



# Digital Out of Home

## Werbespendings 2017 & 2018

# Inhalt

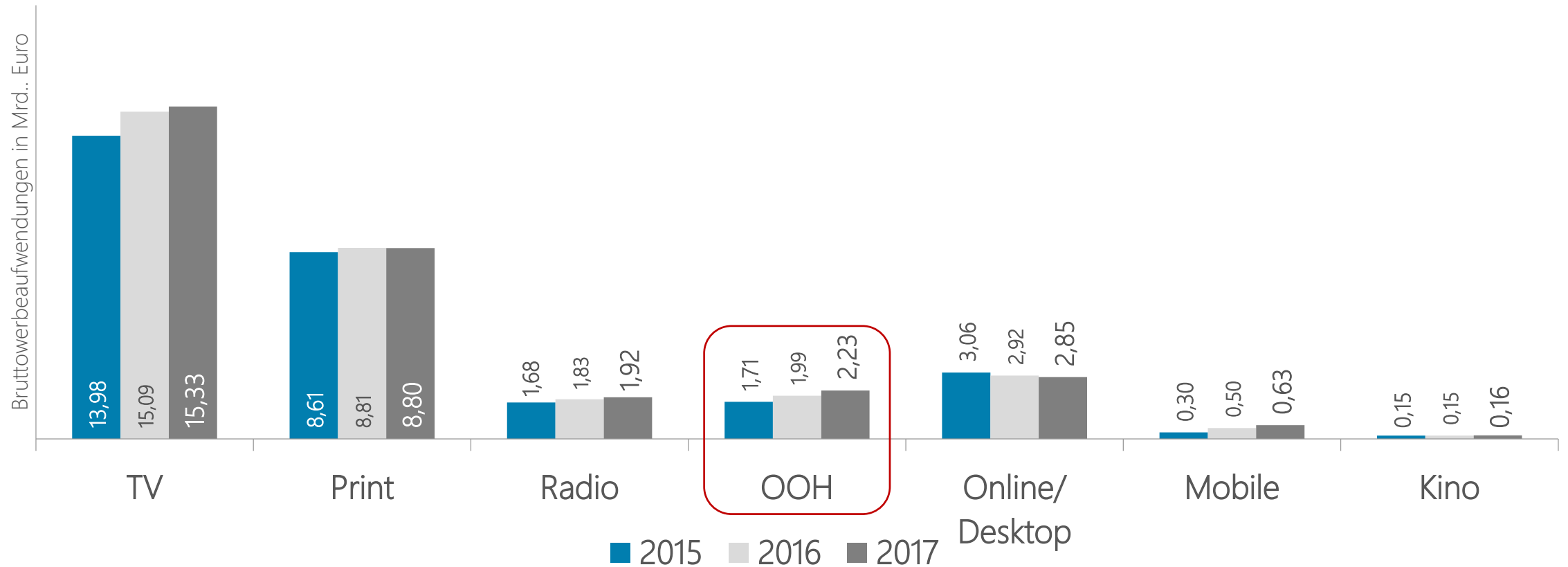
1. Jahresvergleich [2016 / 2017](#) [Seite 3](#)
2. Monatsvergleich [Jan 2017 / Jan 2018](#) [Seite 9](#)
3. Monatsvergleich [Feb 2017 / Feb 2018](#) [Seite 13](#)
4. Monatsvergleich [Mrz 2017 / Mrz 2018](#) [Seite 17](#)
5. Monatsvergleich [Apr 2017 / Apr 2018](#) [Seite 21](#)
6. Monatsvergleich [Mai 2017 / Mai 2018](#) [Seite 25](#)



# Jahresvergleich 2016 / 2017

# Außenwerbung knackt die 2 Mrd. Grenze

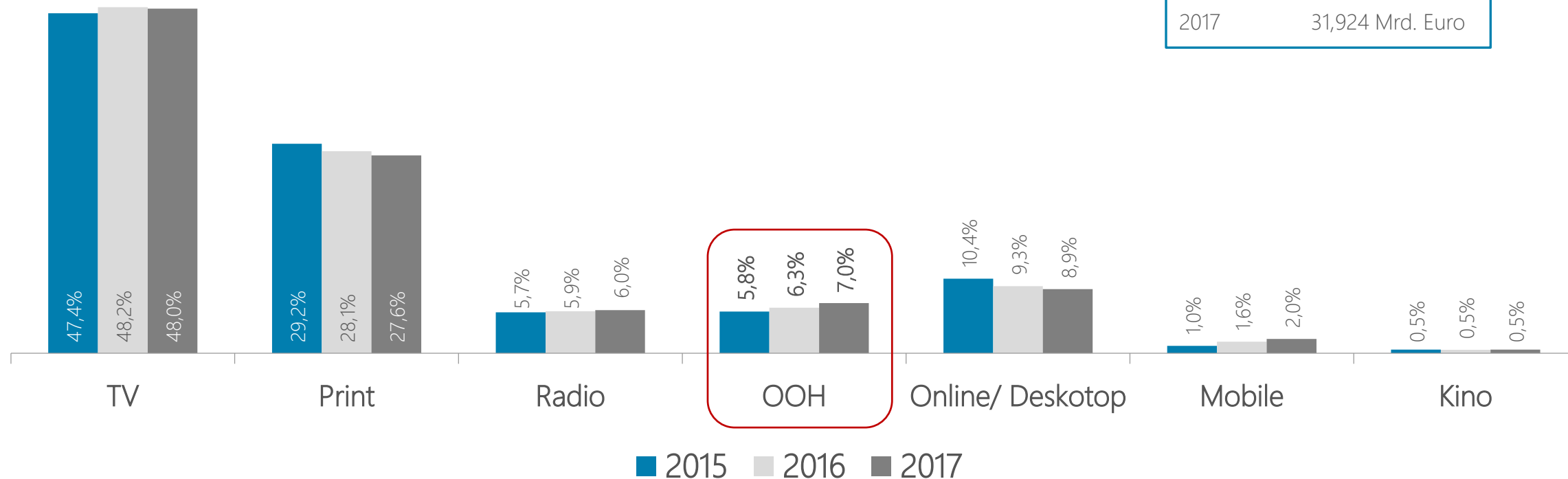
Bruttowerbeaufwendungen in Mrd. Euro: 2015/2016/ 2017 im Vergleich



# Außenwerbung liegt bei 7% aller Spendings

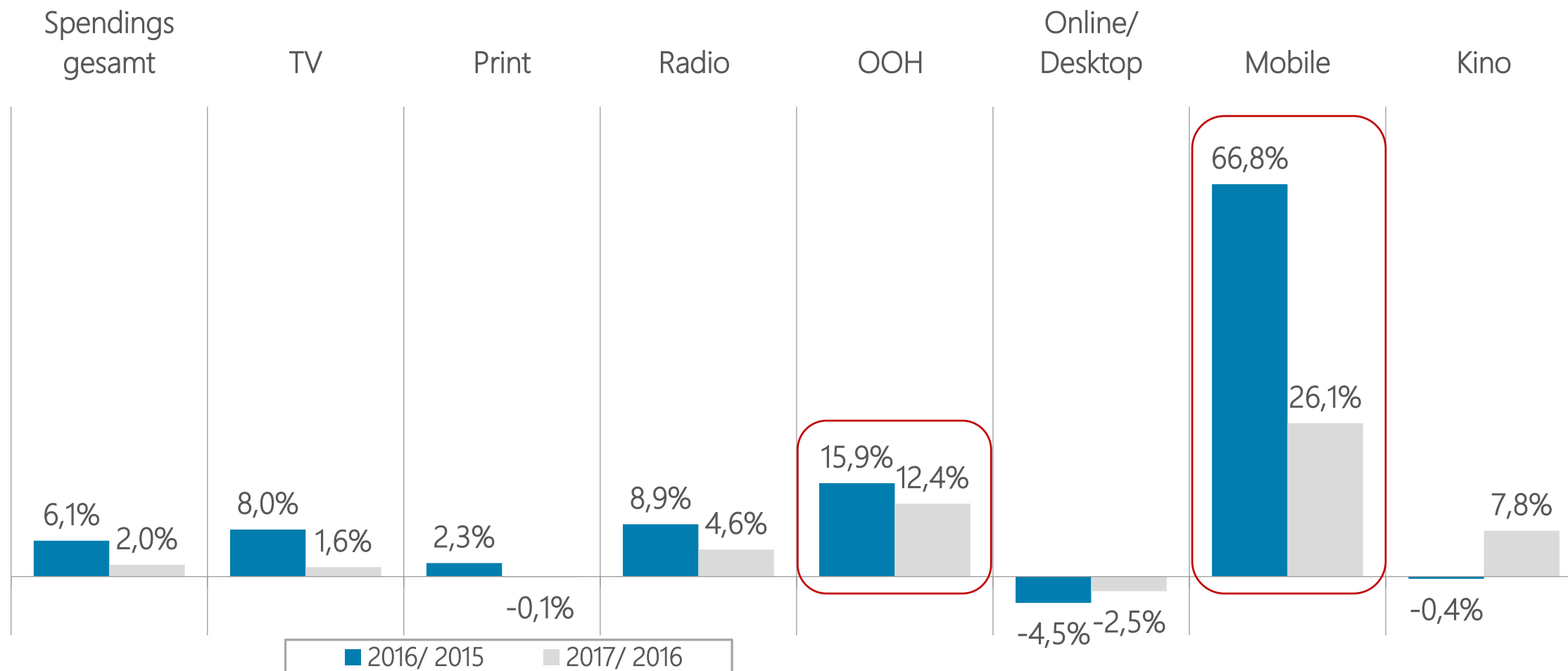
Anteile an Gesamtspendings in %: 2015/2016/ 2017 im Vergleich

| Spendings gesamt |                  |
|------------------|------------------|
| 2015             | 29,499 Mrd. Euro |
| 2016             | 31,291 Mrd. Euro |
| 2017             | 31,924 Mrd. Euro |



