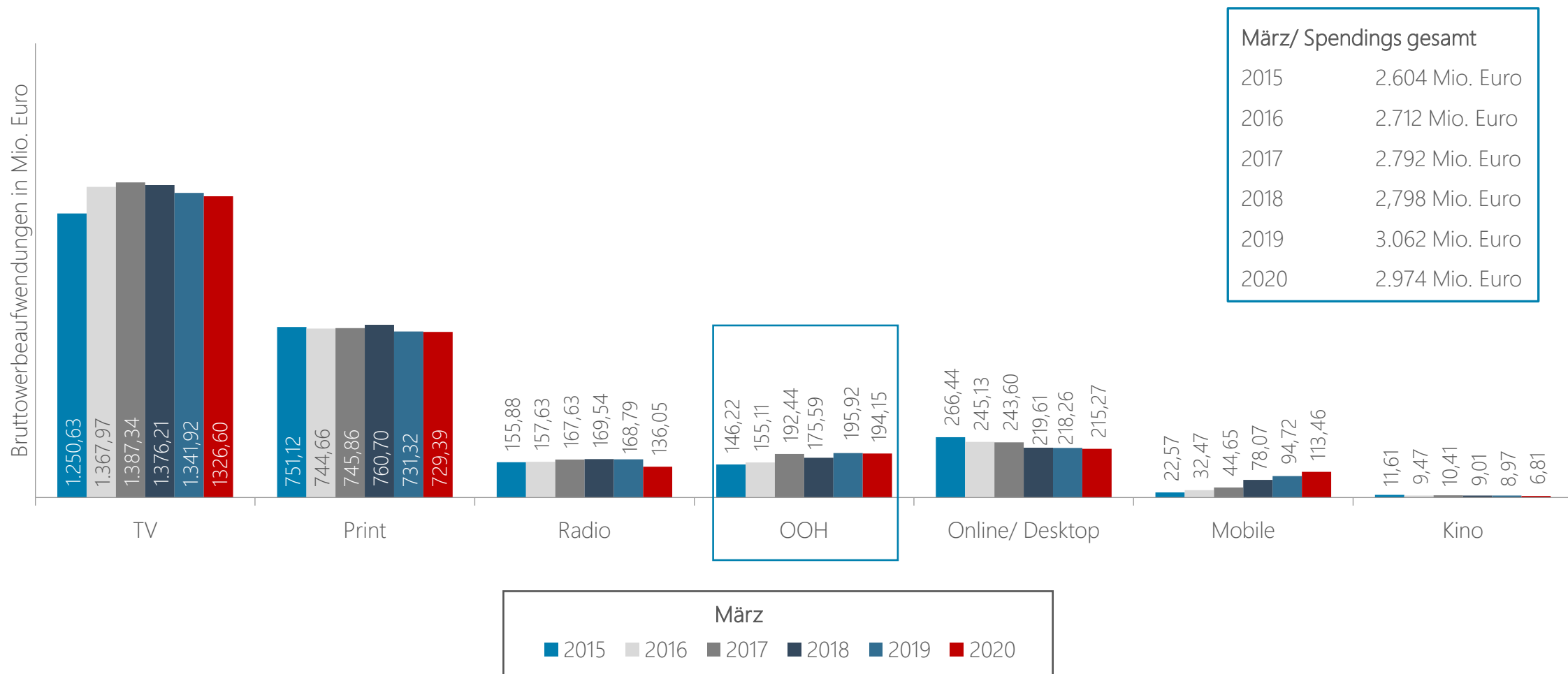


# Monatsvergleich Mrz 2019 / Mrz 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# März 2020: Verluste für Gesamt

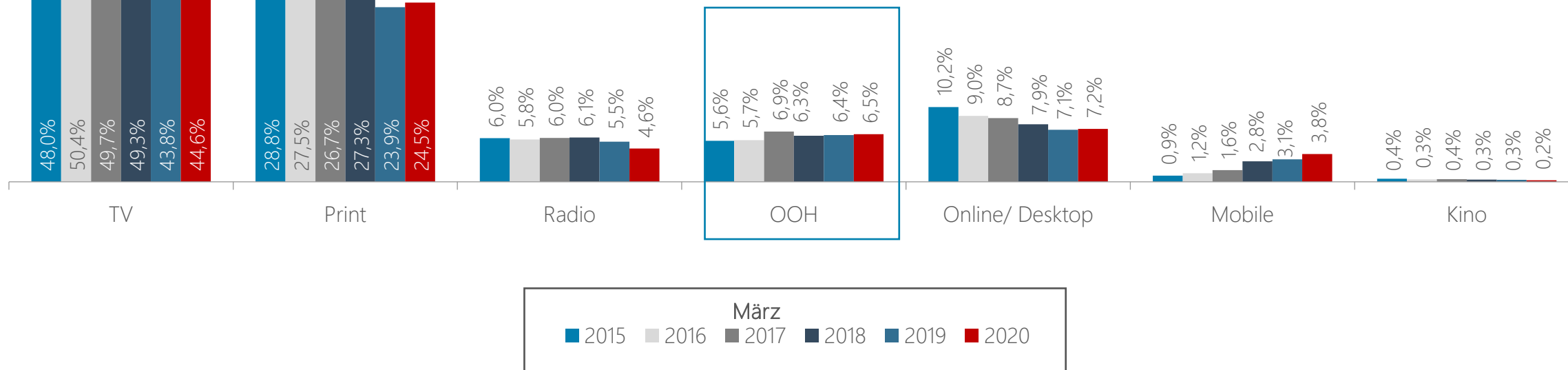
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: März 2015 - 2020 im Vergleich



# März: OOH hält Anteile

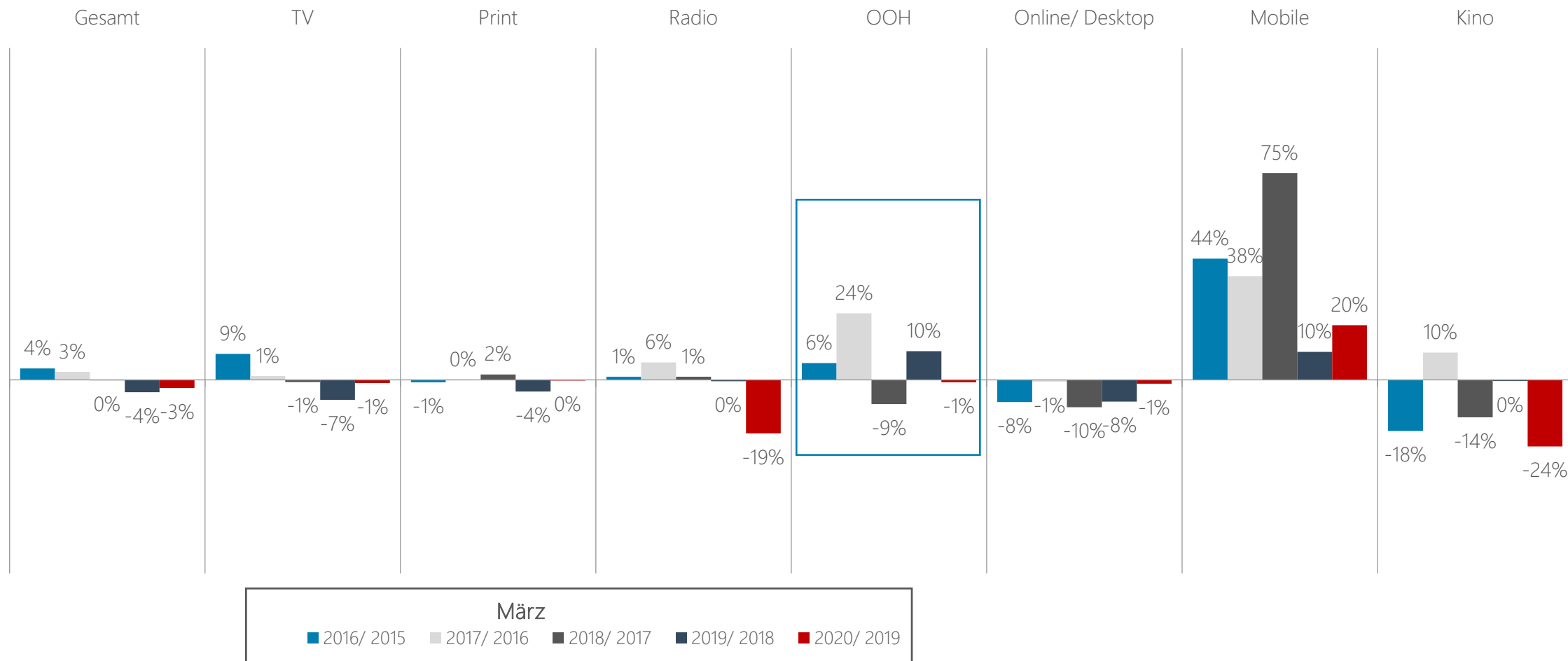
Anteile an Gesamtspendings in %: März 2015 - 2020 im Vergleich

März/ Spendings gesamt	
2015	2.604 Mio. Euro
2016	2.712 Mio. Euro
2017	2.792 Mio. Euro
2018	2.798 Mio. Euro
2019	3.062 Mio. Euro
2020	2.974 Mio. Euro



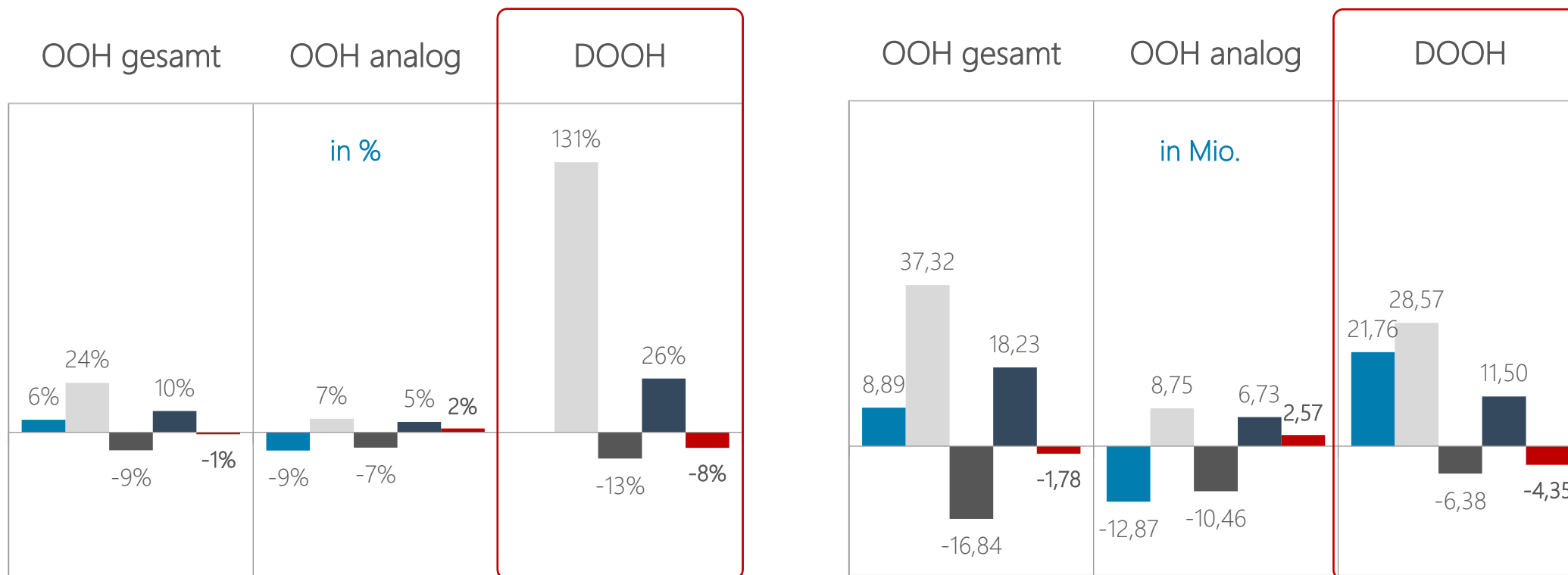
# OOH verliert im März 1%

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



# DOOH 8% unter Vorjahr

im März– jeweils im Vergleich zum März des Vorjahres



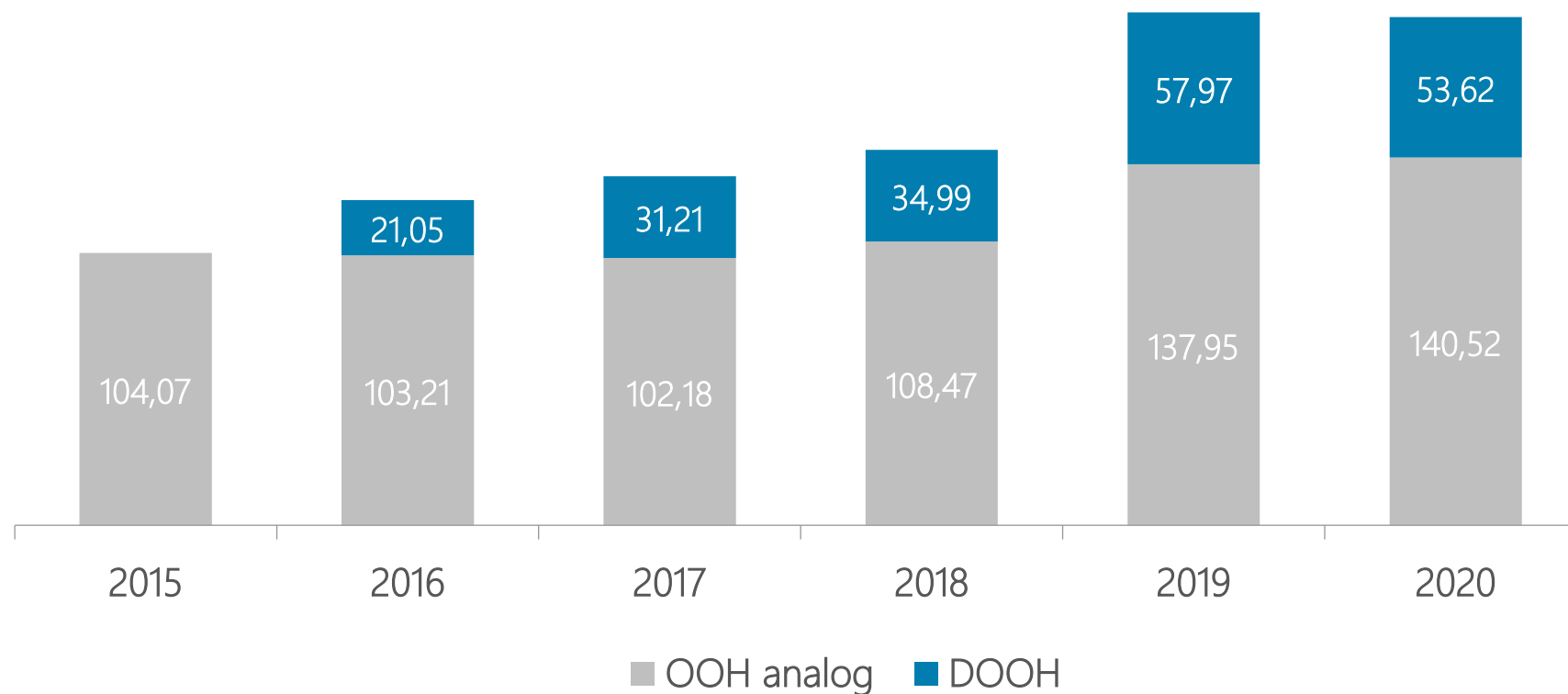
März

■ 2016/ 2015 ■ 2017/ 2016 ■ 2018/ 2017 ■ 2019/ 2018 ■ 2020/ 2019



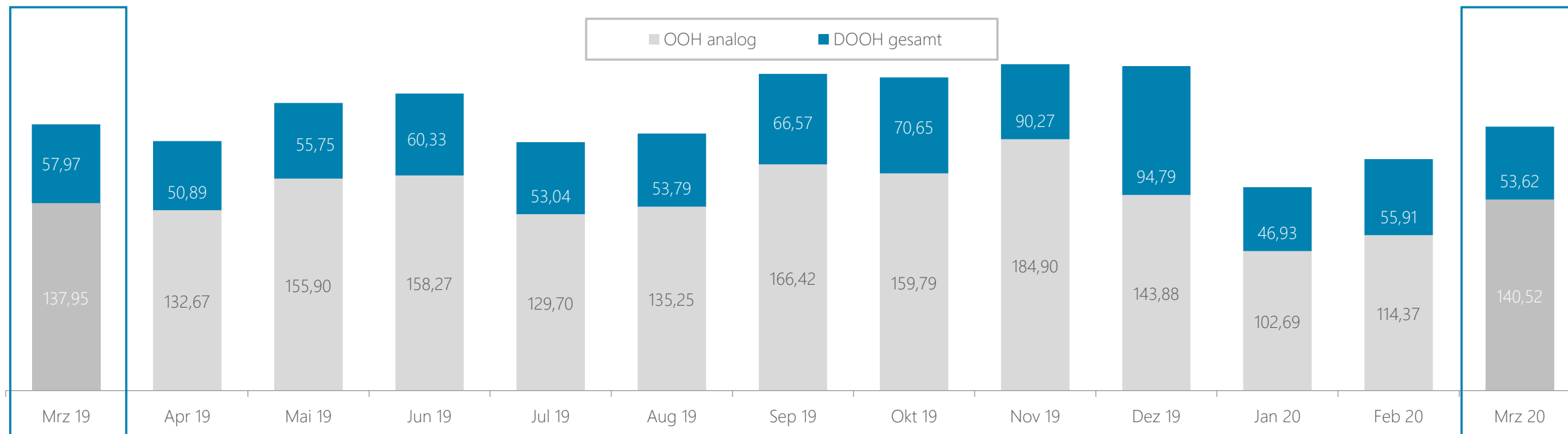
# Umsätze in der Außenwerbung

im März 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019/ 2020 (in Mio. €)



