



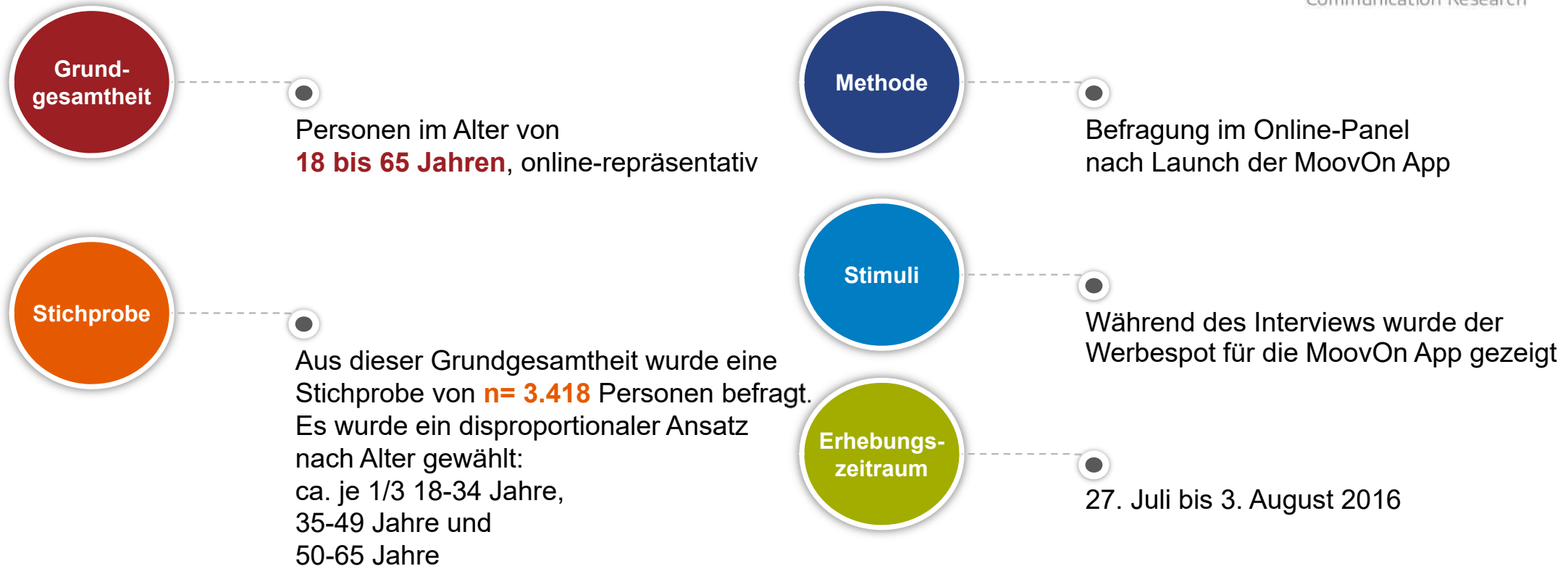
GfK Media &
Communication Research

MoovOn App

Kampagnenevaluation – Ergebnisse der Online-Befragung
Oktober 2016

GfK Media & Communication Research GmbH & Co. KG

Eckdaten der Studie

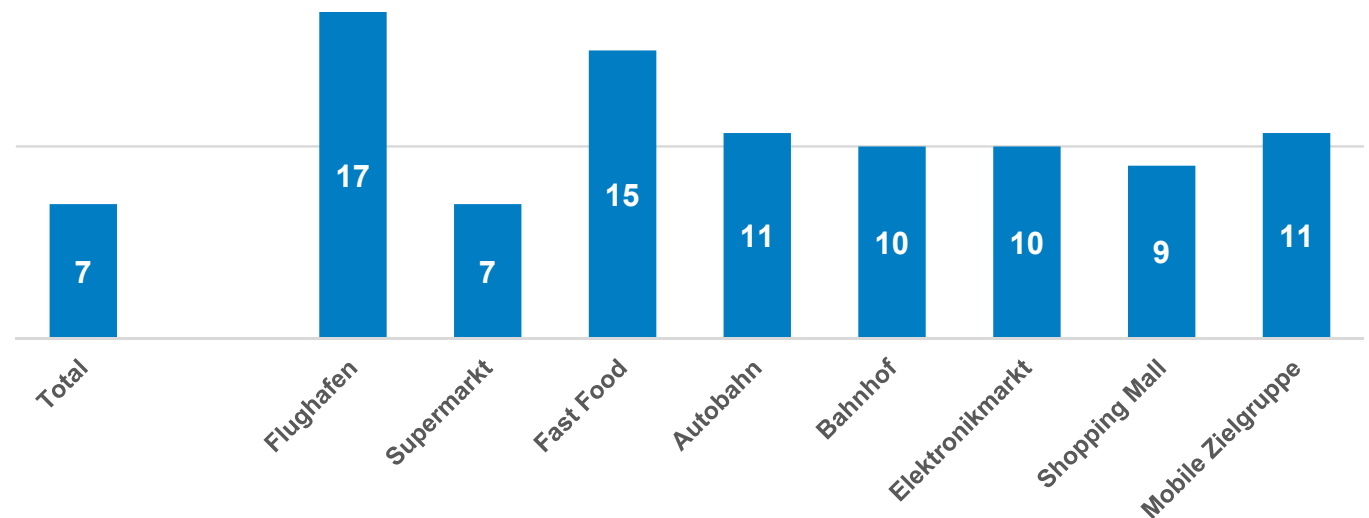


Direkt nach der Launch-Kampagne kennen 7% der Befragten die App. Befragte mit DOOH Kontakten am Flughafen sogar zu 17%.



