



Digital Out of Home

Werbespendings 2016 - 2018

Inhalt

1. OoH Spending Trends ab 2015 [Seite 3](#)
2. Jahresvergleich 2016 / 2017 [Seite 5](#)
3. Monatsvergleich Jan 2017 / Jan 2018 [Seite 11](#)
4. Monatsvergleich Feb 2017 / Feb 2018 [Seite 15](#)
5. Monatsvergleich Mrz 2017 / Mrz 2018 [Seite 19](#)
6. Monatsvergleich Apr 2017 / Apr 2018 [Seite 23](#)
7. Monatsvergleich Mai 2017 / Mai 2018 [Seite 27](#)
8. Monatsvergleich Juni 2017 / Juni 2018 [Seite 34](#)
9. Monatsvergleich Juli 2017 / Juli 2018 [Seite 42](#)
10. Monatsvergleich Aug 2017 / Aug 2018 [Seite 50](#)
11. Monatsvergleich Sep 2017 / Sep 2018 [Seite 58](#)
12. Monatsvergleich Okt 2017 / Okt 2018 [Seite 66](#)
13. Monatsvergleich Nov 2017 / Nov 2018 [Seite 74](#)

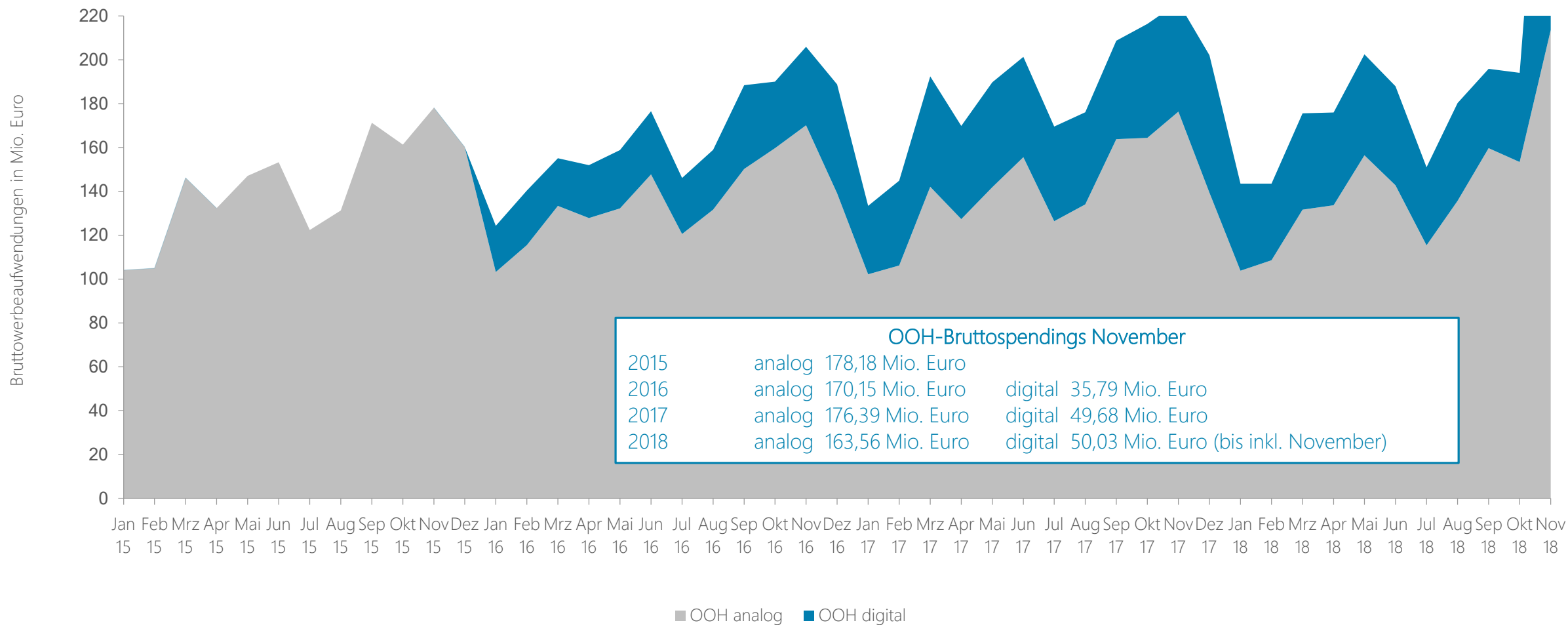


OoH Spending Trends *ab* 2015

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

OOH: Spendingtrends

Bruttowerbeaufwendungen: 2015 – November 2018 (in Mio. EUR)



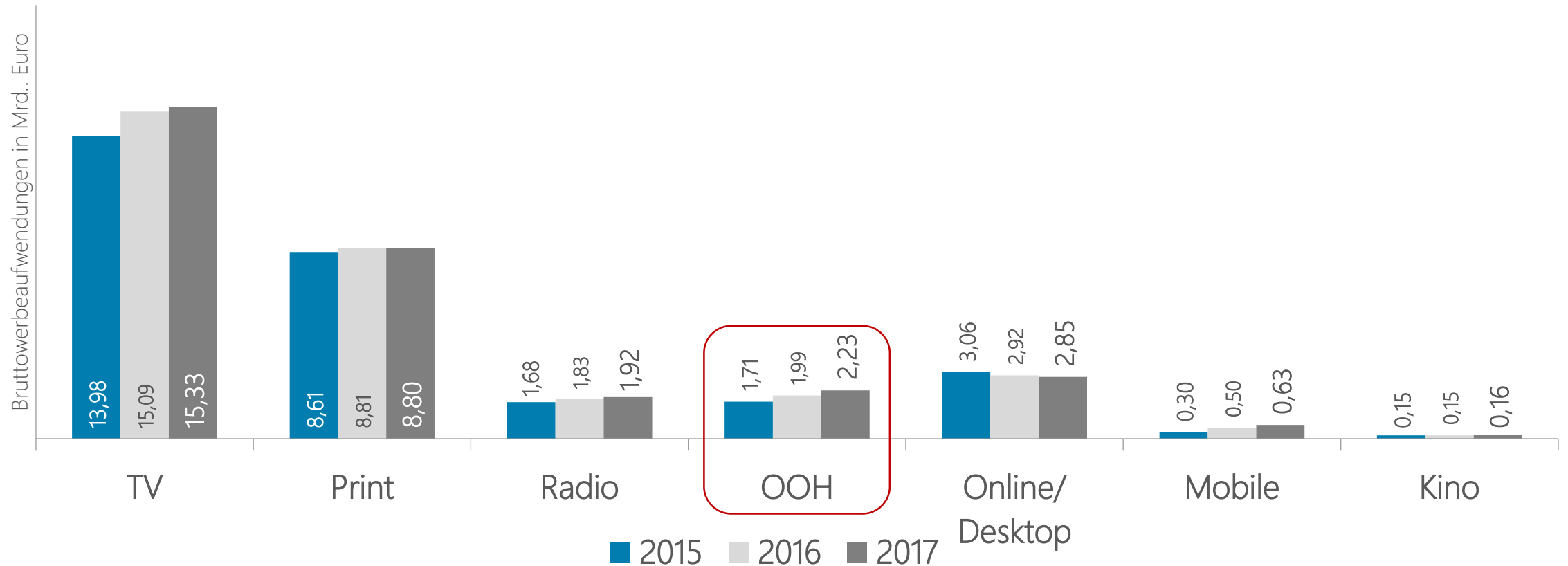


Jahresvergleich 2016 / 2017

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Außenwerbung knackt die 2 Mrd. Grenze

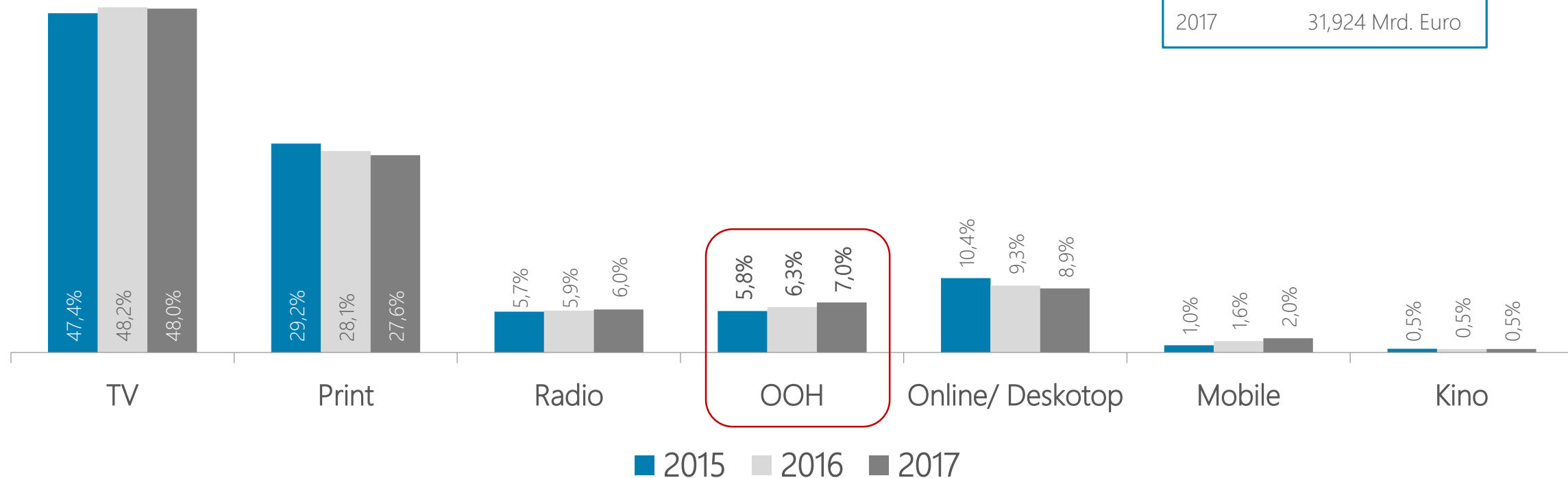
Bruttowerbeaufwendungen in Mrd. Euro: 2015/2016/ 2017 im Vergleich



Außenwerbung liegt bei 7% aller Spendings

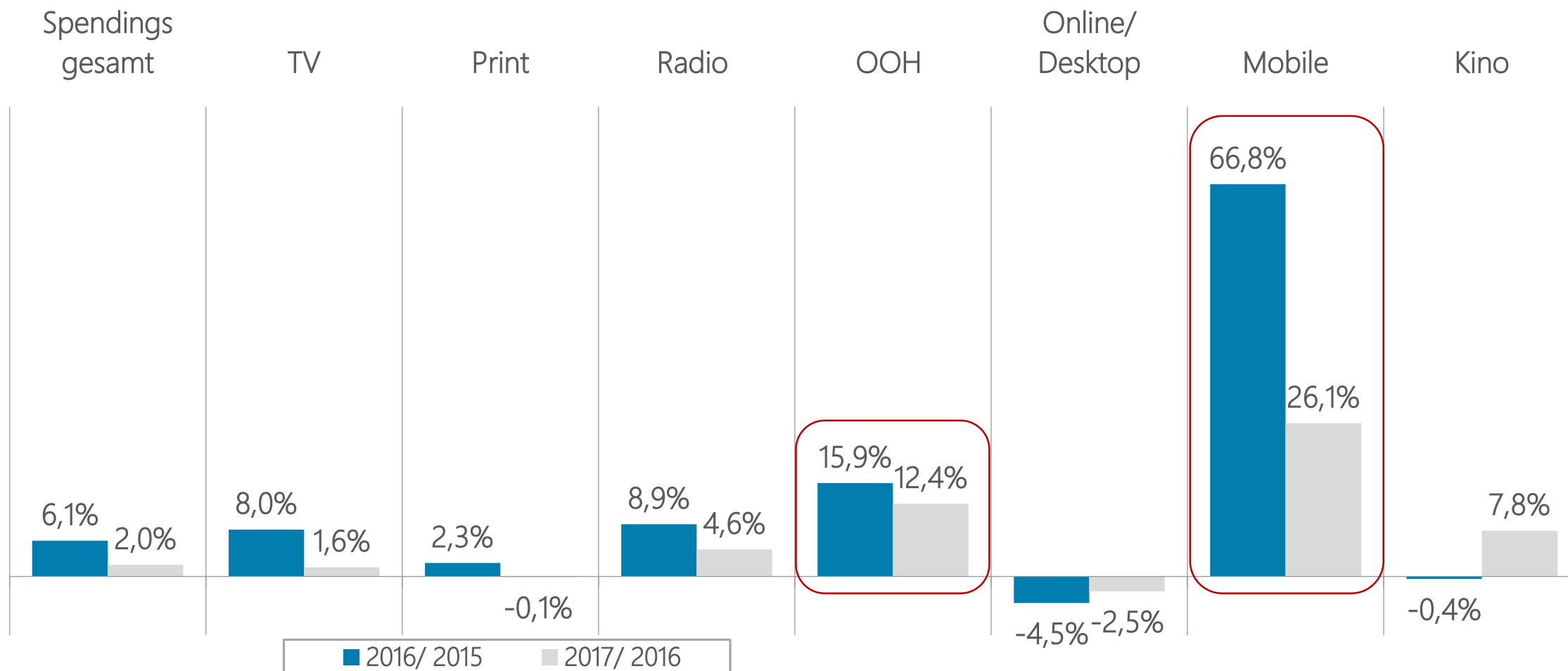
Anteile an Gesamtspendings in %: 2015/2016/ 2017 im Vergleich

Spendings gesamt	
2015	29,499 Mrd. Euro
2016	31,291 Mrd. Euro
2017	31,924 Mrd. Euro



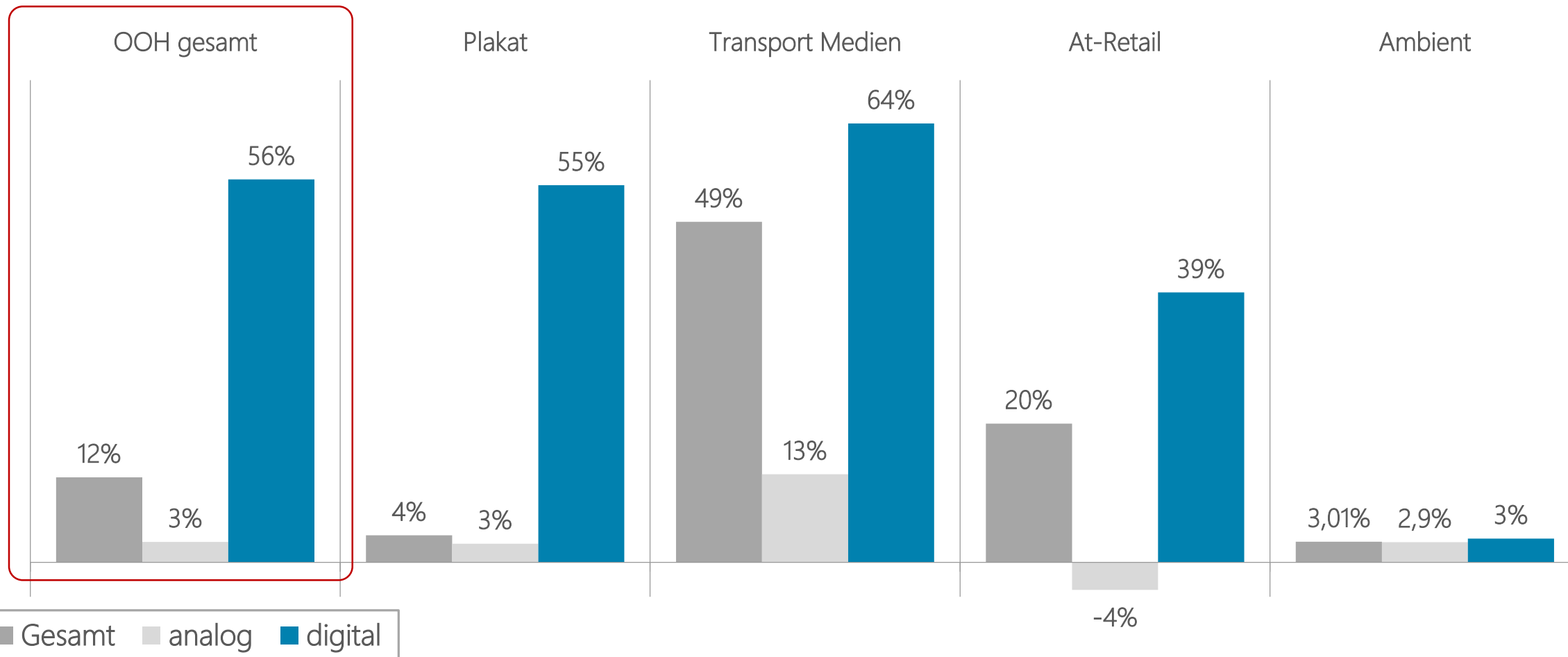
OOH & Mobile wachsen am stärksten

Veränderungen zu Vorjahr in %



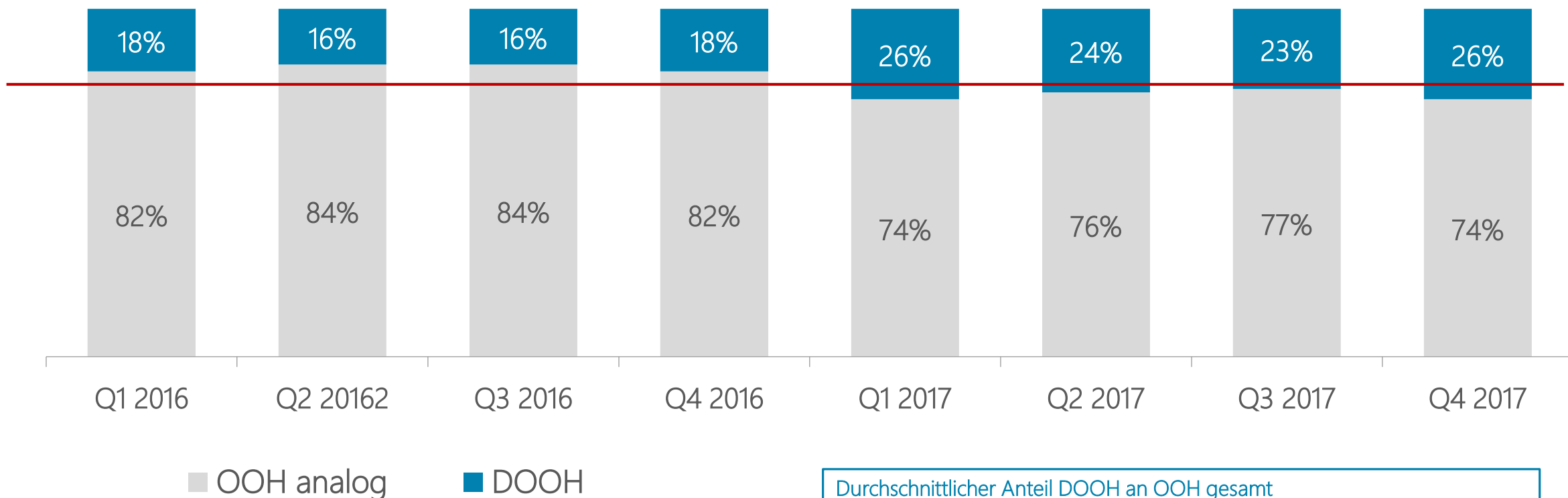
DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

2017 vs. 2016: Gewinne und Verluste (in %)



Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



Durchschnittlicher Anteil DOOH an OOH gesamt	
2016/ 17	21%
2016	17%
2017*	25%

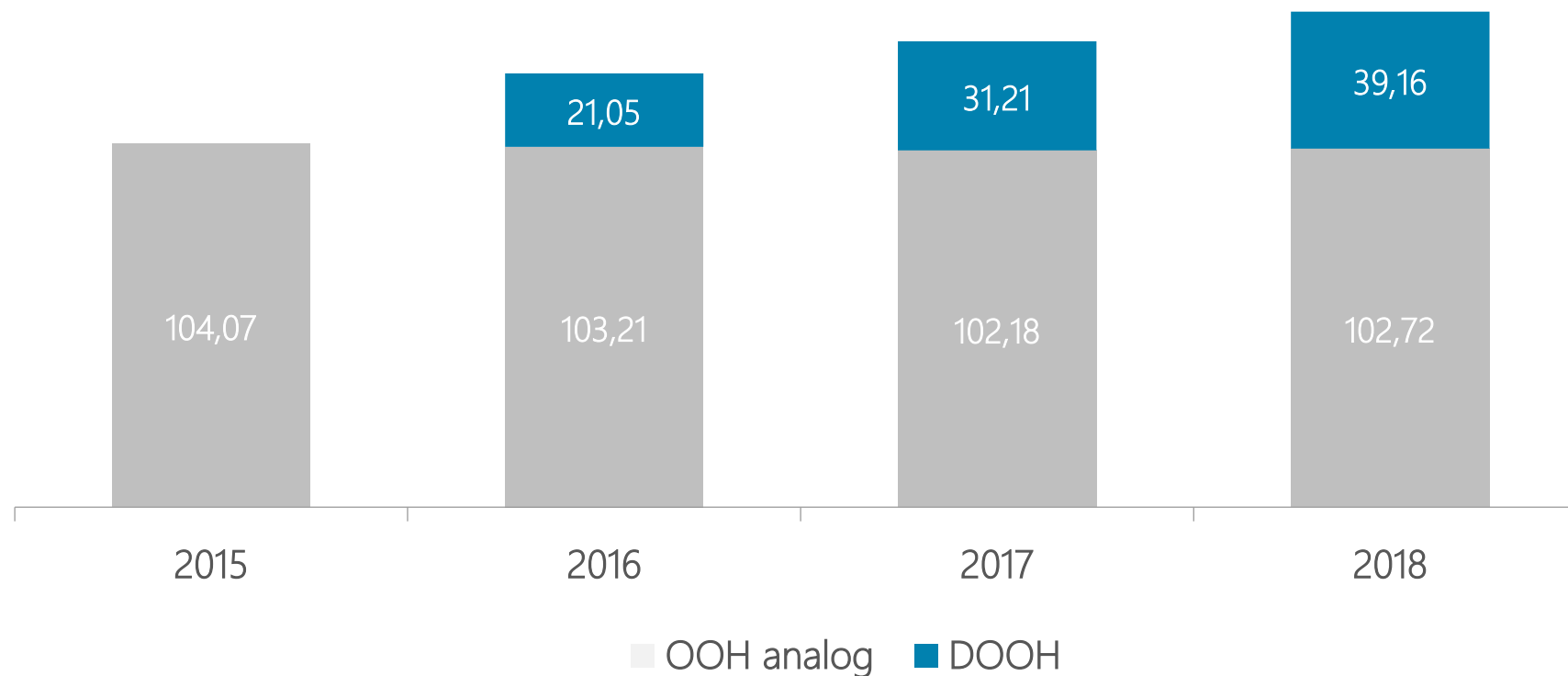


Monatsvergleich Jan 2017 / Jan 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