# DOOH im März 8% unter Vorjahr

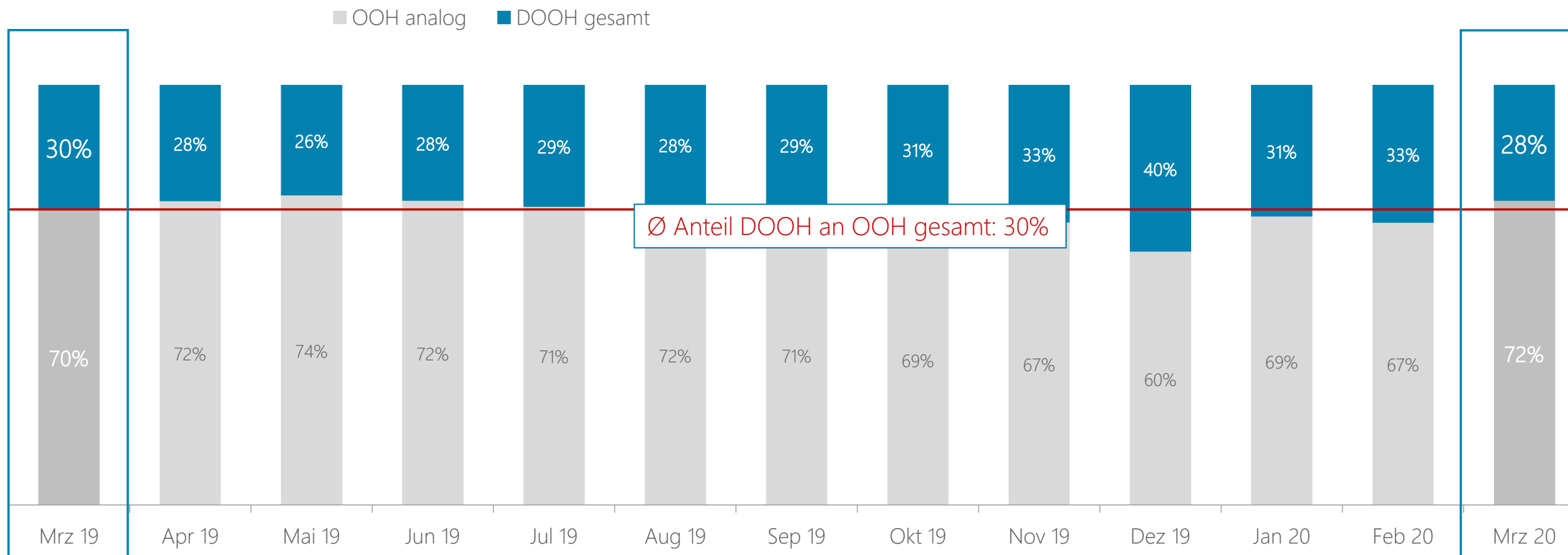
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Apr 19	Mai 19	Jun 19	Jul 19	Aug 19	Sep 19	Okt 19	Nov 19	Dez 19	Jan 20	Feb 20	Mrz 20
digital	-12	10	8	-12	1	24	6	28	5	-50	19	-4
analog	-4	18	2	-18	4	23	-4	16	- 22	- 29	11	23
Abw. Mrz 20 vs. Mrz 19				Digital: -8%			Analog: 2%					
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat März 19 - März 20):				Digital: 2%			Analog: 2%					

# Mrz 2020: DOOH-Marktanteil bei 28%

Anteil DOOH an OOH gesamt



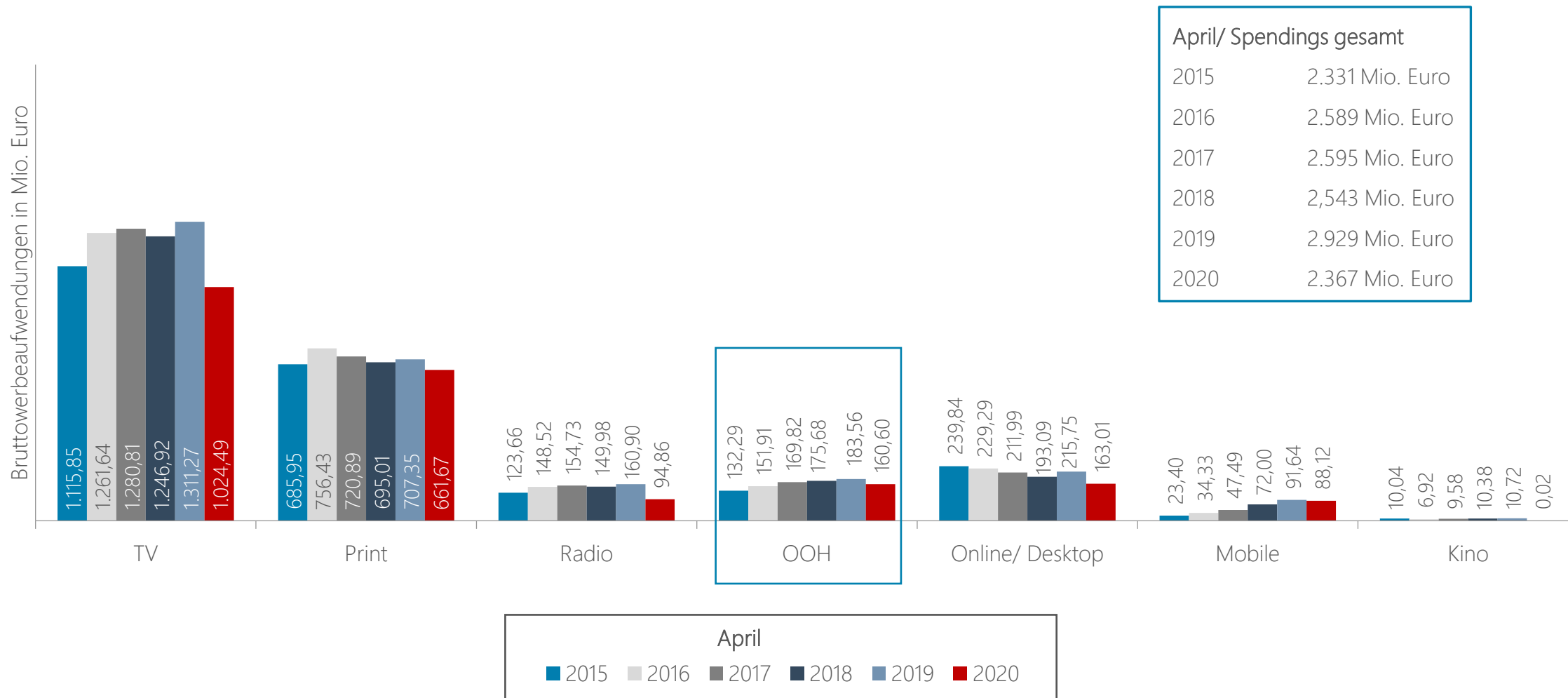


# Monatsvergleich Apr 2019 / Apr 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# April 2020: Massive Verluste

Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: April 2015 - 2020 im Vergleich

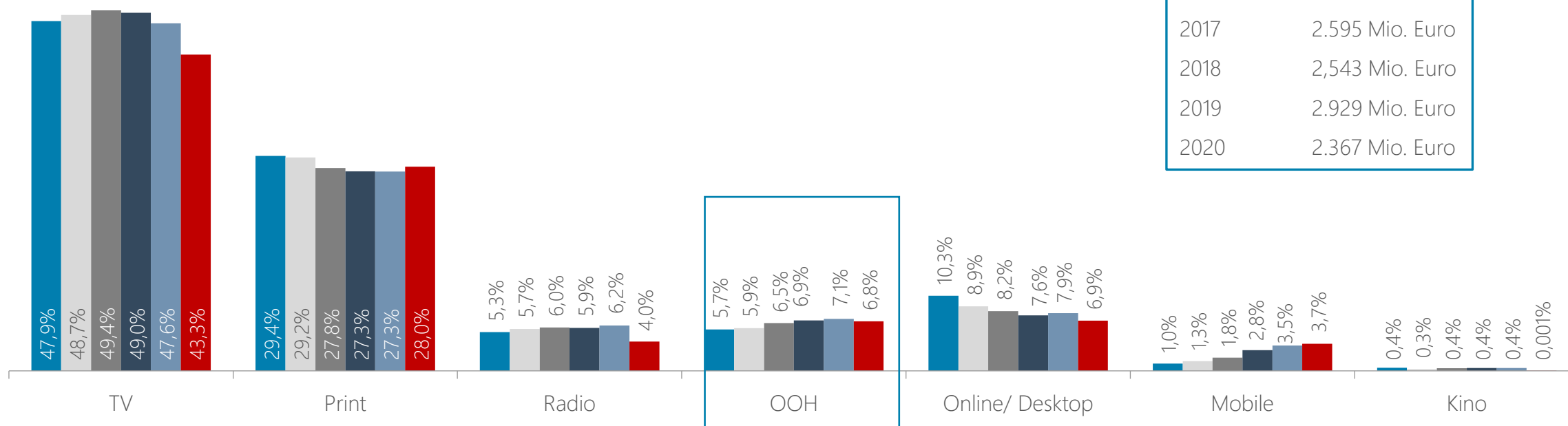


# April: OOH verliert Anteile

Anteile an Gesamtspendings in %: April 2015 - 2020 im Vergleich

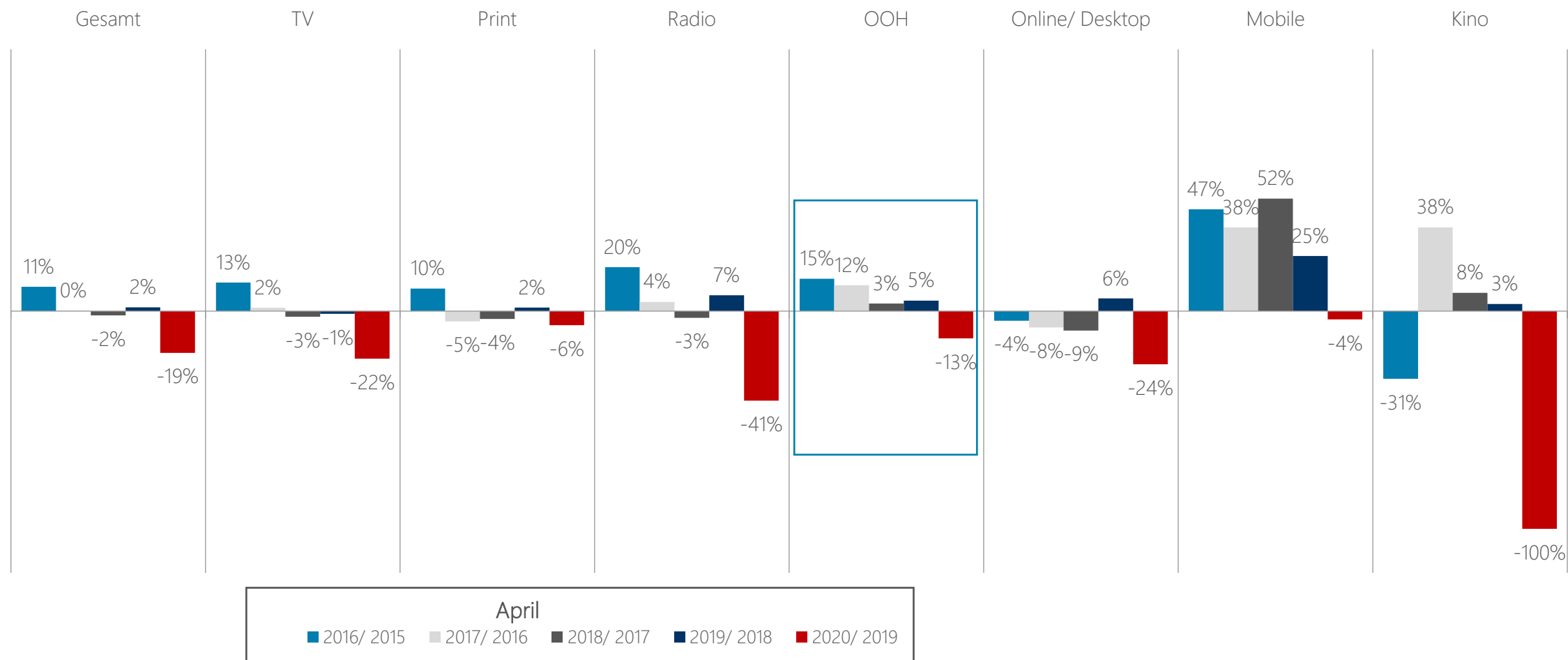
### April/ Spendings gesamt

2015	2.331 Mio. Euro
2016	2.589 Mio. Euro
2017	2.595 Mio. Euro
2018	2,543 Mio. Euro
2019	2.929 Mio. Euro
2020	2.367 Mio. Euro



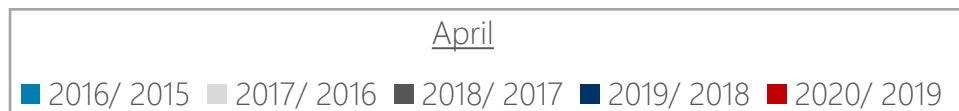
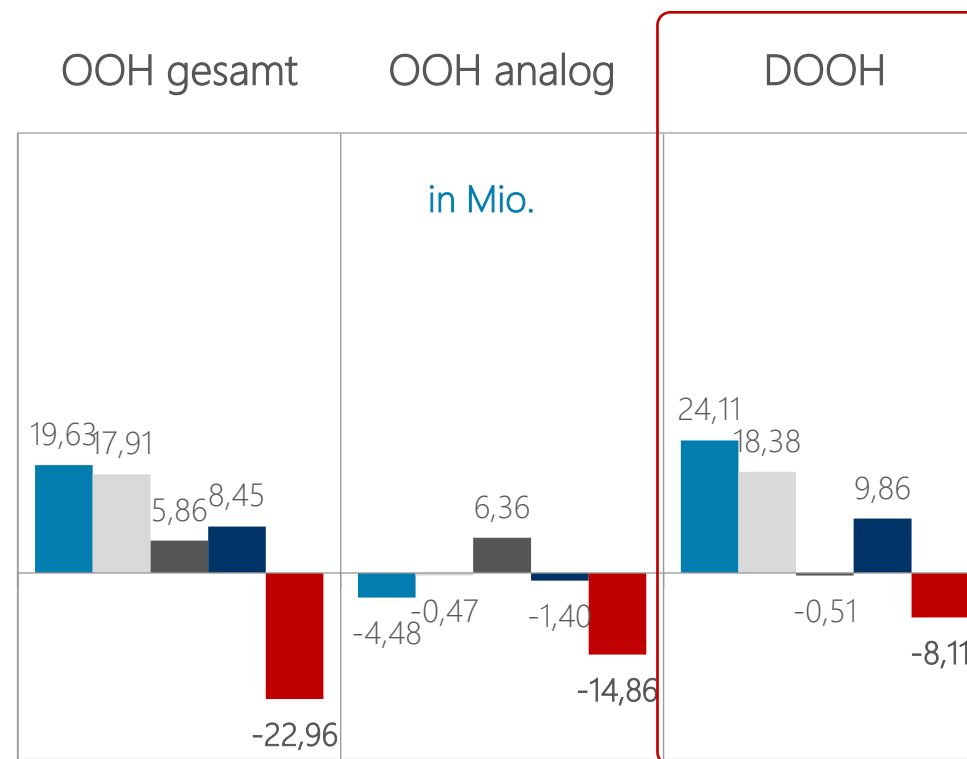
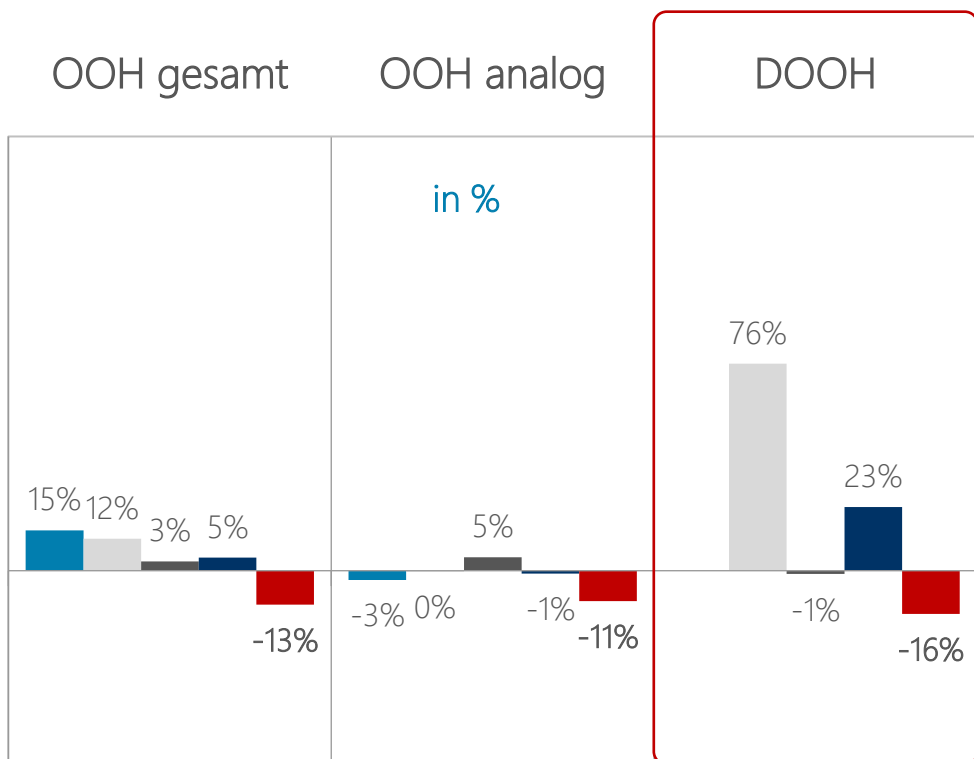
# April: 19% weniger Spendings als 2019