GfK Media & Communication Research

Total n= 3.418
Angaben in %



MOOVON

ES LOHNT SICH UNTERWEGS ZU SEIN!

WWW.MOOVON.COM

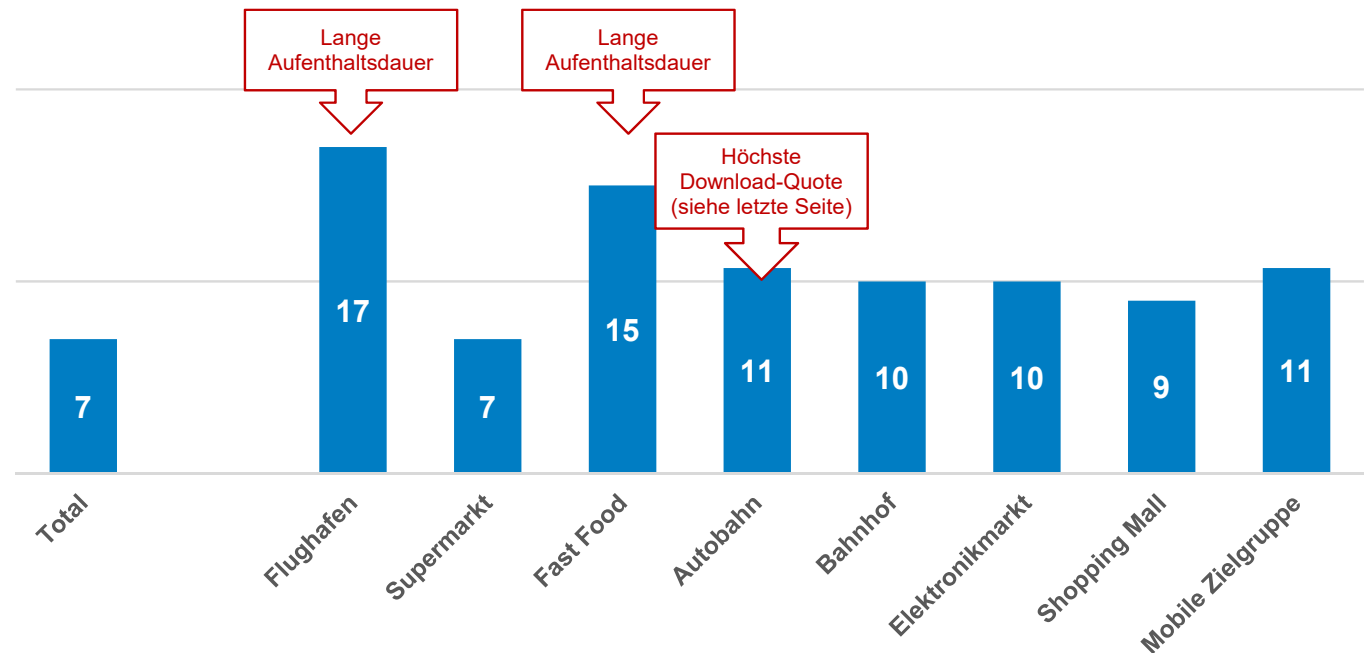
Fr. 3a: Seit kurzem gibt es eine App mit dem Namen **MoovOn**. Haben Sie von dieser App schon mal gehört?

Flughäfen und in Fast Food Restaurants zeigen die höchsten Bekanntheitswerte, die Autobahnen dagegen die höchsten Download-Zahlen.



