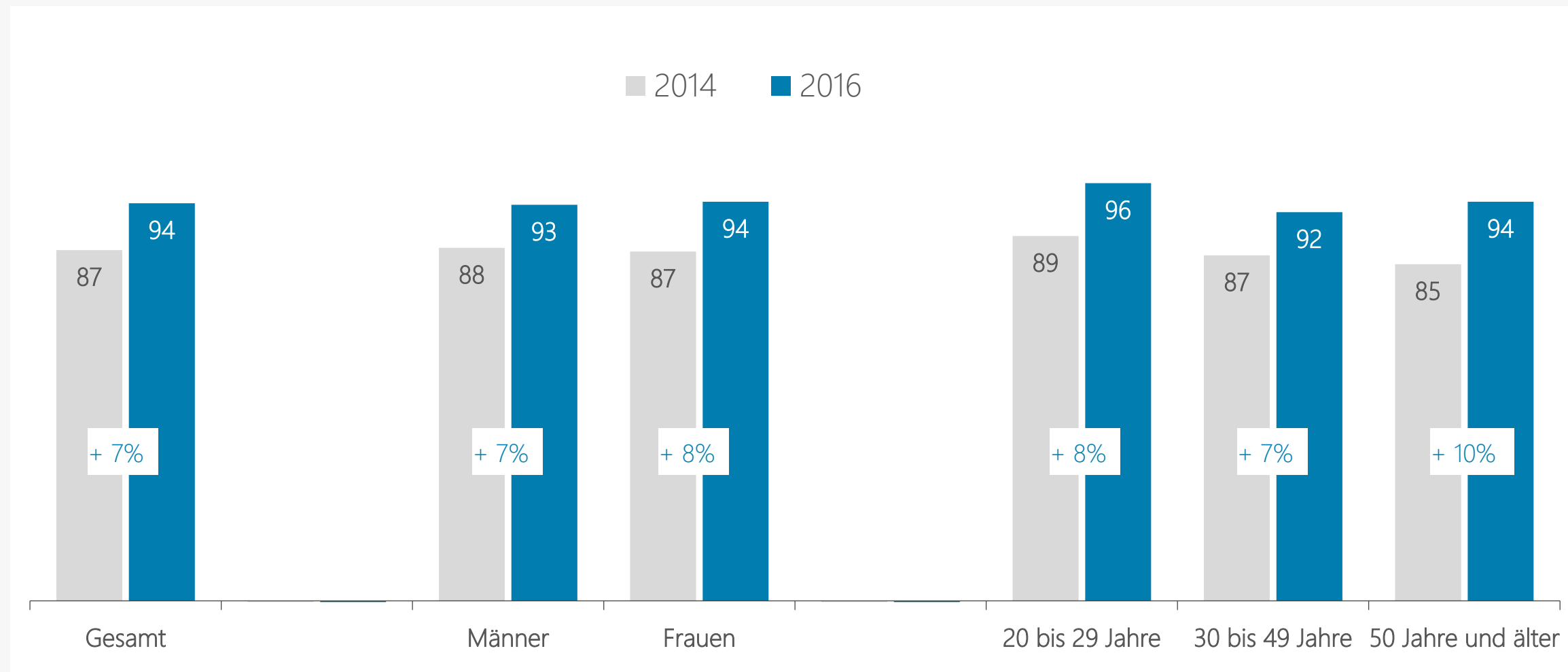




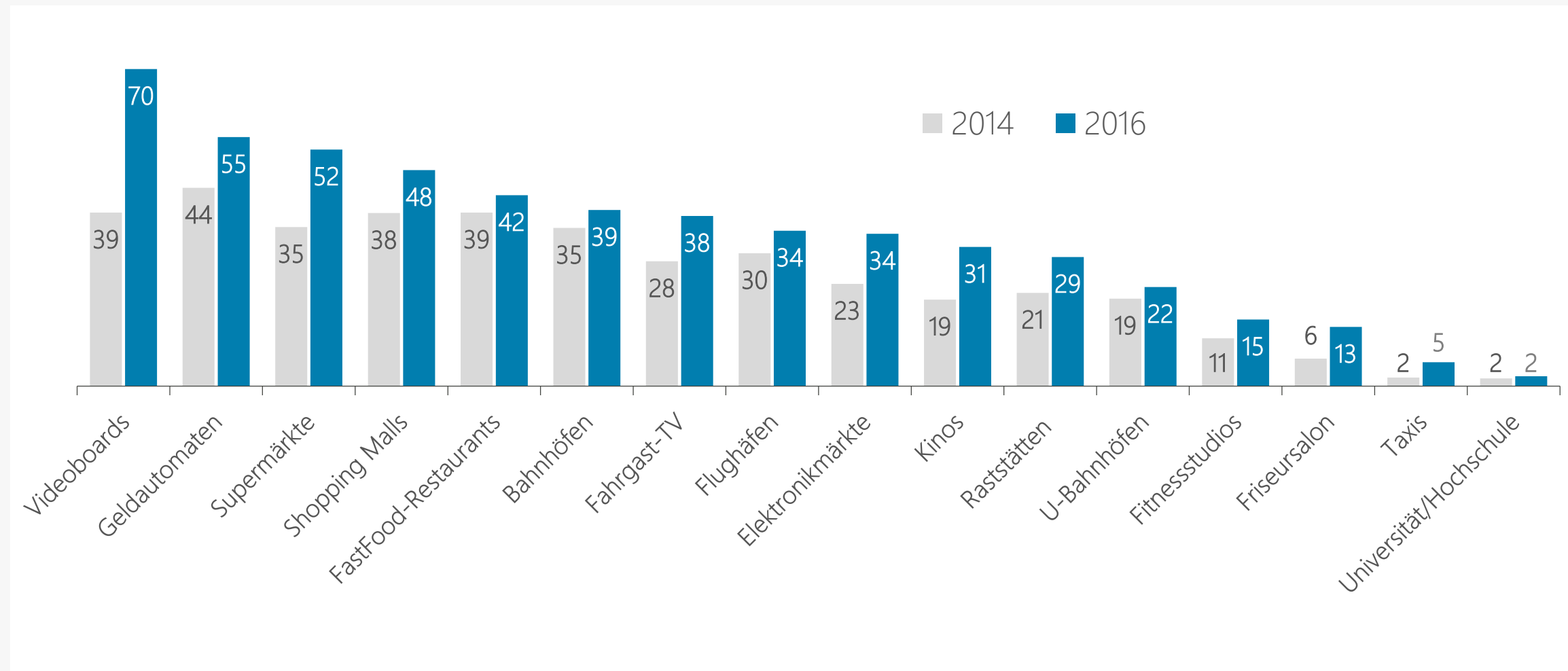
# Wahrnehmung von DOOH Screens

nach Zielgruppen & Touchpoints

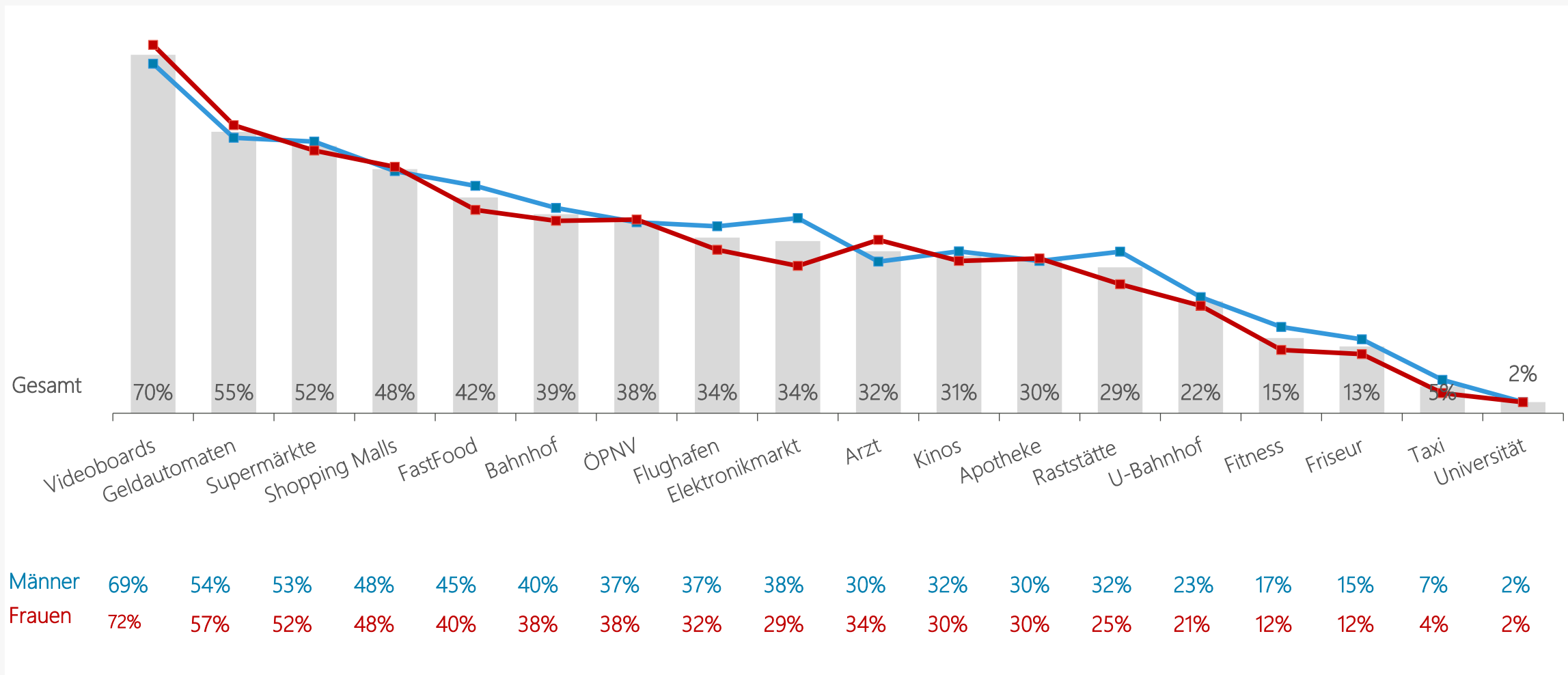