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



# DOOH 16% unter Vorjahr

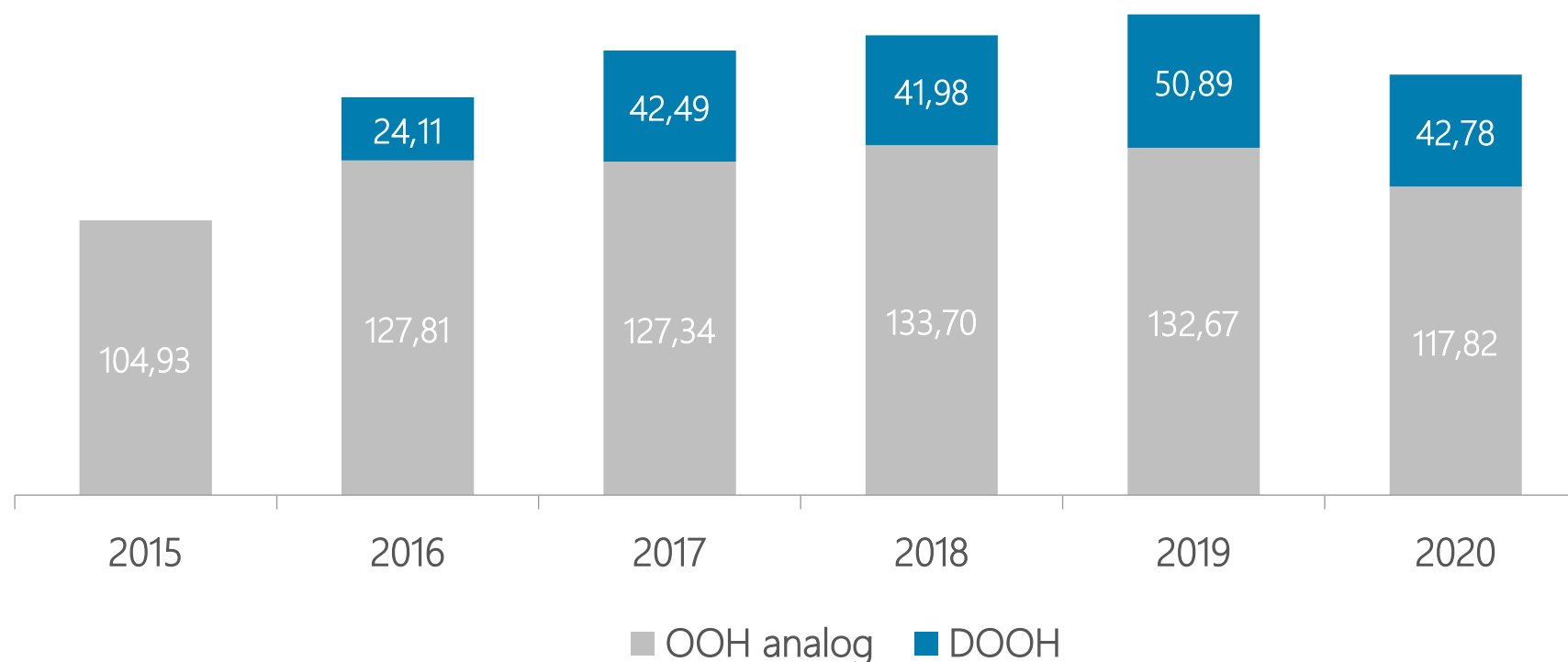
im April – jeweils im Vergleich zum April des Vorjahres





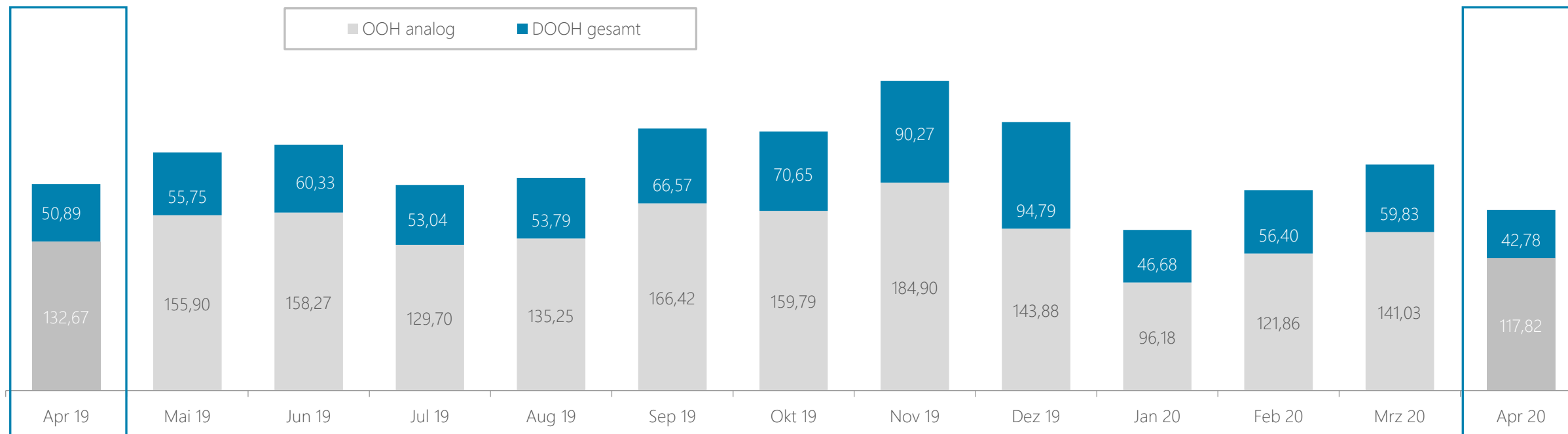
# Umsätze in der Außenwerbung

im April 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020 (in Mio. €)



# DOOH im April 16% unter Vorjahr

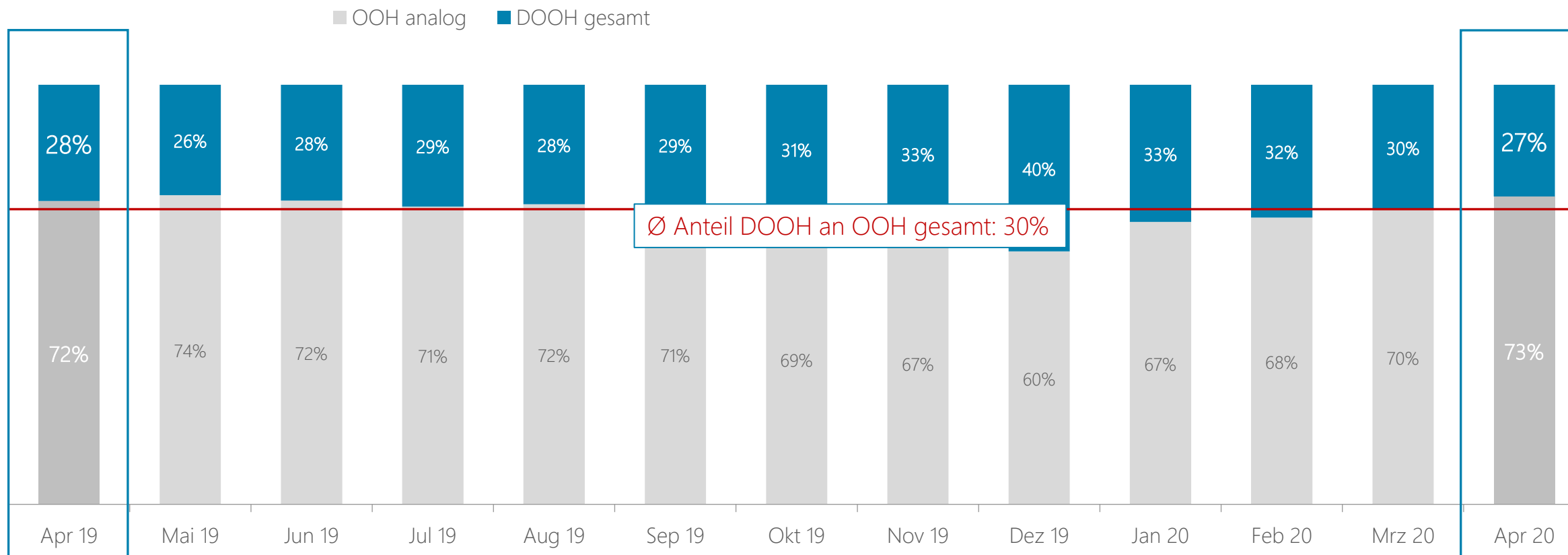
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Mai 19	Jun 19	Jul 19	Aug 19	Sep 19	Okt 19	Nov 19	Dez 19	Jan 20	Feb 20	Mrz 20	Apr 20
digital	10	8	-12	1	24	6	28	5	-51	21	6	-28
analog	18	2	-18	4	23	-4	16	-22	-33	27	16	-16
Abw. Apr 20 vs. Apr 19				Digital: -16%			Analog: -11%					
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (April 19 - April 20):				Digital: 1%			Analog: 1%					

# April 2020: DOOH-Marktanteil bei 27%

Anteil DOOH an OOH gesamt



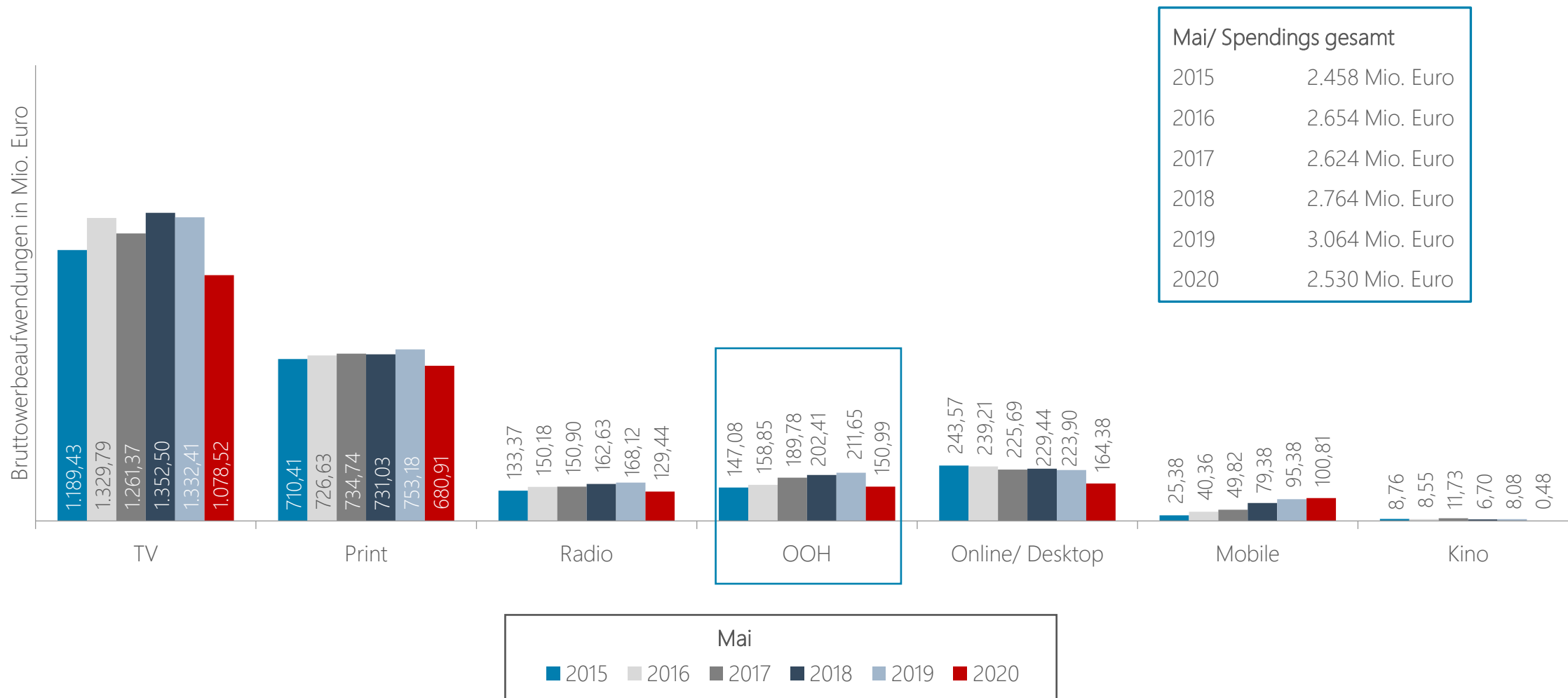


# Monatsvergleich Mai 2019 / Mai 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Mai 2020: Massive Verluste

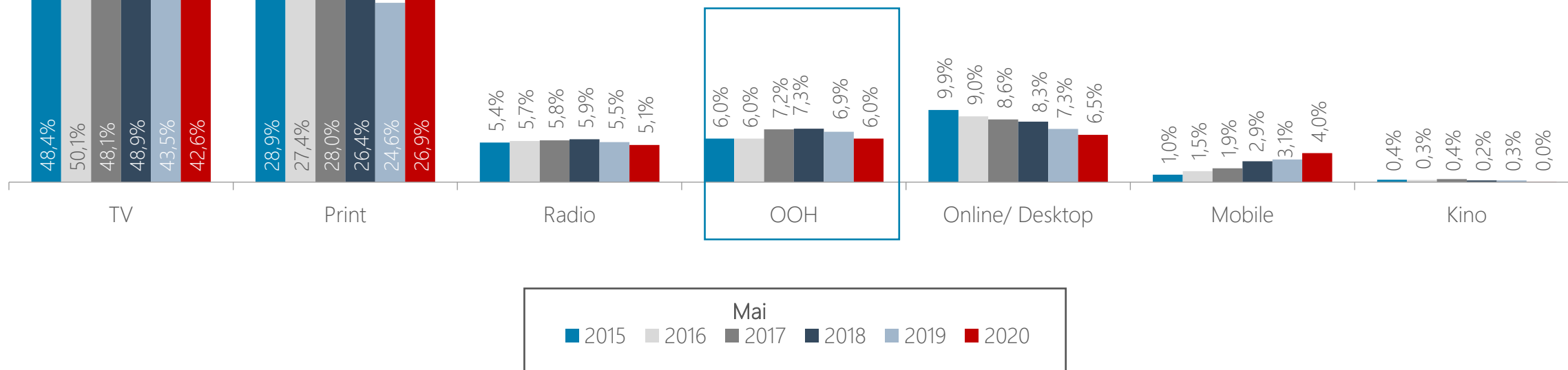
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Mai 2015 - 2019 im Vergleich