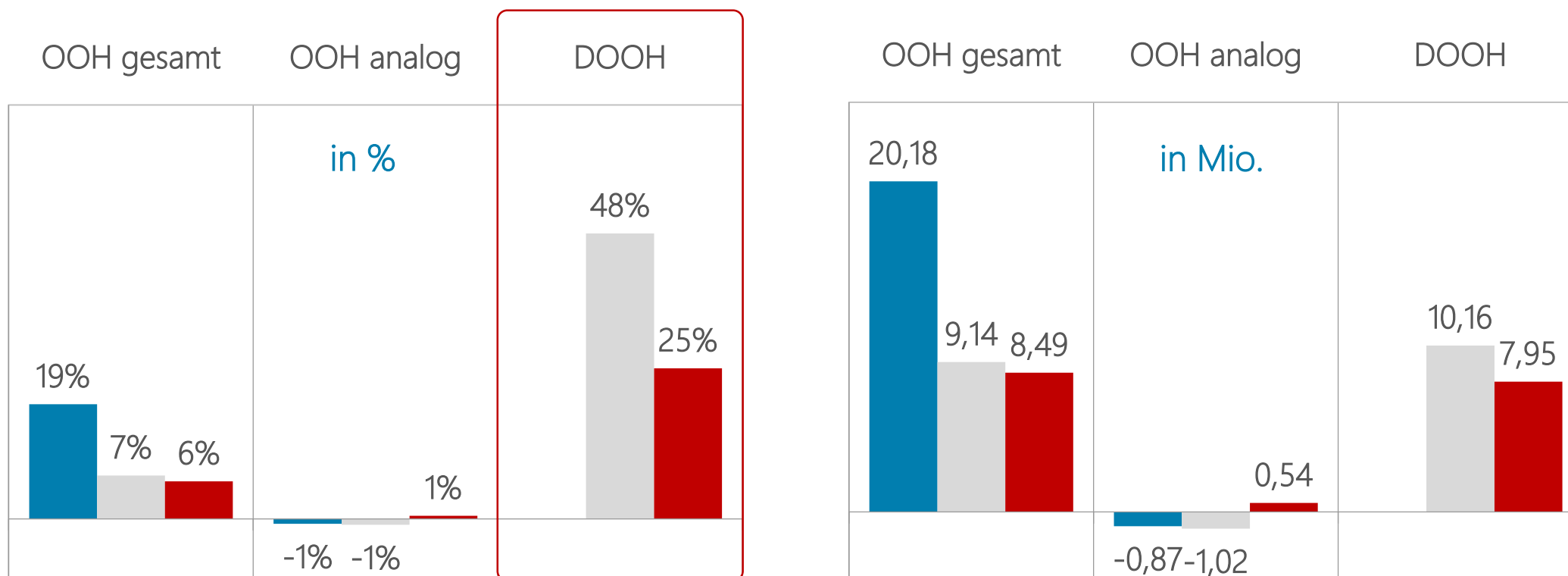
Umsätze in der Außenwerbung

im Januar 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

im Januar – jeweils im Vergleich zum Januar des Vorjahres

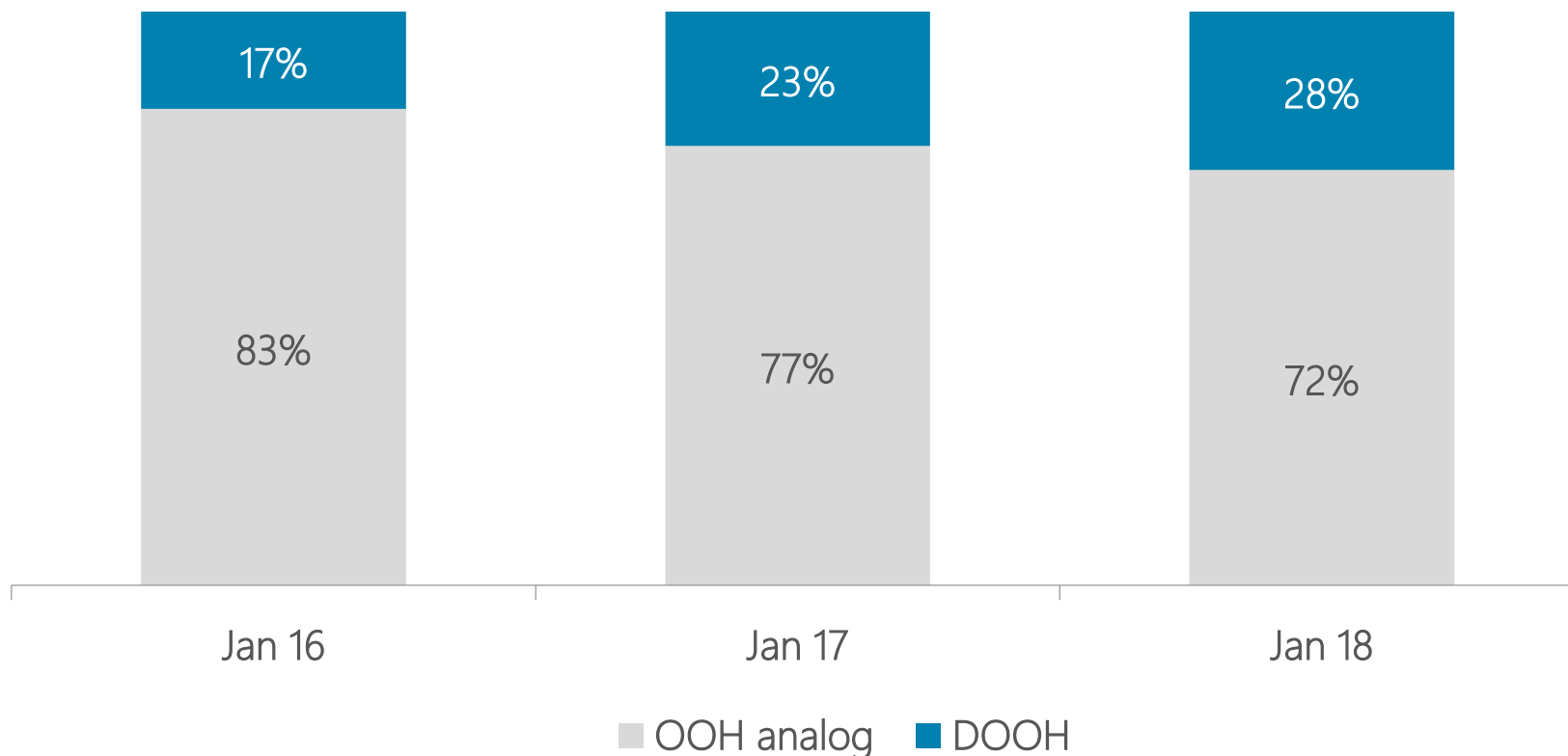


Januar

■ 2016/ 2015 ■ 2017/ 2016 ■ 2018/ 2017

Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



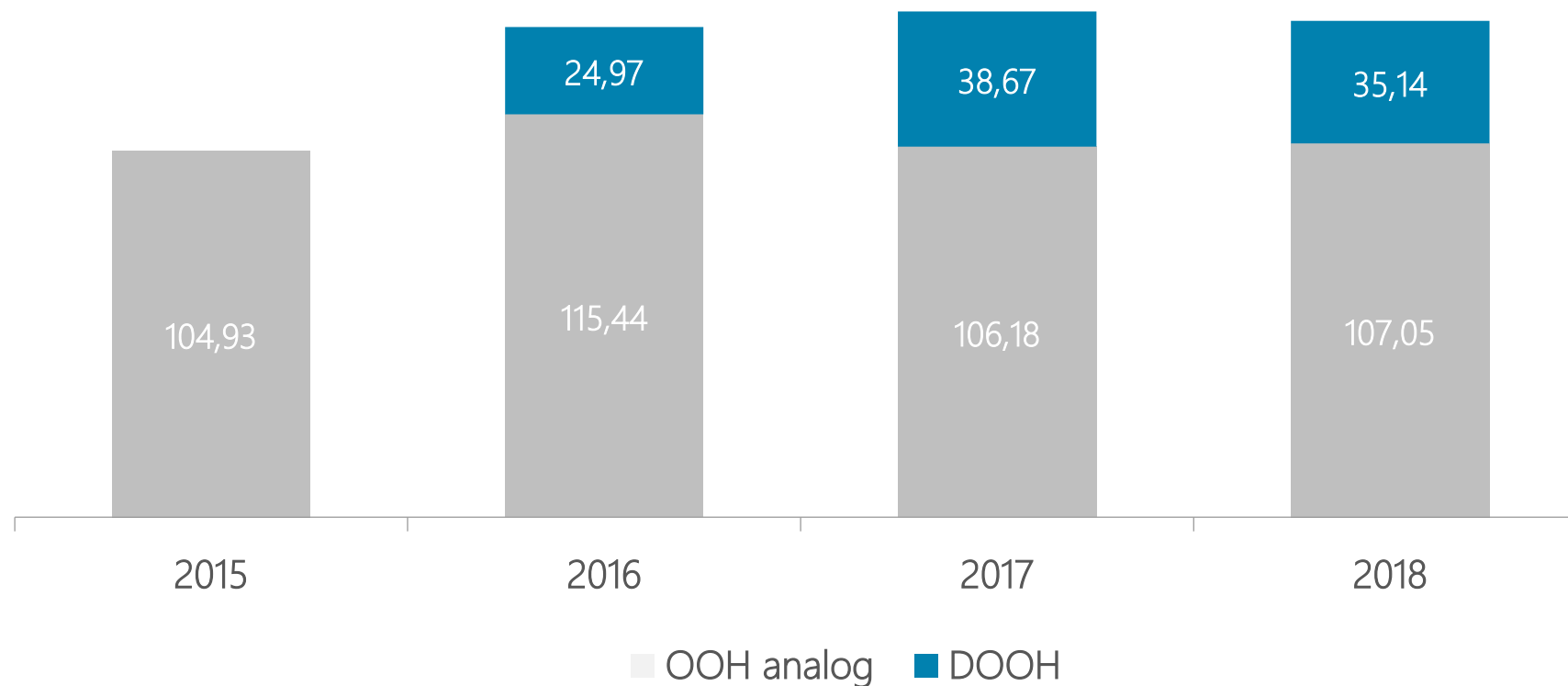


Monatsvergleich Feb 2017 / Feb 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

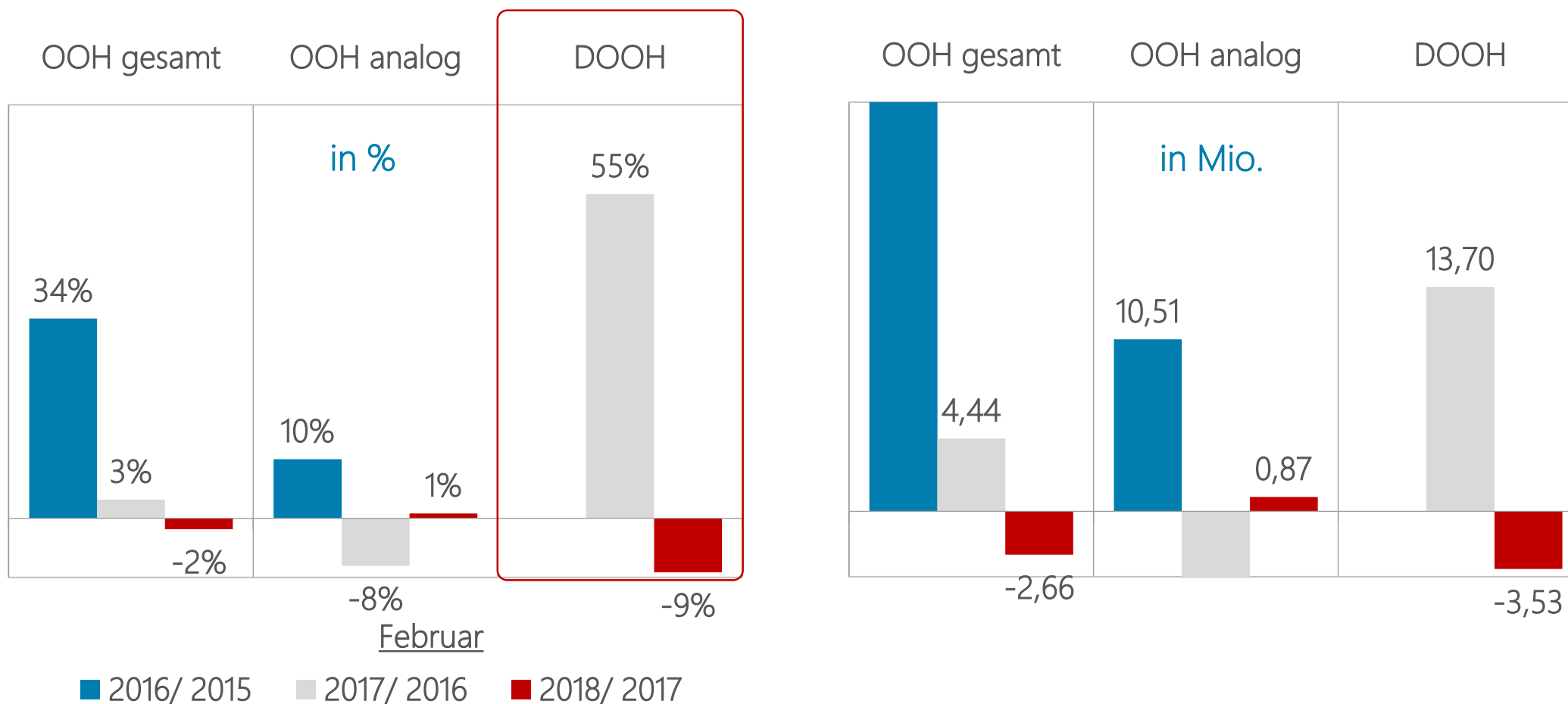
Umsätze in der Außenwerbung

im Februar 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



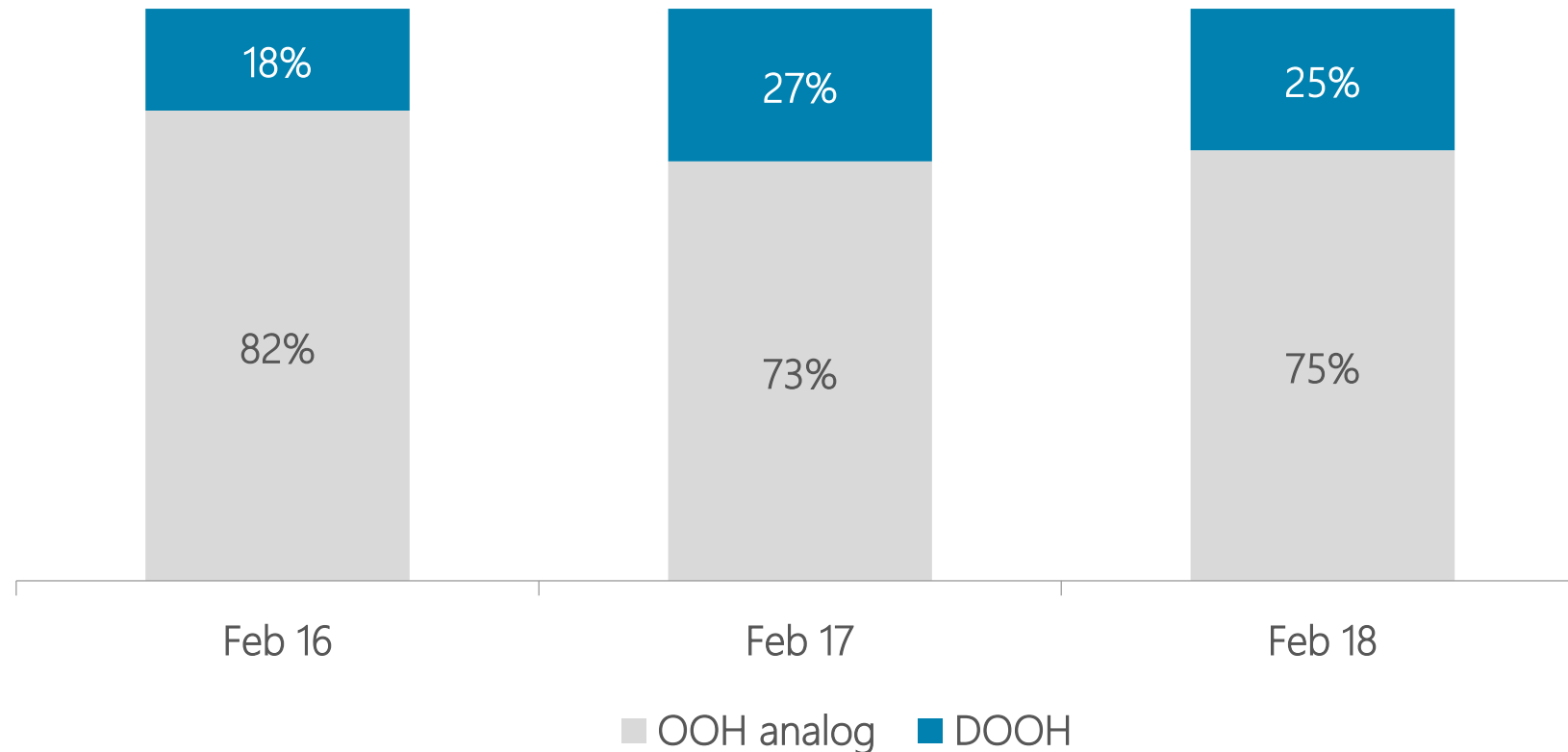
DOOH mit Verlusten

im Februar – jeweils im Vergleich zum Februar des Vorjahres



Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



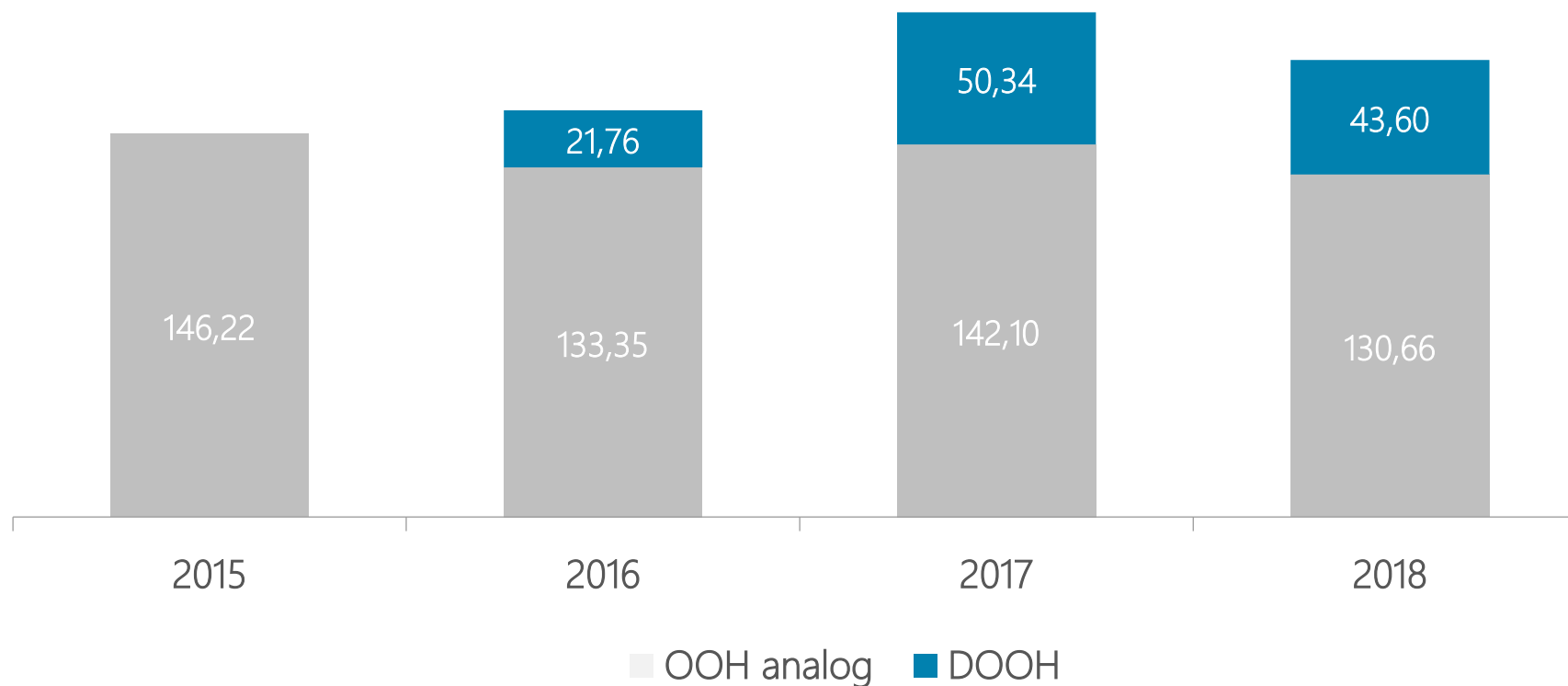


Monatsvergleich Mrz 2017 / Mrz 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