GfK Media & Communication Research

Total n= 3.418
Angaben in %



MOOVON

ES LOHNT SICH UNTERWEGS ZU SEIN!

WWW.MOOVON.COM

Fr. 3a: Seit kurzem gibt es eine App mit dem Namen **MoovOn**. Haben Sie von dieser App schon mal gehört?

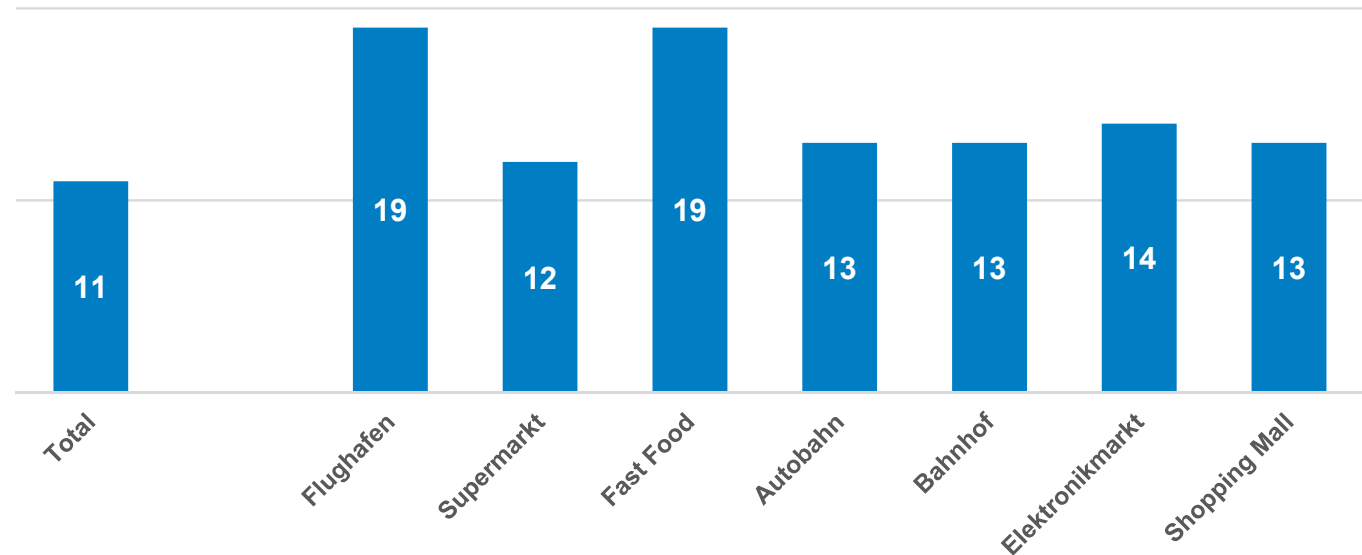
© GfK Media & Communication Research | Tank & Rast MoovOn App | September 2016

In der besonders relevanten mobilen Zielgruppe ¹⁾ liegt die Bekanntheit bei 11%. Bei Kontakten am Flughafen / Fast Food sogar bei 19%.



GfK Media & Communication Research

Mobile Zielgruppe n= 1.225
Angaben in %



MOOVON

ES LOHNT SICH UNTERWEGS ZU SEIN!

WWW.MOOVON.COM

Fr. 3a: Seit kurzem gibt es eine App mit dem Namen **MoovOn**. Haben Sie von dieser App schon mal gehört?