# Mai: OOH verliert Anteile

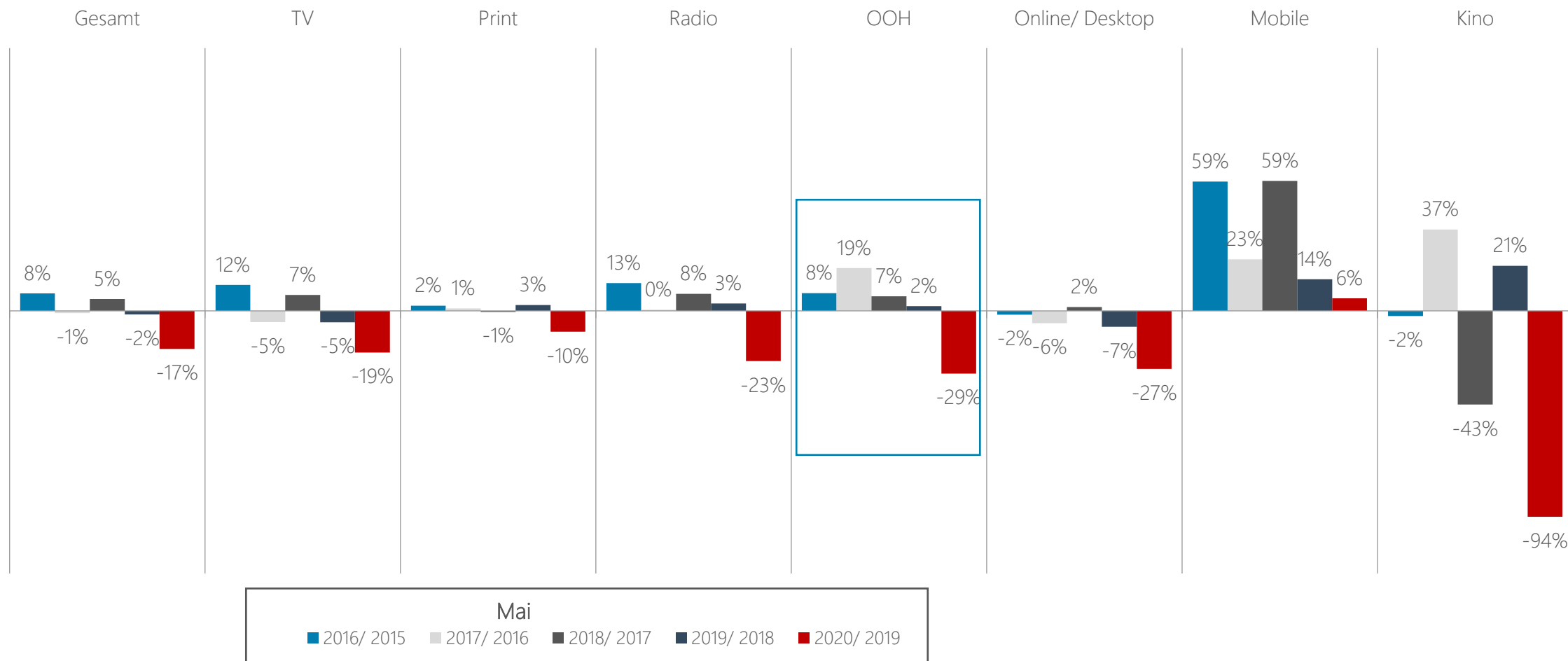
Anteile an Gesamtspendings in %: Mai 2015 - 2019 im Vergleich

Mai/ Spendings gesamt	
2015	2.458 Mio. Euro
2016	2.654 Mio. Euro
2017	2.624 Mio. Euro
2018	2.764 Mio. Euro
2019	3.064 Mio. Euro
2020	2.530 Mio. Euro



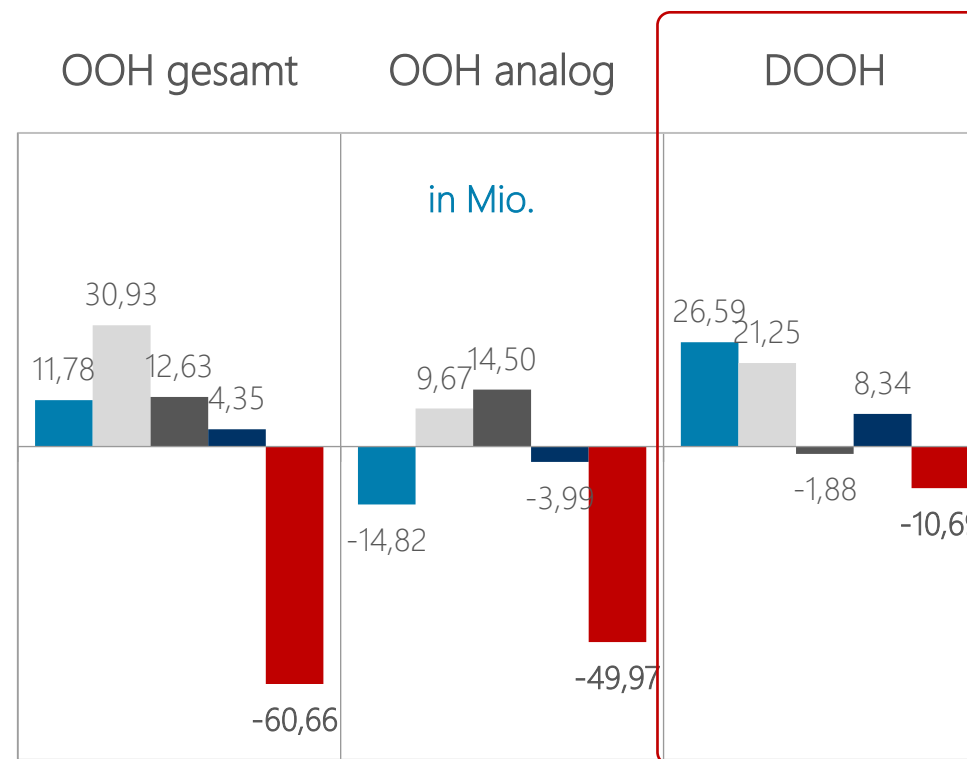
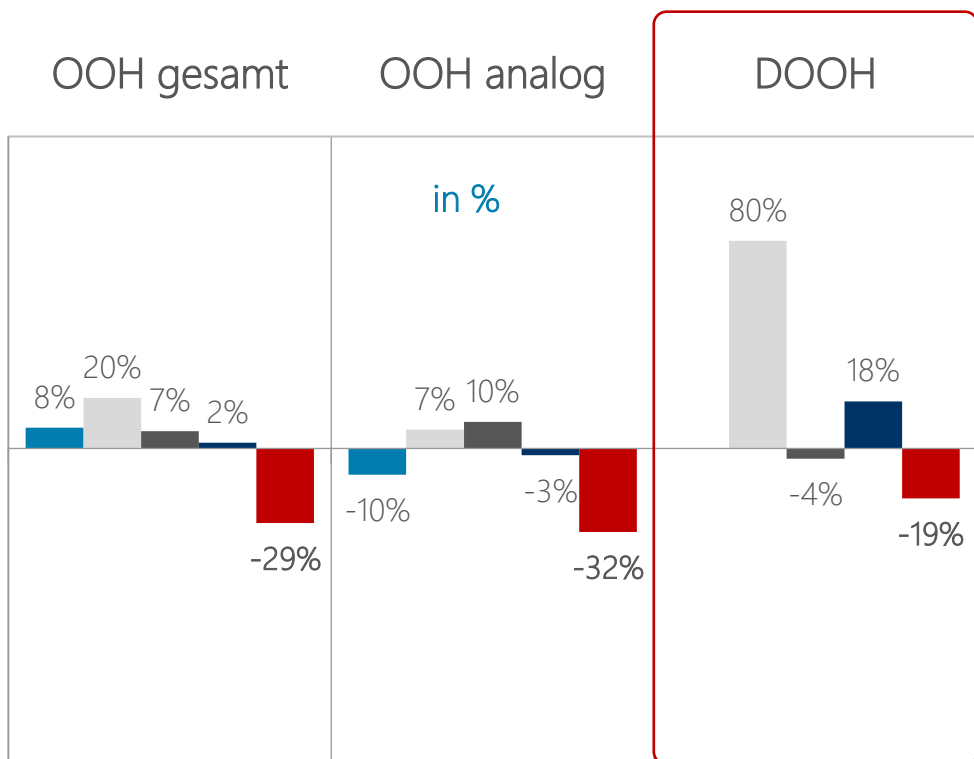
# OOH verliert im Mai 29%

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



# DOOH 19% unter Vorjahr

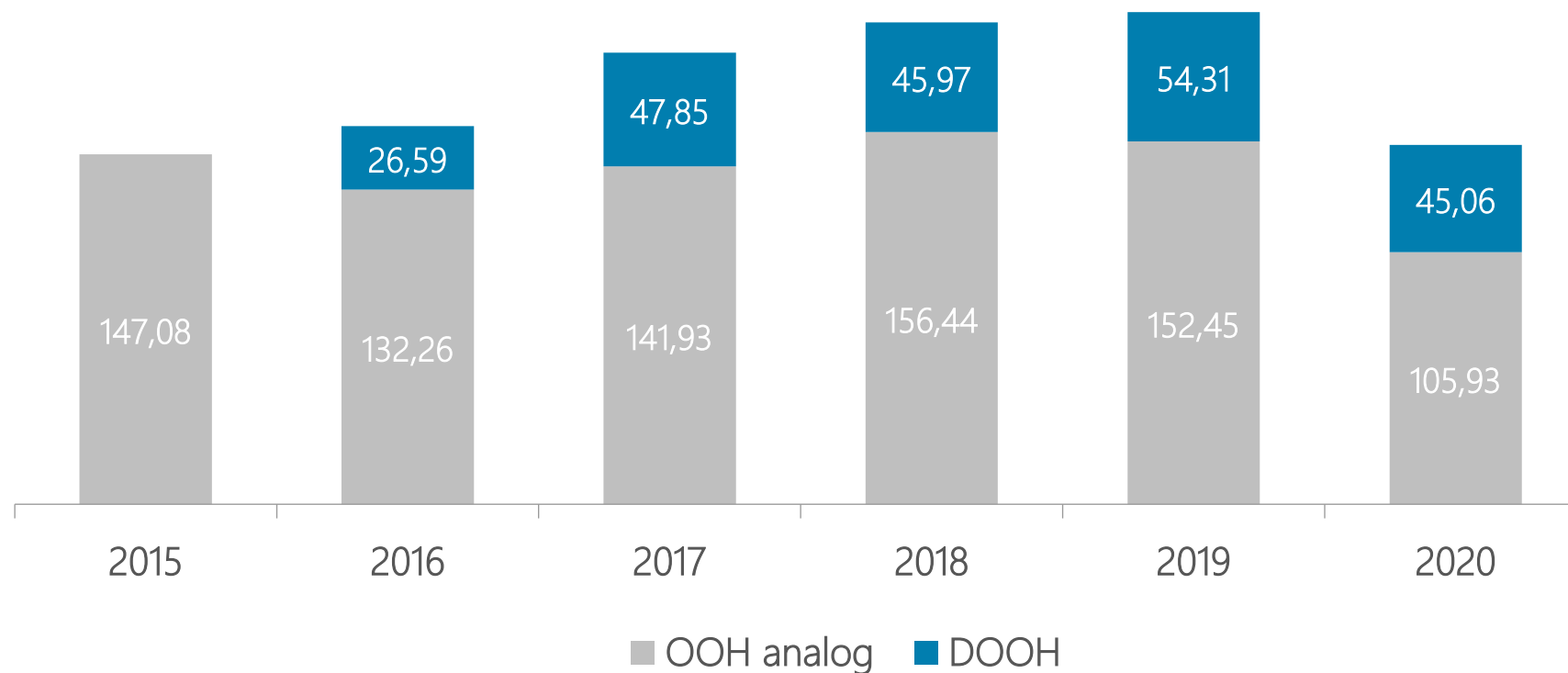
im Mai– jeweils im Vergleich zum Mai des Vorjahres





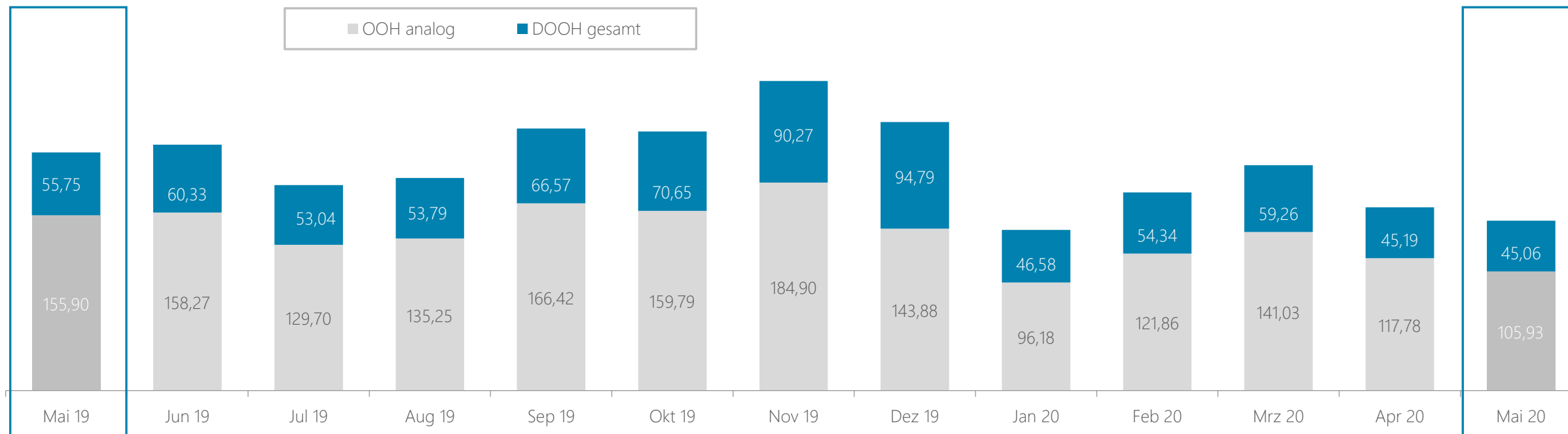
# Umsätze in der Außenwerbung

im Mai 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020 (in Mio. €)



# DOOH im Mai 19% unter Vorjahr

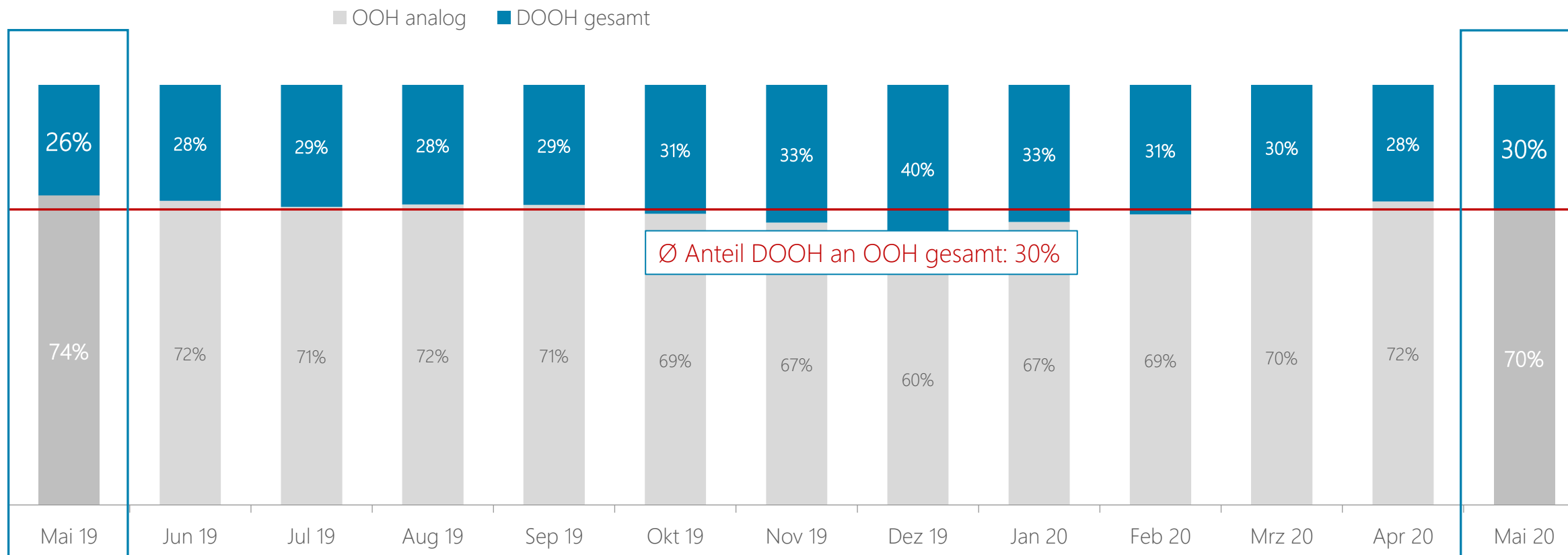
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Jun 19	Jul 19	Aug 19	Sep 19	Okt 19	Nov 19	Dez 19	Jan 20	Feb 20	Mrz 20	Apr 20	Mai 20
digital	8	-12	1	24	6	28	5	-51	17	9	-24	0
analog	2	-18	4	23	-4	16	-22	-33	27	16	-16	-10
Abw. Mai 20 vs. Mai 19	Digital: -19%					Analog: -32%						
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat Mai 19 - Mai 20:	Digital: 1%					Analog: -1%						