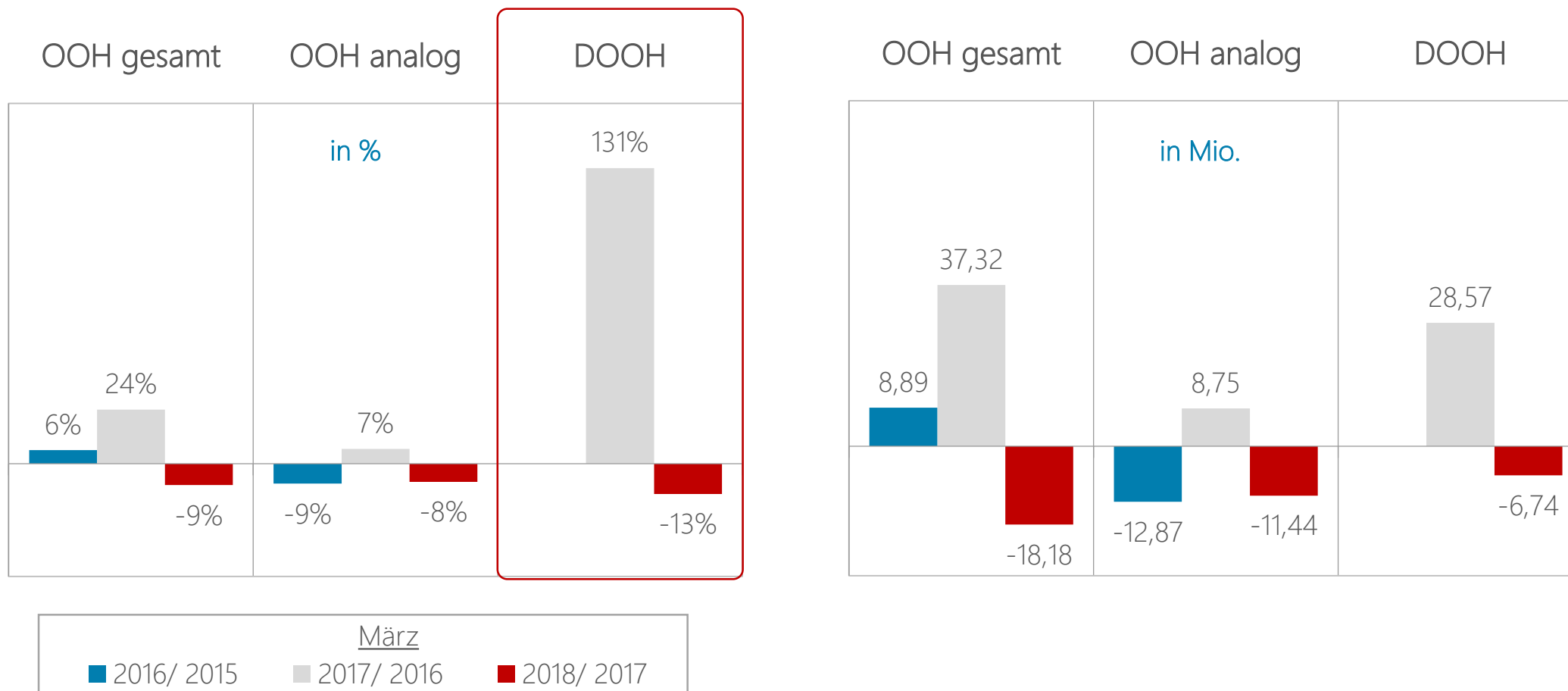
Umsätze in der Außenwerbung

im März 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



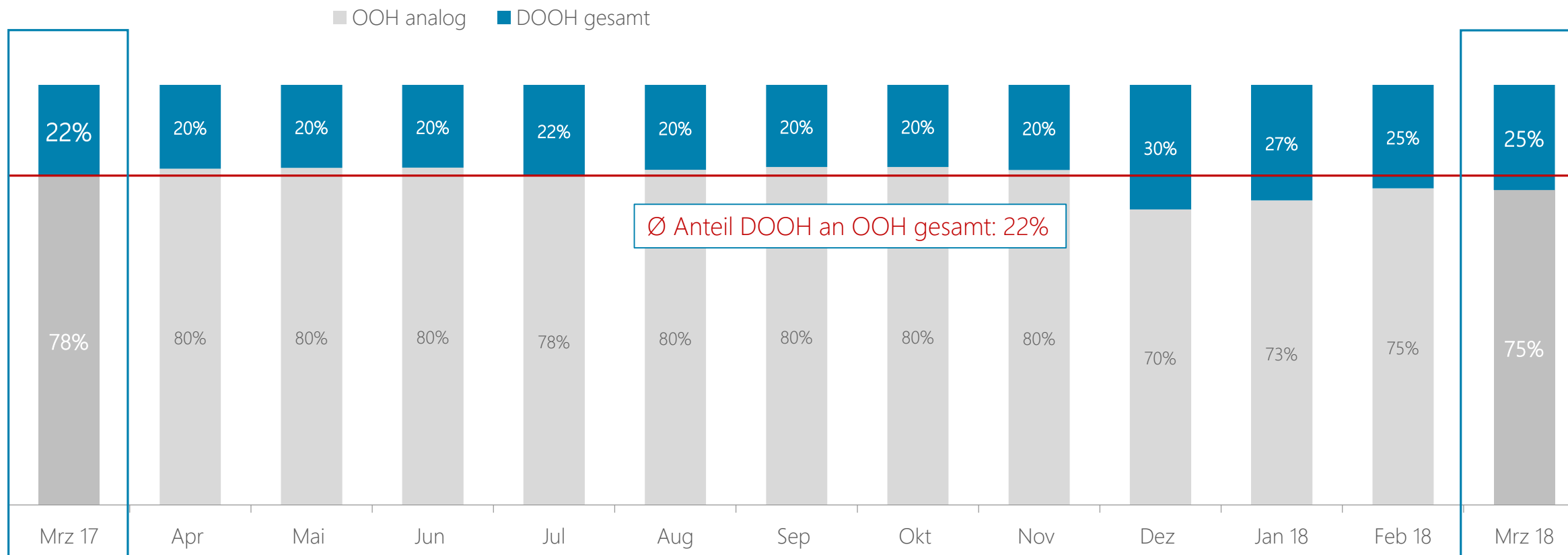
DOOH mit Verlusten

im März – jeweils im Vergleich zum März des Vorjahres



März 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



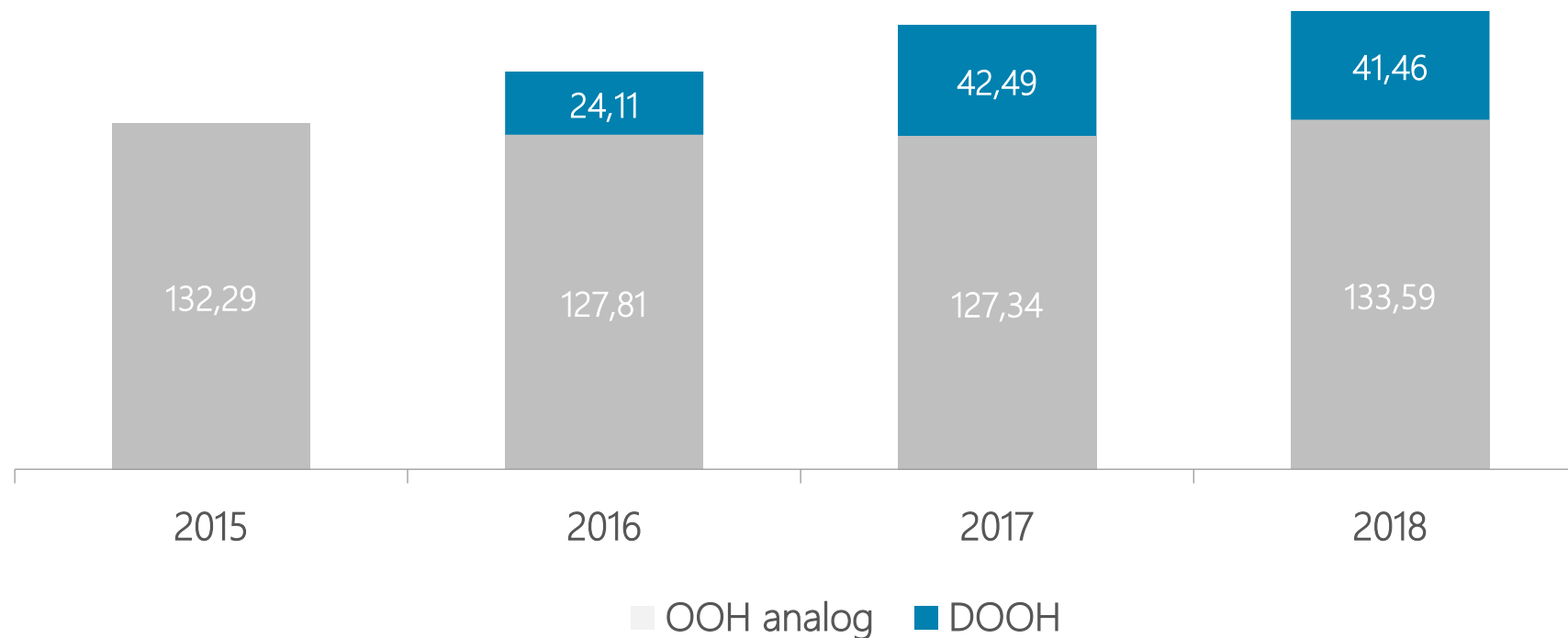


Monatsvergleich Apr 2017 / Apr 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

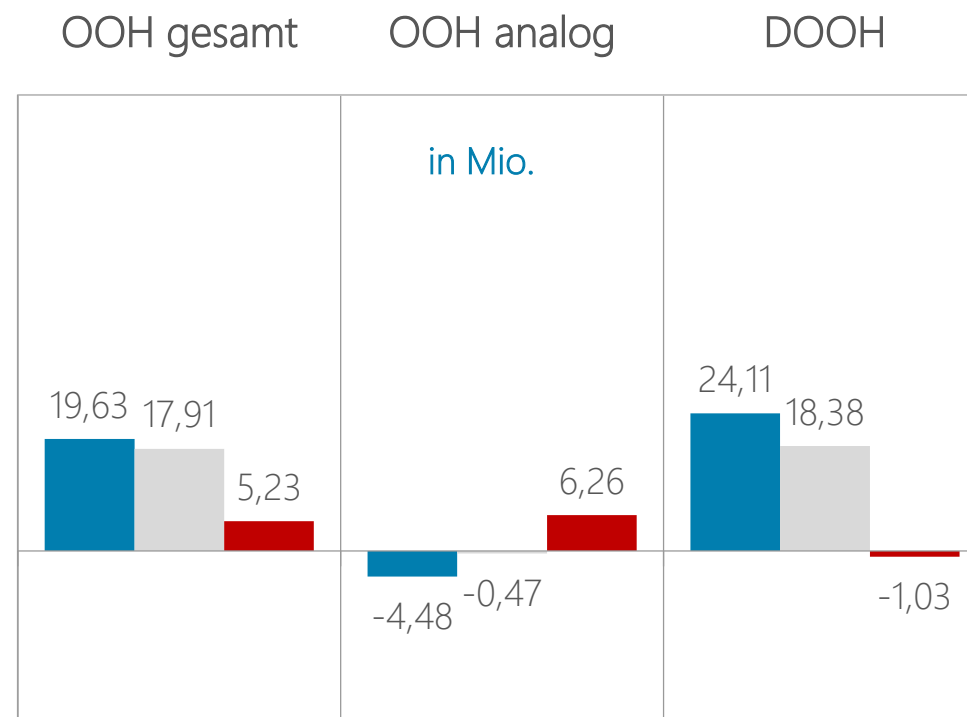
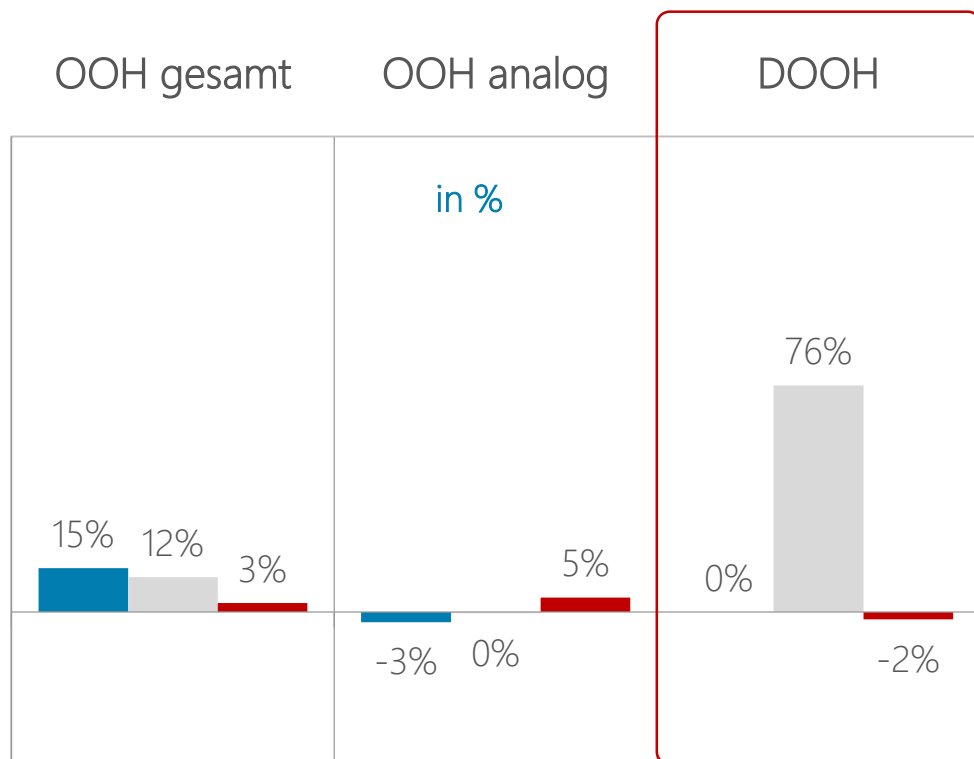
Umsätze in der Außenwerbung

im April 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



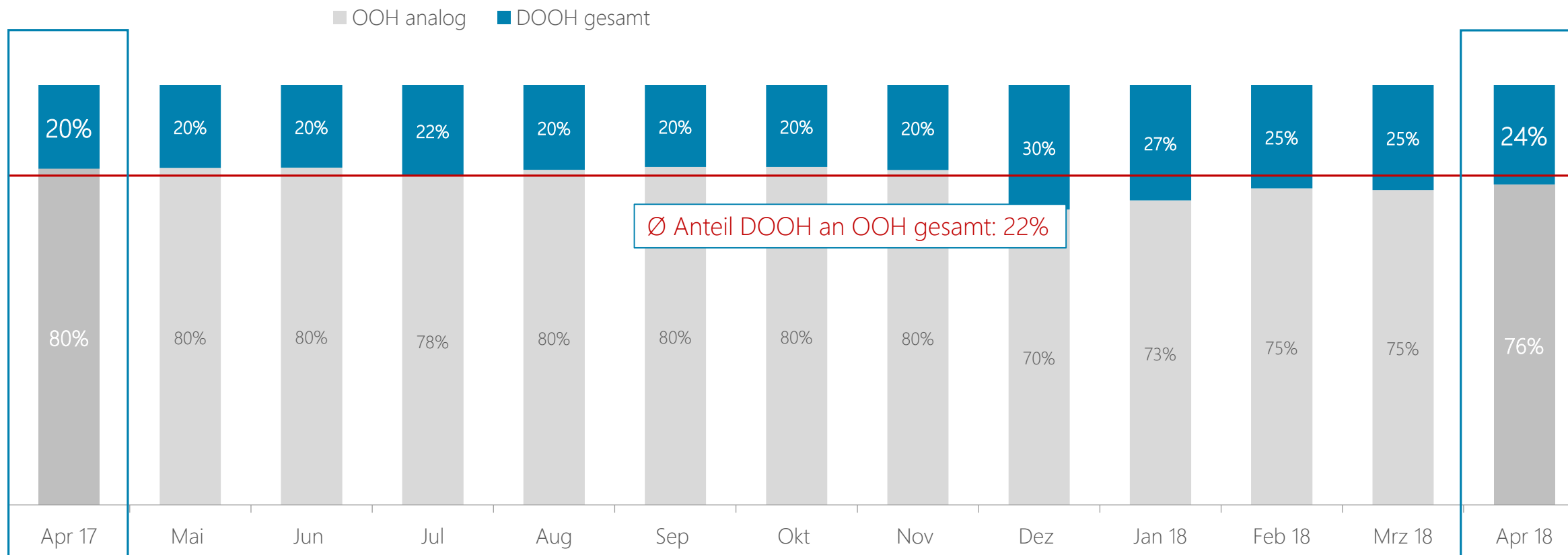
DOOH mit Verlusten

im April – jeweils im Vergleich zum April des Vorjahres



April 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



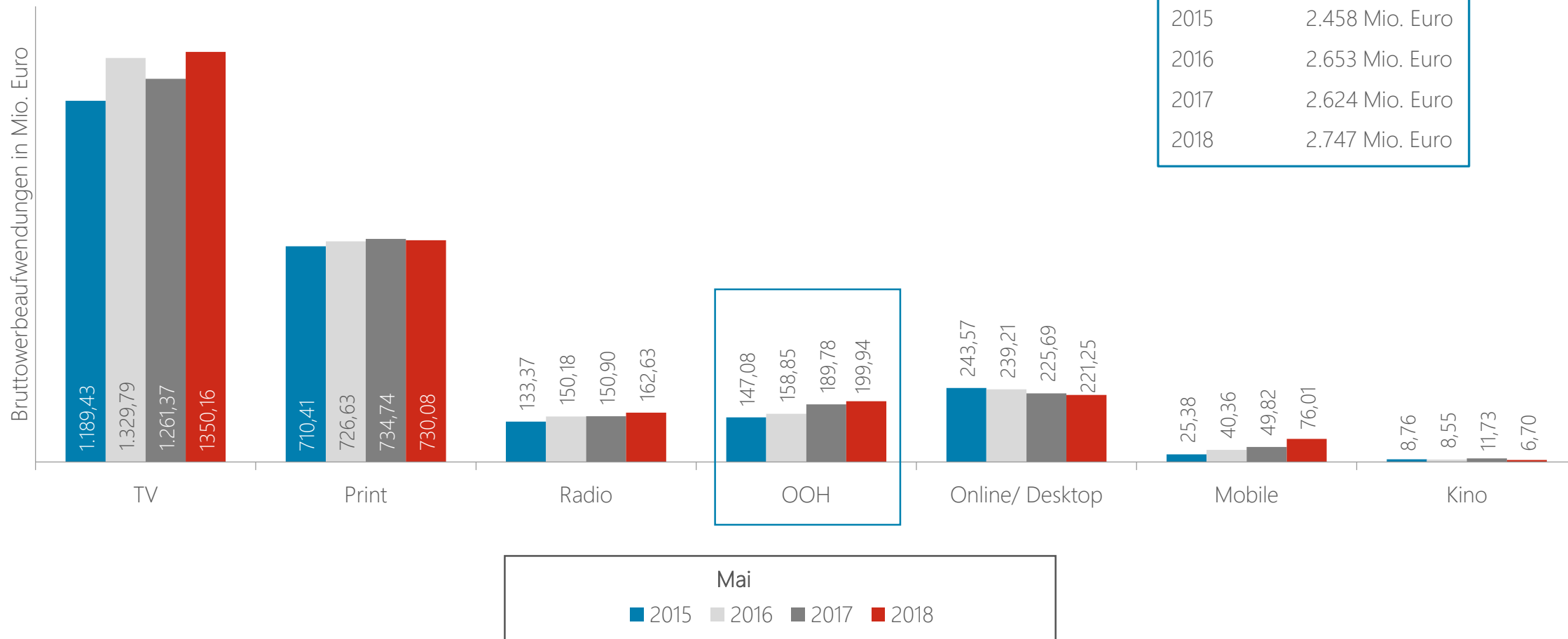


Monatsvergleich Mai 2017 / Mai 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

OOH legt im Mai leicht zu

Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Mai 2015 - 2018 im Vergleich

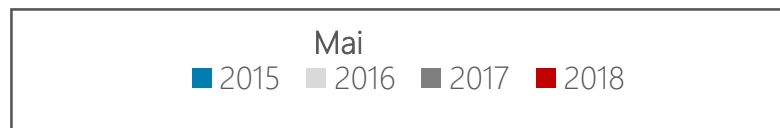
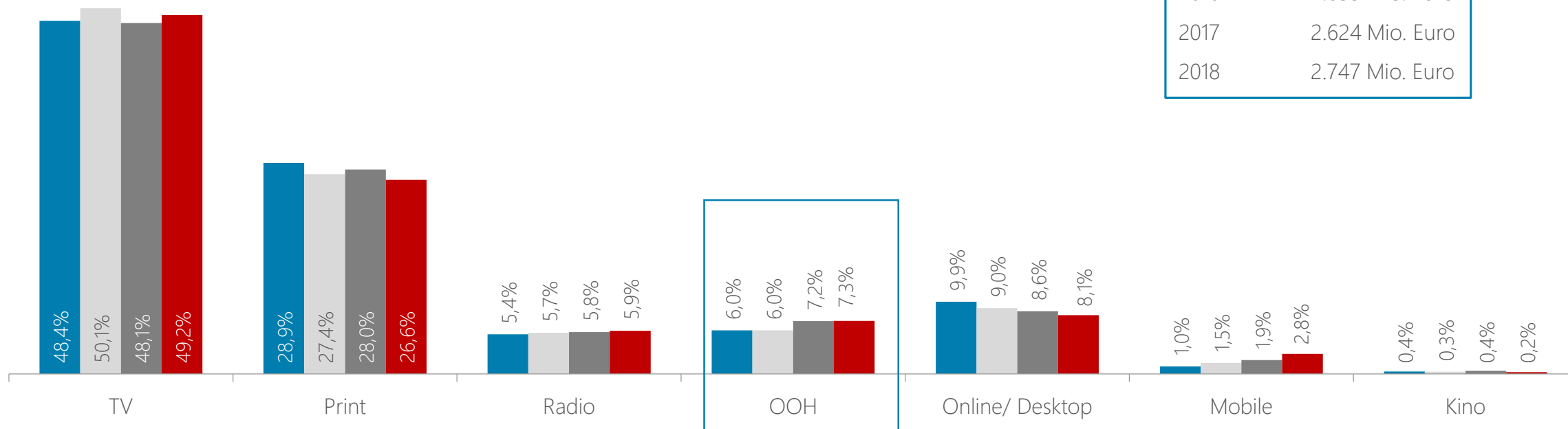


Mai: OOH gewinnt Anteile

Anteile an Gesamtspendings in %: Mai 2015 - 2018 im Vergleich

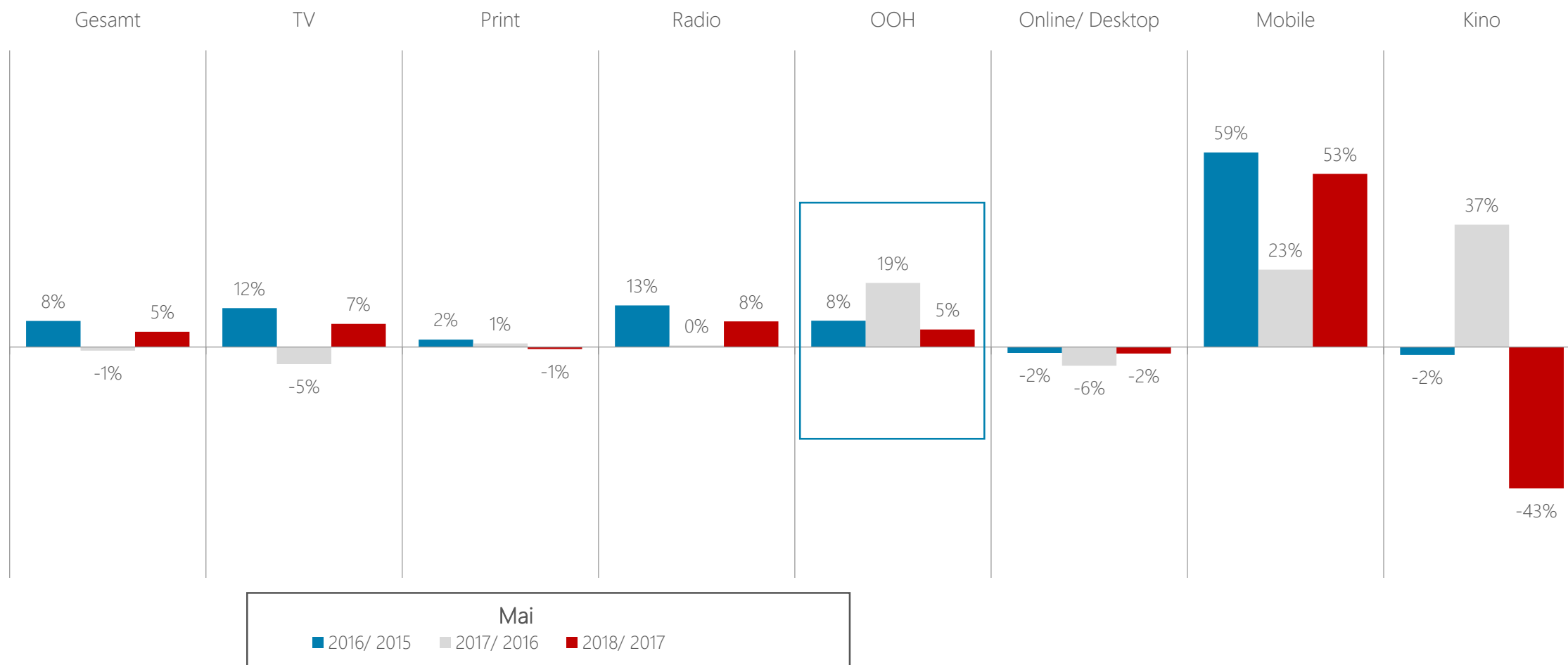
Mai/ Spendings gesamt

2015	2.458 Mio. Euro
2016	2.653 Mio. Euro
2017	2.624 Mio. Euro
2018	2.747 Mio. Euro