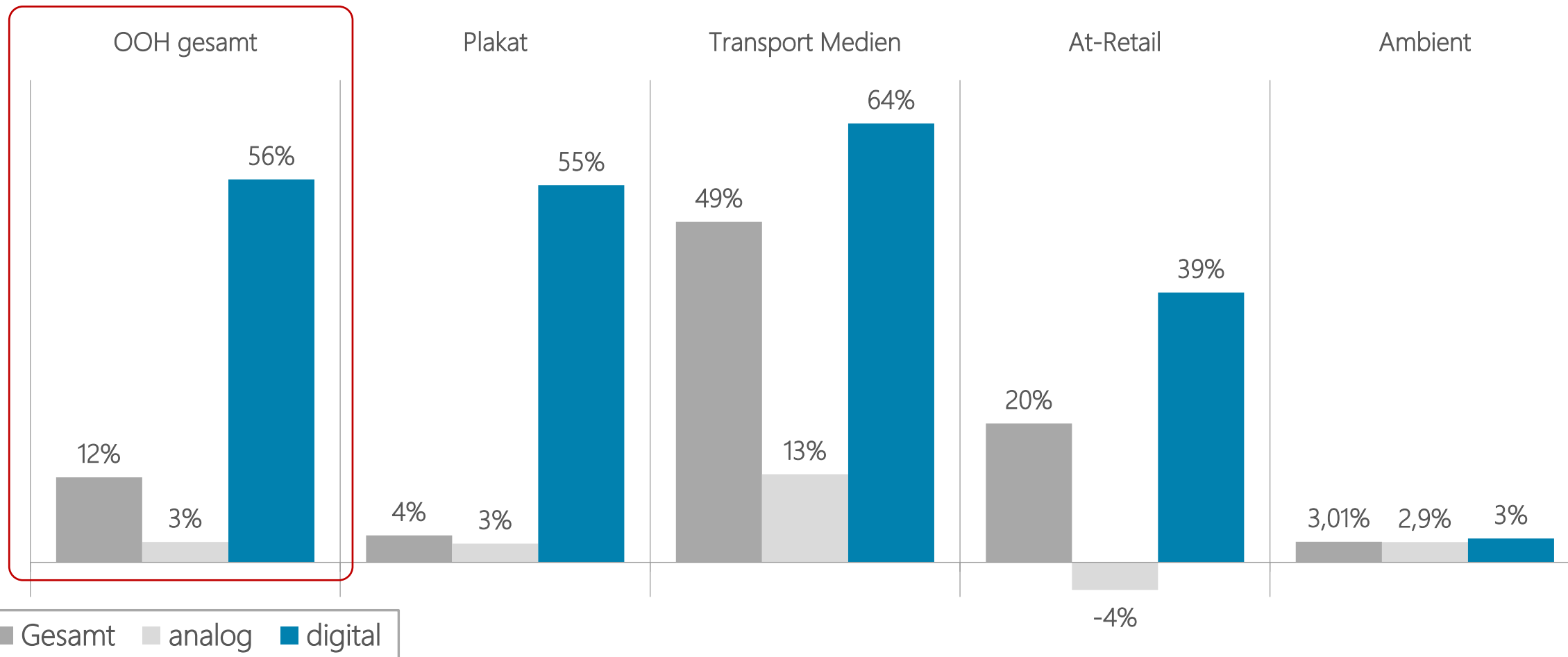
# OOH & Mobile wachsen am stärksten

Veränderungen zu Vorjahr in %



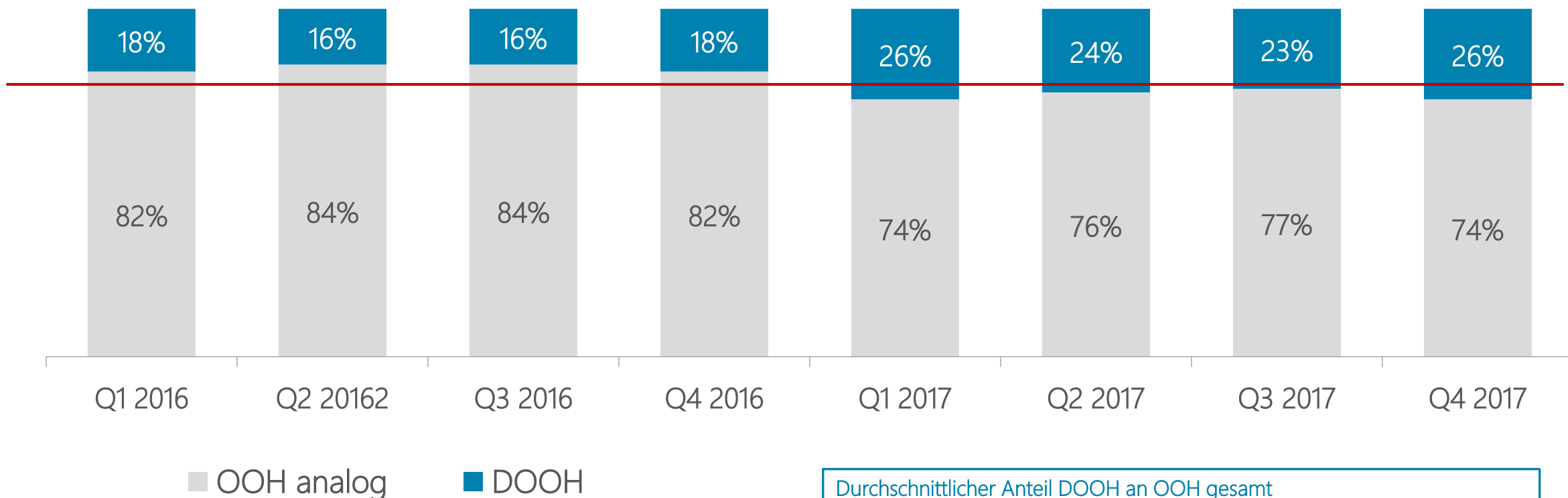
# DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

2017 vs. 2016: Gewinne und Verluste (in %)



# Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



| Durchschnittlicher Anteil DOOH an OOH gesamt |     |
|--|-----|
| 2016/ 17                                     | 21% |
| 2016   | 17% |
| 2017*  | 25% |