# Mai 2020: DOOH-Marktanteil bei 30%

Anteil DOOH an OOH gesamt



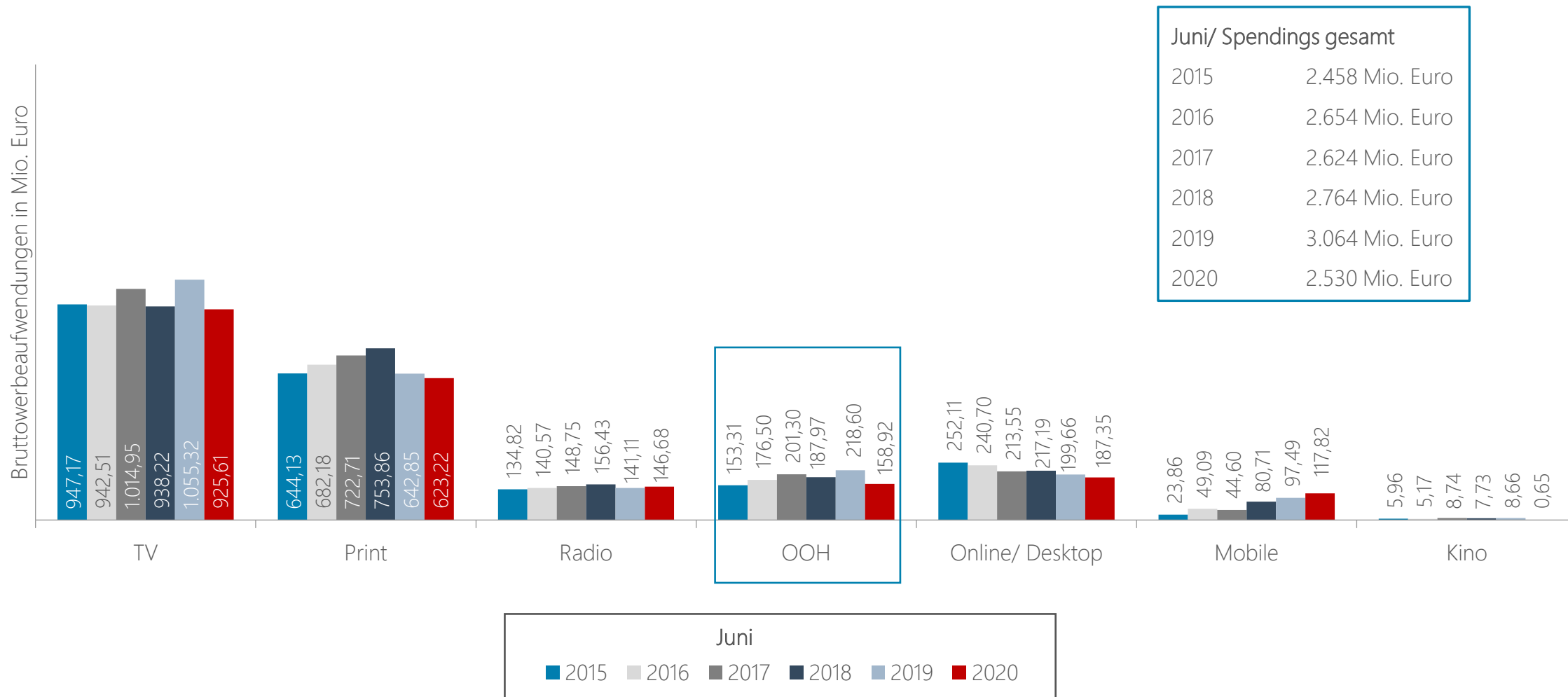


# Monatsvergleich Juni 2019 / Juni 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Juni 2020: Mobile legt zu

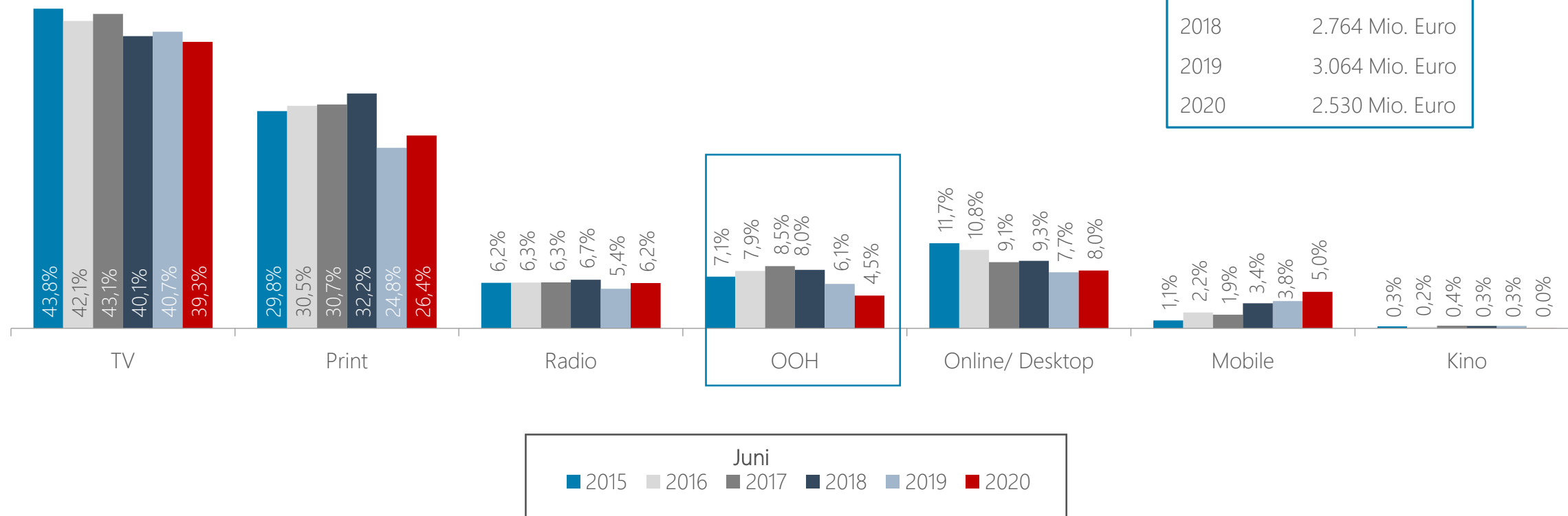
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Juni 2015 - 2020 im Vergleich



# Juni 2020: Mobile und Print gewinnen Anteile

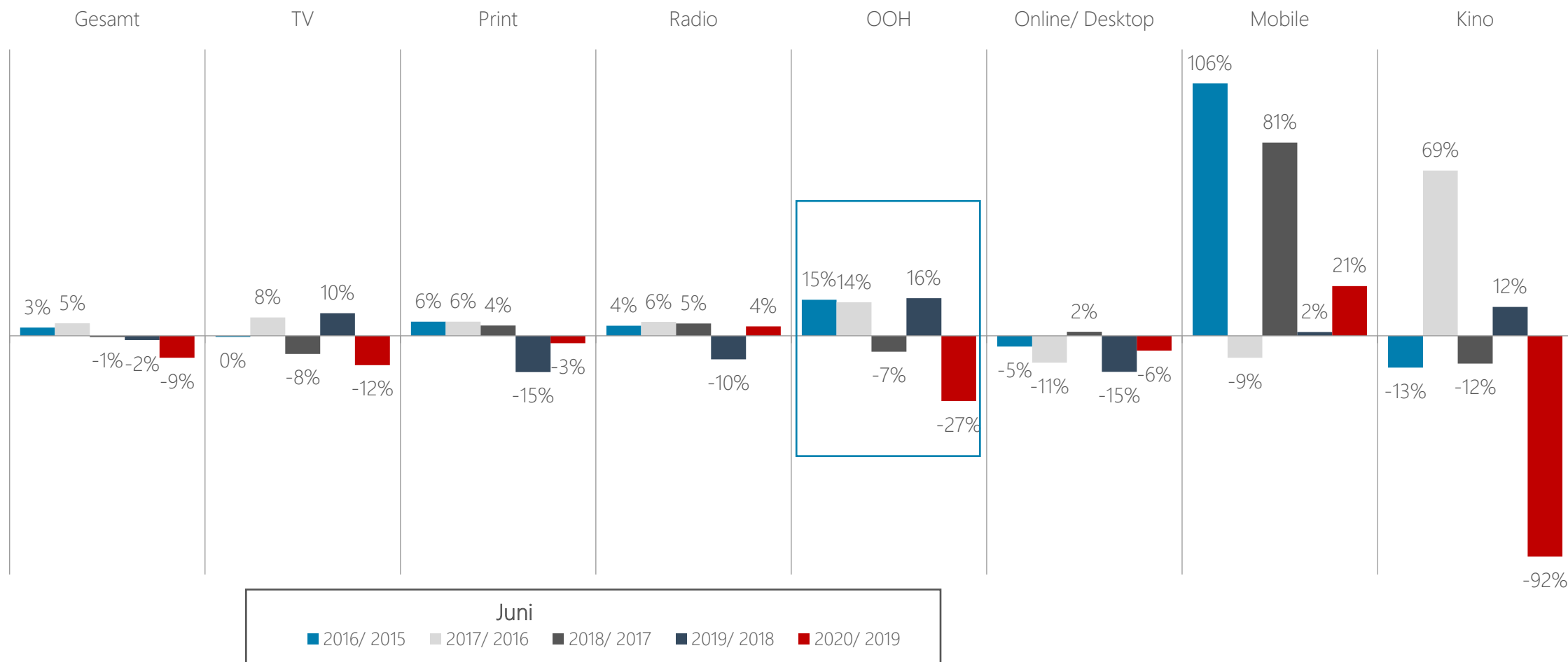
Anteile an Gesamtspendings in %: Juni 2015 - 2020 im Vergleich

Juni/ Spendings gesamt	
2015	2.458 Mio. Euro
2016	2.654 Mio. Euro
2017	2.624 Mio. Euro
2018	2.764 Mio. Euro
2019	3.064 Mio. Euro
2020	2.530 Mio. Euro



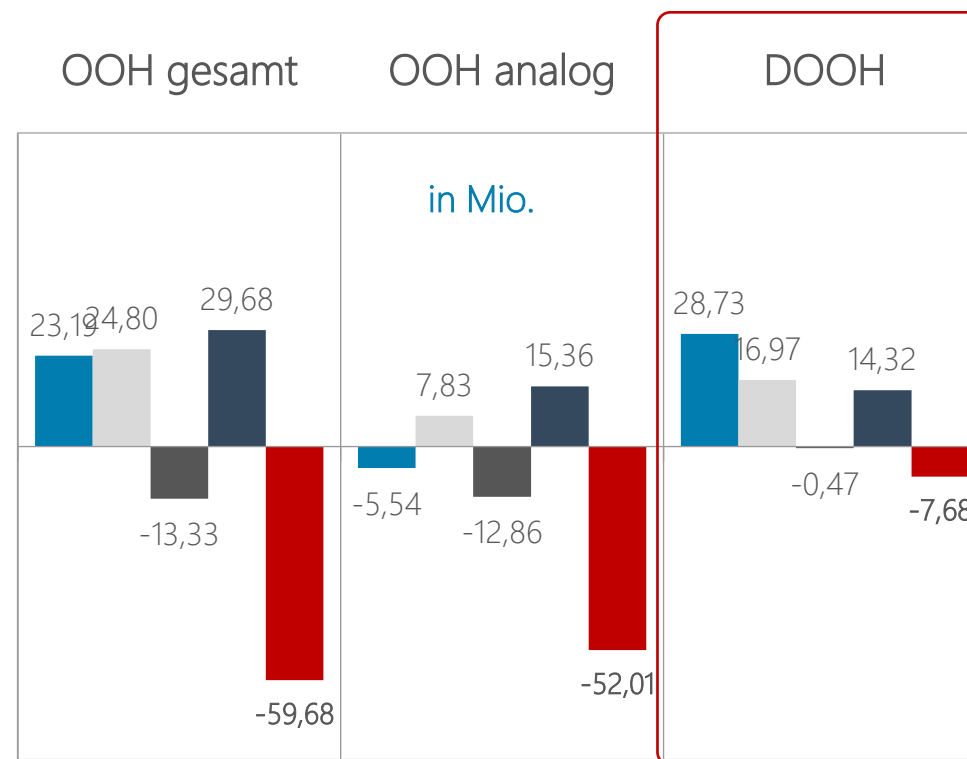
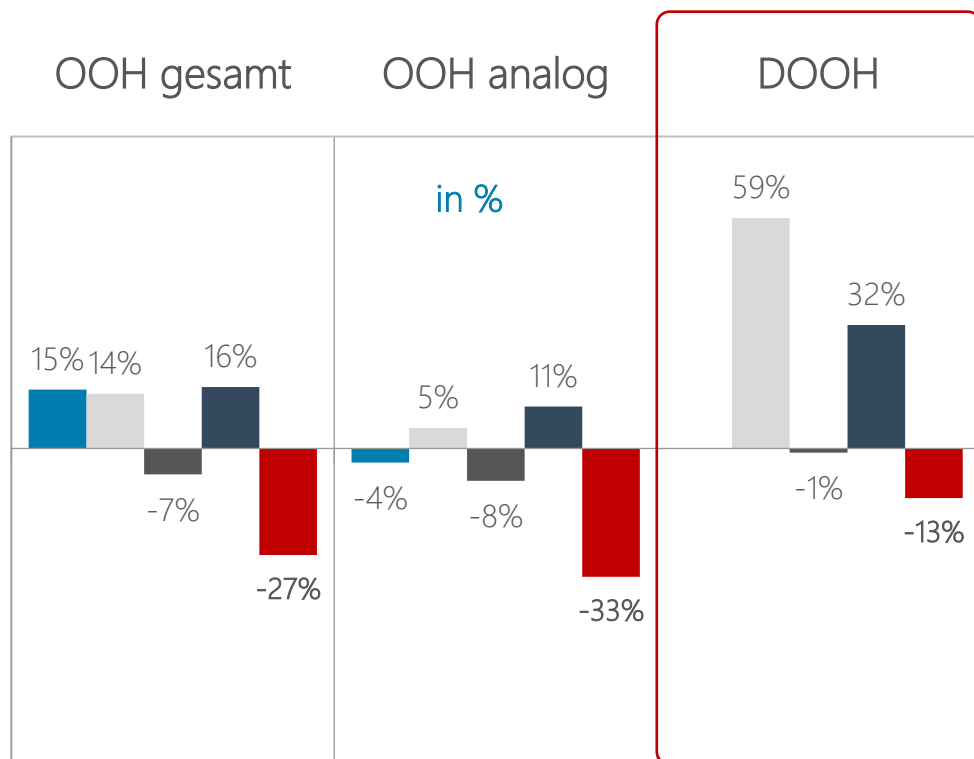
# OOH verliert im Juni 2020 27%