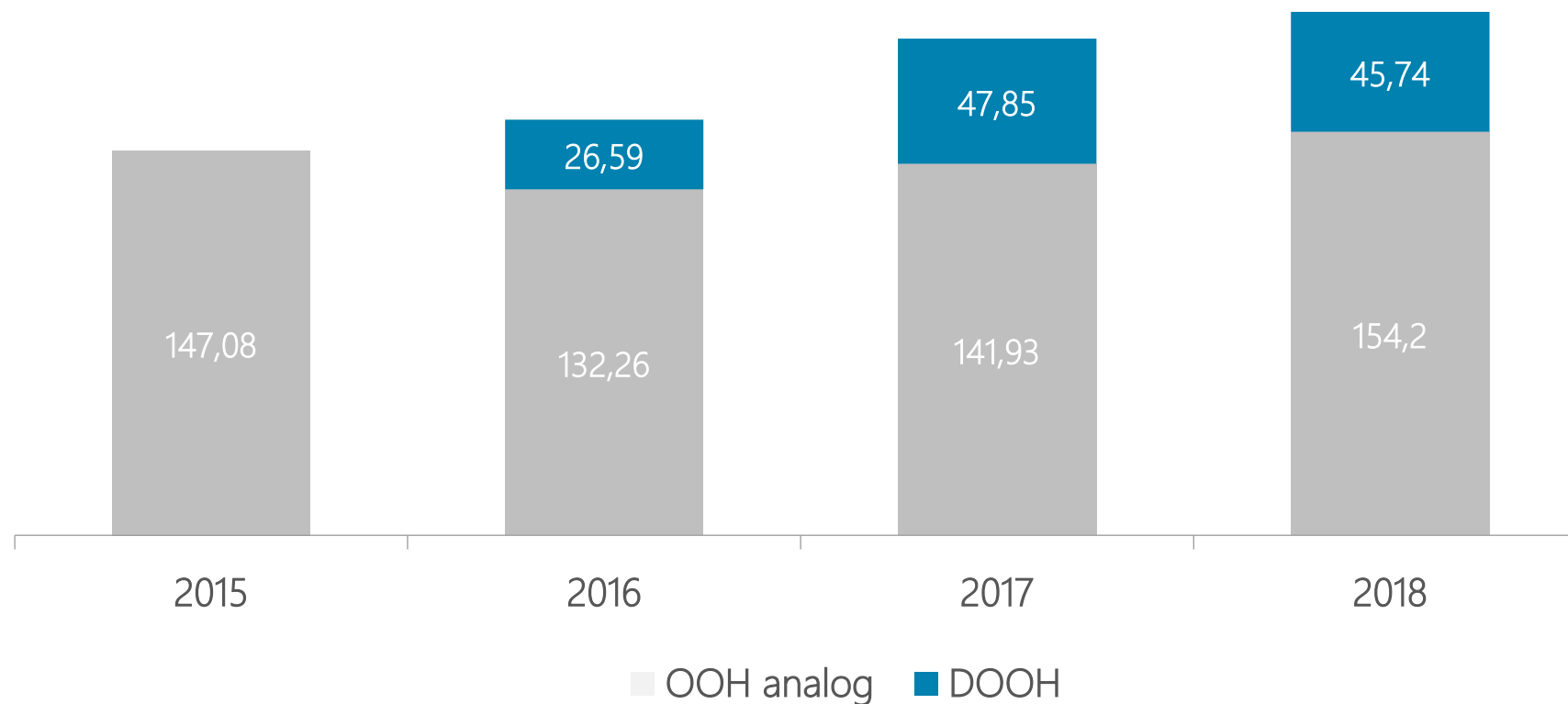
OOH mit Zugewinnen im Mai

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



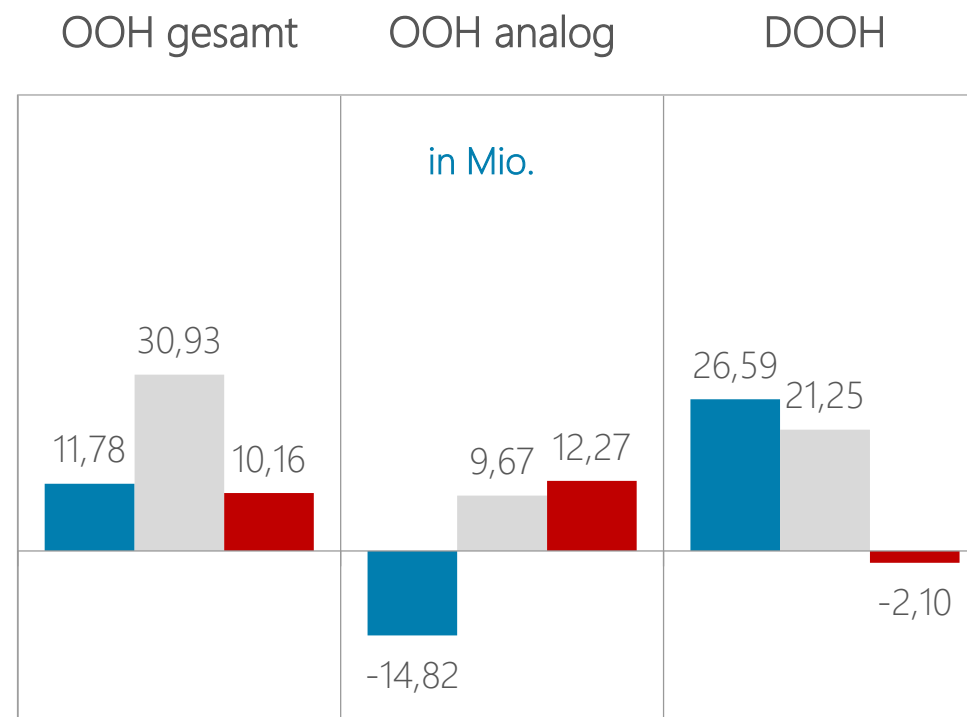
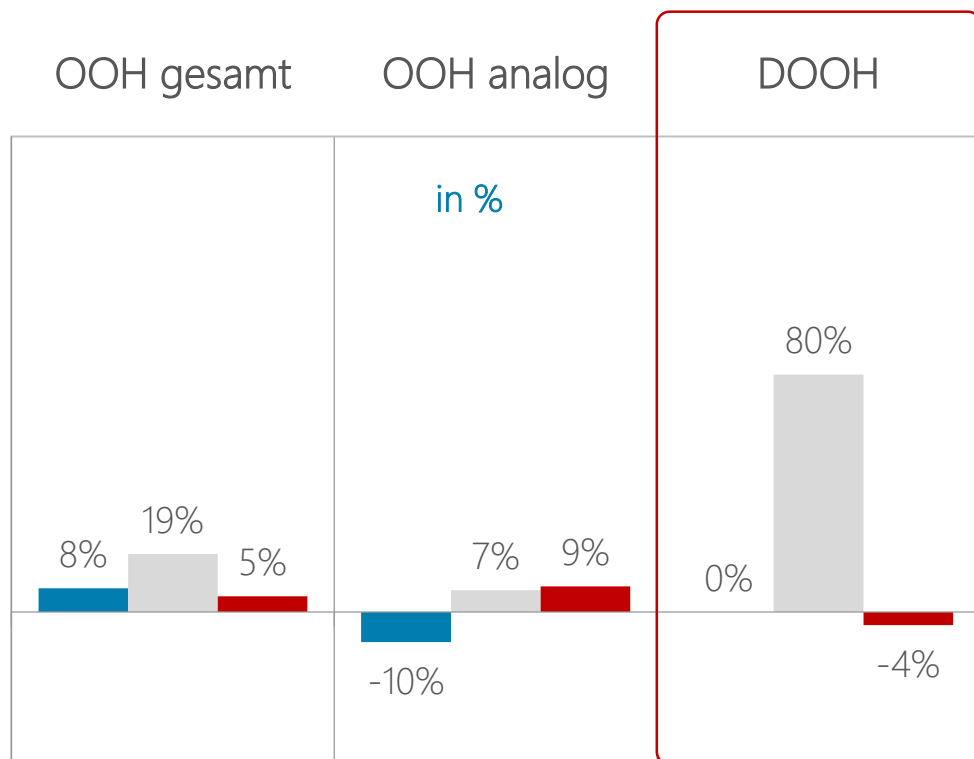
Umsätze in der Außenwerbung

im Mai 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



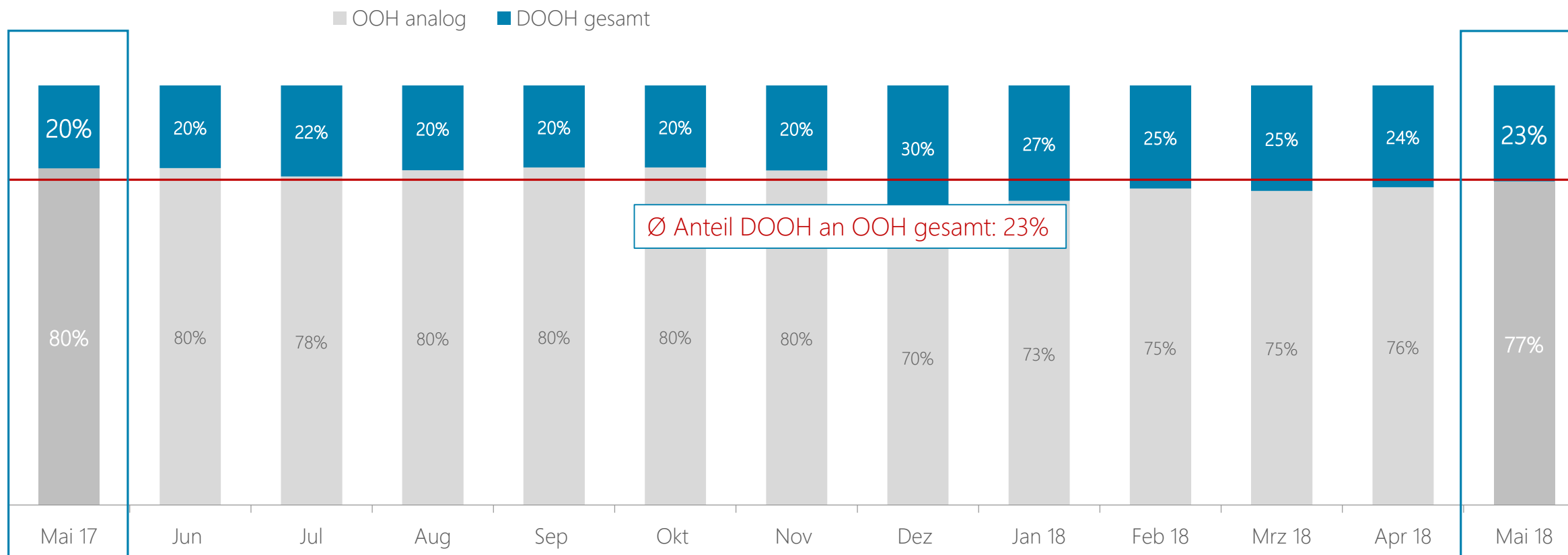
DOOH mit Verlusten

im Mai – jeweils im Vergleich zum Mai des Vorjahres



Mai 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



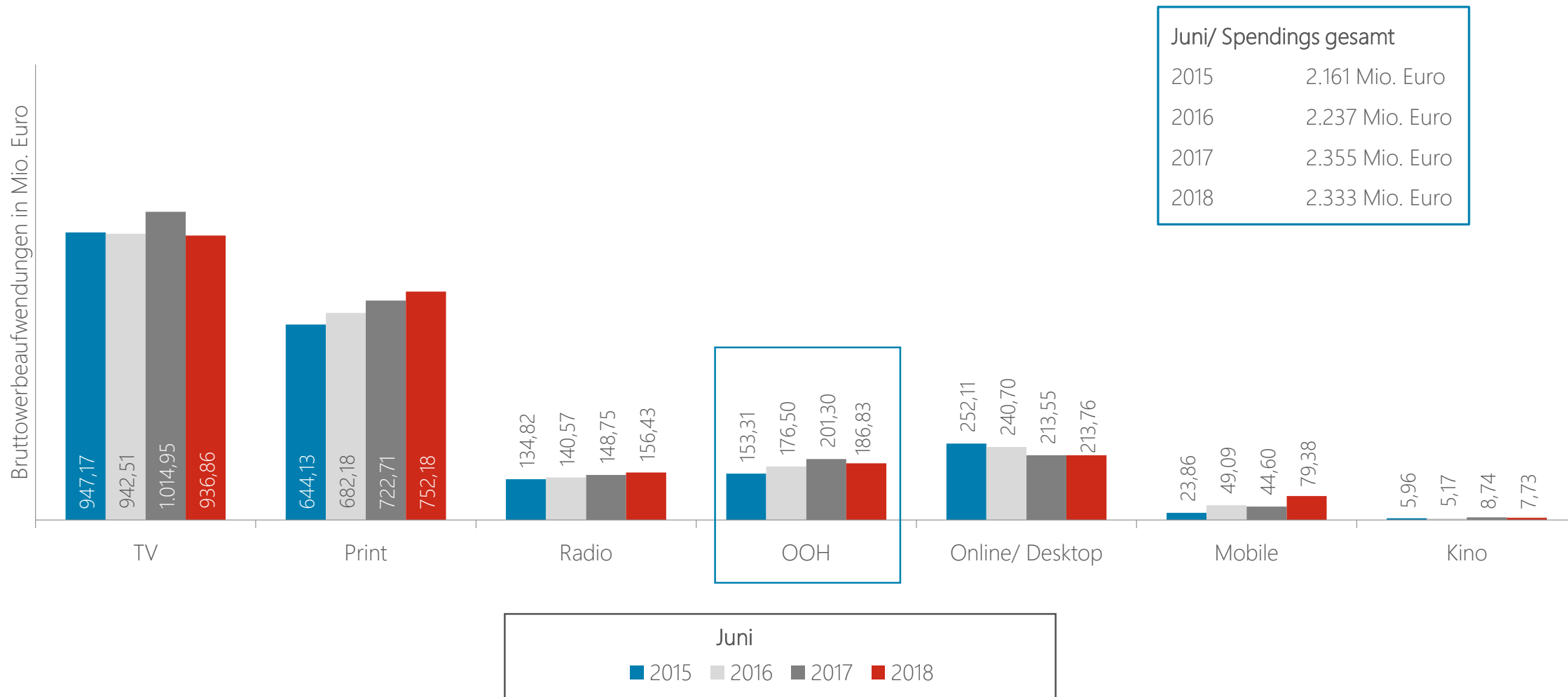


Monatsvergleich Juni 2017 / Juni 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Spendings gehen im Juni leicht zurück

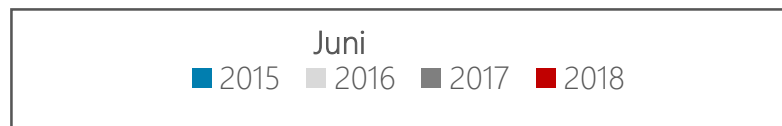
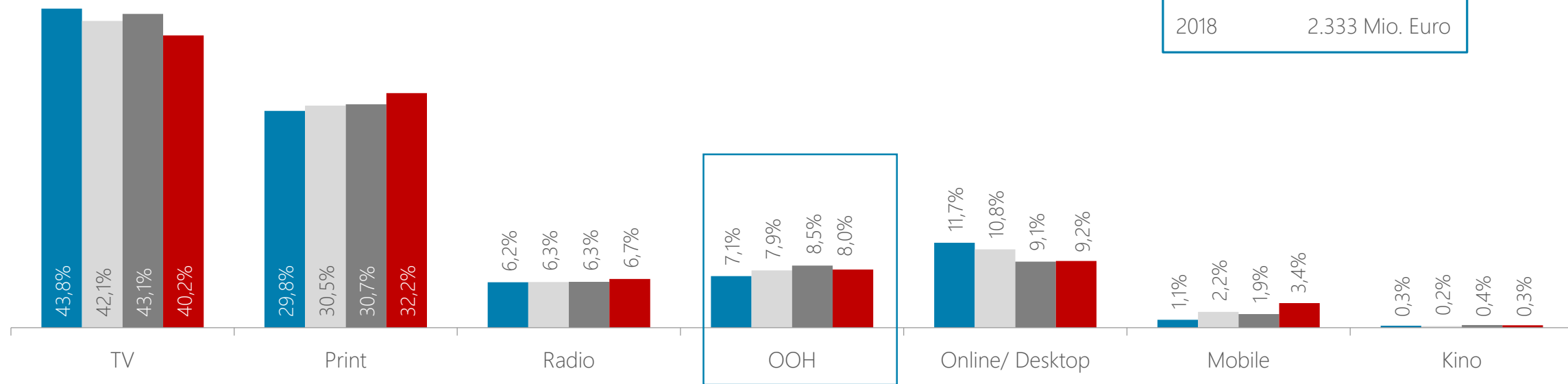
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Juni 2015 - 2018 im Vergleich



Juni: OOH verliert Anteile

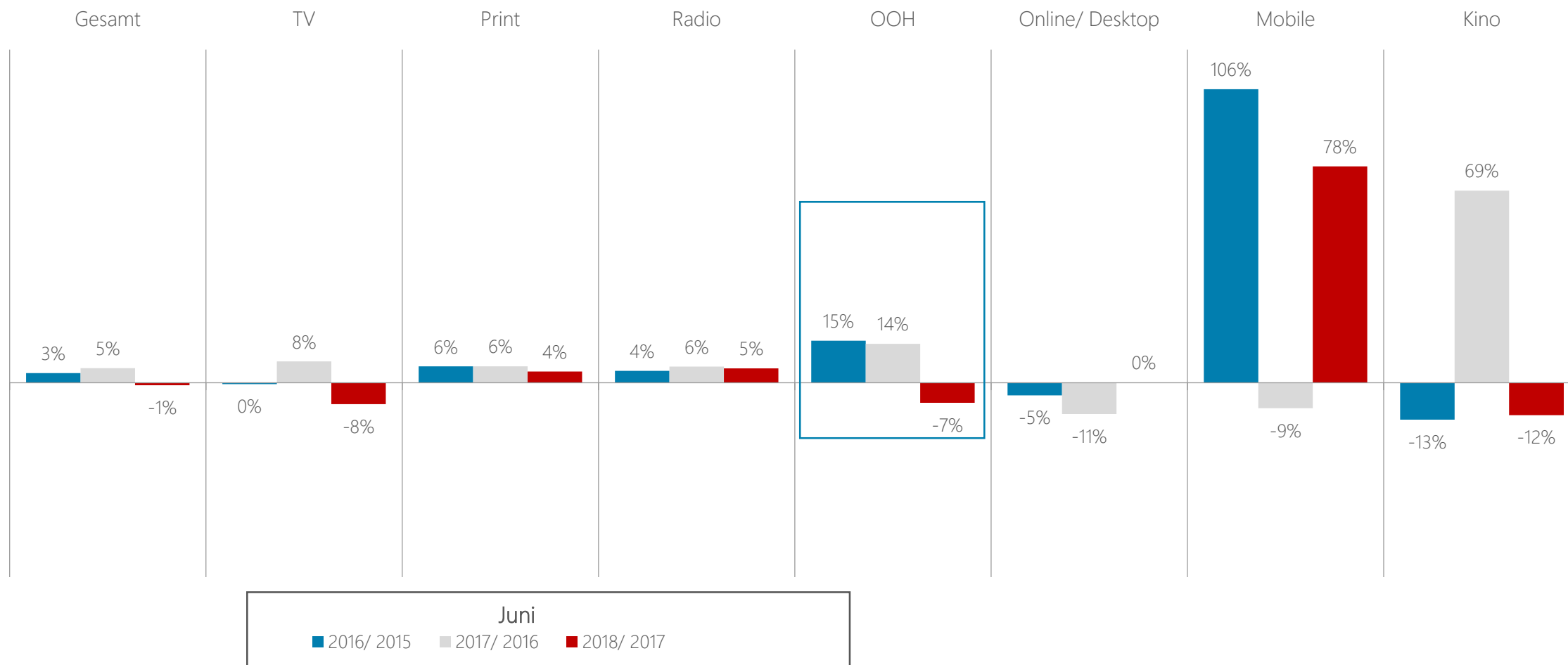
Anteile an Gesamtspendings in %: Juni 2015 - 2018 im Vergleich

Juni/ Spendings gesamt	
2015	2.161 Mio. Euro
2016	2.237 Mio. Euro
2017	2.355 Mio. Euro
2018	2.333 Mio. Euro



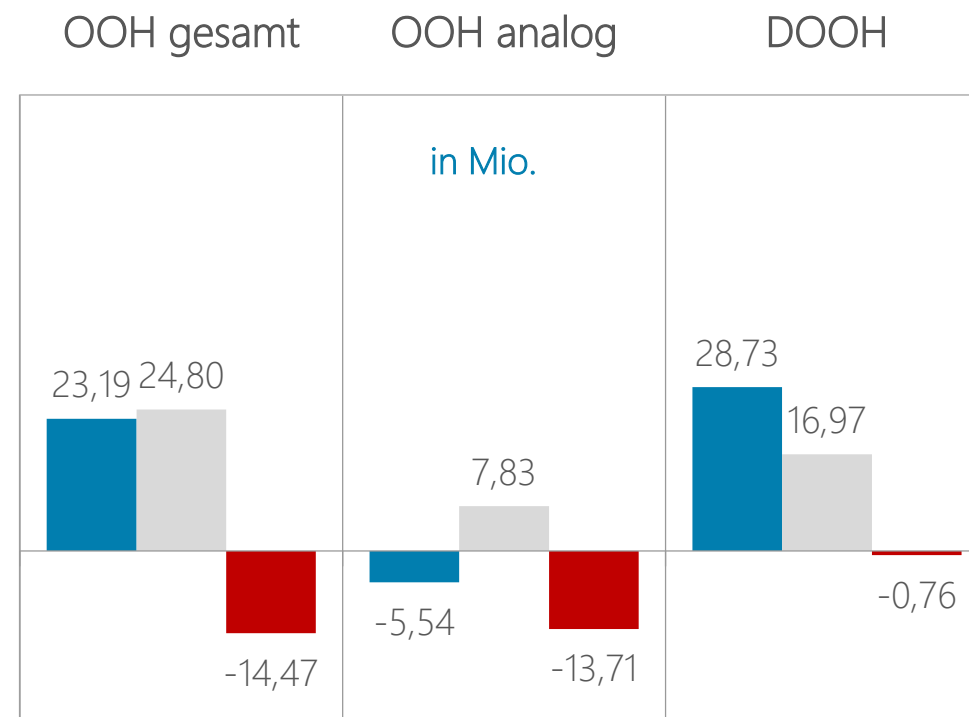
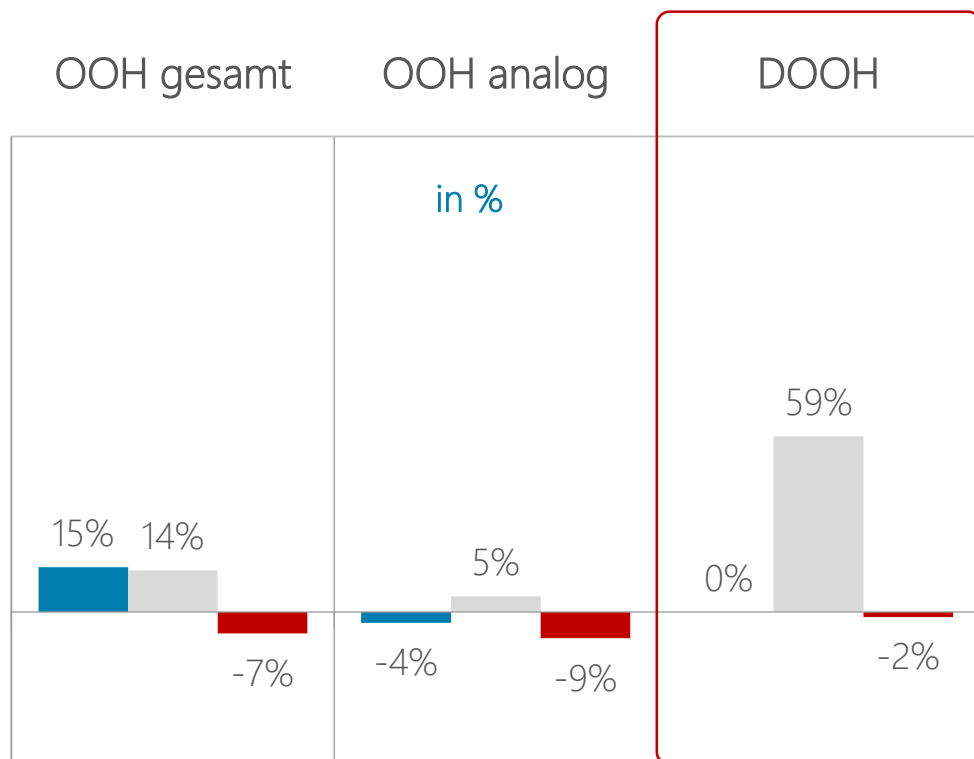
TV und OOH mit Verlusten im Juni