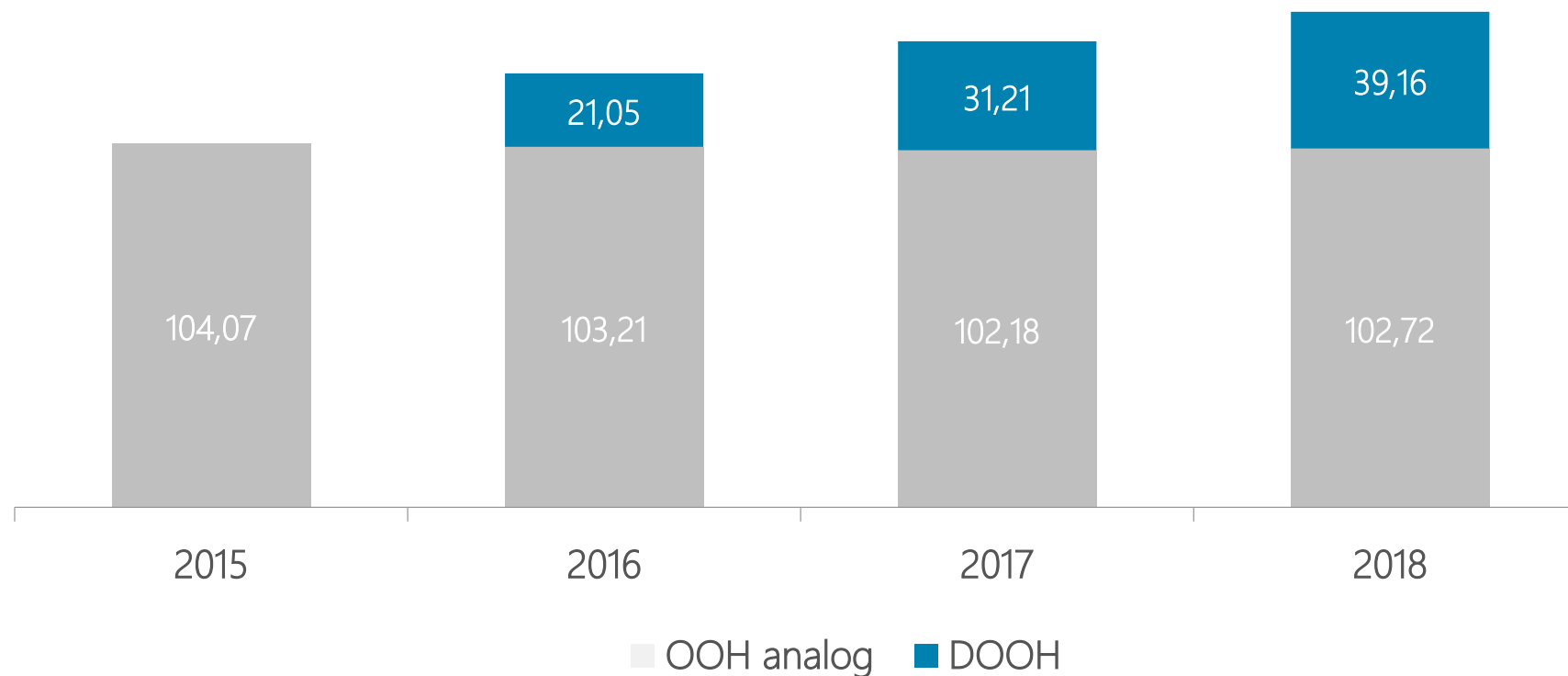




Monatsvergleich Jan 2017 / Jan 2018

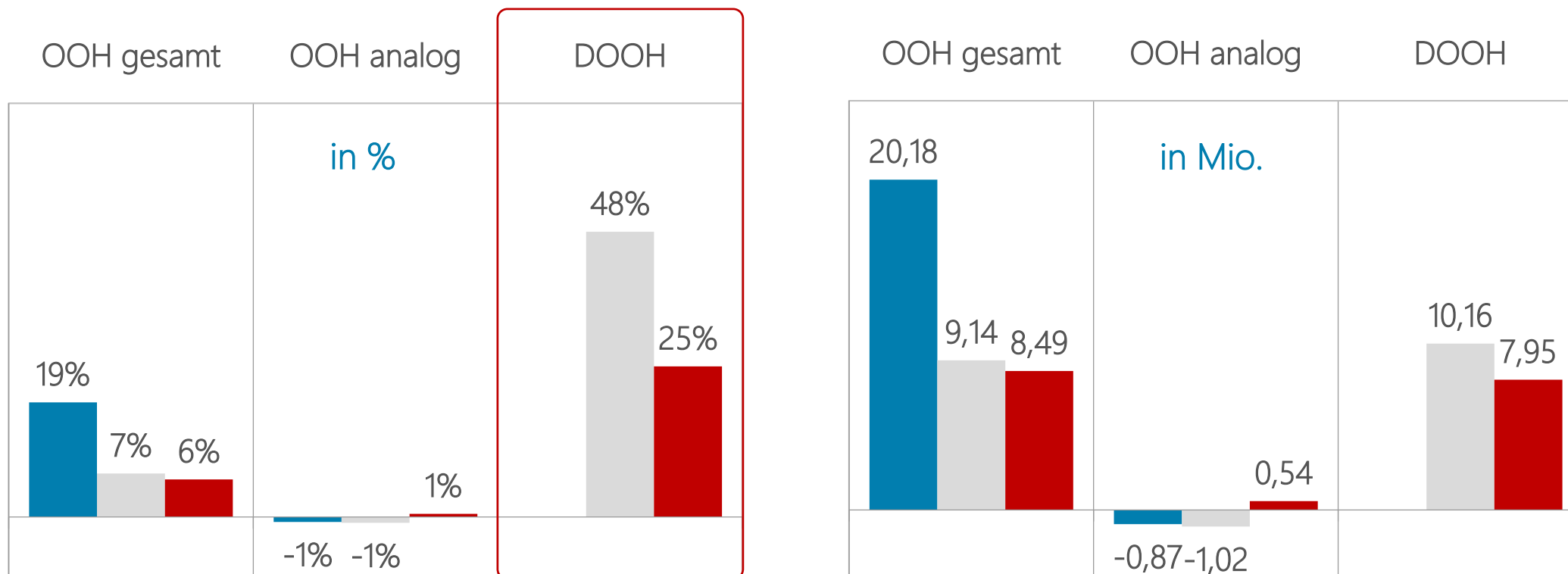
# Umsätze in der Außenwerbung

im Januar 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



# DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

im Januar – jeweils im Vergleich zum Januar des Vorjahres

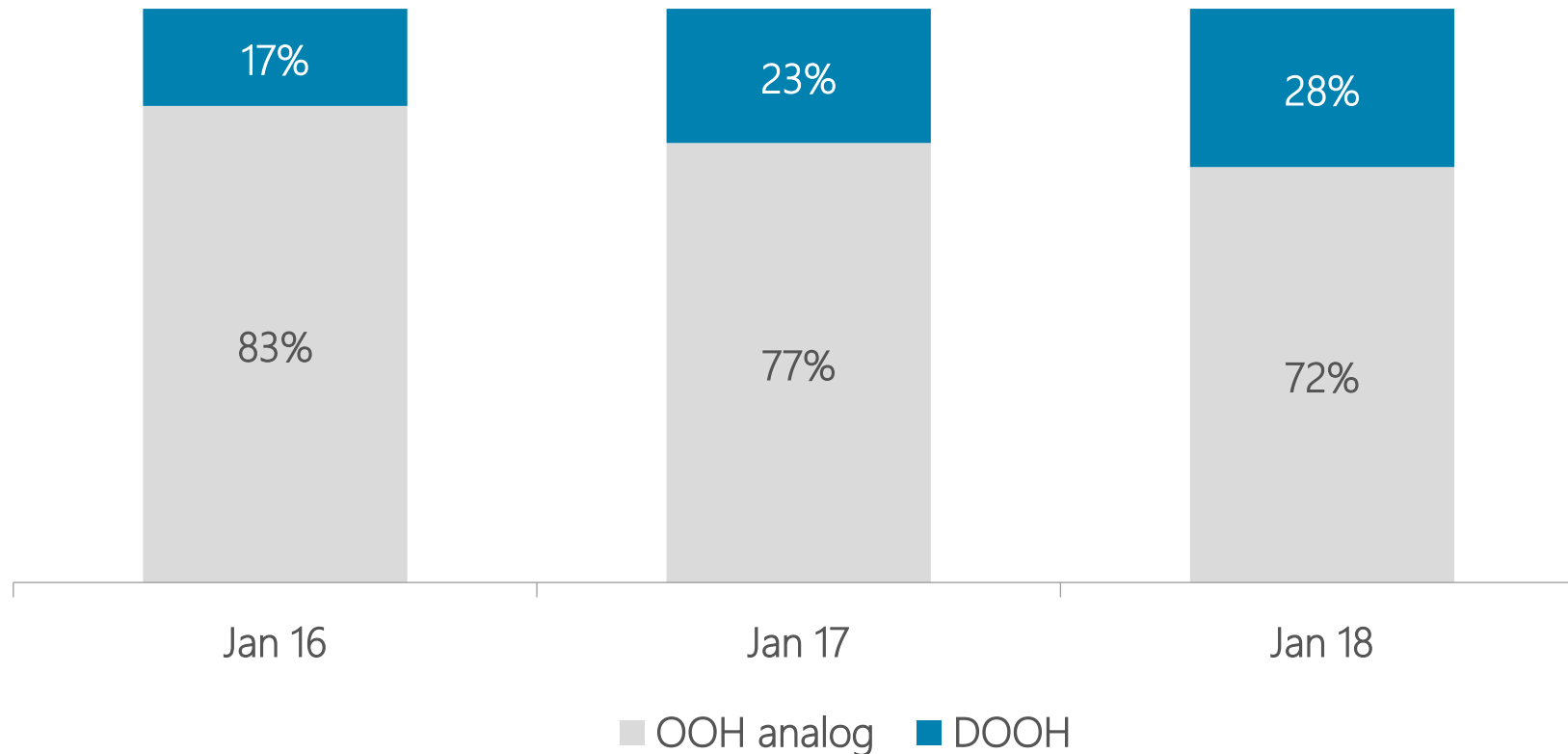


Januar

■ 2016/ 2015   ■ 2017/ 2016   ■ 2018/ 2017

# Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)