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



# OOH: Geringere Verluste im Digitalsegment

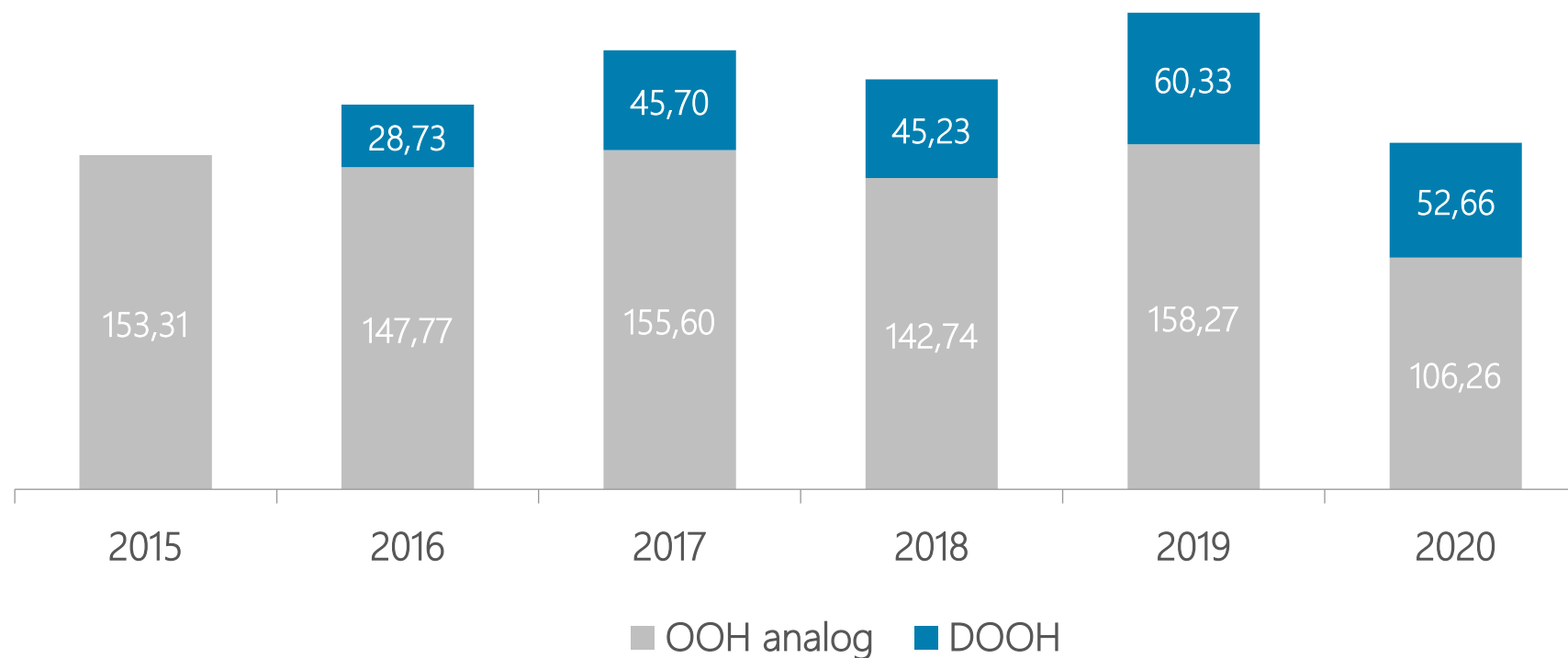
im Juni– jeweils im Vergleich zum Juni des Vorjahres





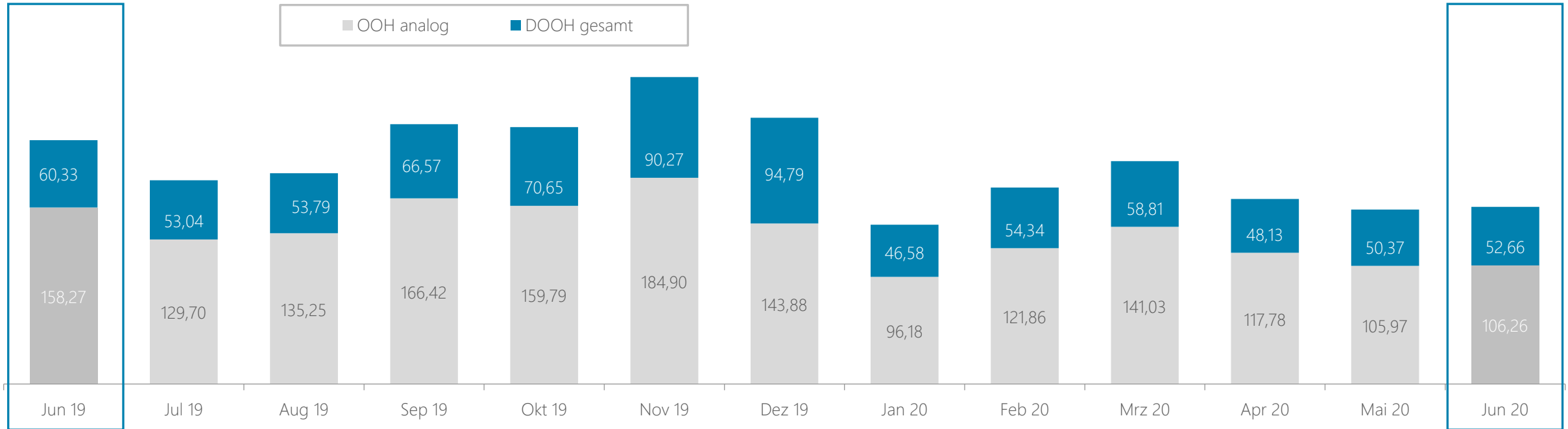
# Umsätze in der Außenwerbung

im Juni 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020 (in Mio. €)



# DOOH legt im Juni '20 langsam wieder zu

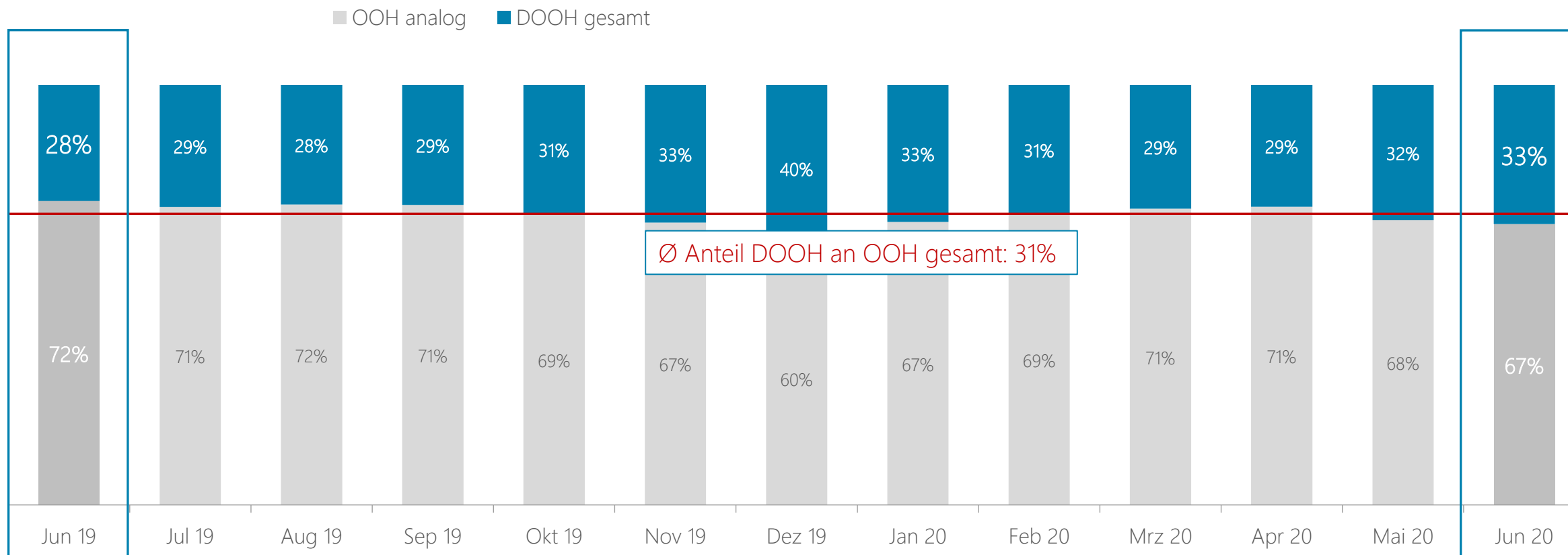
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Jul 19	Aug 19	Sep 19	Okt 19	Nov 19	Dez 19	Jan 20	Feb 20	Mrz 20	Apr 20	Mai 20	Juni 20
digital	-12	1	24	6	28	5	-51	17	8	-18	5	5
analog	-18	4	23	-4	16	-22	-33	27	16	-16	-10	0
Abw. Juni 20 vs. Juni 19	Digital: -13%				Analog: -33%							
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat Juni 19 - Juni 20:	Digital: 1%				Analog: -2%							

# Juni 2020: DOOH-Marktanteil bei 33%

Anteil DOOH an OOH gesamt



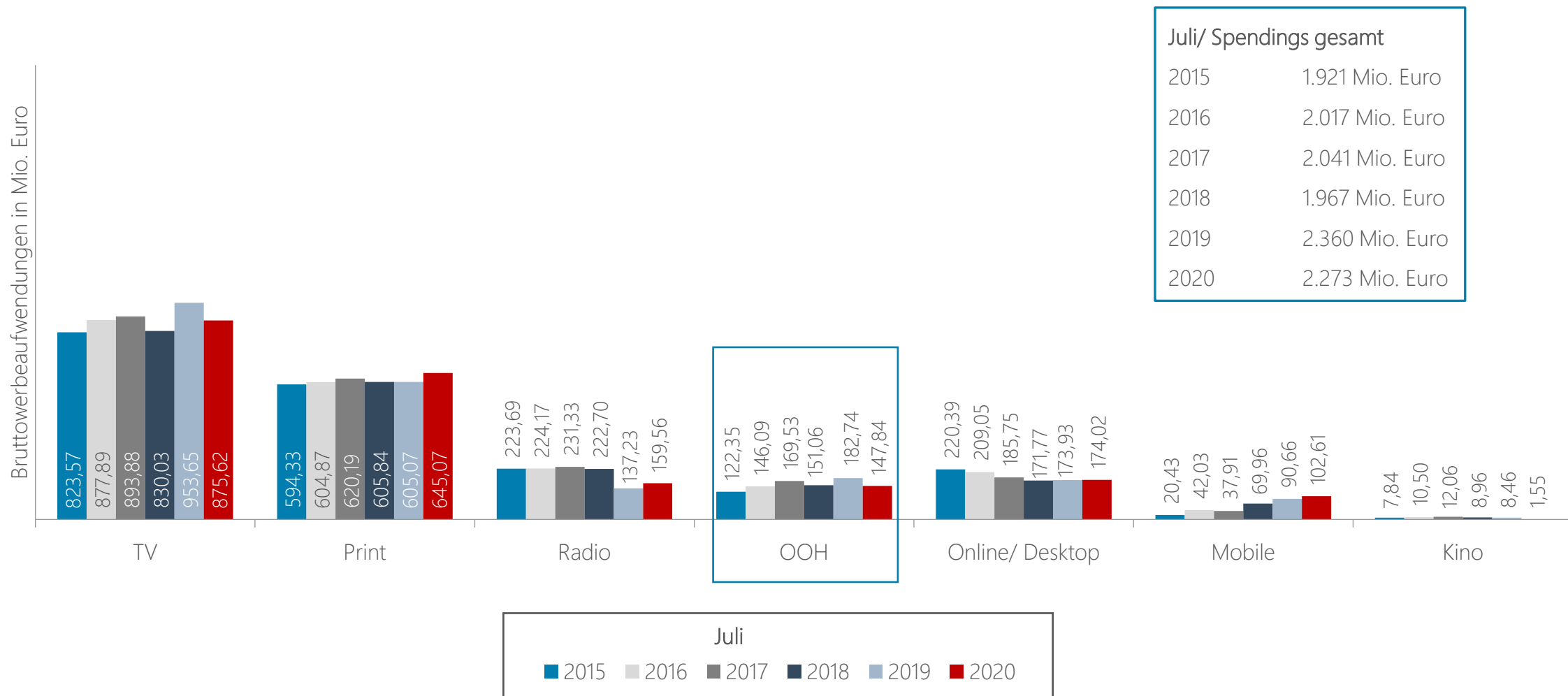


# Monatsvergleich Juli 2019 / Juli 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# Juli 2020: Print und Mobile legen zu

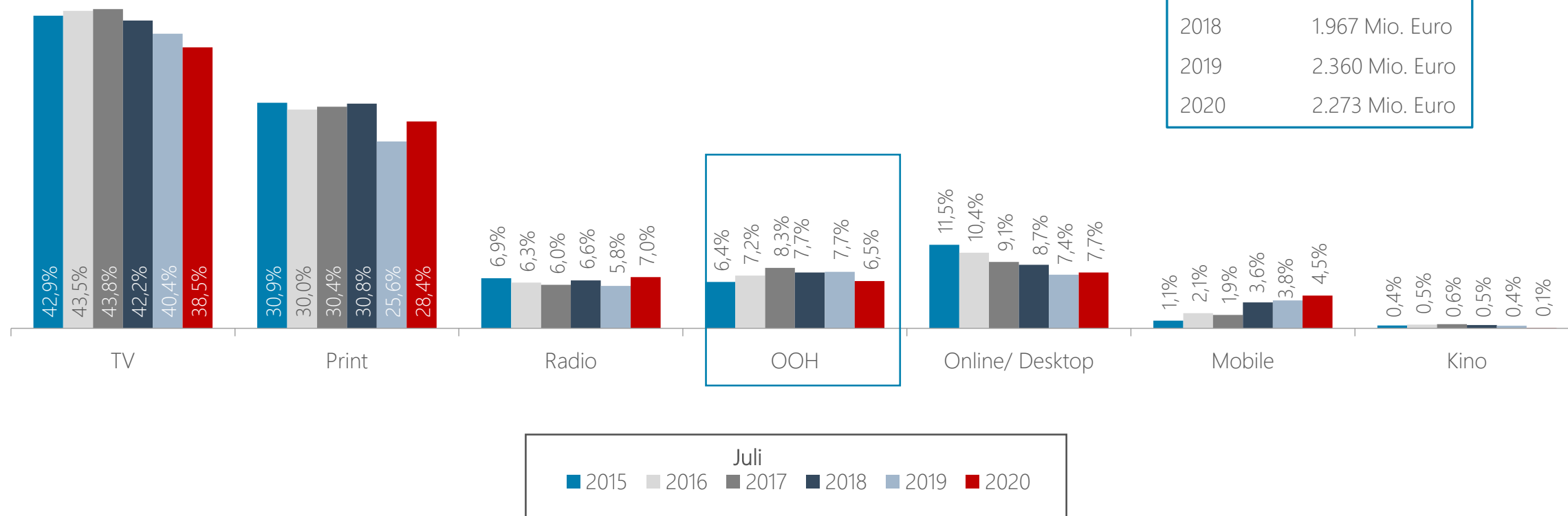
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Juli 2015 - 2020 im Vergleich



# Juli 2020: Print, Radio und Mobile legen zu

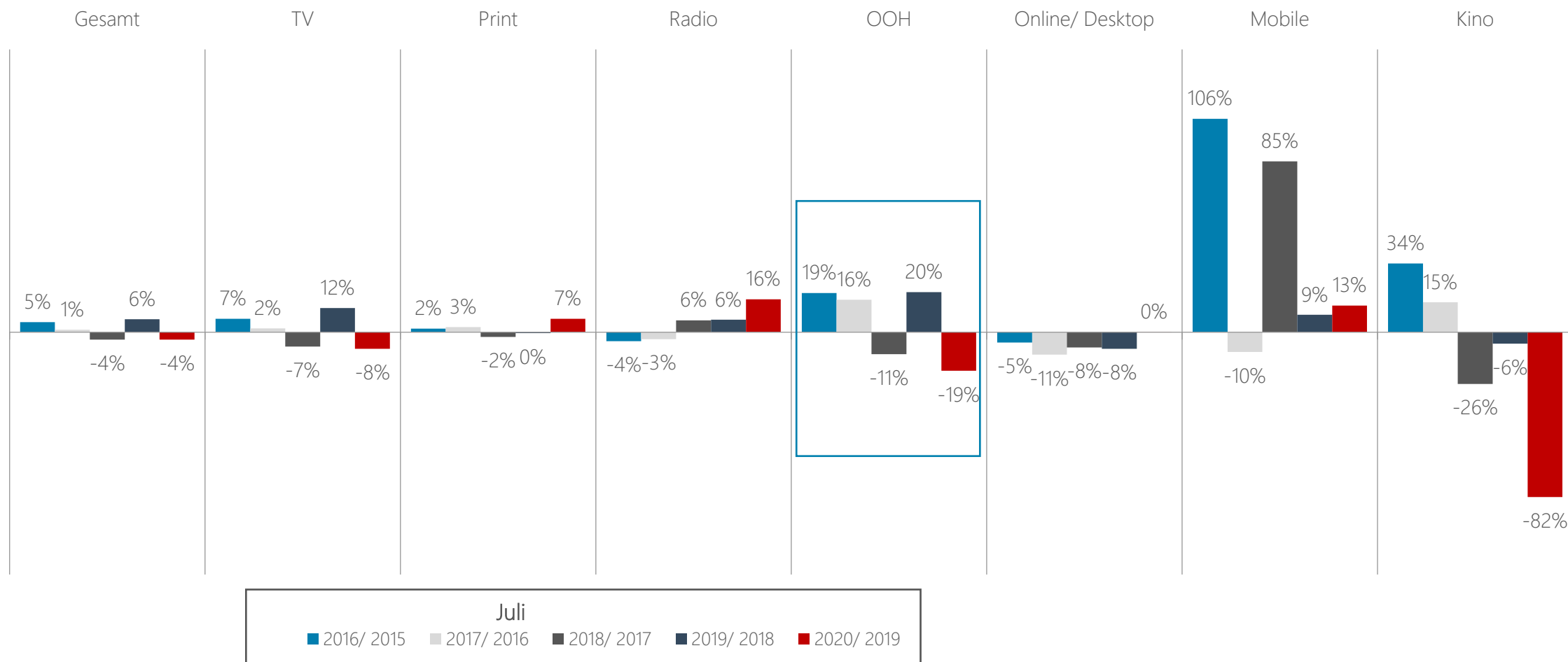
Anteile an Gesamtspendings in %: Juli 2015 - 2020 im Vergleich