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



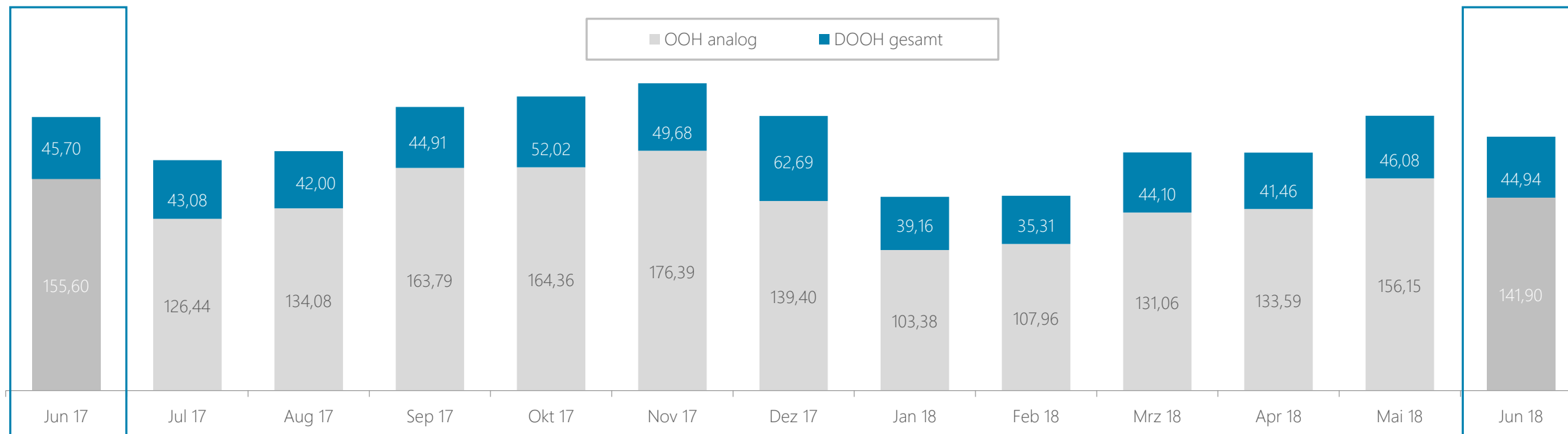
DOOH mit Verlusten

im Juni – jeweils im Vergleich zum Juni des Vorjahres



DOOH im Juni 2% unter Vorjahr

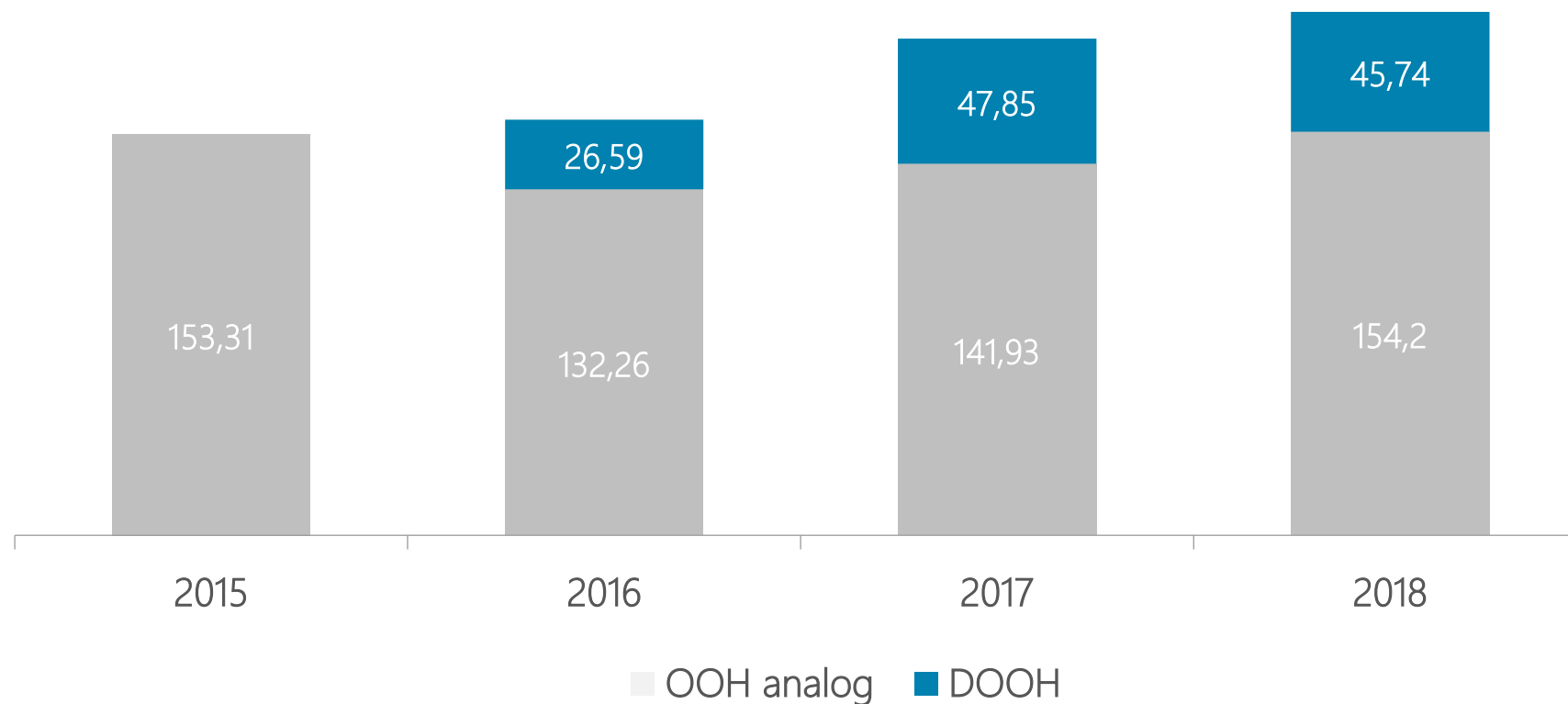
Bruttowerbeaufwendungen* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Jul 17	Aug 17	Sep 17	Okt 17	Nov 17	Dez 17	Jan 18	Feb 18	Mrz 18	Apr 18	Mai 18	Juni 18
digital	-6	-3	7	16	-4	26	-38	-10	25	-6	11	-2
analog	-19	6	22	0	7	-21	-26	4	21	2	17	-9
Abw. Juni 18 vs. Juni 17				Digital: - 2%			Analog: - 9%					
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (Juni 17 - Juni 18):				Digital: + 1%			Analog: 0%					

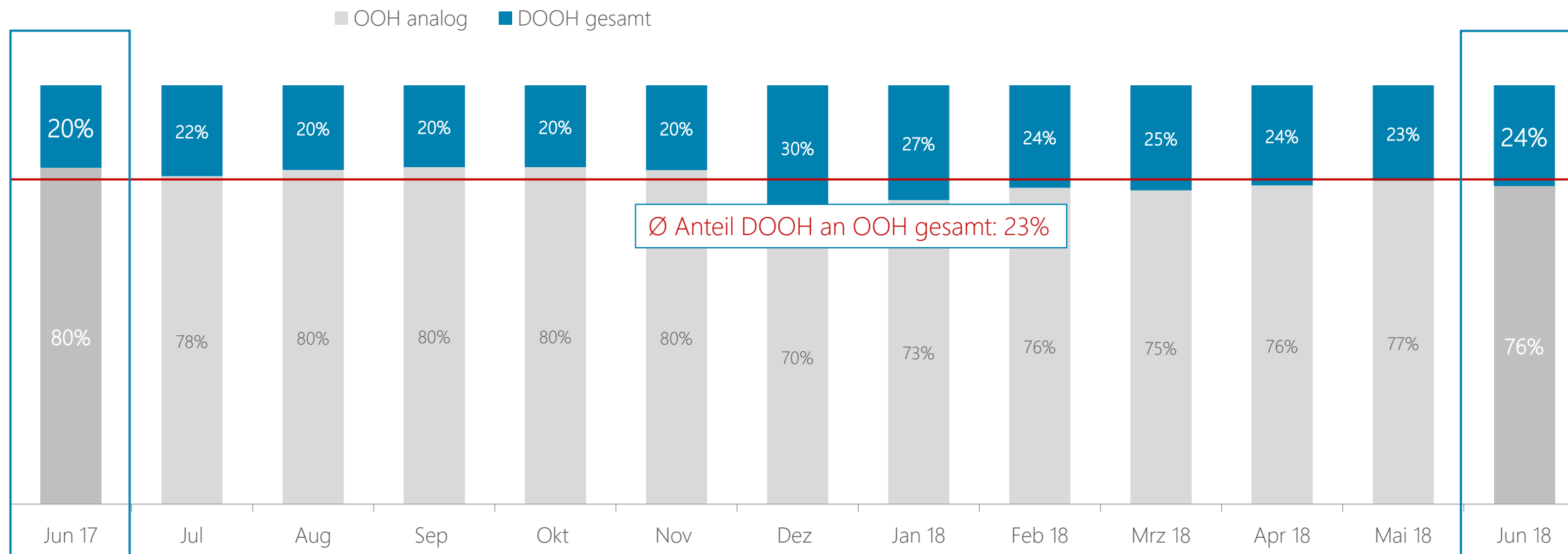
Umsätze in der Außenwerbung

im Juni 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



Juni 2018: Höherer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



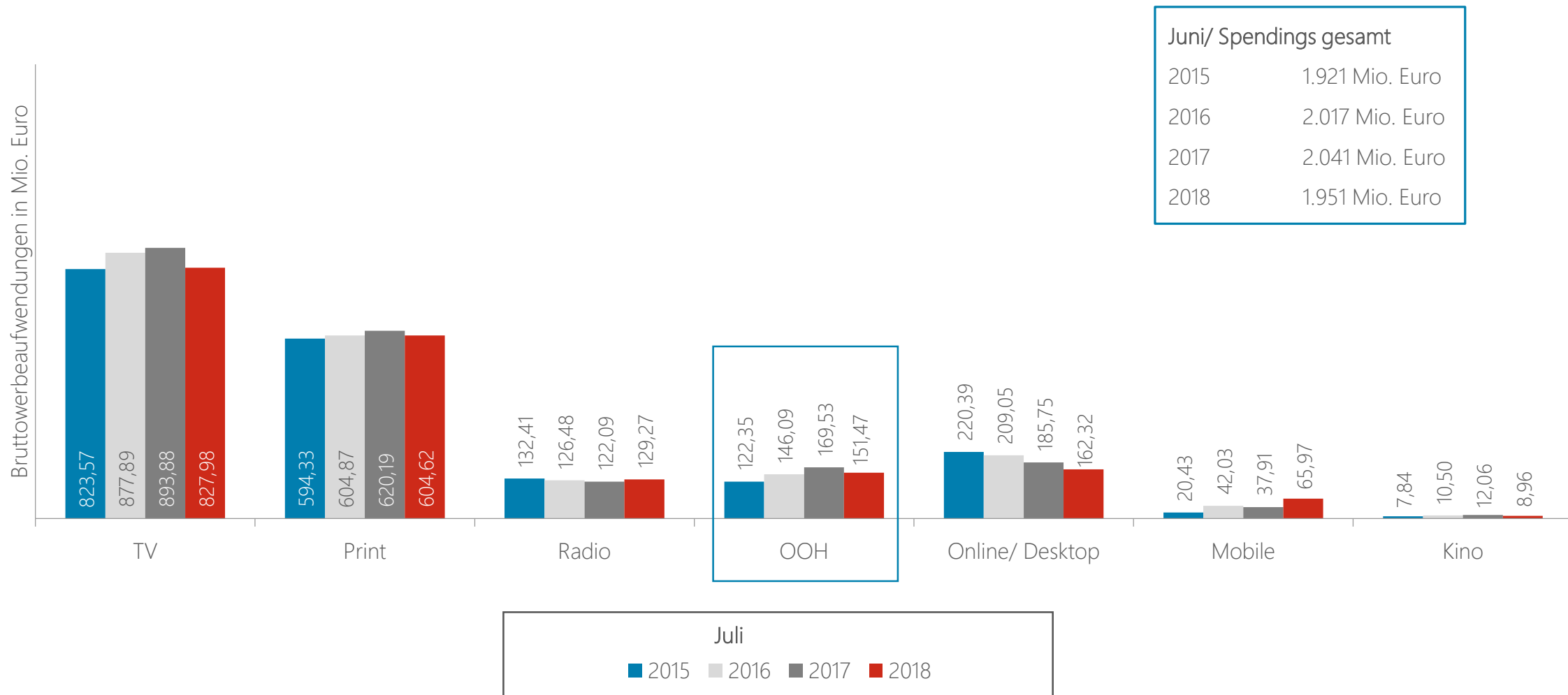


Monatsvergleich Juli 2017 / Juli 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Spendings gehen im Juli um 4% zurück

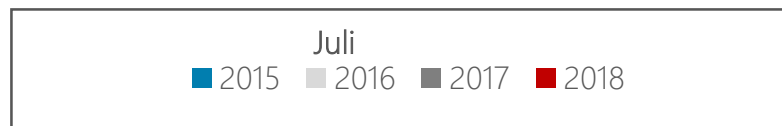
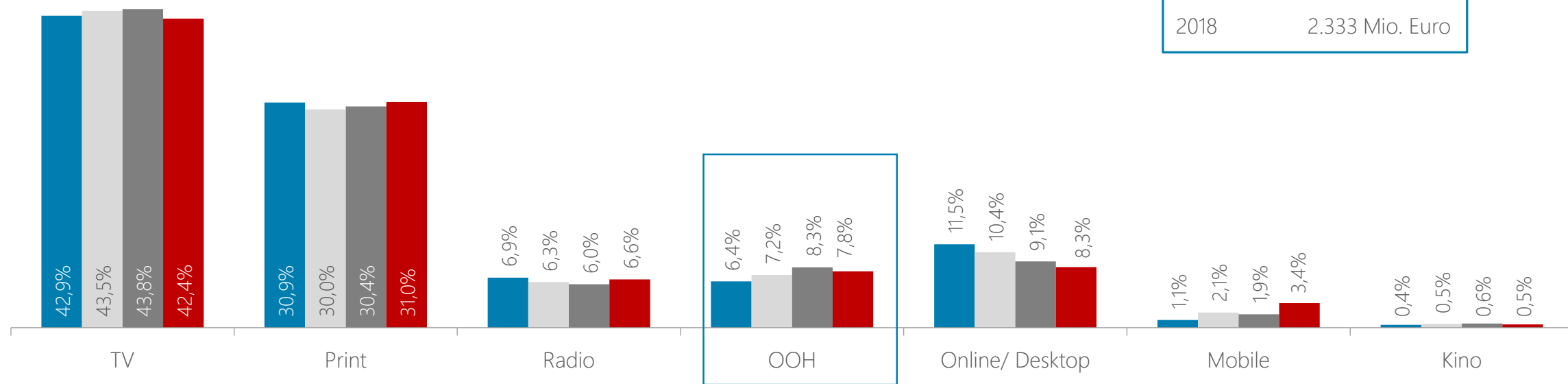
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Juli 2015 - 2018 im Vergleich



Juli: OOH verliert Anteile

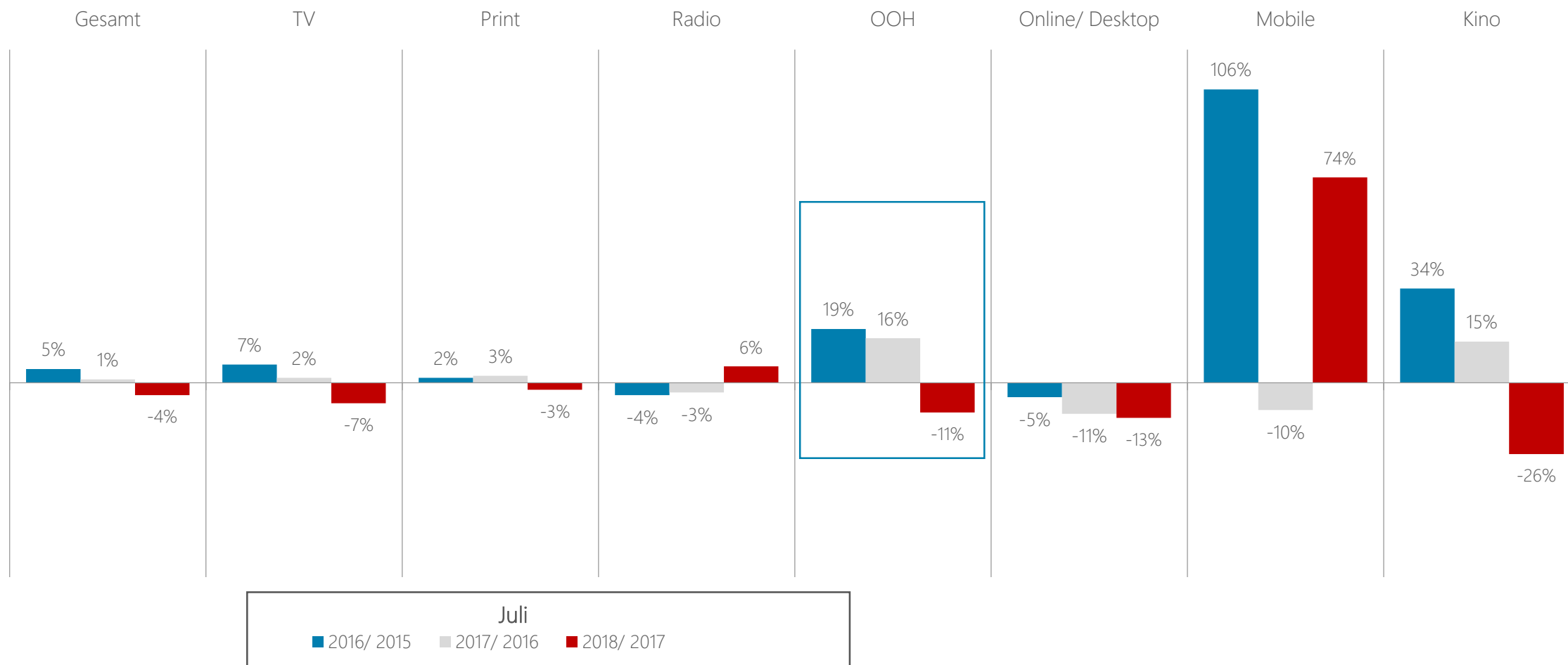
Anteile an Gesamtspendings in %: Juli 2015 - 2018 im Vergleich

Juni/ Spendings gesamt	
2015	2.161 Mio. Euro
2016	2.237 Mio. Euro
2017	2.355 Mio. Euro
2018	2.333 Mio. Euro



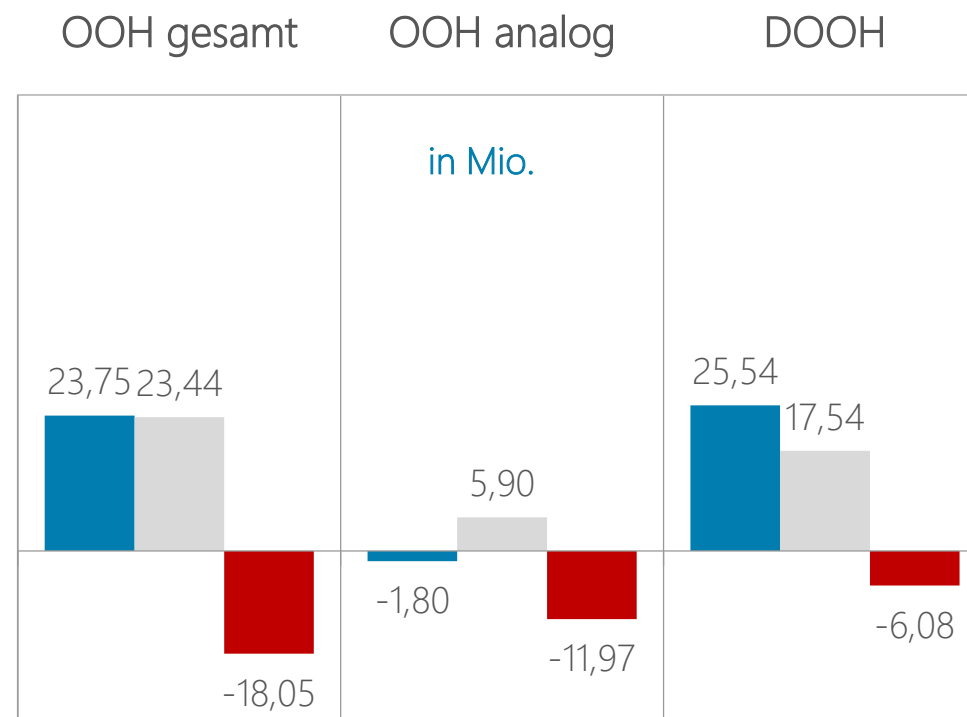
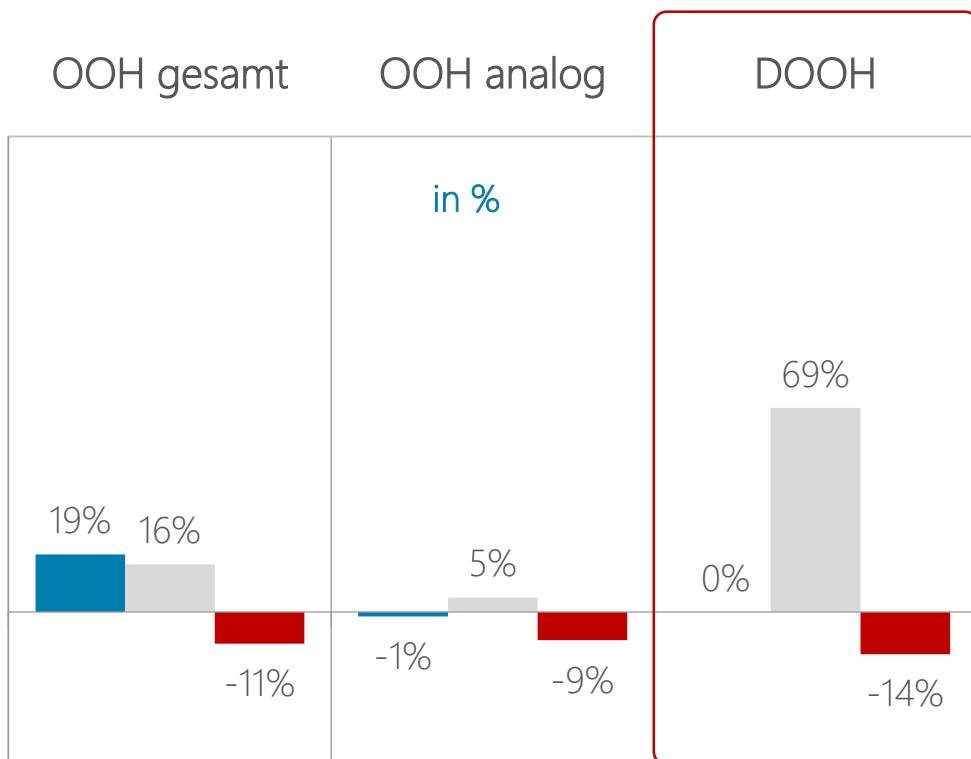
TV und OOH mit Verlusten im Juli

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



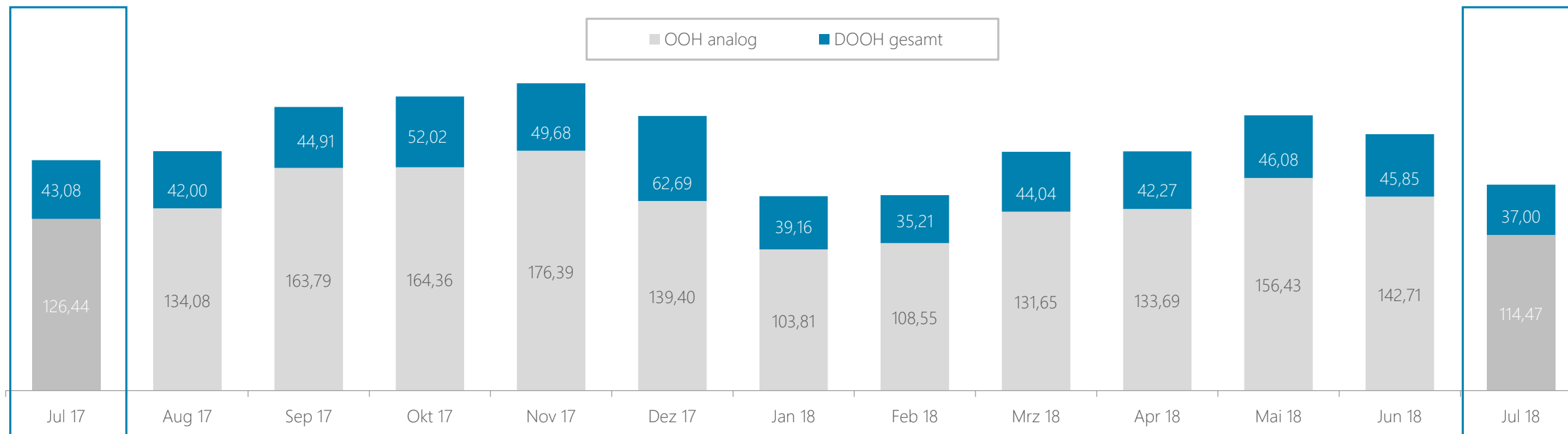
OOH mit Verlusten

im Juli – jeweils im Vergleich zum Juli des Vorjahres



DOOH im Juli 14% unter Vorjahr

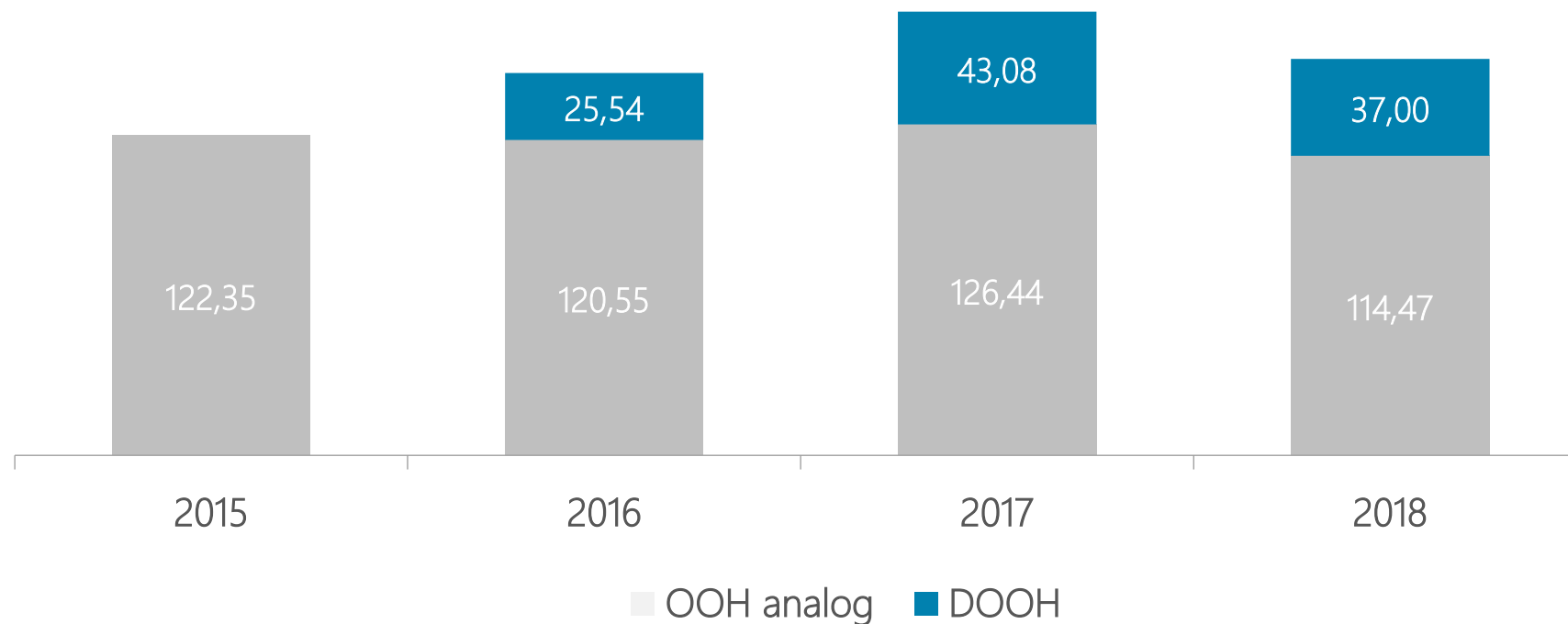
Bruttowerbeaufwendungen* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Aug 17	Sep 17	Okt 17	Nov 17	Dez 17	Jan 18	Feb 18	Mrz 18	Apr 18	Mai 18	Juni 18	Juli 18
digital	-3	7	16	-4	26	-38	- 10	25	-4	9	0	-19
analog	6	22	0	7	-21	-26	5	21	2	17	-9	-20
Abw. Juli 18 vs. Juli 17				Digital: - 14%			Analog: - 9%					
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (Juli 17 - Juli 18):				Digital: 0%			Analog: 0%					