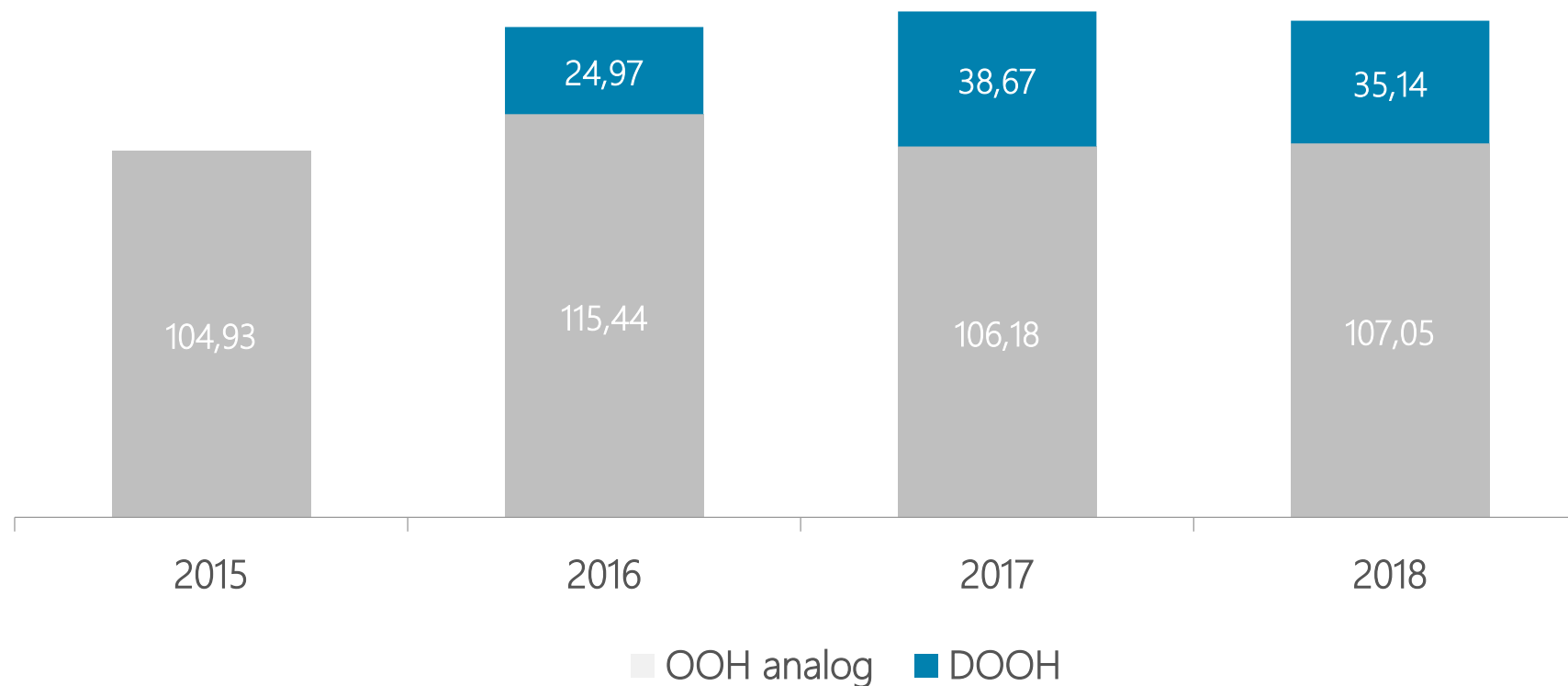




Monatsvergleich Feb 2017 / Feb 2018

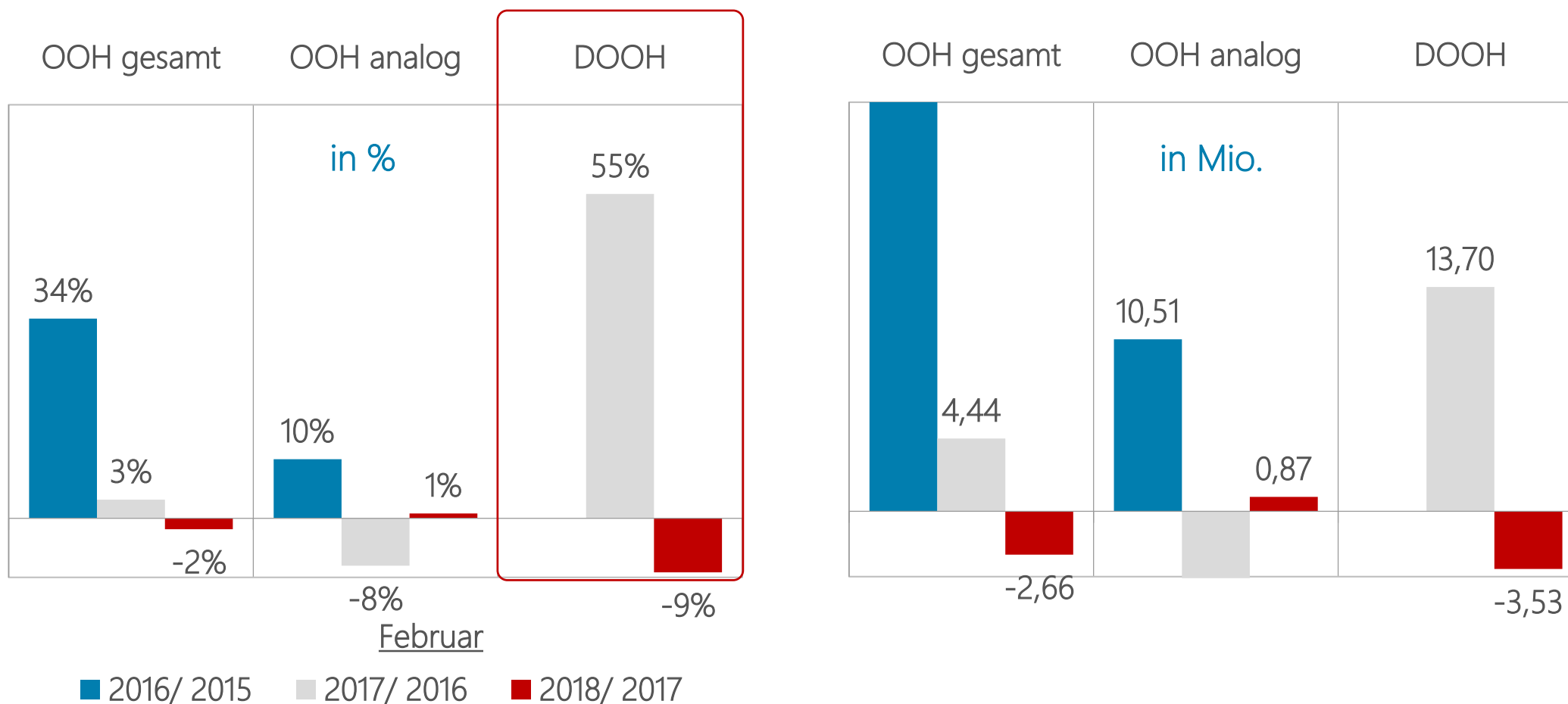
# Umsätze in der Außenwerbung

im Februar 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



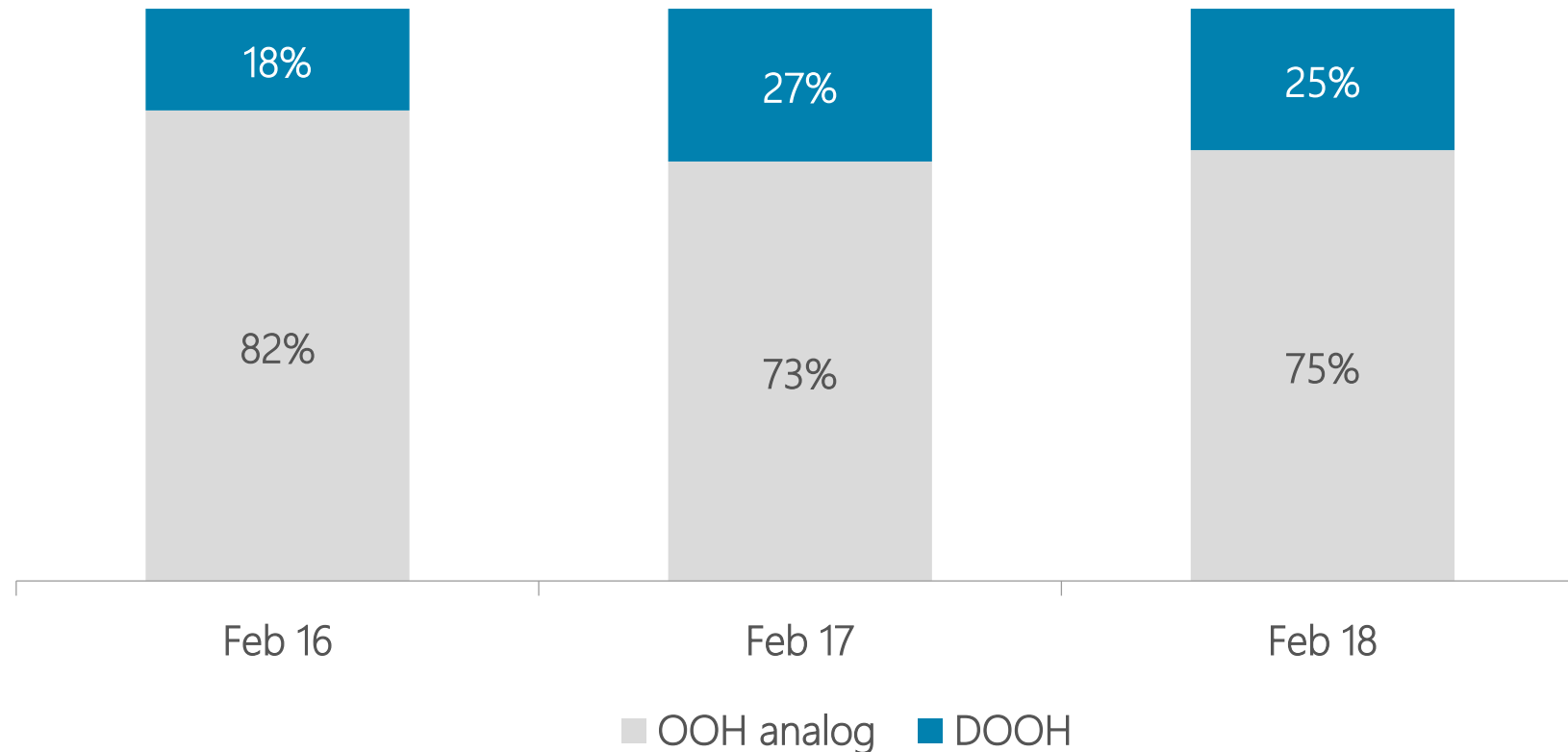
# DOOH mit Verlusten

im Februar – jeweils im Vergleich zum Februar des Vorjahres



# Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



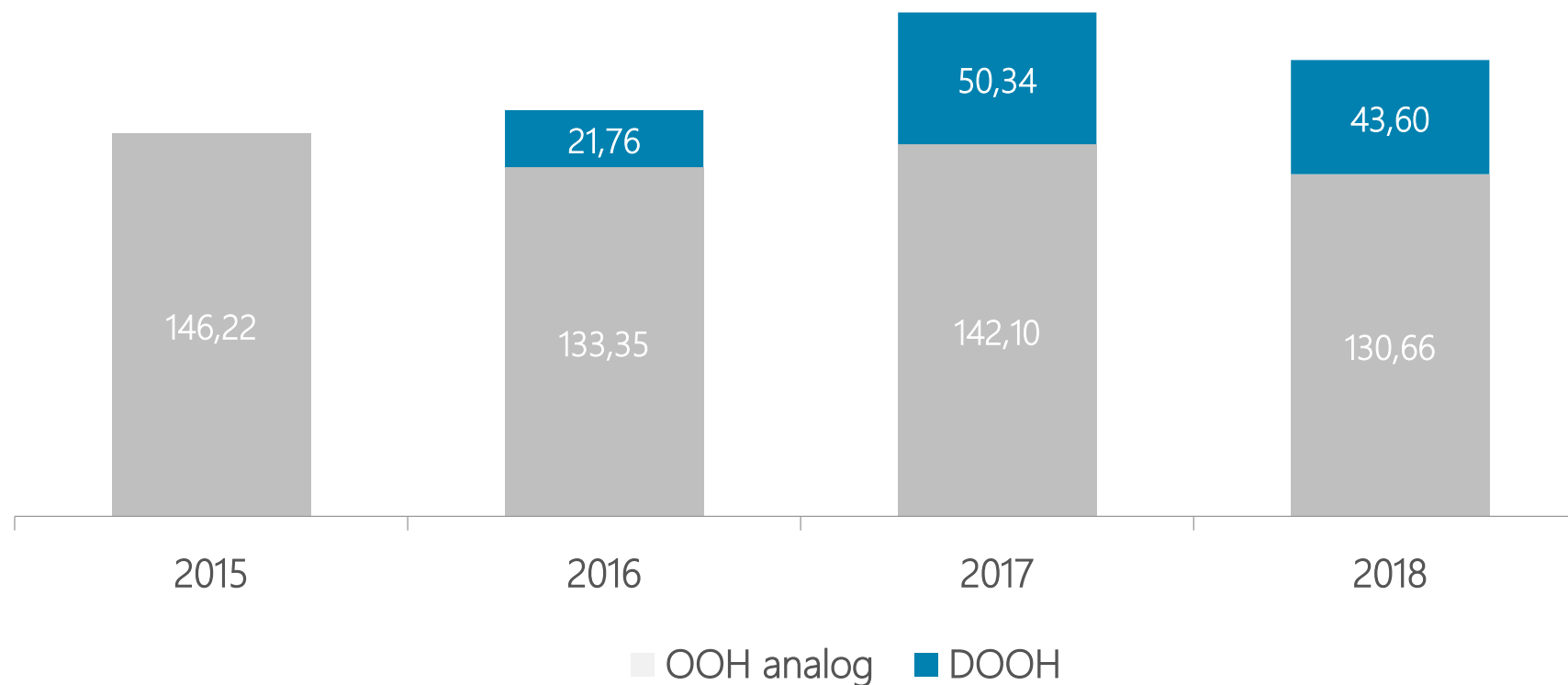




Monatsvergleich Mrz 2017 / Mrz 2018

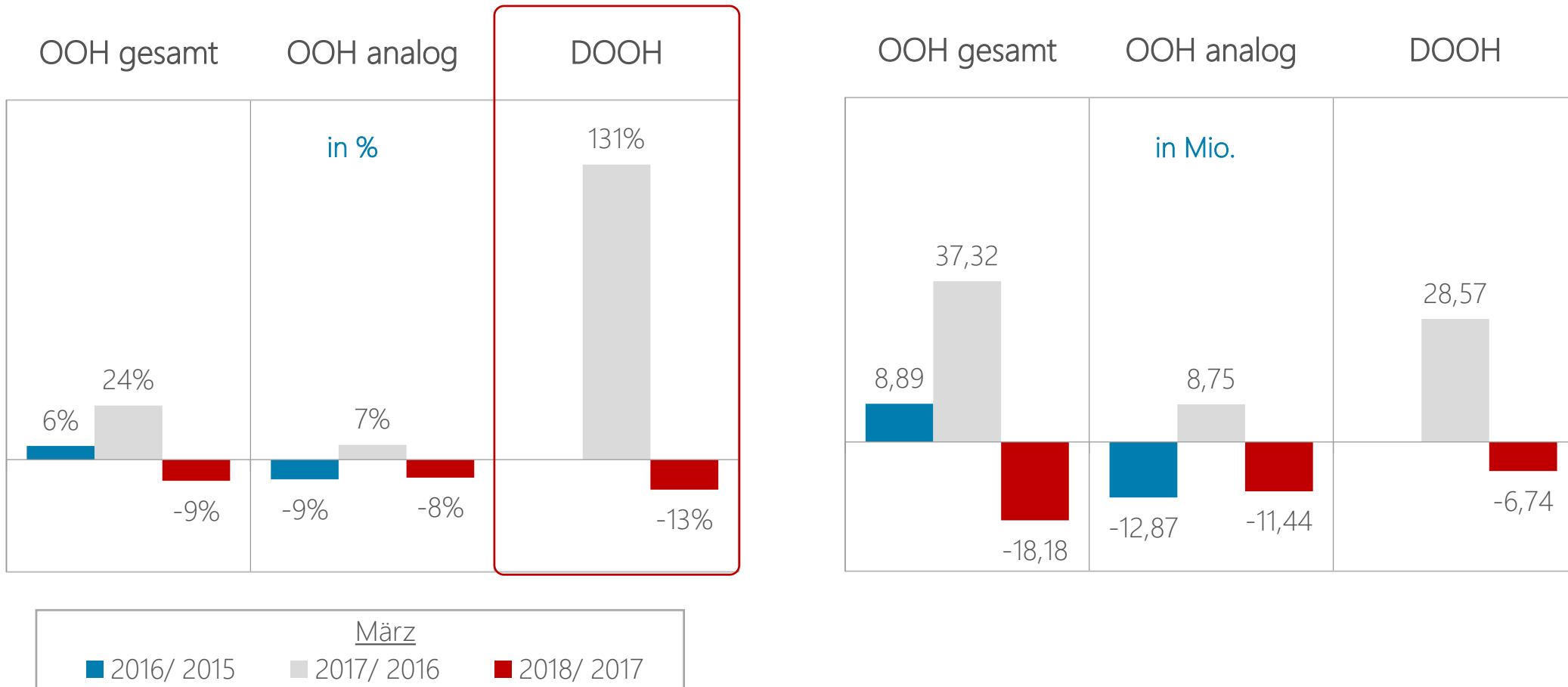
# Umsätze in der Außenwerbung

im März 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



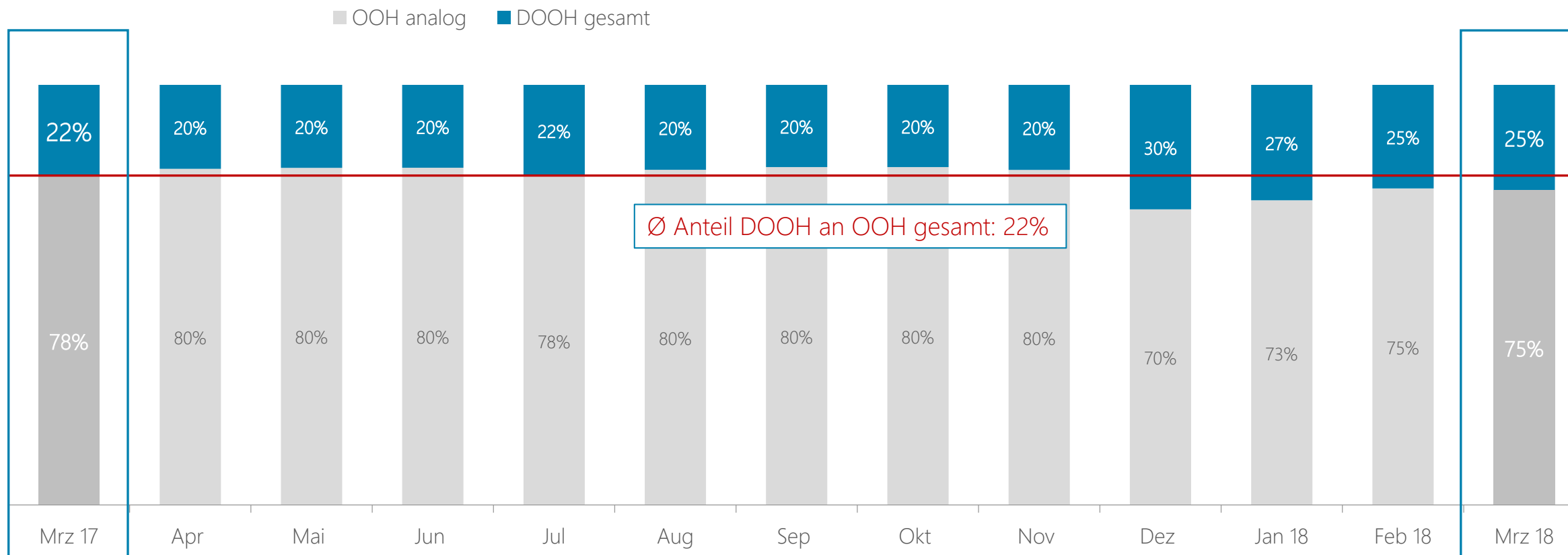