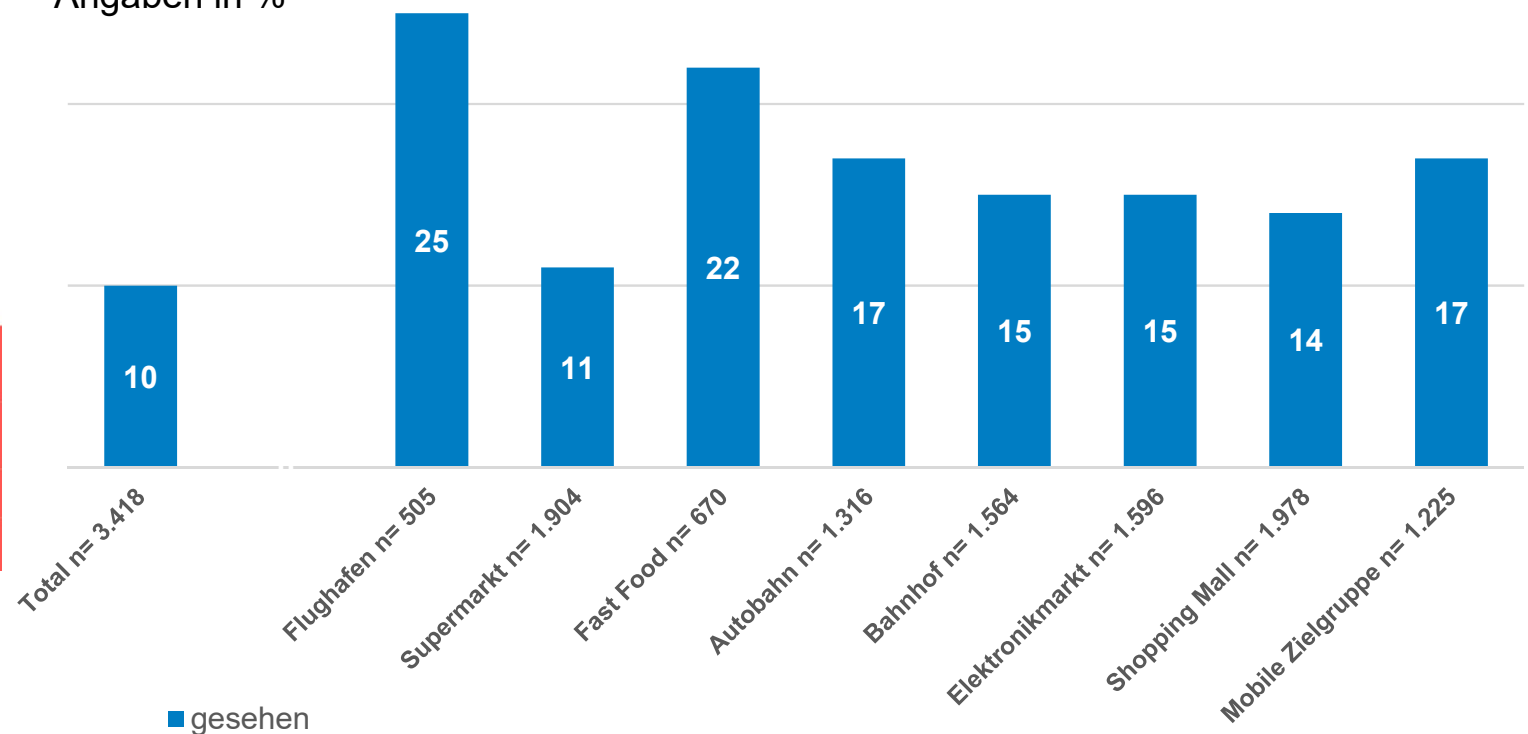
¹⁾ Def. „Mobile Zielgruppe“ (n=1.225): Smartphone-Nutzer 18-60 Jahre, die in der letzten Woche an Flughafen, Bahnhof, Tank & Raststätte waren oder Taxi gefahren sind

Recognition: Der MoovOn-Werbespot wird von 10% aller Befragten wiedererkannt. Mit 25% ist der Anteil an Flughäfen besonders hoch.