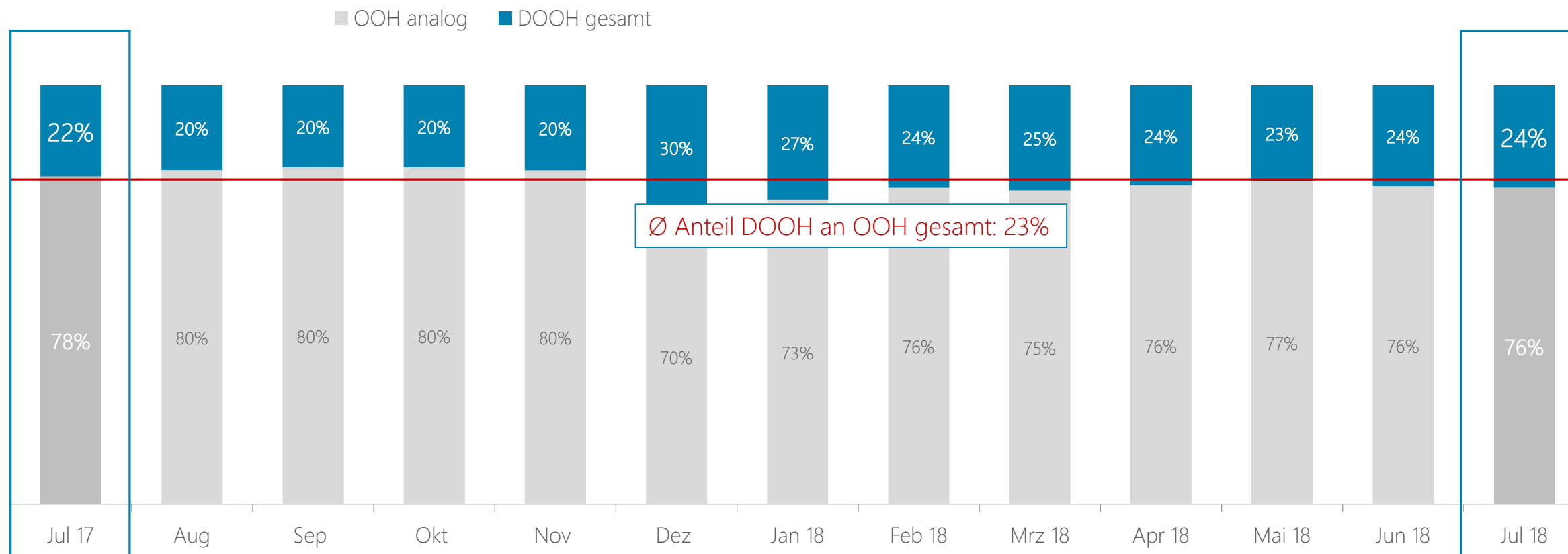
Umsätze in der Außenwerbung

im Juli 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



Juli 2018: Höherer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



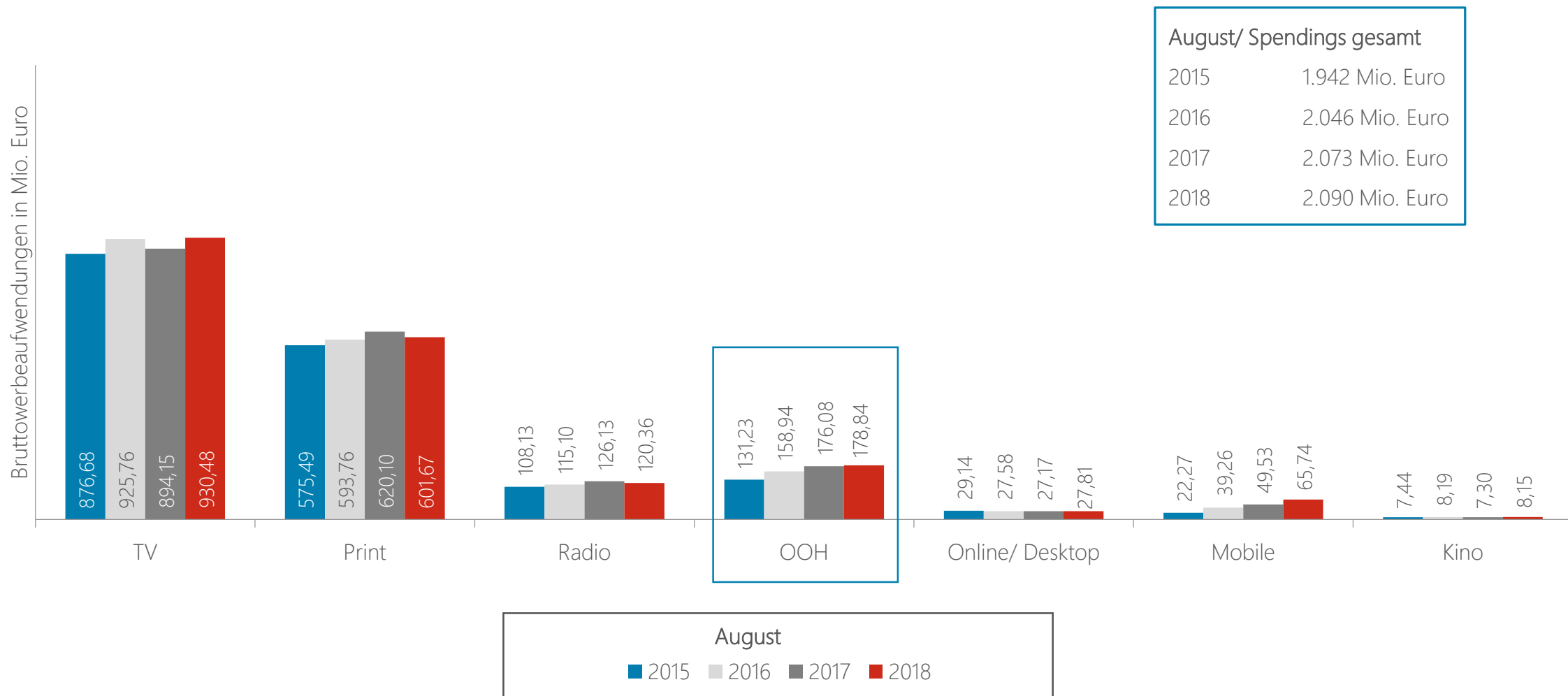


Monatsvergleich Aug 2017 / Aug 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Spendings steigen im August um 5%

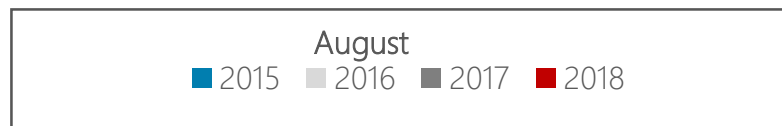
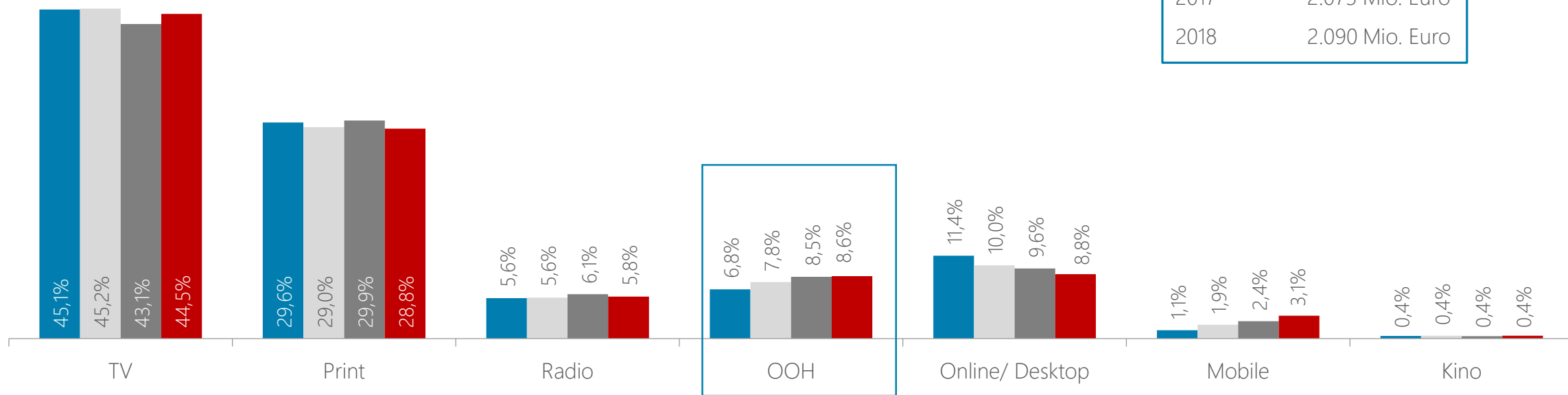
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: August 2015 - 2018 im Vergleich



August: OOH gewinnt Anteile

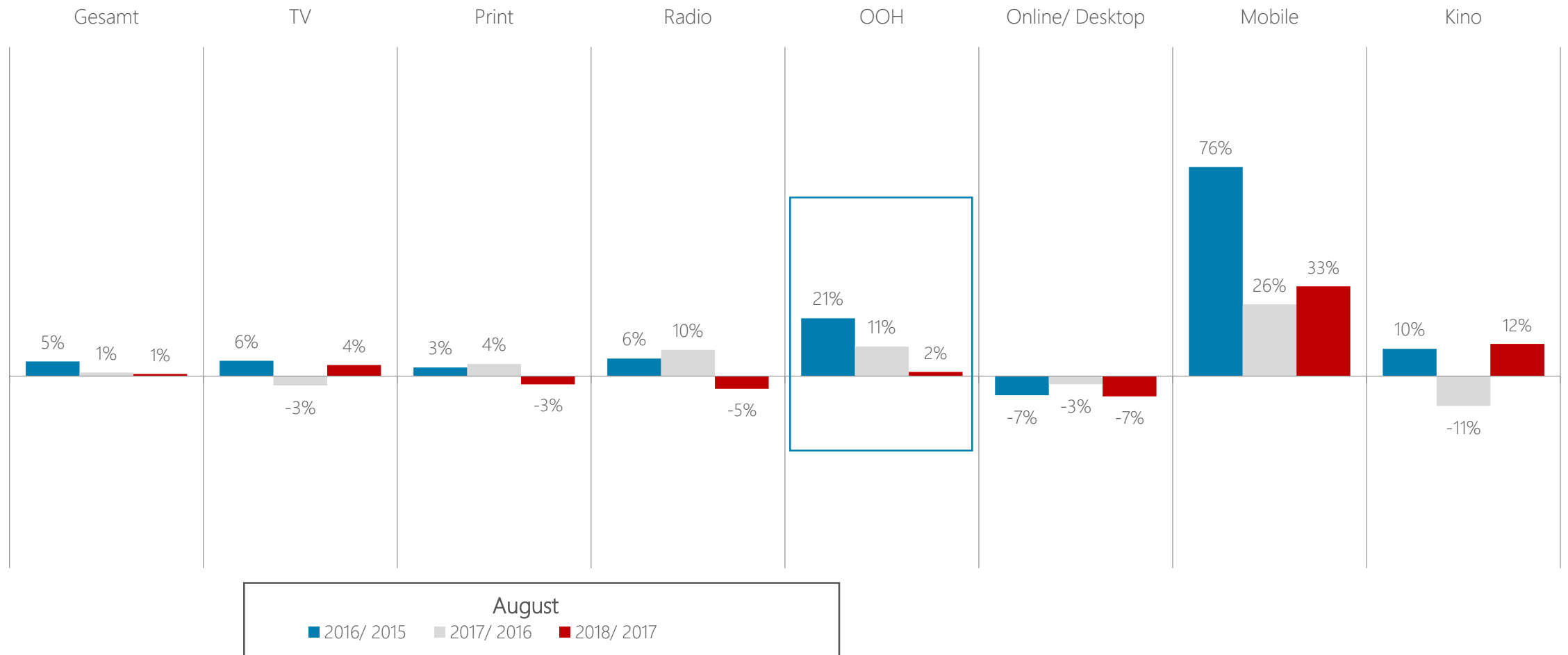
Anteile an Gesamtspendings in %: August 2015 - 2018 im Vergleich

August/ Spendings gesamt	
2015	1.942 Mio. Euro
2016	2.046 Mio. Euro
2017	2.073 Mio. Euro
2018	2.090 Mio. Euro



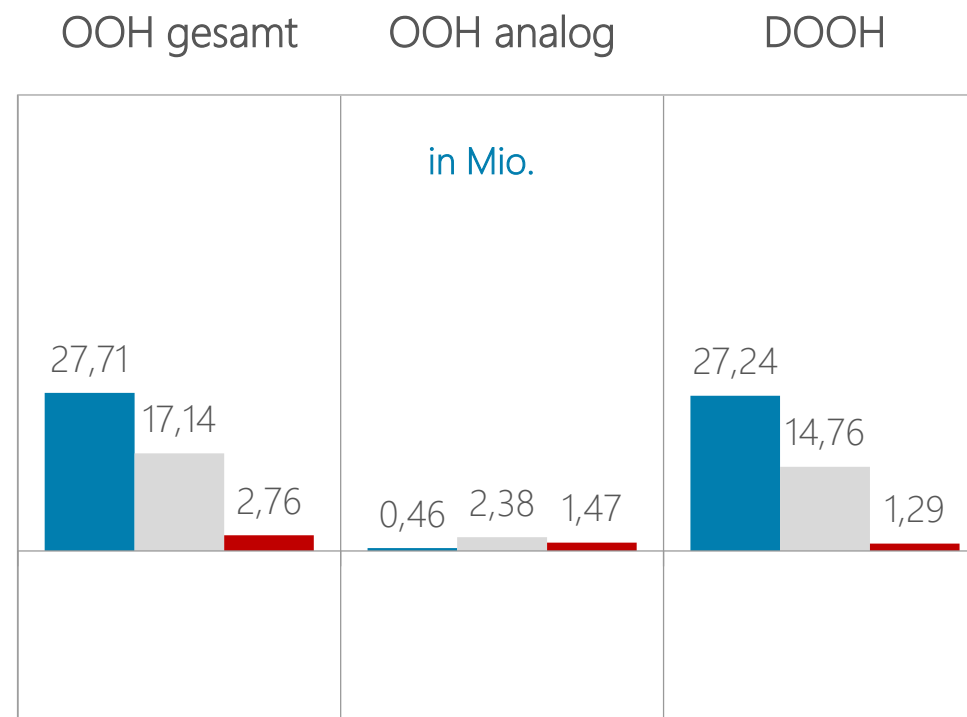
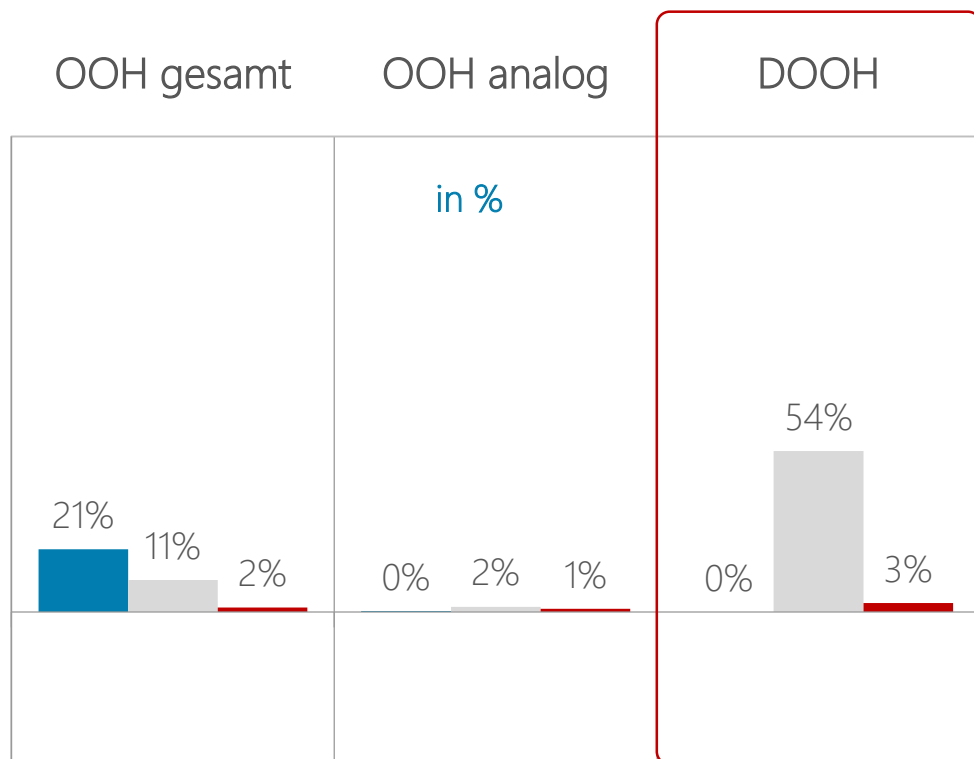
OOH mit Gewinnen im August

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



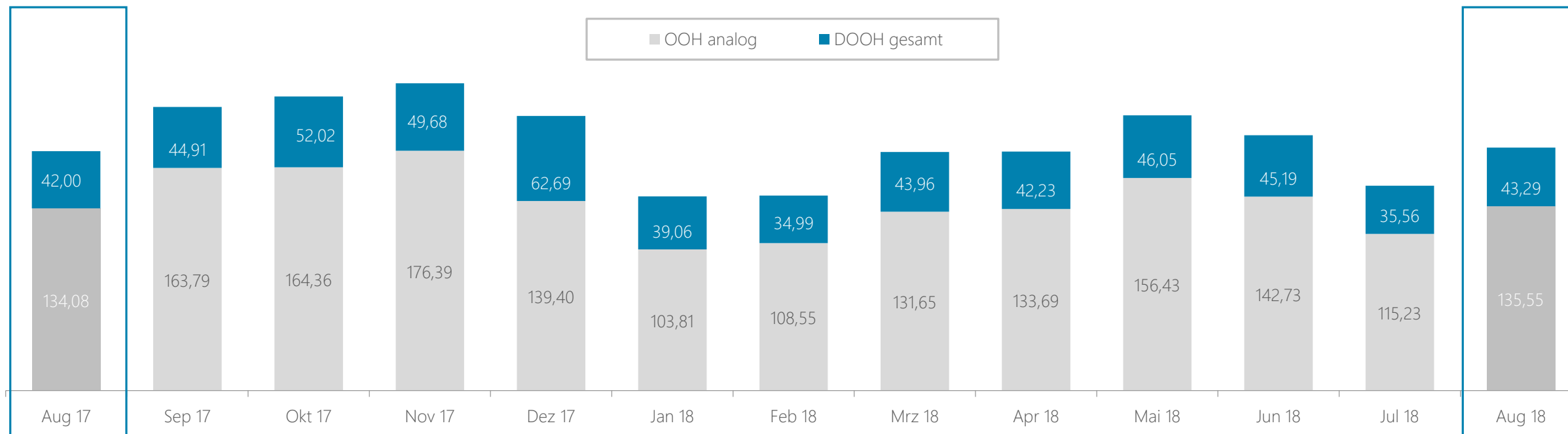
DOOH 3% über Vorjahr

im August – jeweils im Vergleich zum August des Vorjahres



DOOH im August 3% über Vorjahr

Bruttowerbeaufwendungen* OOH (in Mio. EUR)

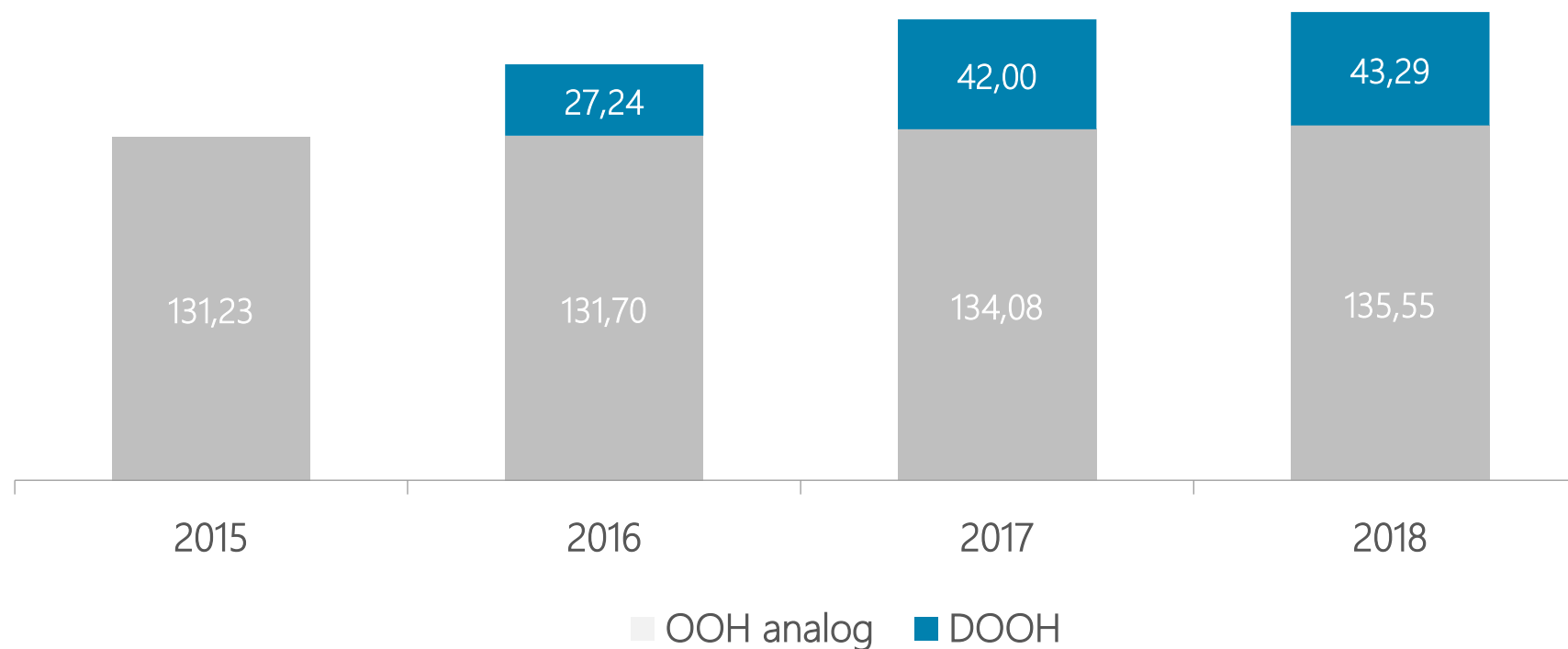


Abw. Vormonat	Sep 17	Okt 17	Nov 17	Dez 17	Jan 18	Feb 18	Mrz 18	Apr 18	Mai 18	Juni 18	Juli 18	Aug 18
digital	7	16	-4	26	-38	- 10	26	-4	9	-2	-19	-22
analog	22	0	7	-21	-26	5	21	2	17	-9	-21	-18
Abw. August 18 vs. August 17	Digital: + 3%				Analog: + 1%							
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (August 17 - August 18):	Digital: + 2%				Analog: + 1%							