# DOOH mit Verlusten

im März – jeweils im Vergleich zum März des Vorjahres



# März 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt

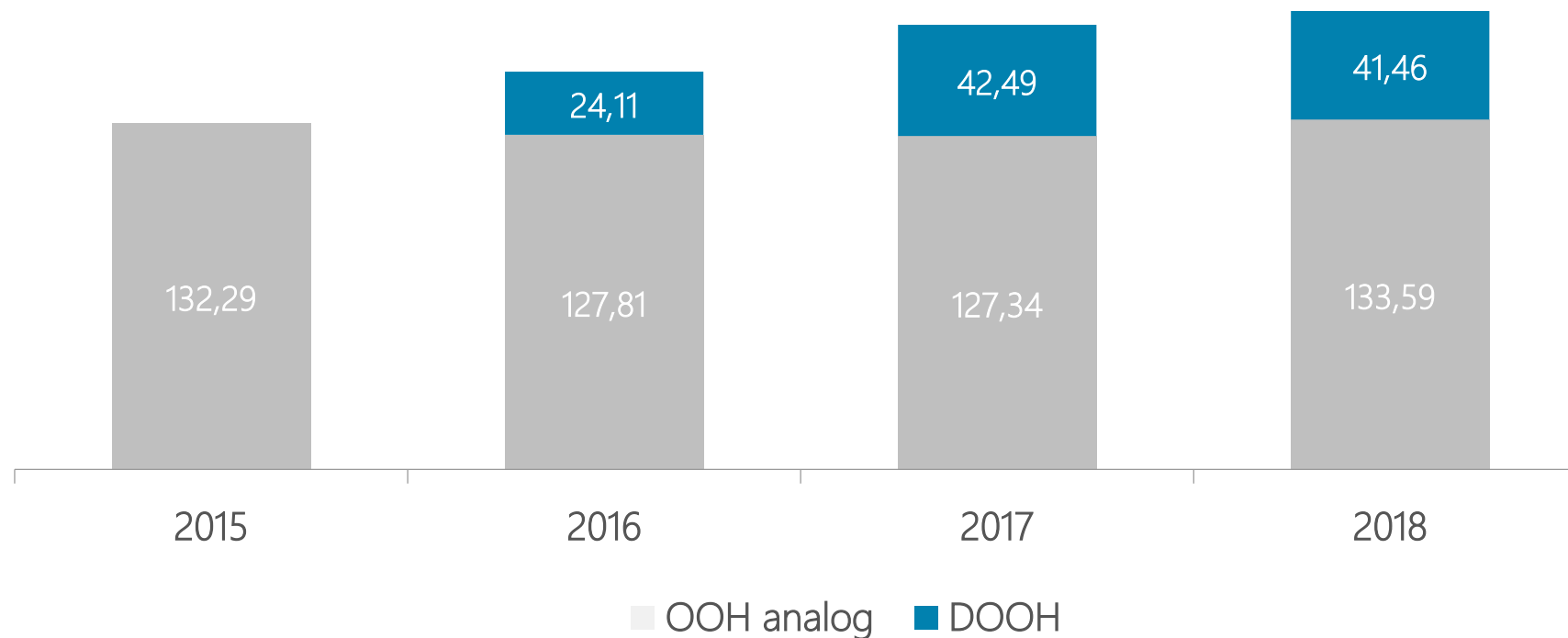




Monatsvergleich Apr 2017 / Apr 2018

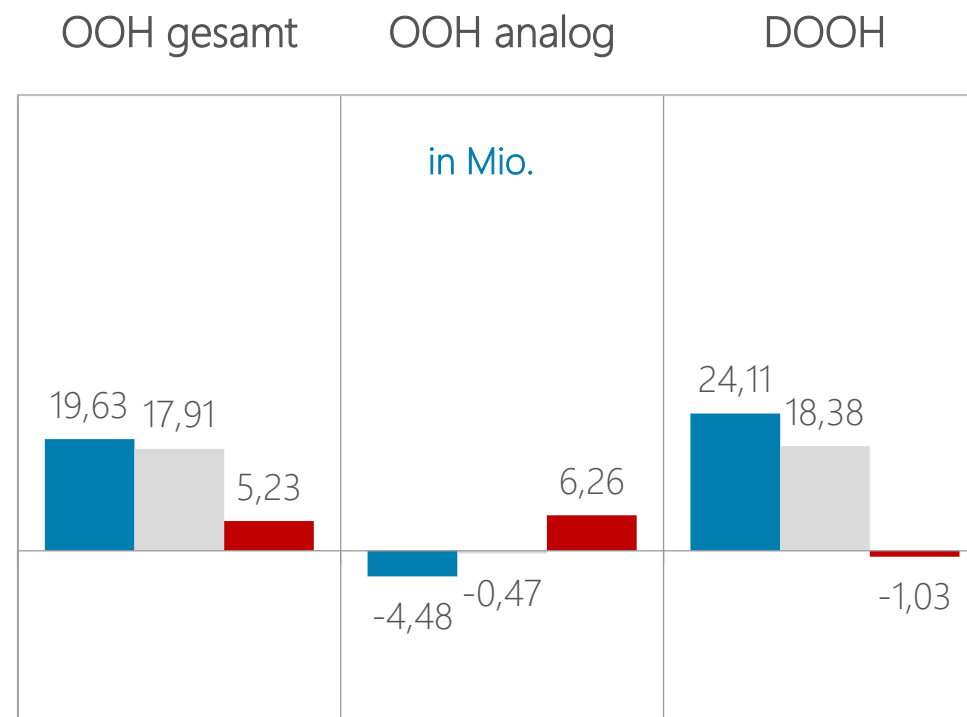
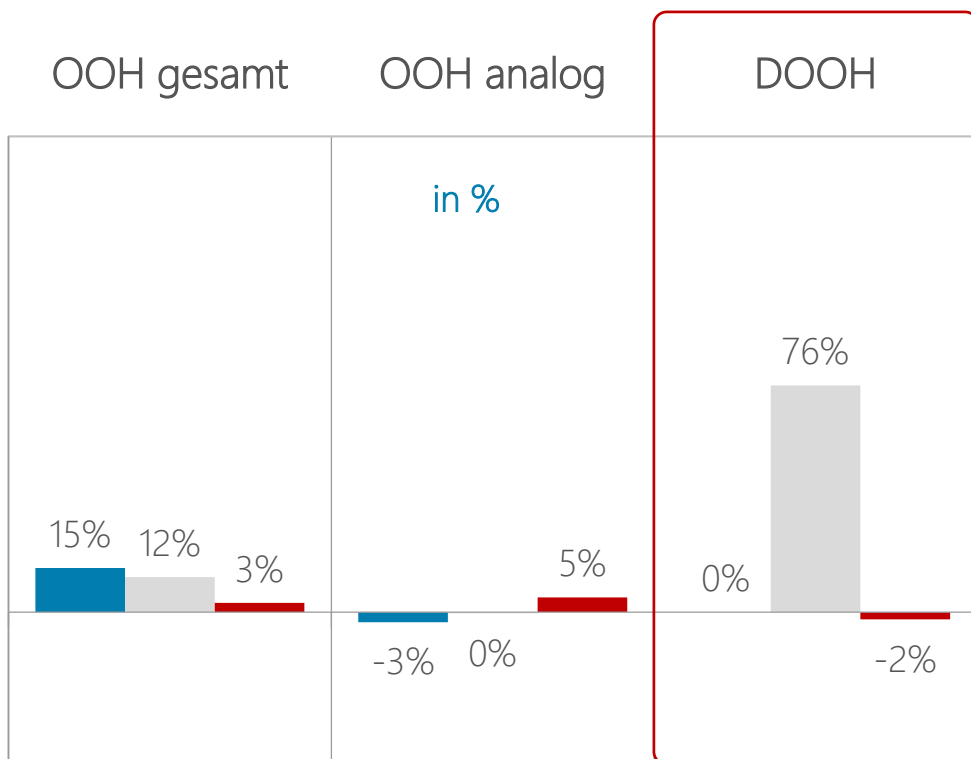
# Umsätze in der Außenwerbung