Juli/ Spendings gesamt	
2015	1.921 Mio. Euro
2016	2.017 Mio. Euro
2017	2.041 Mio. Euro
2018	1.967 Mio. Euro
2019	2.360 Mio. Euro
2020	2.273 Mio. Euro



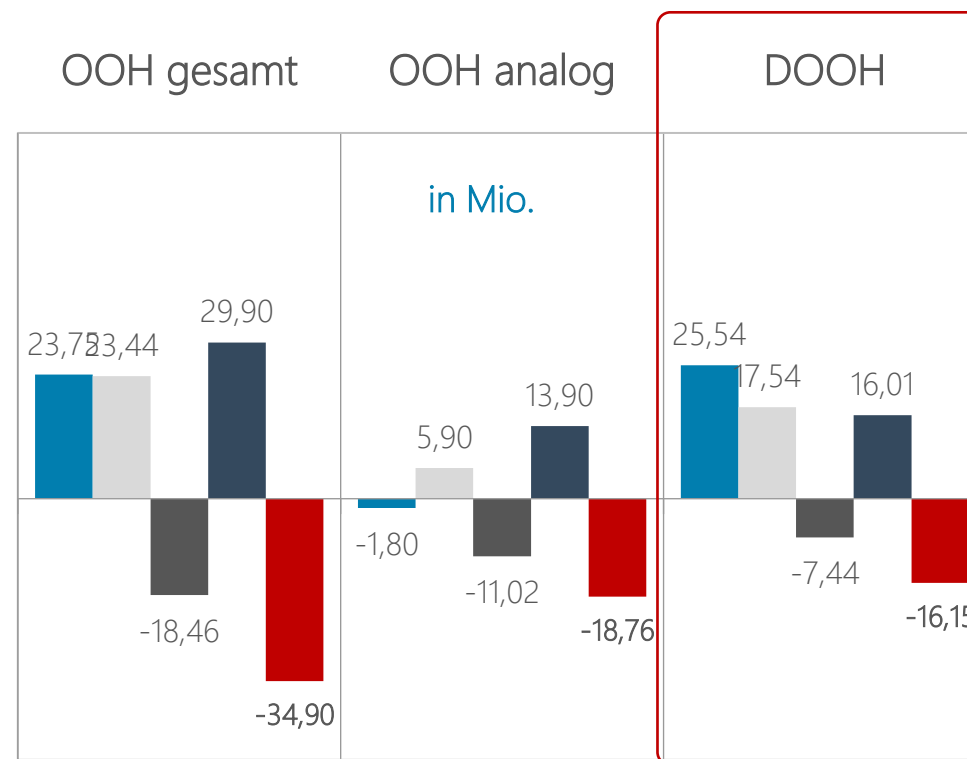
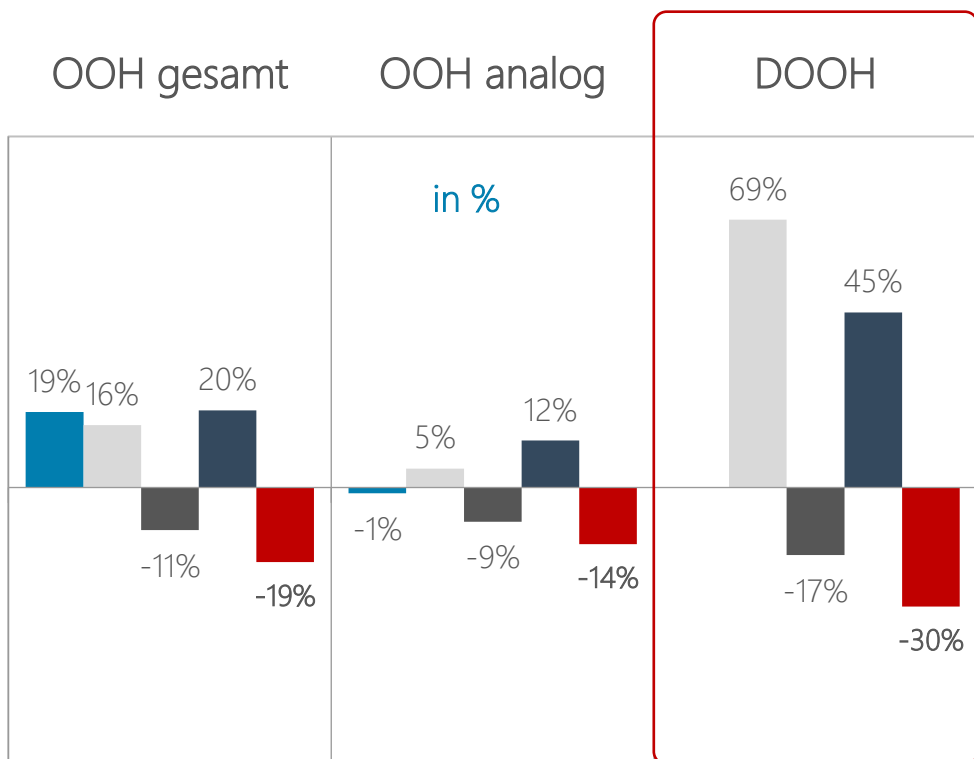
# OOH verliert im Juli 2020 19%

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



# DOOH 30% unter Vorjahr

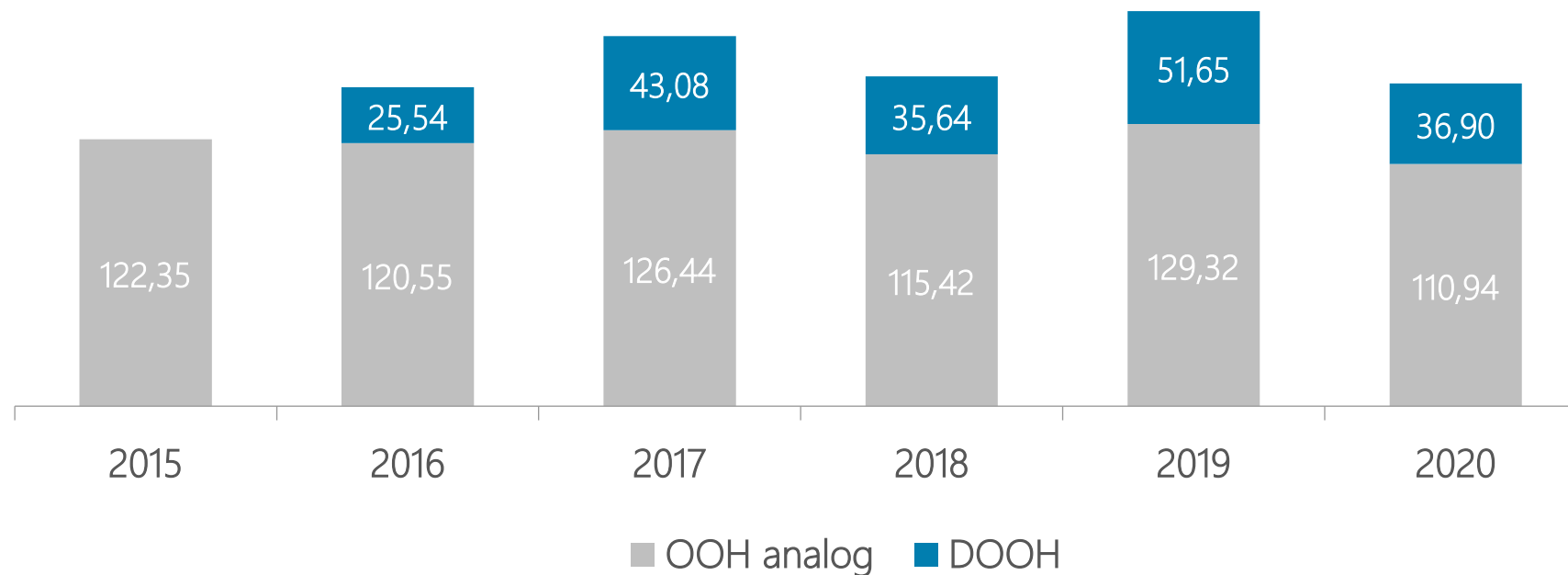
im Juli– jeweils im Vergleich zum Juli des Vorjahres





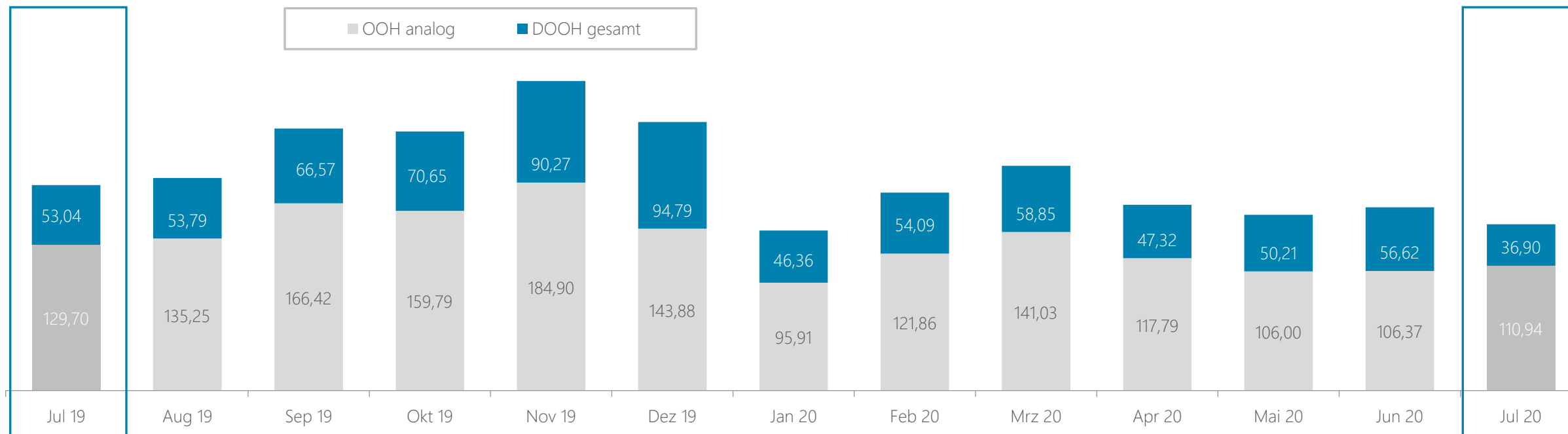
# Umsätze in der Außenwerbung

im Juli 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020 (in Mio. €)



# DOOH mit starken Verlusten im Juli

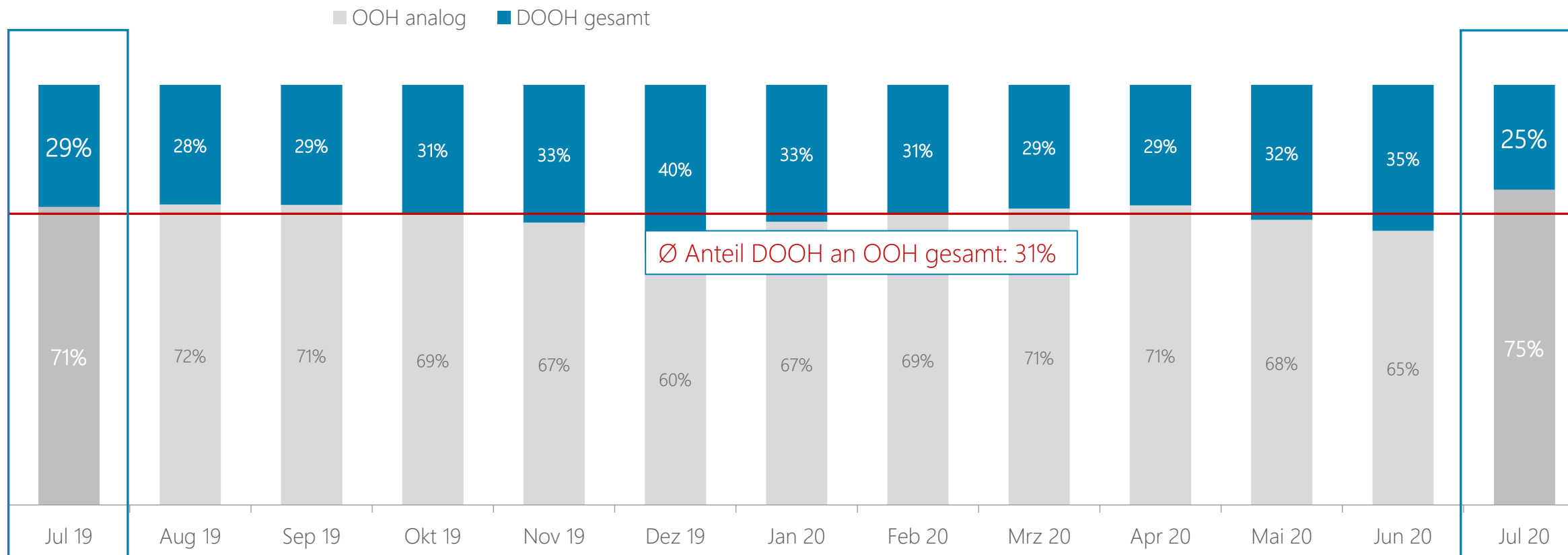
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Aug 19	Sep 19	Okt 19	Nov 19	Dez 19	Jan 20	Feb 20	Mrz 20	Apr 20	Mai 20	Jun 20	Jul 20
digital	1	24	6	28	5	-51	17	9	-20	6	13	-35
analog	4	23	-4	16	-22	-33	27	16	-16	-10	0	4
Abw. Juli 20 vs. Juli 19				Digital: -30%			Analog: -14%					
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat Juli 19 - Juli 20:				Digital: 0%			Analog: 0%					

# Juli 2020: DOOH-Marktanteil bei 25%

Anteil DOOH an OOH gesamt





# Monatsvergleich Aug 2019 / Aug 2020

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

# August 2020: OOH und Mobile legen zu

Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: August 2015 - 2020 im Vergleich