Quelle: Nielsen Media Research. Bruttowerbeaufwendungen in Mio. EUR. Jan 2015 – August 2018. Stand 2018-09-17

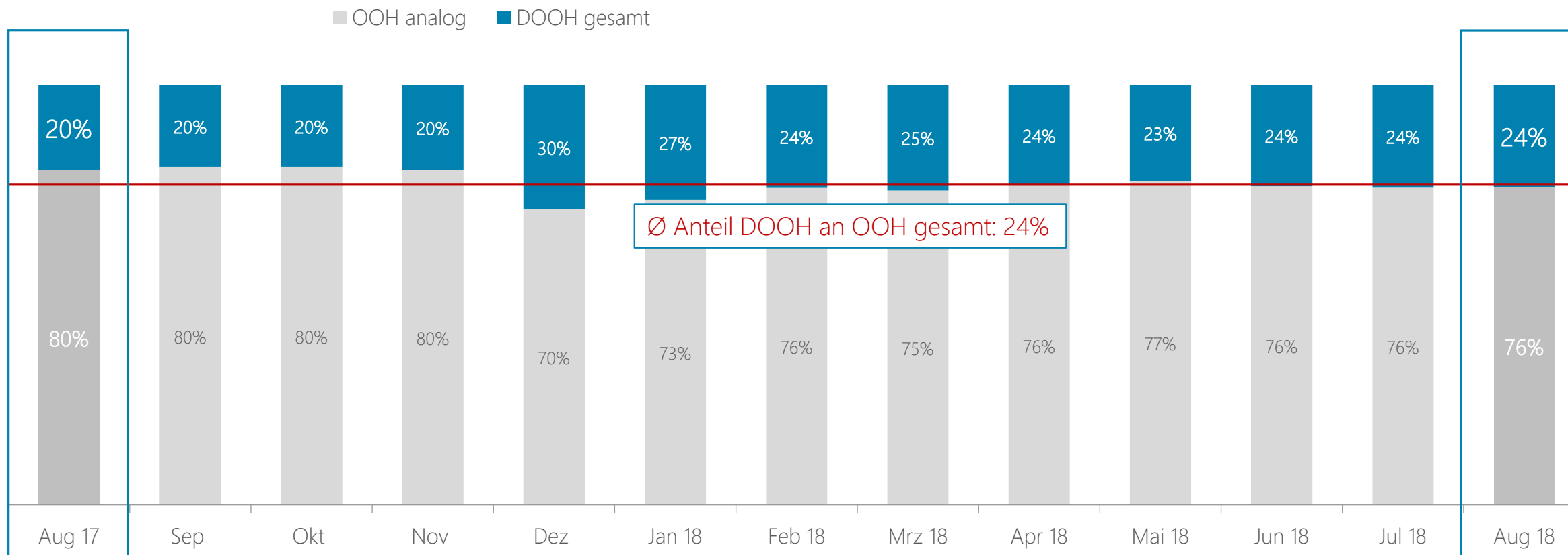
Umsätze in der Außenwerbung

im August 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



August 2018: Höherer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



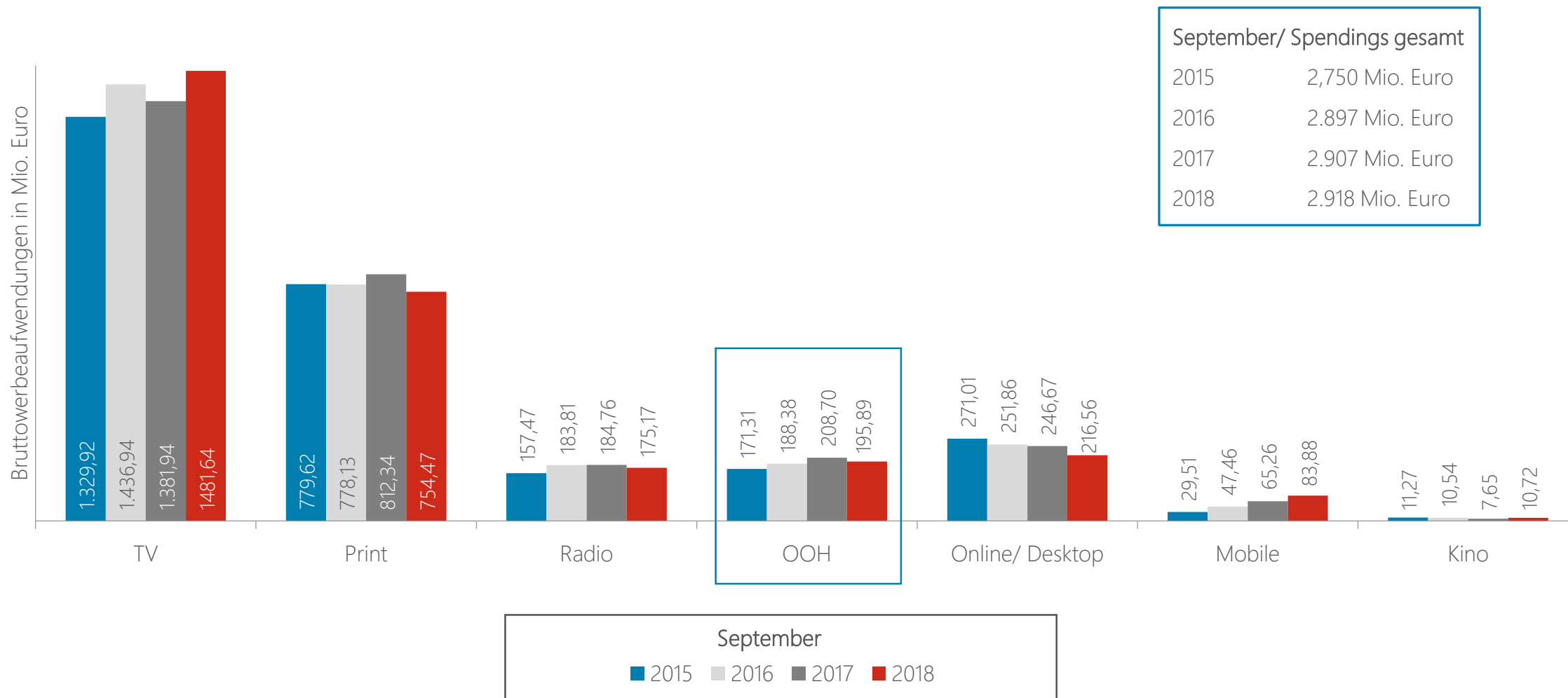


Monatsvergleich Sep 2017 / Sep 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Gesamtspendings im September: +0,4%

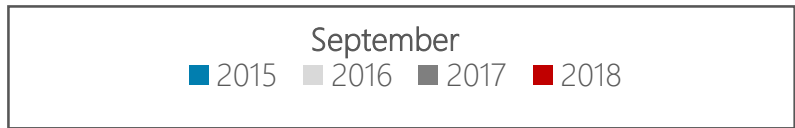
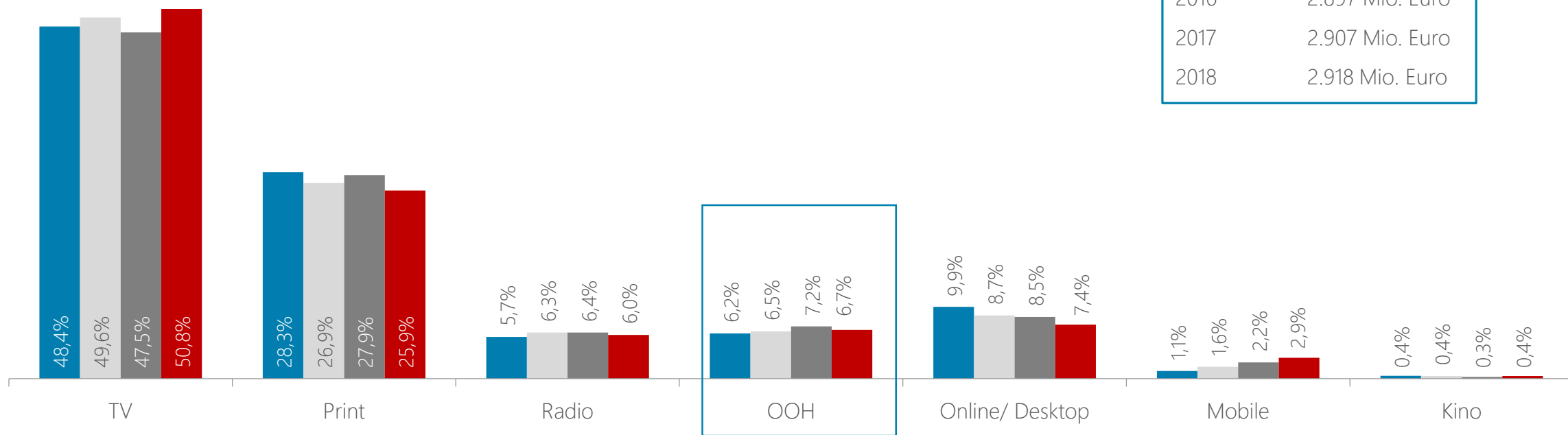
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: September 2015 - 2018 im Vergleich



September: OOH verliert minimal Anteile

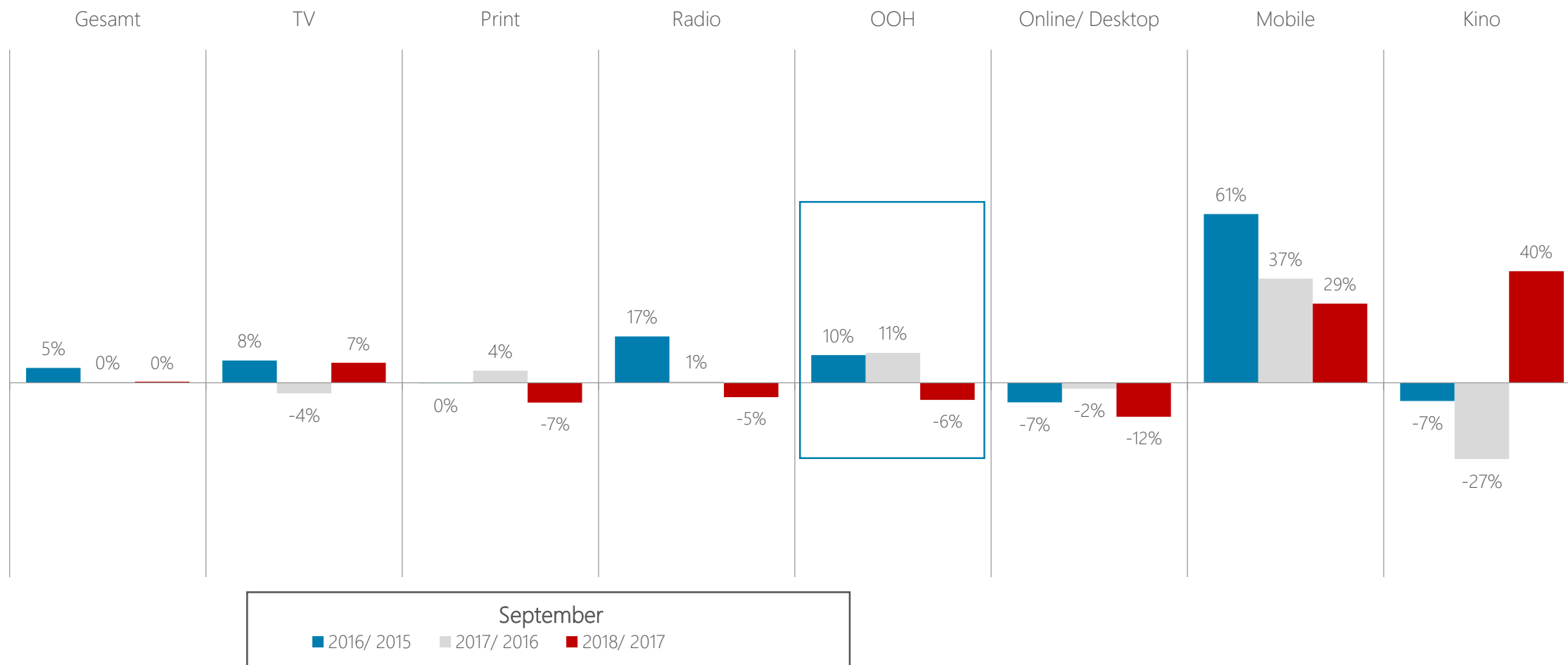
Anteile an Gesamtspendings in %: September 2015 - 2018 im Vergleich

September/ Spendings gesamt	
2015	2,750 Mio. Euro
2016	2.897 Mio. Euro
2017	2.907 Mio. Euro
2018	2.918 Mio. Euro



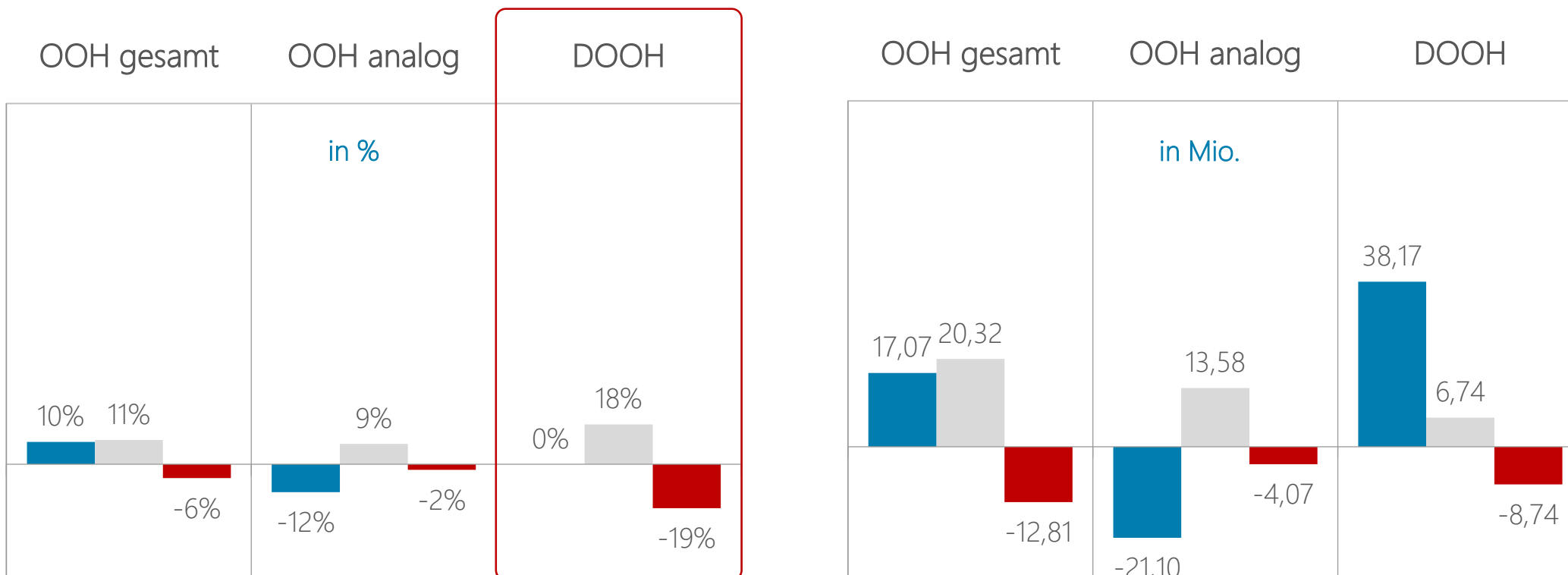
OOH mit Verlusten im September

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



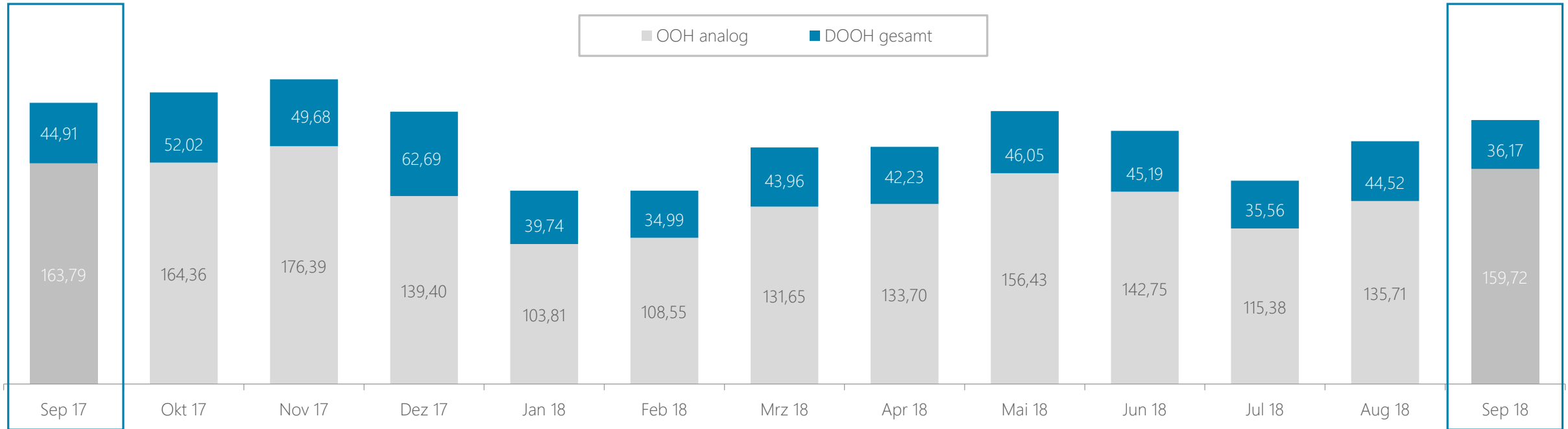
DOOH 19% unter Vorjahr

im September – jeweils im Vergleich zum September des Vorjahres



DOOH im September 19% unter Vorjahr

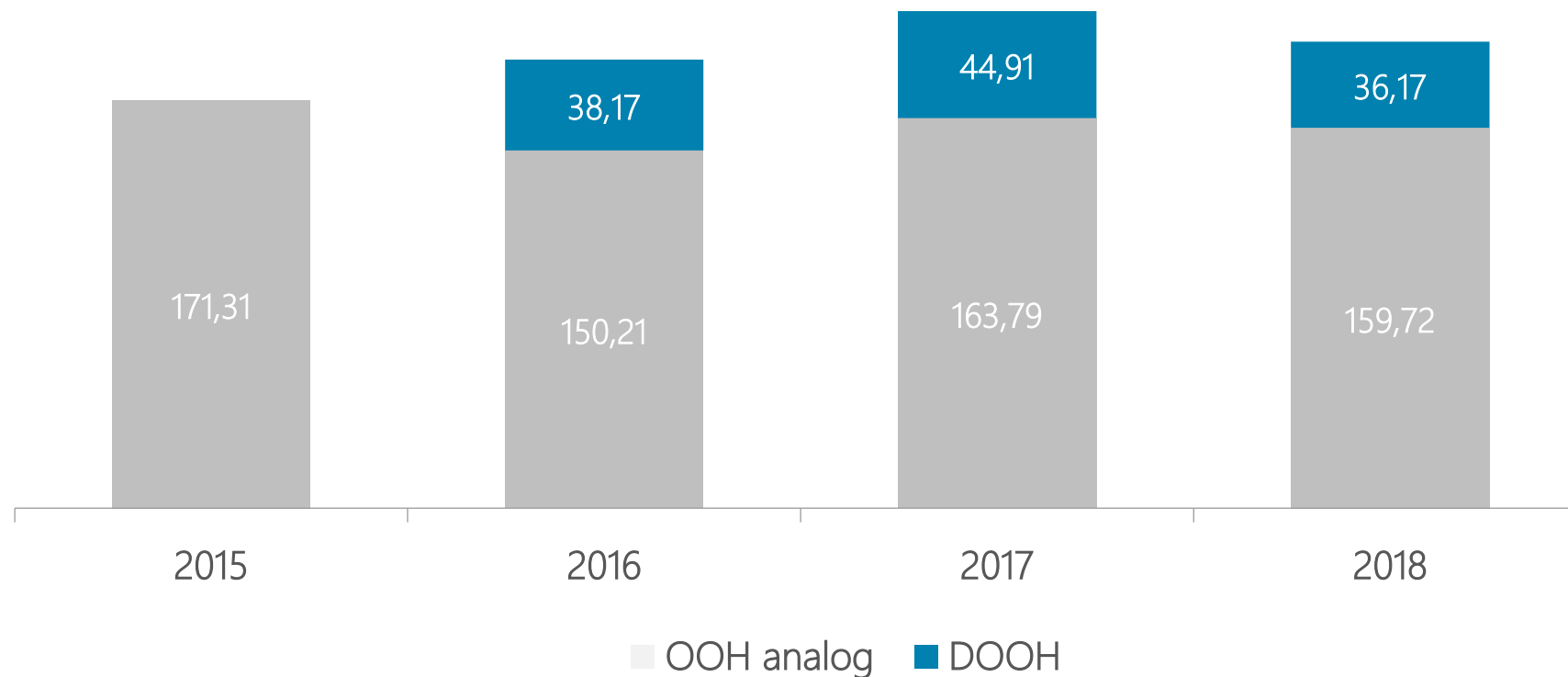
Bruttowerbeaufwendungen* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Okt 17	Nov 17	Dez 17	Jan 18	Feb 18	Mrz 18	Apr 18	Mai 18	Juni 18	Juli 18	Aug 18	Sep 18
digital	16	-4	26	-38	- 12	26	-4	9	-2	-19	25	-19
analog	0	7	-21	-26	5	21	2	17	-9	-21	18	18
Abw. September 18 vs. September 17						Digital: - 19%			Analog: - 2%			
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (September 17 - September 18):						Digital: + 0%			Analog: + 1%			