GfK Media & Communication Research

Total n= 3.418
Angaben in %

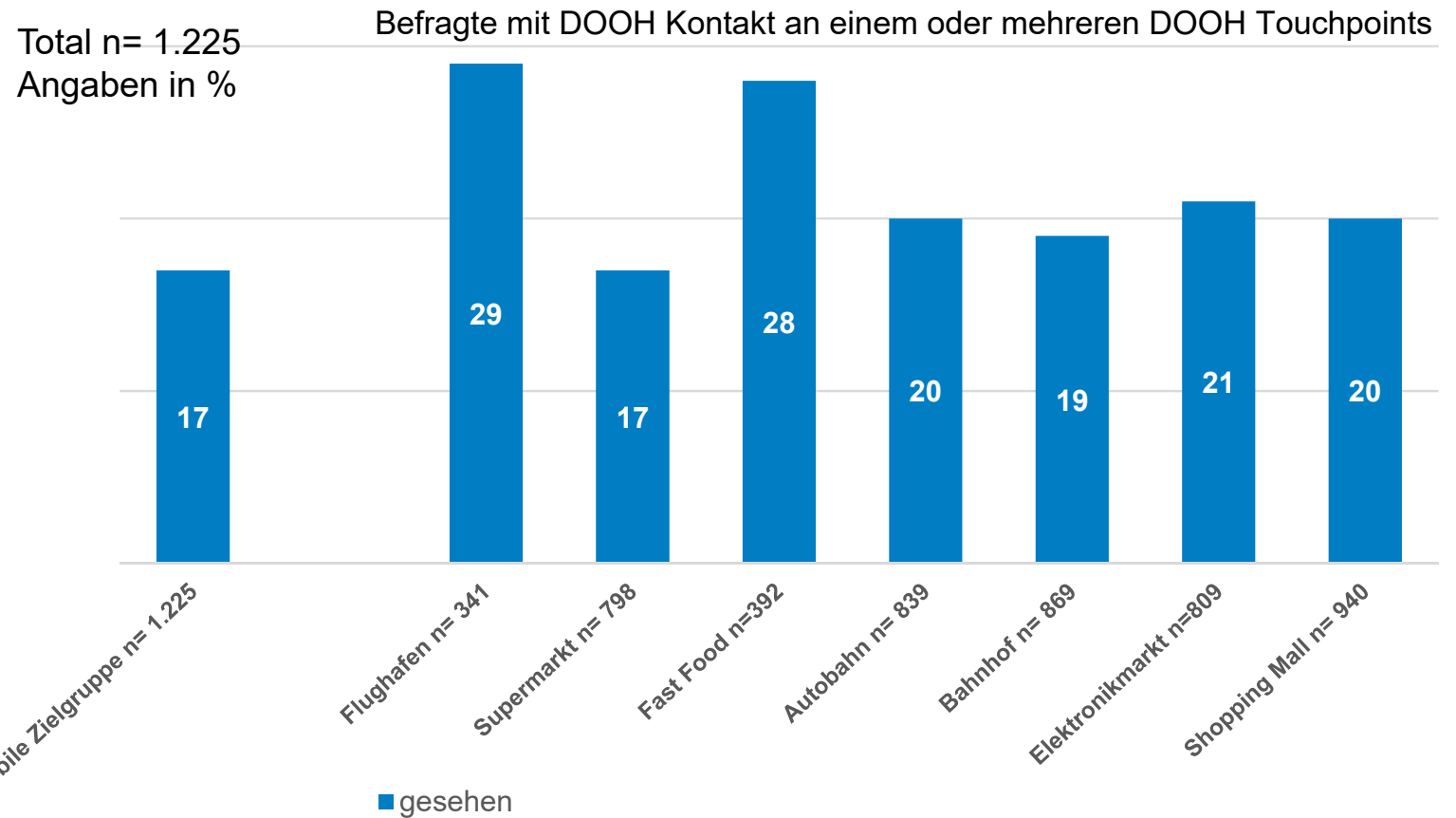


Fr. 4: Hier sehen Sie den Werbespot für die MoovOn-App, wie er in den letzten Wochen zu sehen war. Haben Sie diese Werbung für MoovOn in letzter Zeit schon einmal gesehen?

Die Spot Recognition liegt in der Mobilen Zielgruppe bei 17%.
An Flughäfen und in Fast Food Restaurants sogar bei knapp 30%.



GfK Media & Communication Research



Fr. 4: Hier sehen Sie den Werbespot für die MoovOn-App, wie er in den letzten Wochen zu sehen war. Haben Sie diese Werbung für MoovOn in letzter Zeit schon einmal gesehen?