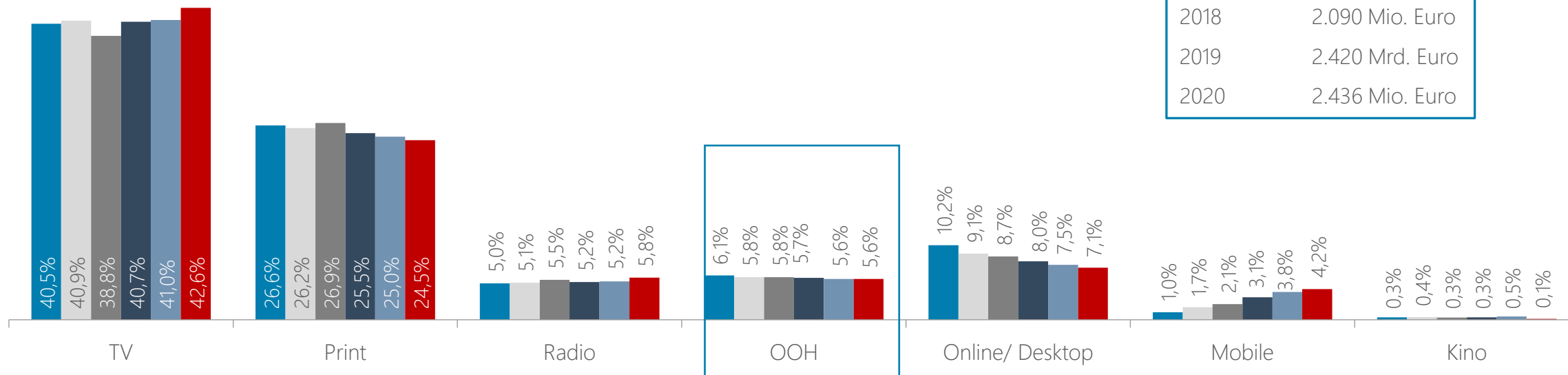


# August 2020: TV legt Anteile zu

Anteile an Gesamtspendings in %: August 2015 - 2020 im Vergleich

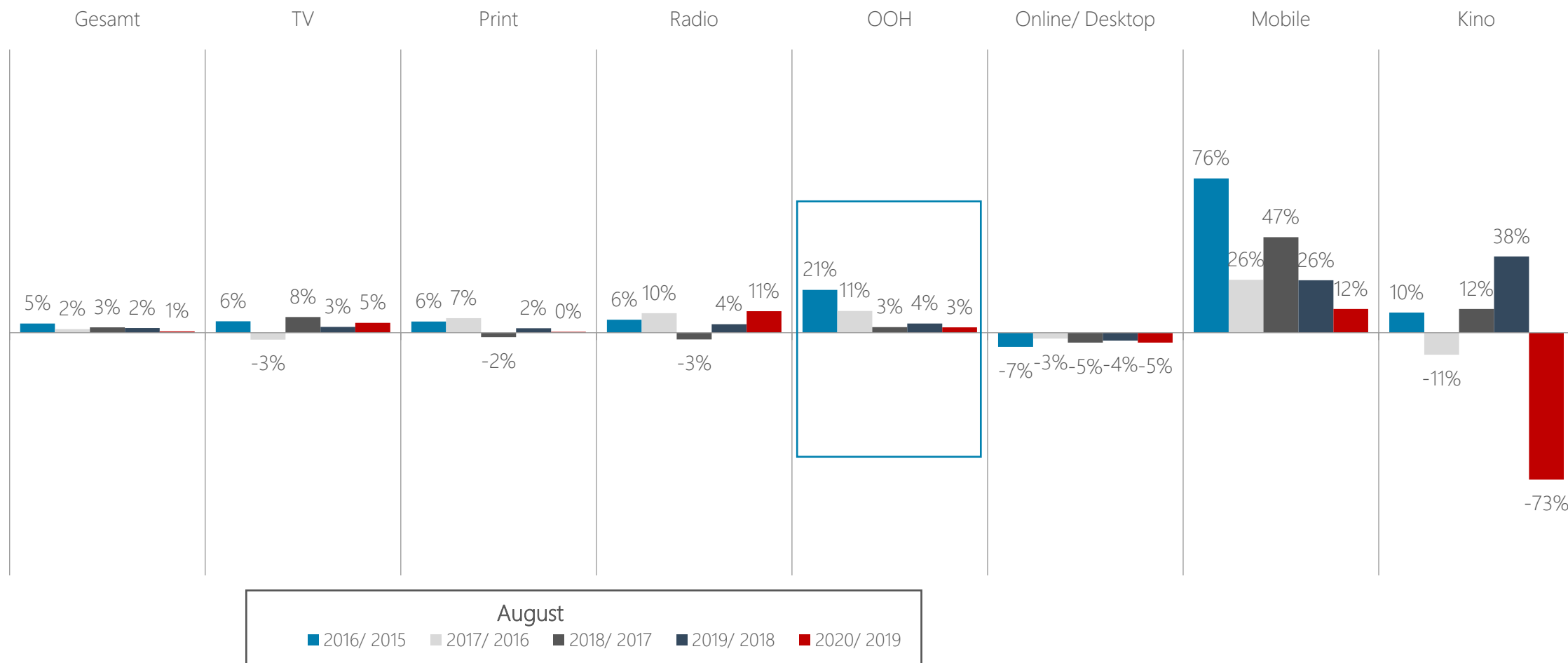
### August/ Spendings gesamt

2015	2.167 Mio. Euro
2016	2.046 Mio. Euro
2017	2.073 Mio. Euro
2018	2.090 Mio. Euro
2019	2.420 Mrd. Euro
2020	2.436 Mio. Euro



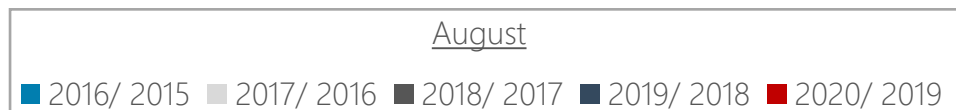
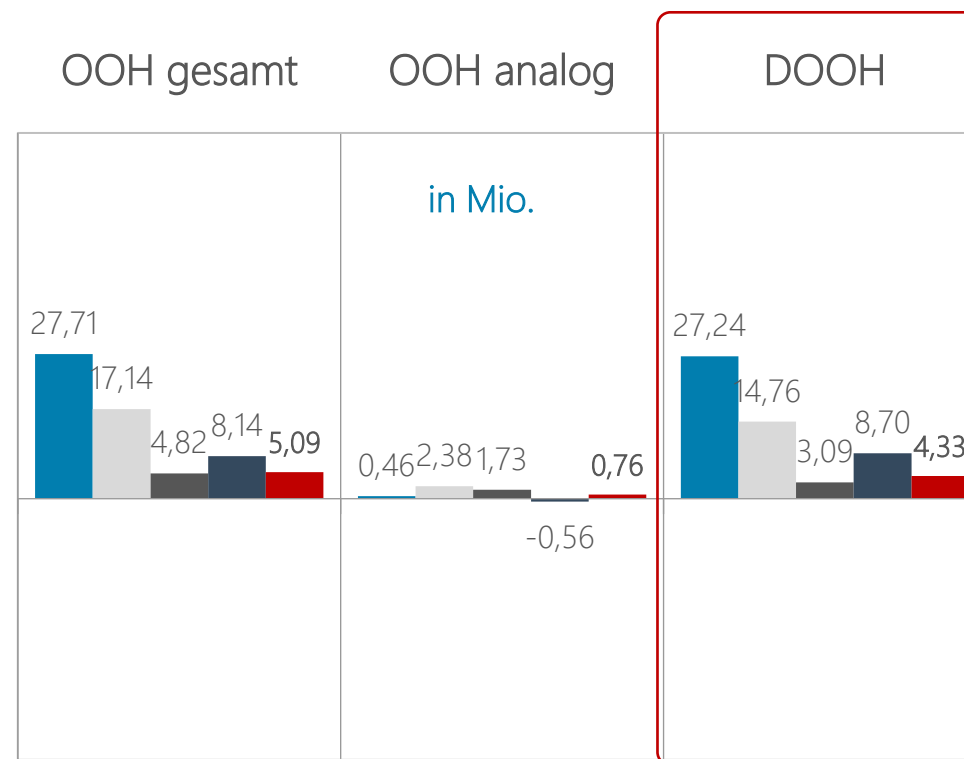
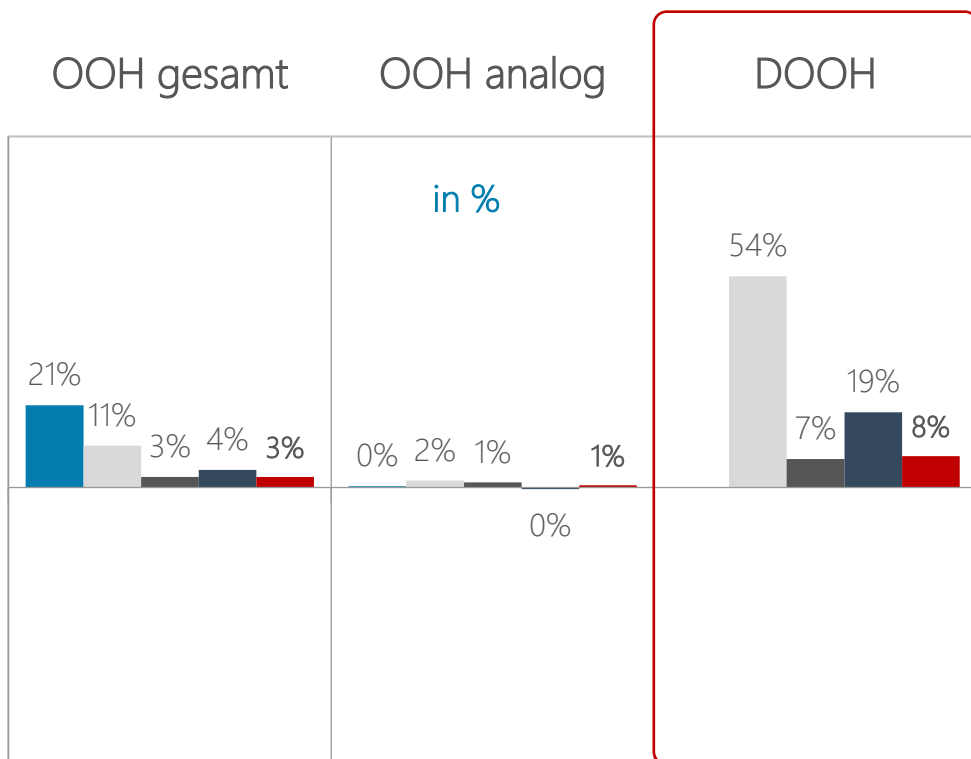
# OOH gewinnt im August 2020 3%

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



# DOOH 8% über Vorjahr

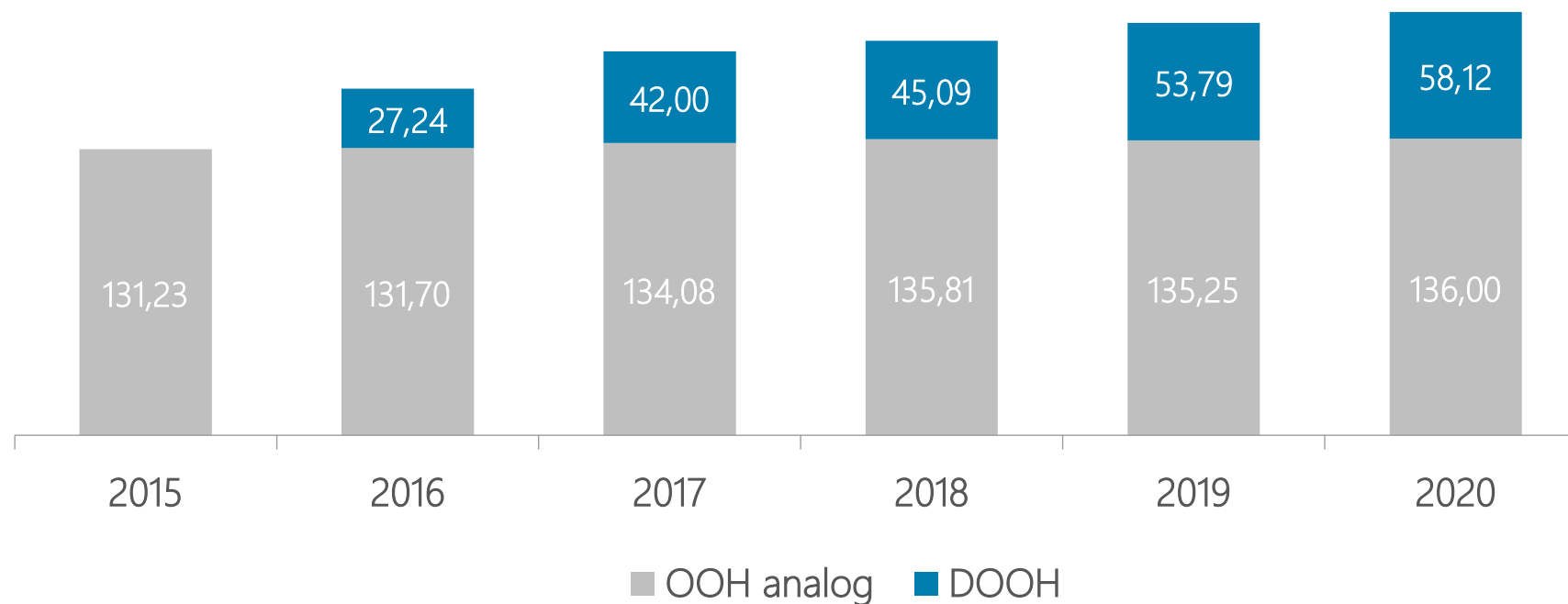
im August– jeweils im Vergleich zum August des Vorjahres





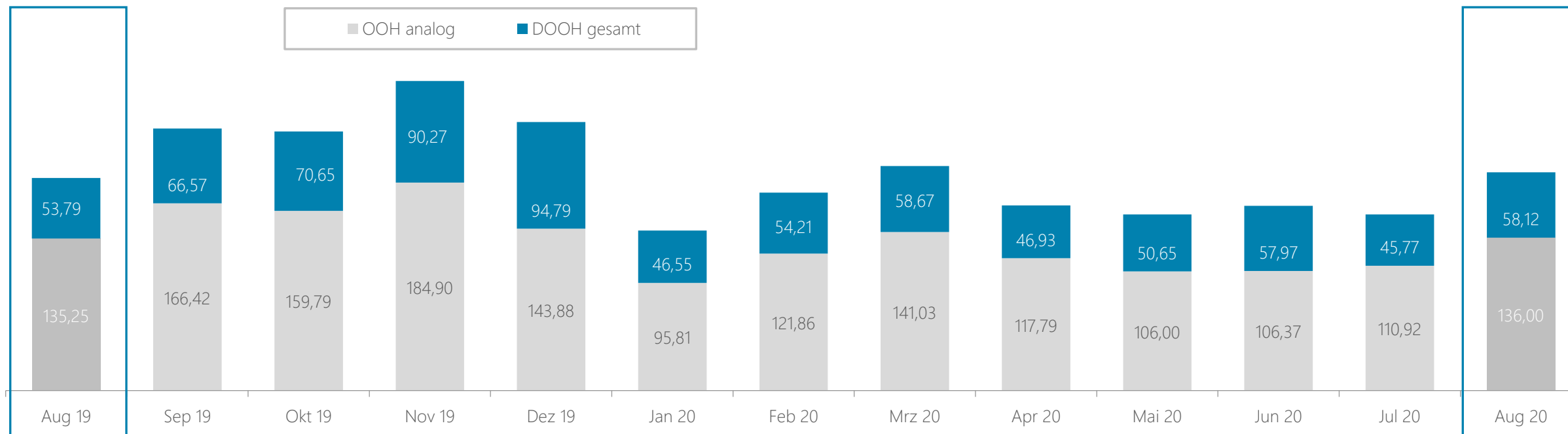
# Umsätze in der Außenwerbung

im August 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 / 2020 (in Mio. €)



# DOOH mit 27% Zuwachs im August

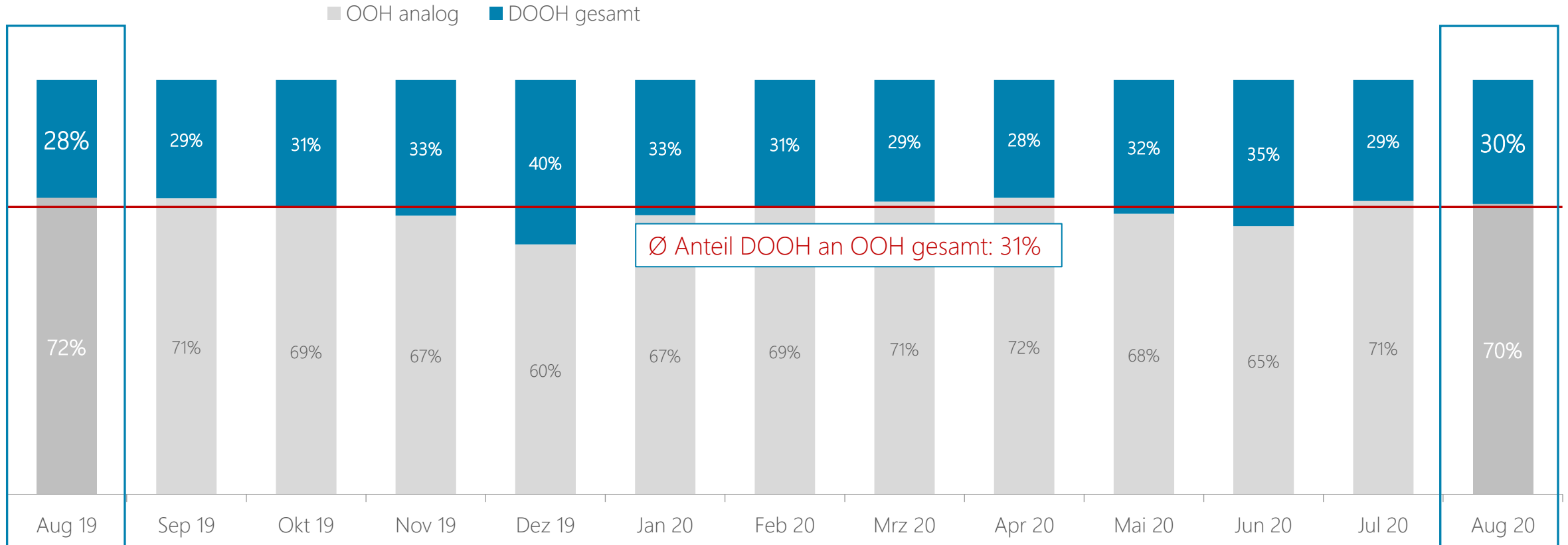
Bruttowerbeaufwendungen\* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Sep 19	Okt 19	Nov 19	Dez 19	Jan 20	Feb 20	Mrz 20	Apr 20	Mai 20	Jun 20	Jul 20	Aug 20
digital	24	6	28	5	-51	16	8	-20	8	14	-21	27
analog	23	-4	16	-22	-33	27	16	-16	-10	0	4	23
Abw. August 20 vs. August 19					Digital: 8%				Analog: 1%			
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat August 19 - August 20:					Digital: 4%				Analog: 4%			

# August 2020: DOOH-Marktanteil bei 30%

Anteil DOOH an OOH gesamt





Ansprechpartner:

Frank Goldberg  
Digital Media Institute  
Maximilianstr. 13  
80539 München

[frank.goldberg@dmi-org.com](mailto:frank.goldberg@dmi-org.com)  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)