im April 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



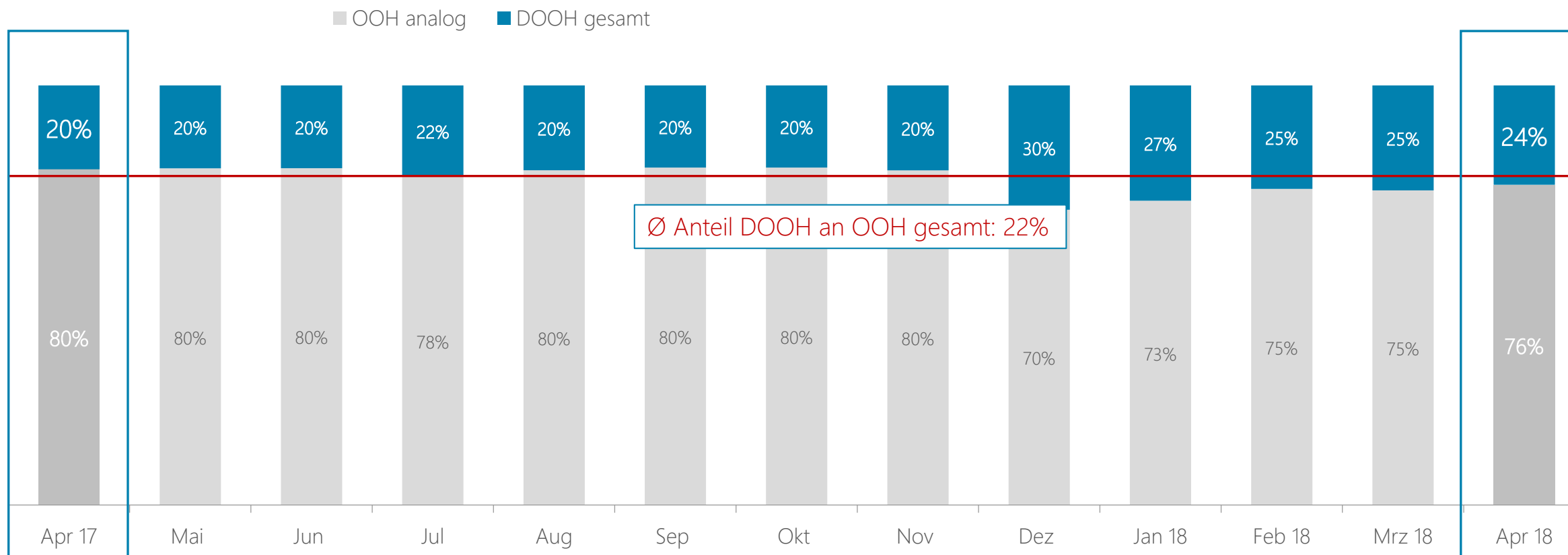
# DOOH mit Verlusten

im April – jeweils im Vergleich zum April des Vorjahres



# April 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



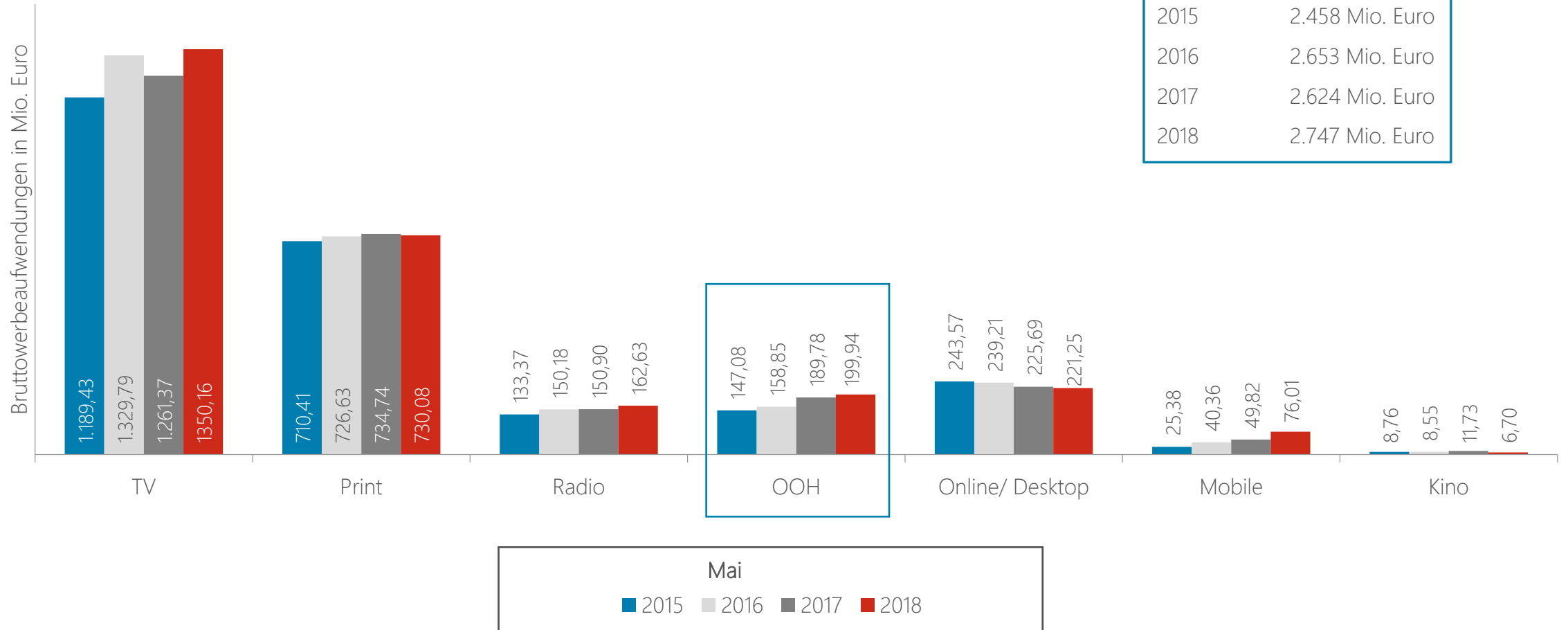




# Monatsvergleich Mai 2017 / Mai 2018

# OOH legt im Mai leicht zu

Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Mai 2015 - 2018 im Vergleich

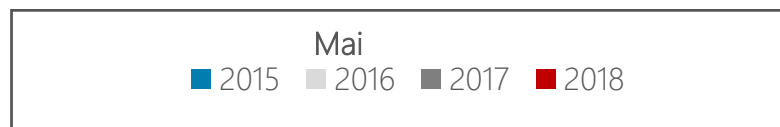
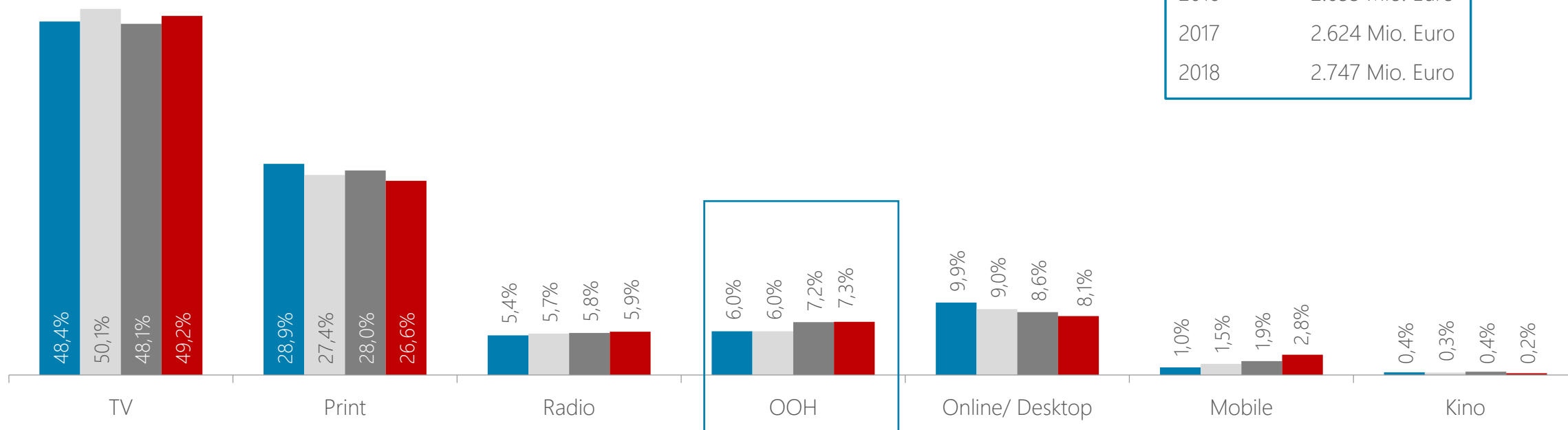


# Mai: OOH gewinnt Anteile

Anteile an Gesamtspendings in %: Mai 2015 - 2018 im Vergleich

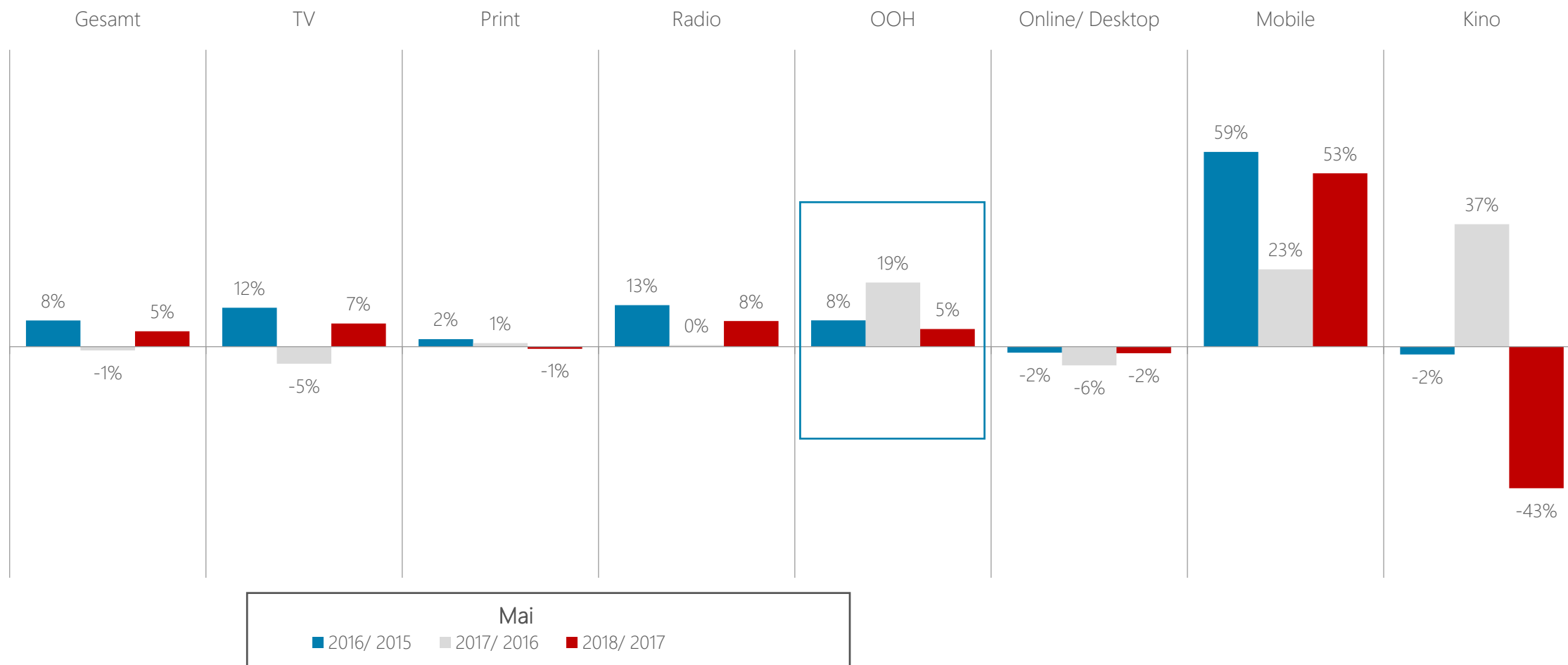
### Mai/ Spendings gesamt

|      |                 |
|------|-----------------|
| 2015 | 2.458 Mio. Euro |
| 2016 | 2.653 Mio. Euro |
| 2017 | 2.624 Mio. Euro |
| 2018 | 2.747 Mio. Euro |