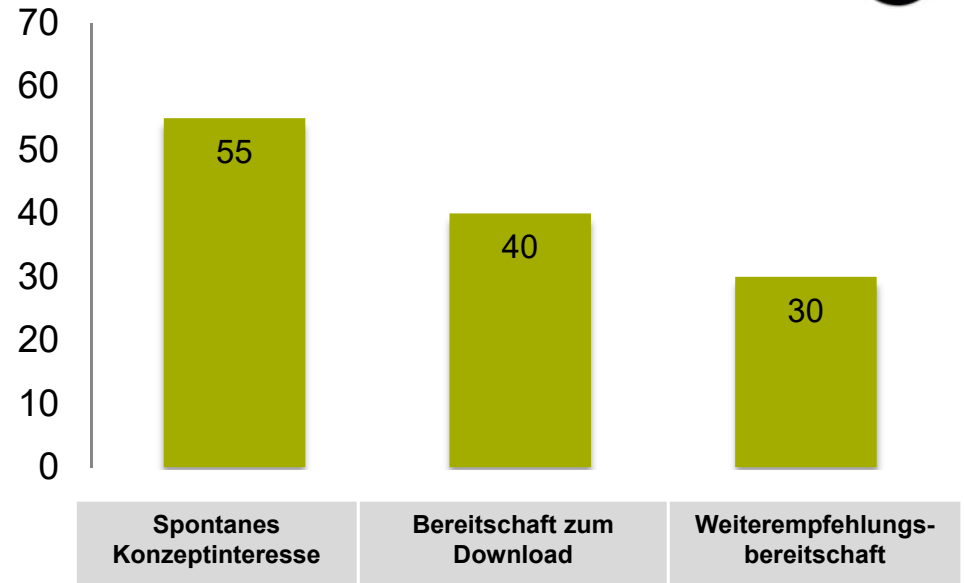
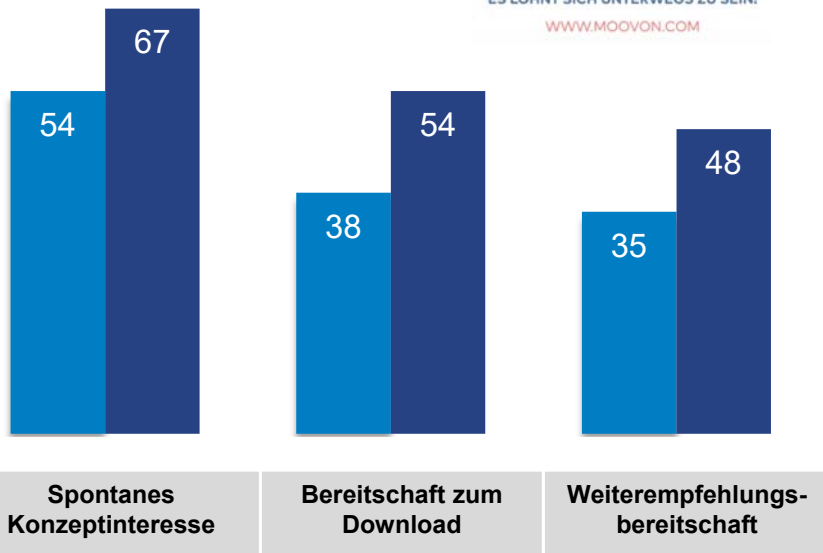
Im Vergleich mit über 80 GfK-Studien ist das Interesse an MoovOn - besonders in der relevanten Zielgruppe - überdurchschnittlich.



GfK Media & Communication Research

Alle Angaben in %

■ Gesamt ■ Mobile Zielgruppe



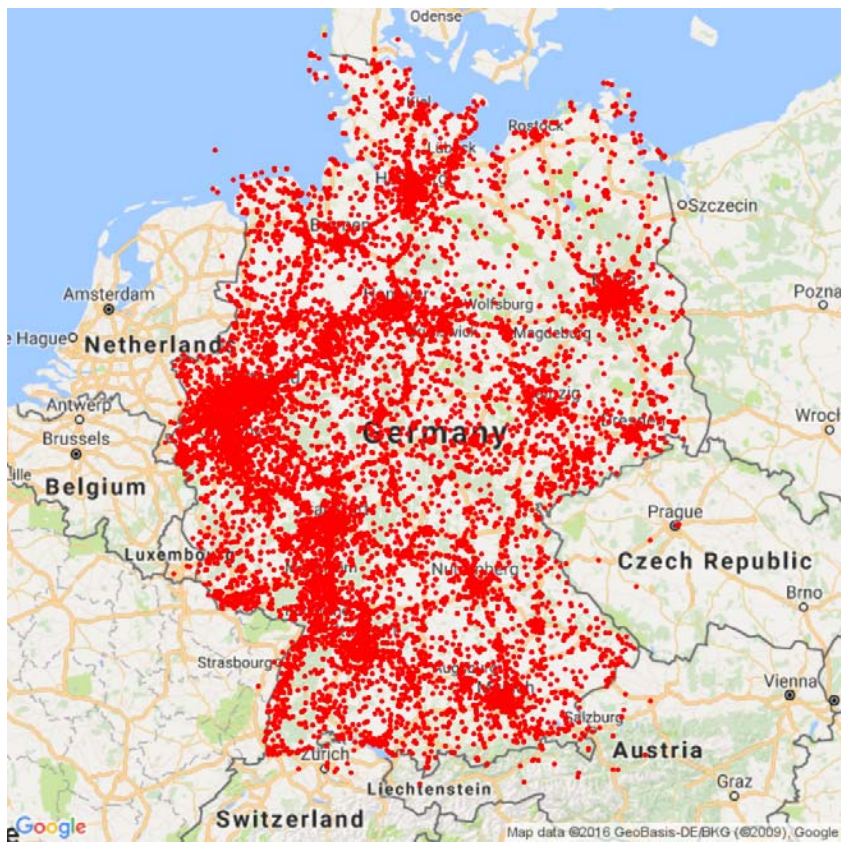
" Jeweils Top Box 5-7

Der erste Download von MoovOn (auf Basis von Trackingdaten) erfolgte in Ballungszentren und entlang von Verkehrswegen.