# 96% der Jungen nehmen DOOH wahr



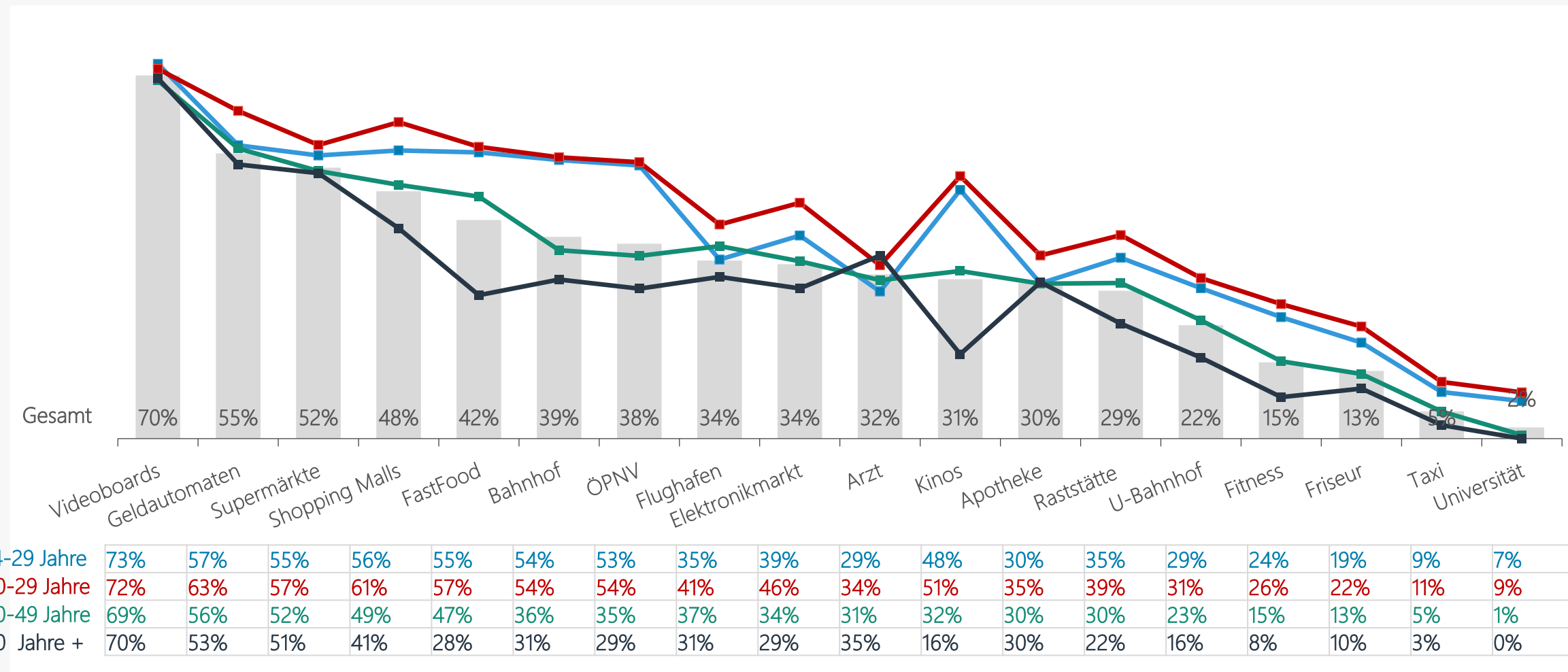
# Hohe Wahrnehmung von DOOH an allen Touchpoints (%)



# Wahrnehmung von DOOH nach Geschlecht und Touchpoints



# Wahrnehmung von DOOH nach Alter und Touchpoints





Ansprechpartner: Frank Goldberg  
Digital Media Institute  
Maximilianstr. 13  
80539 München

[frank.goldberg@dmi-org.com](mailto:frank.goldberg@dmi-org.com)  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)