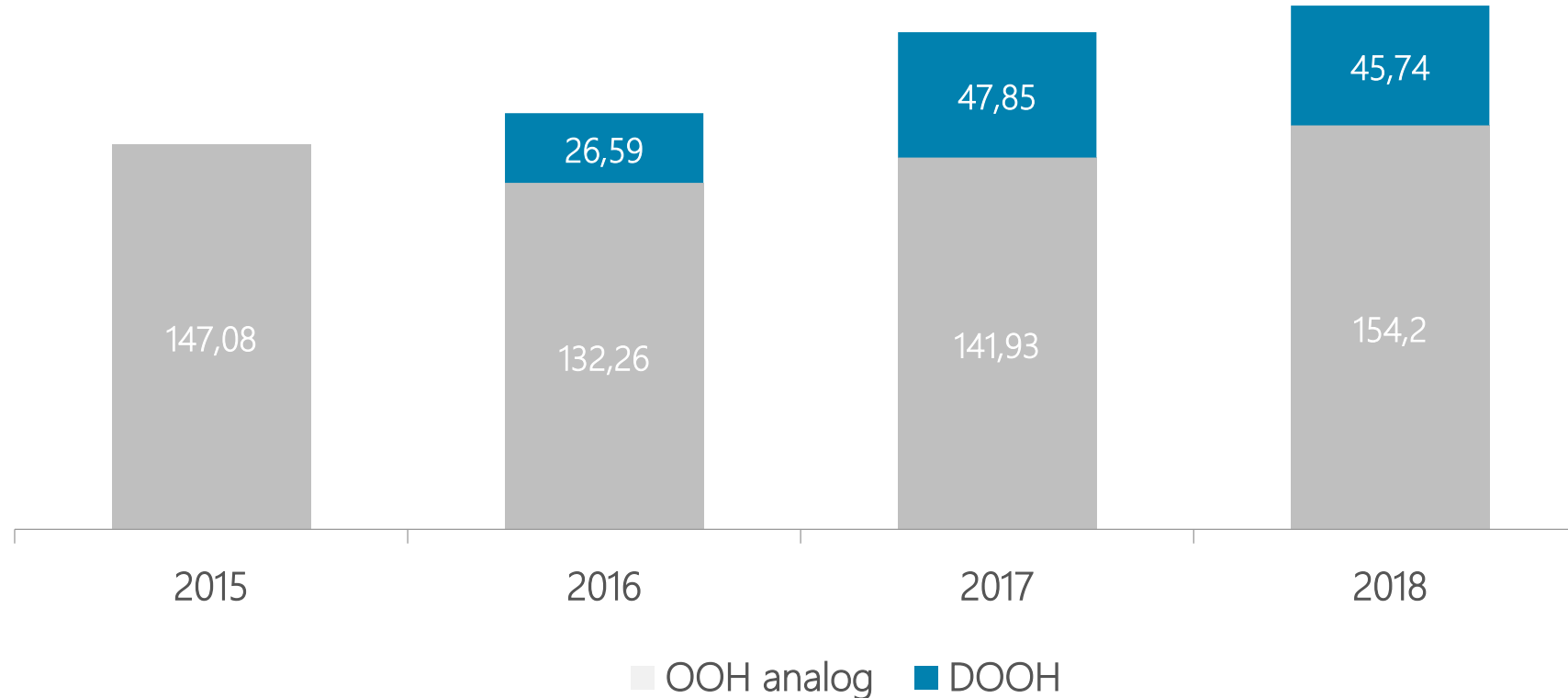
# OOH mit Zugewinnen im Mai

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



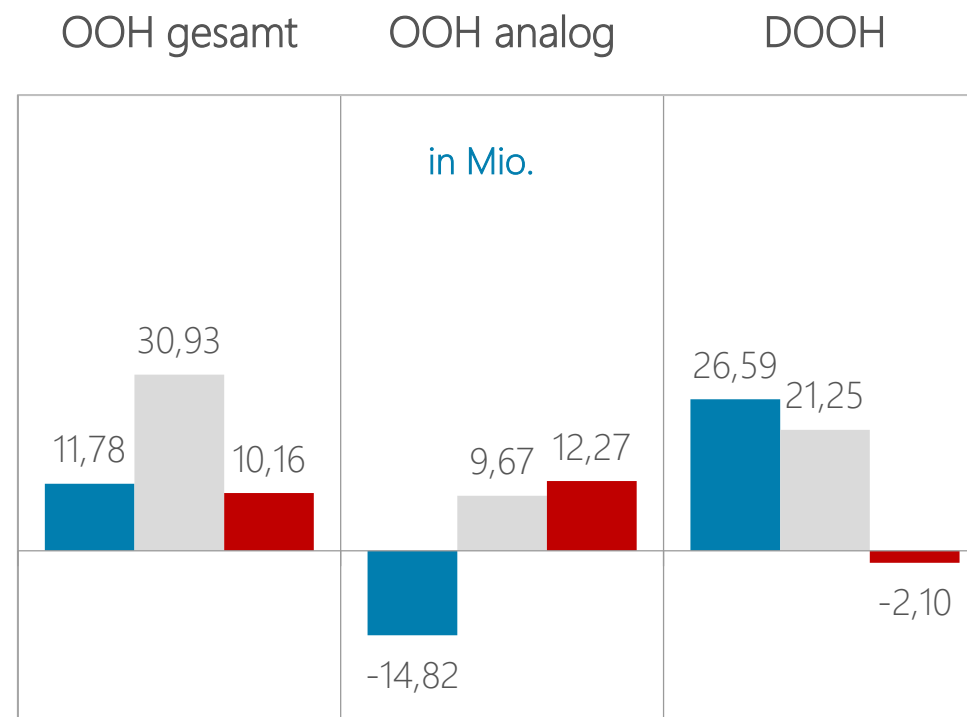
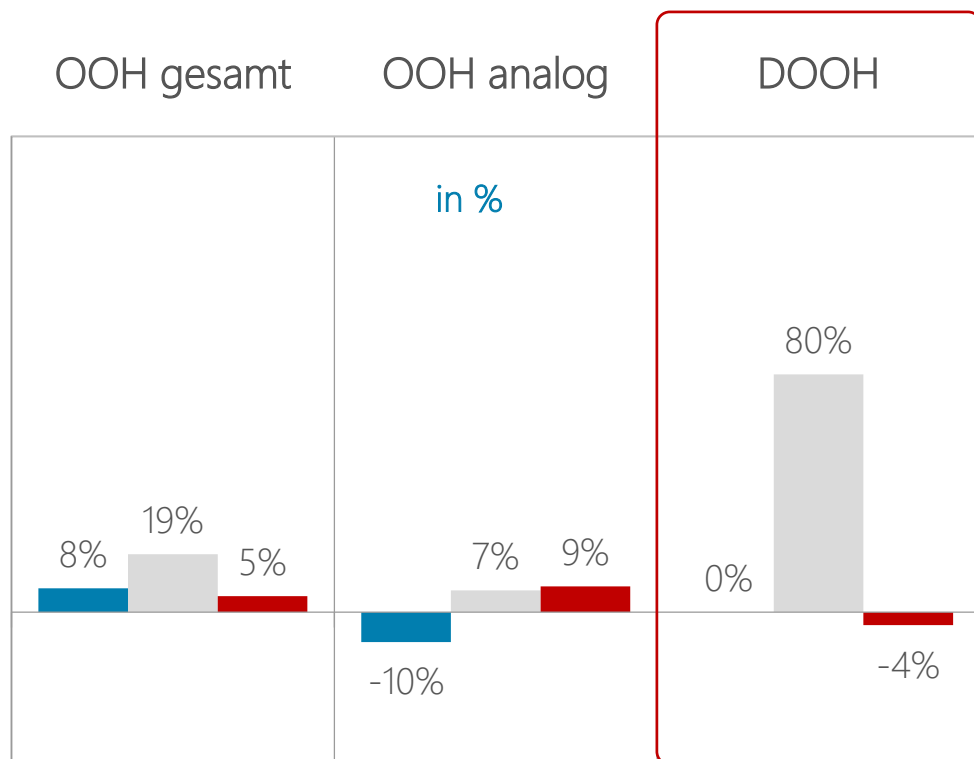
# Umsätze in der Außenwerbung

im Mai 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



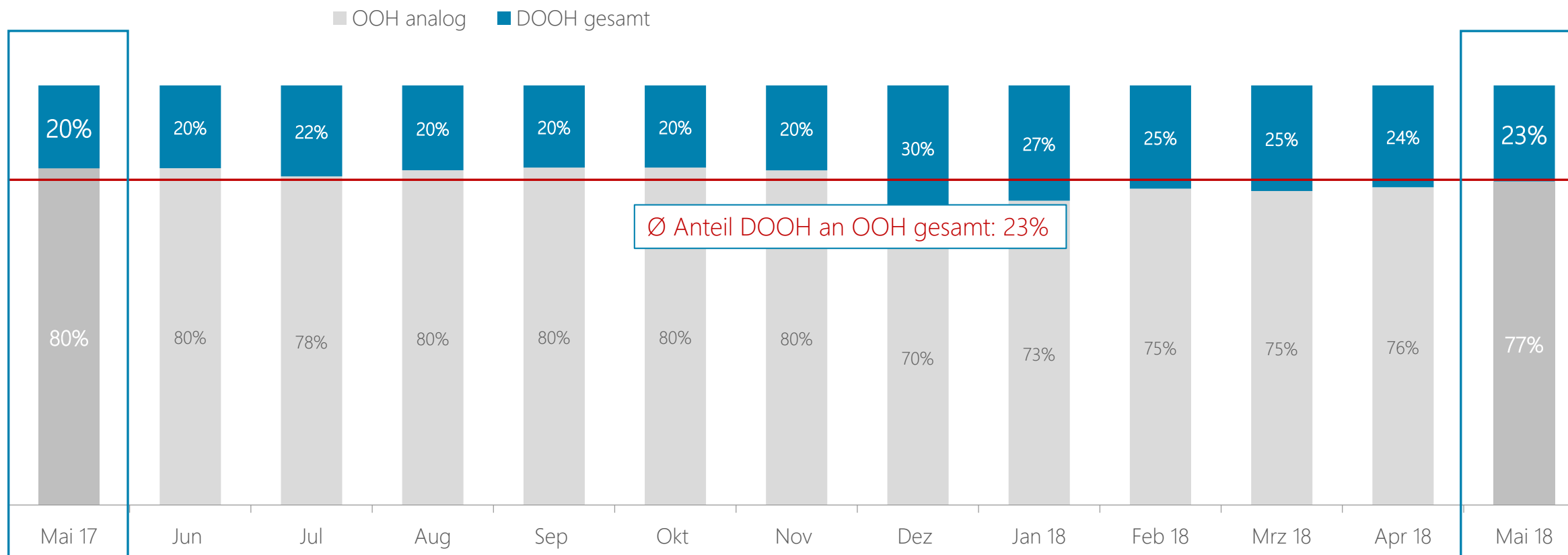
# DOOH mit Verlusten

im Mai – jeweils im Vergleich zum Mai des Vorjahres



# Mai 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt





Ansprechpartner:

Frank Goldberg  
Digital Media Institute  
Maximilianstr. 13  
80539 München

[frank.goldberg@dmi-org.com](mailto:frank.goldberg@dmi-org.com)  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)