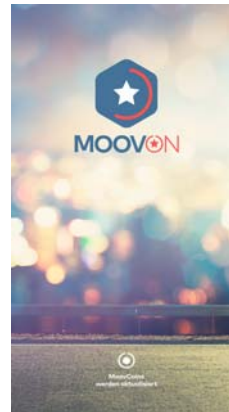
GfK Media & Communication Research

in Deutschland

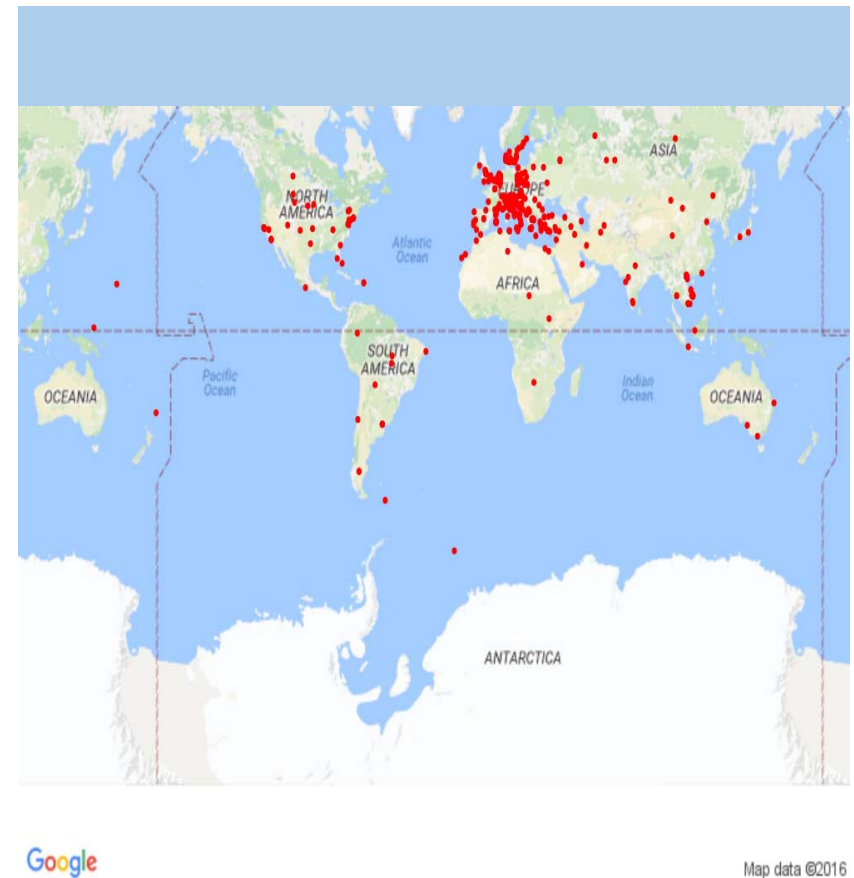


Basis: Datensatz „erster Download“

© GfK Media & Communication Research | Tank & Rast MoovOn App | September 2016



... and over the world!



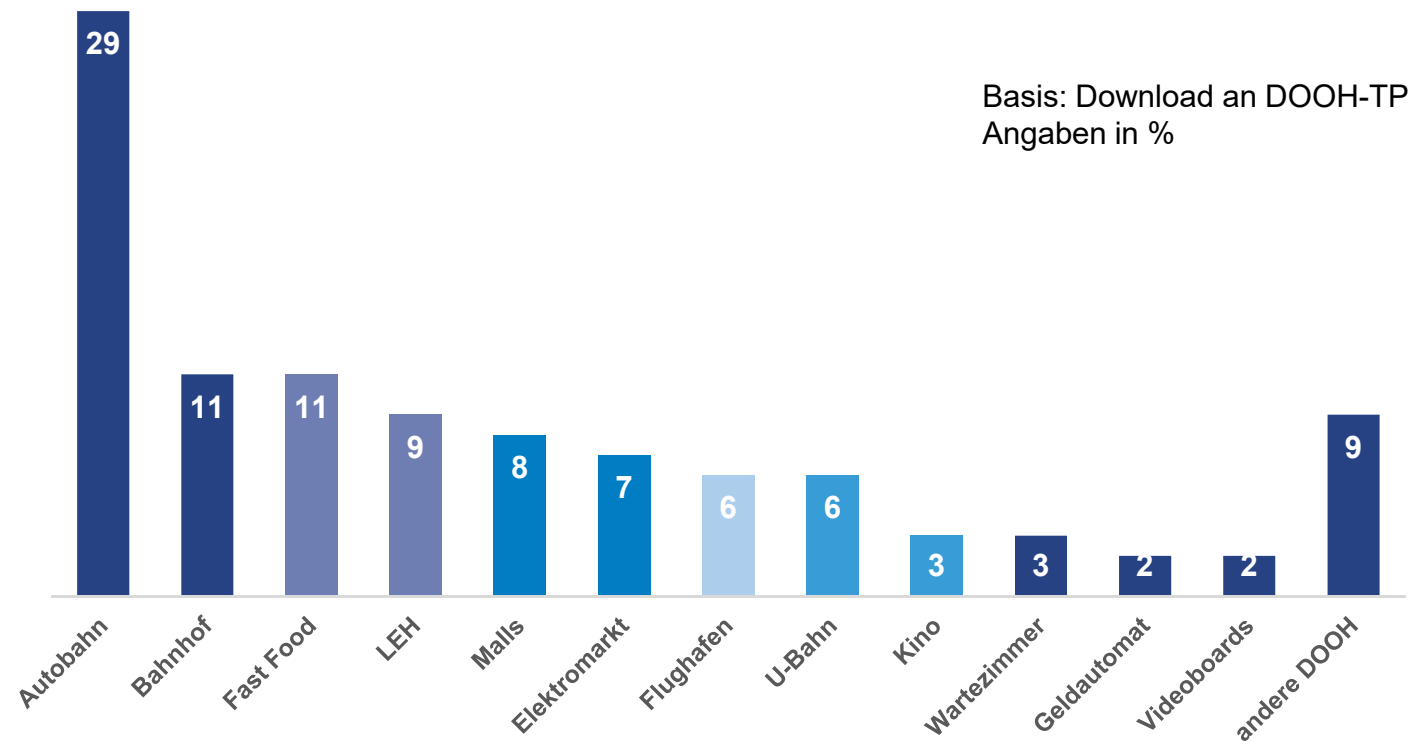
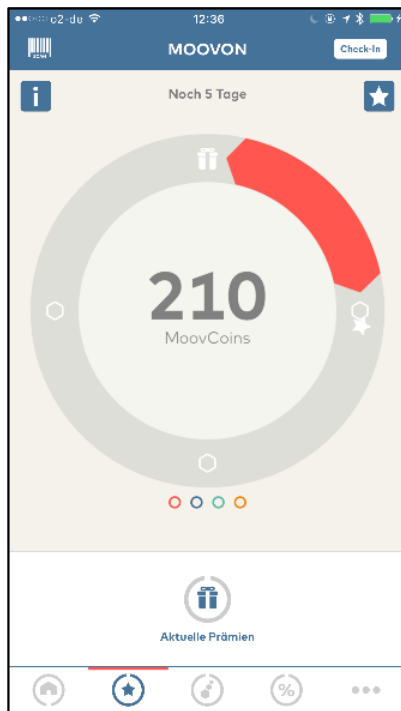
Google

Map data ©2016

Innerhalb der DOOH Touchpoints fand der erste Download von MoovOn besonders häufig an der Autobahn statt.



GfK Media & Communication Research



Basis: Downloads mit Geodaten n=19.180; davon 656 an DOOH Touchpoints

Zusammenfassung



GfK Media &
Communication Research

- 1** Die **Bekanntheit** der MoovOn App liegt nach der DOOH Launchkampagne bei 7% und in besonders relevanten Mobilien Zielgruppe bei 11%.
- 2** Die **Bekanntheit** ist bei Befragten, die DOOH Kontakte an Flughäfen und in Fast Food Restaurants hatten, mit 17% bzw. 15% (mobile Zielgruppe: 19%/19%) besonders hoch.
- 3** **Recognition:** 10% aller Befragten (17% in der Mobilien Zielgruppe) erinnern sich an den Spot. In Flughäfen und Fast Food Restaurants sind es 25% (29%) bzw. 22% (28%).
- 4** Die **Bereitschaft zum Download** und die **Weiterempfehlungsbereitschaft** sind besonders in der relevanten Mobilien Zielgruppe mit 54% und 48% überdurchschnittlich.
- 5** Innerhalb der DOOH Touchpoints fand ein besonders hoher Anteil der **Downloads** mit 29% an der Autobahn statt.

Stay in touch



GfK Media &
Communication Research



Silke Moser
Research Manager 
GfK Media and Communication
Research GmbH & Co. KG
silke.moser@gfk.com



Karl Feldhäuser
Research Consultant 
GfK Media and Communication
Research GmbH & Co. KG
karl.feldhaeuser@gfk.com