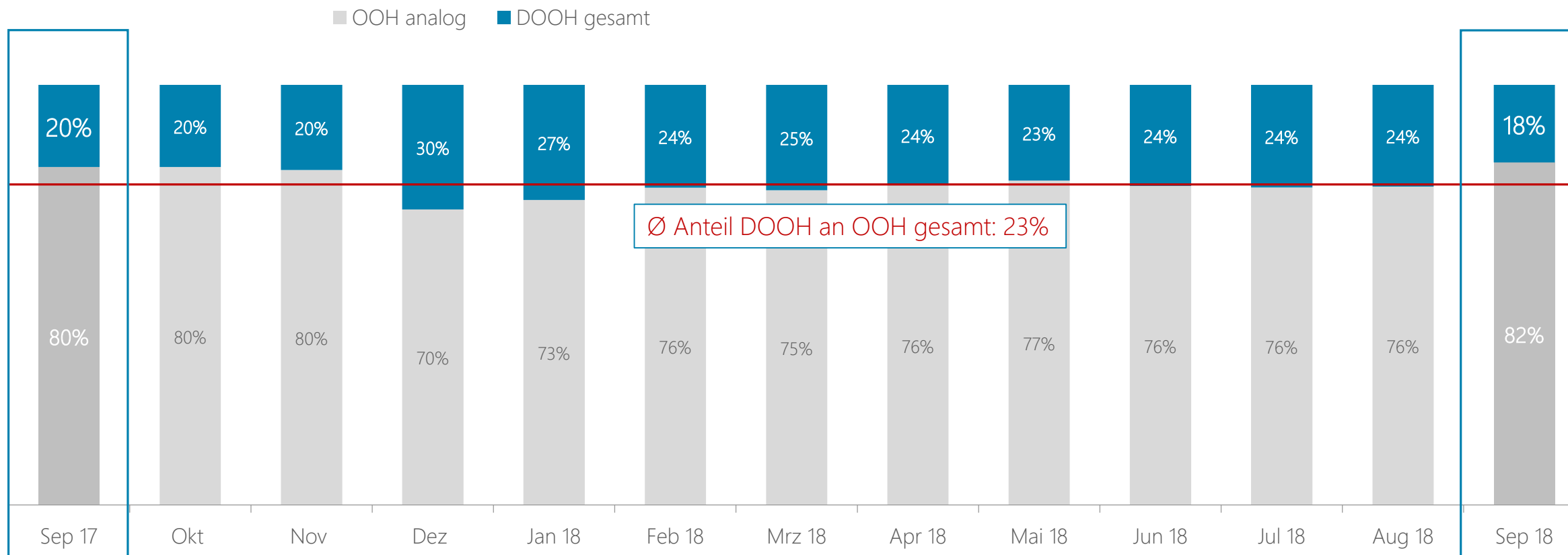
Umsätze in der Außenwerbung

im September 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



September 2018: Geringerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt



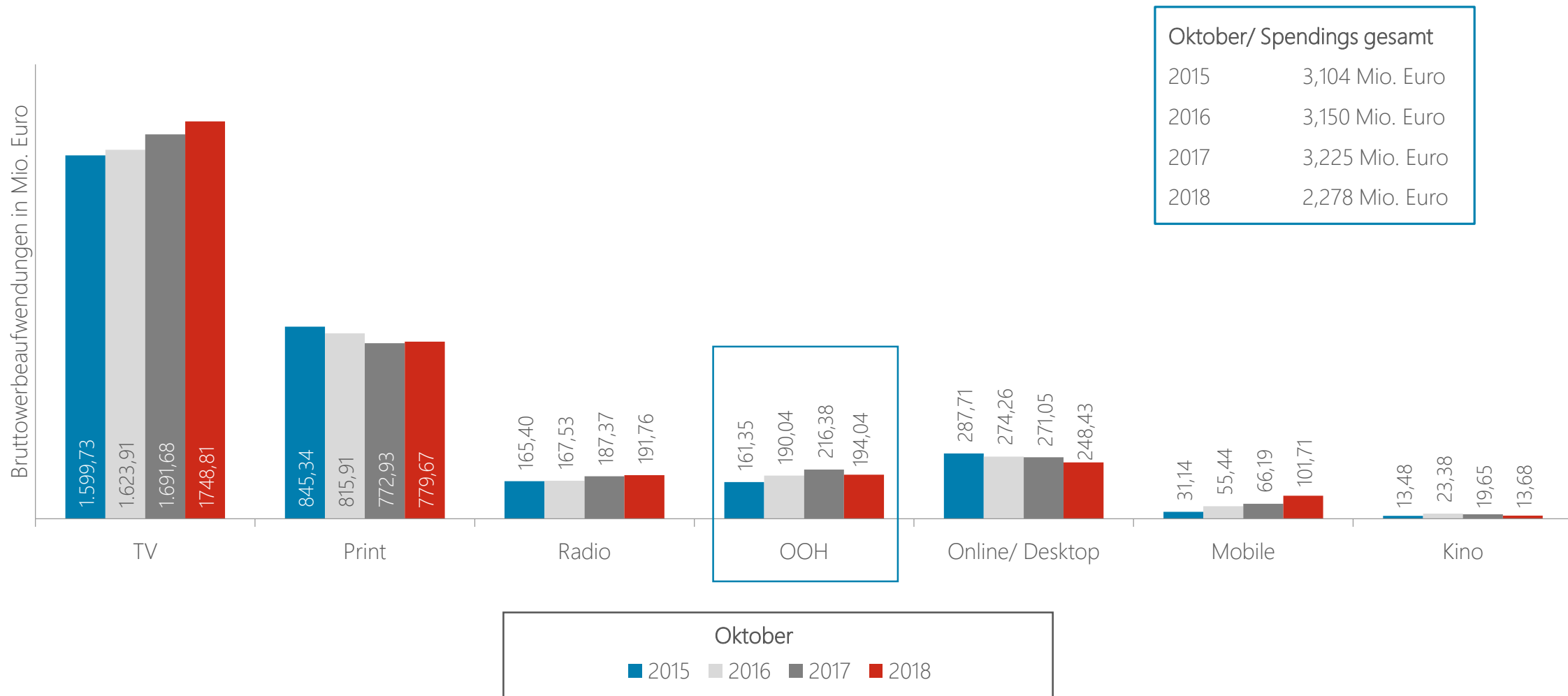


Monatsvergleich Okt 2017 / Okt 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Gesamtspendings im Oktober: +1,6%

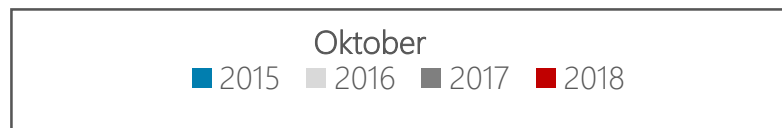
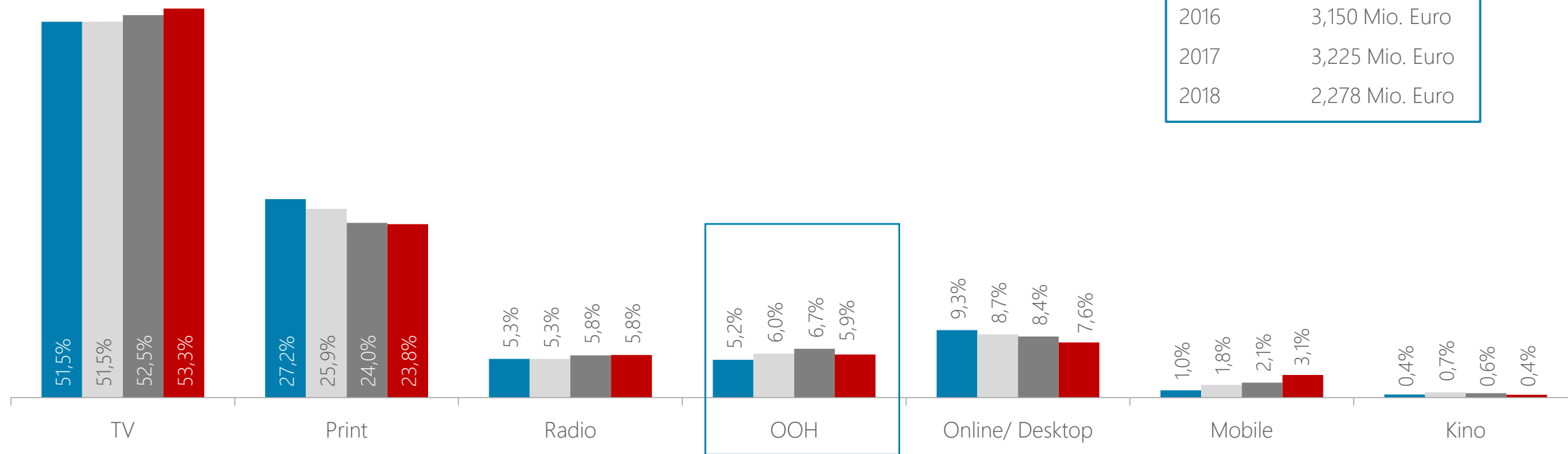
Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: Oktober 2015 - 2018 im Vergleich



Oktober: OOH verliert Anteile

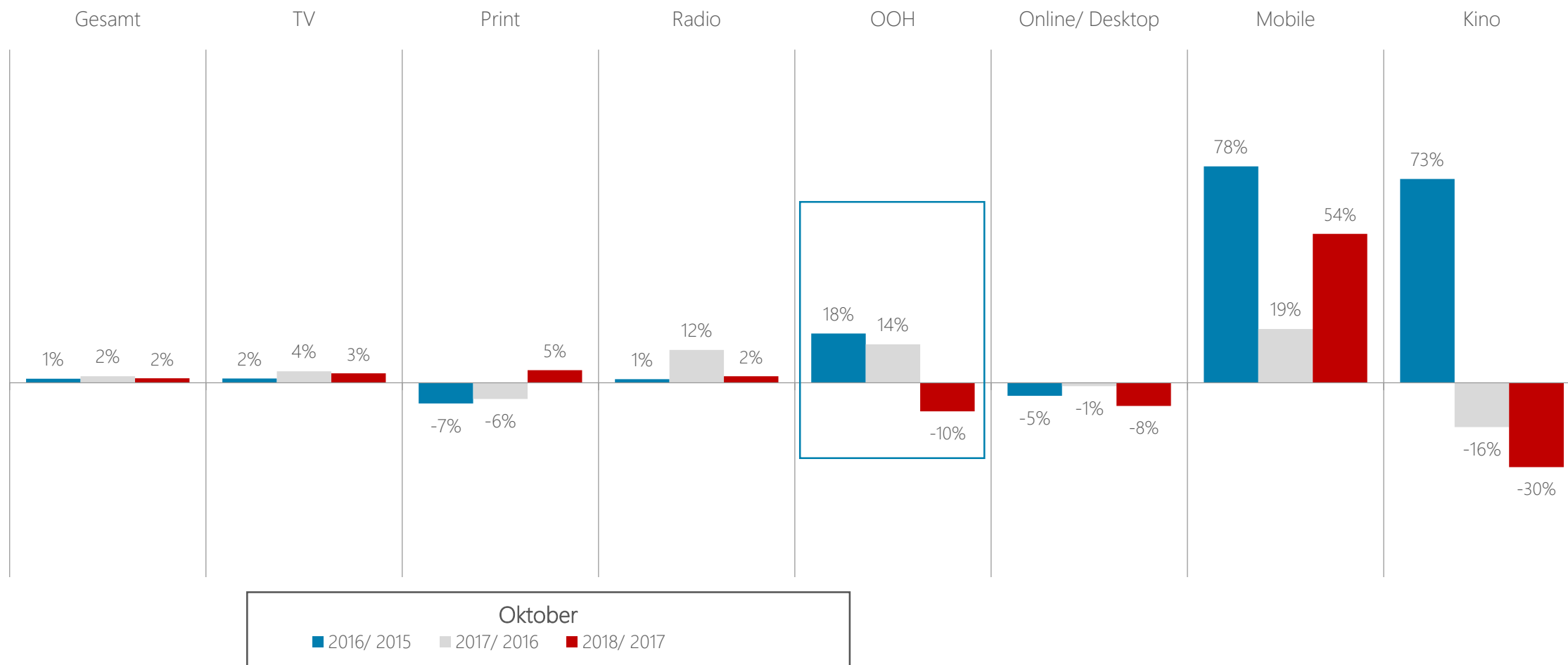
Anteile an Gesamtspendings in %: Oktober 2015 - 2018 im Vergleich

Oktober/ Spendings gesamt	
2015	3,104 Mio. Euro
2016	3,150 Mio. Euro
2017	3,225 Mio. Euro
2018	2,278 Mio. Euro



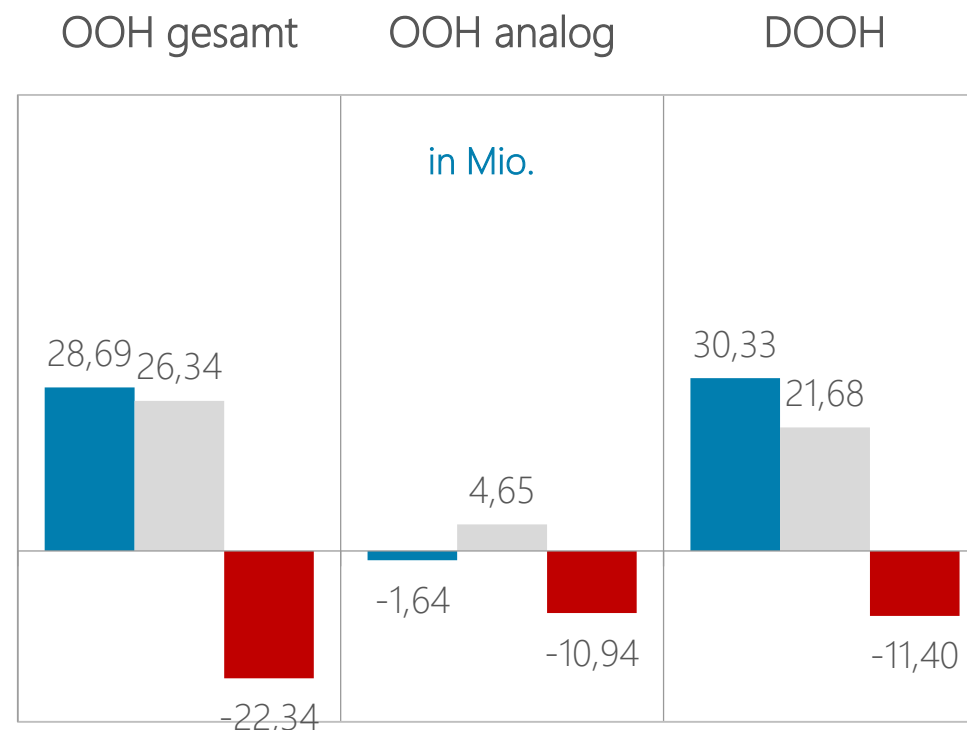
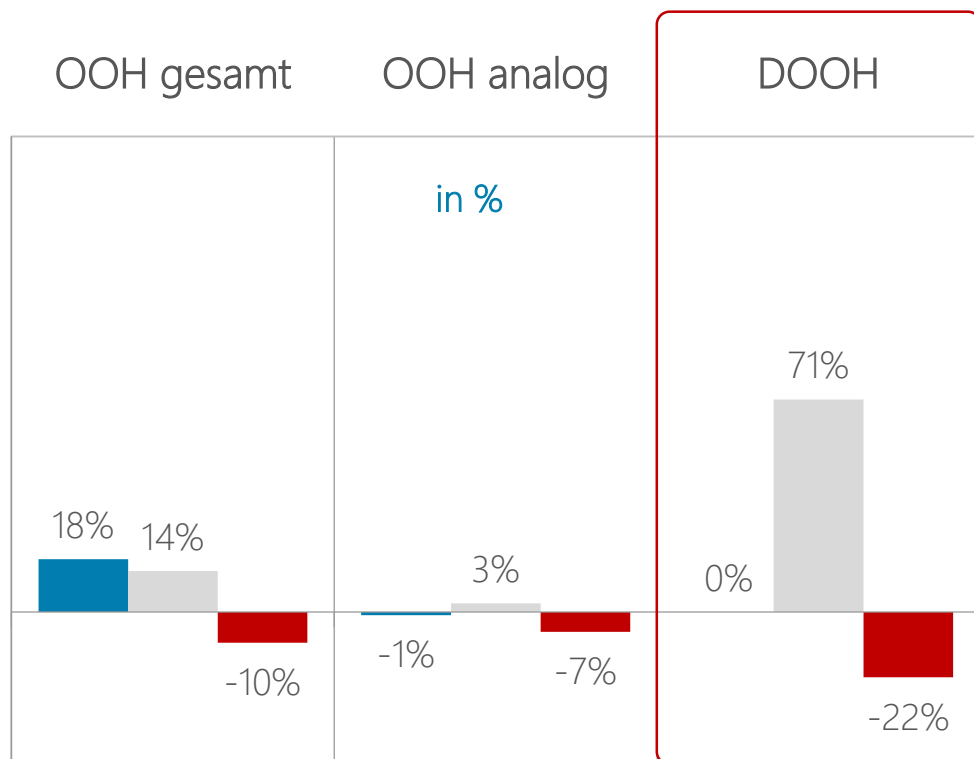
OOH mit 10% Verlust im Oktober

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



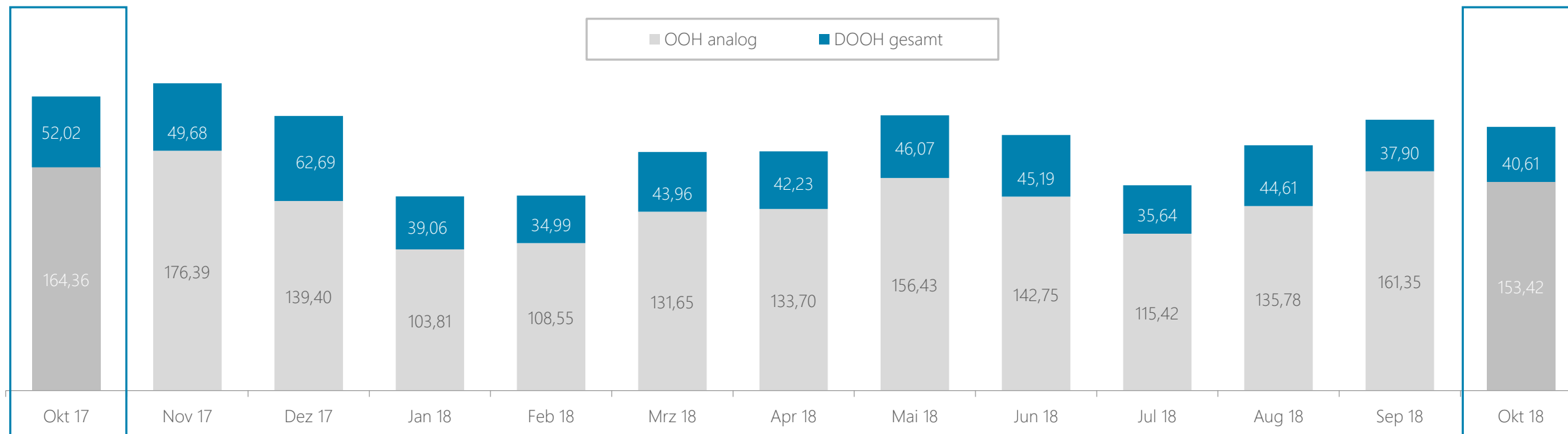
DOOH 22% unter Vorjahr

im Oktober – jeweils im Vergleich zum Oktober des Vorjahres



DOOH im Oktober 22% unter Vorjahr

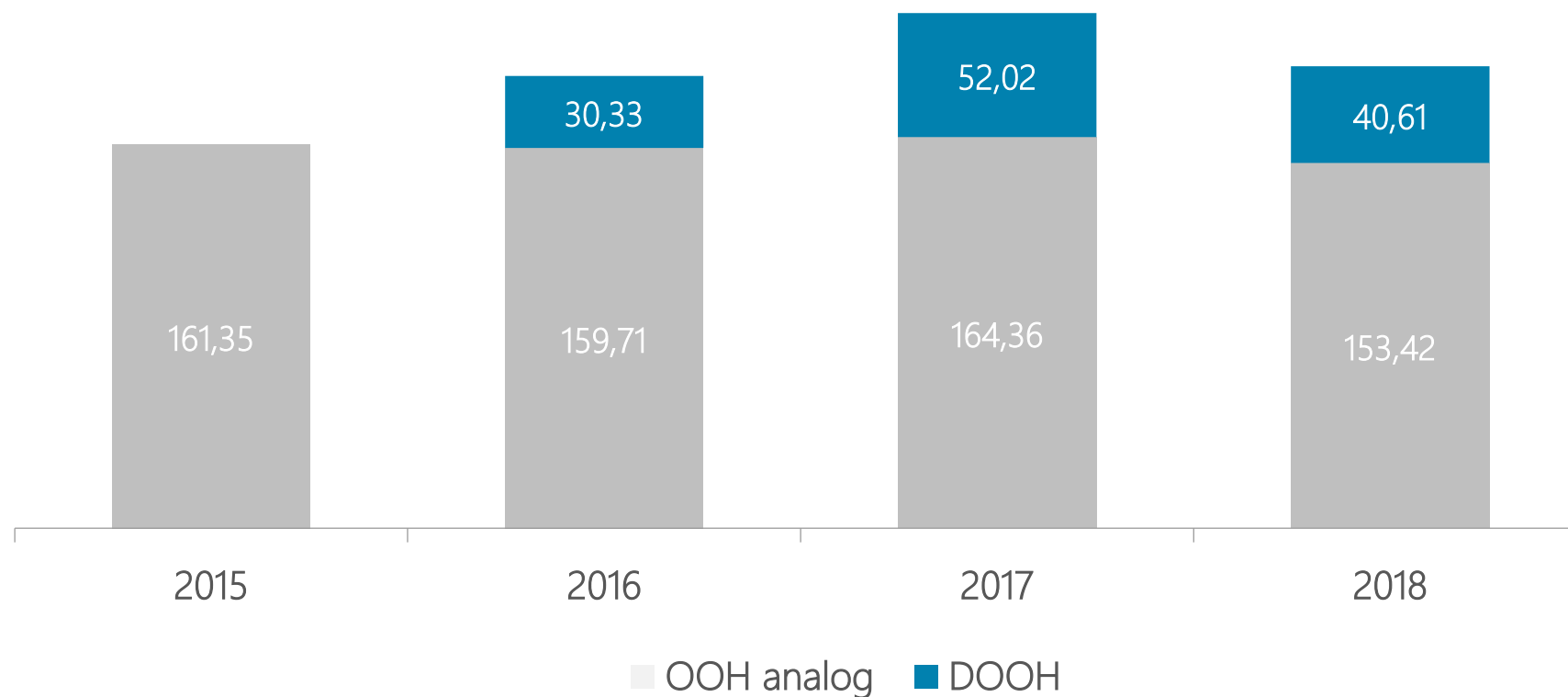
Bruttowerbeaufwendungen* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Nov 17	Dez 17	Jan 18	Feb 18	Mrz 18	Apr 18	Mai 18	Juni 18	Juli 18	Aug 18	Sep 18	Okt 18
digital	-4	26	-38	- 10	26	-4	9	-2	-19	25	-15	7
analog	7	-21	-26	5	21	2	17	-9	-21	18	19	- 15
Abw. Oktober 18 vs. Oktober 17	Digital: - 22%						Analog: - 7%					
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (Oktober 17 - Oktober 18):	Digital: + 0%						Analog: + 1%					

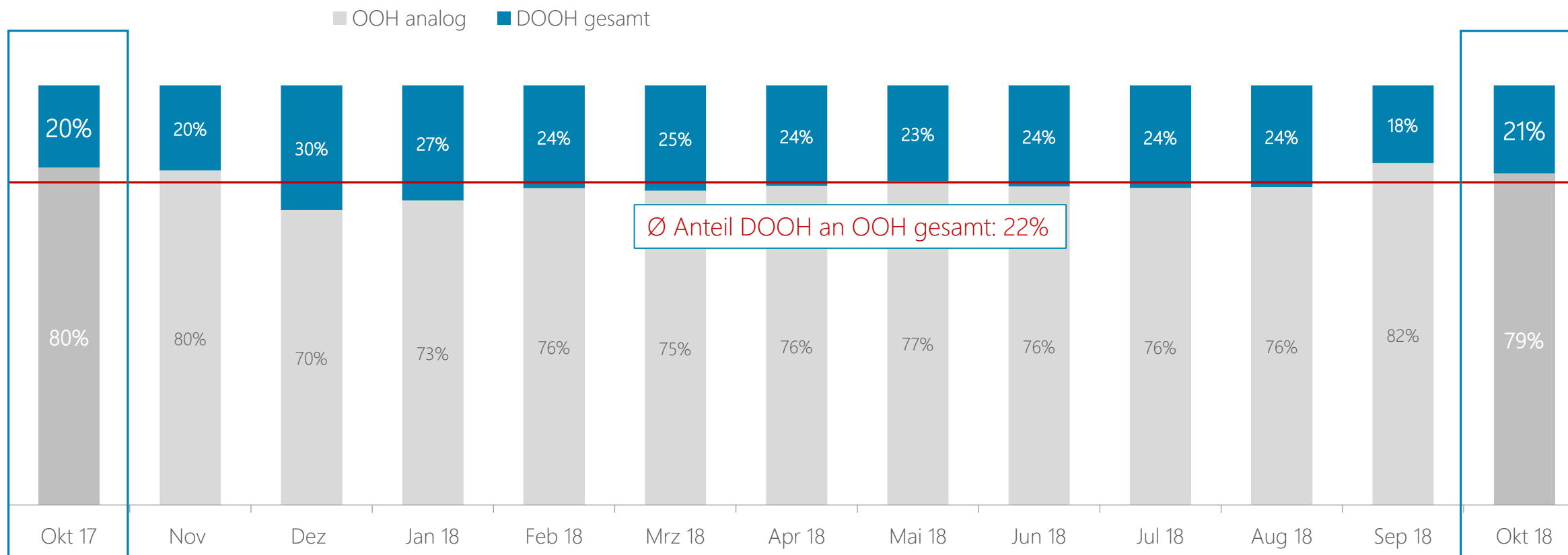
Umsätze in der Außenwerbung

im Oktober 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



Oktober 2018: Geringerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt





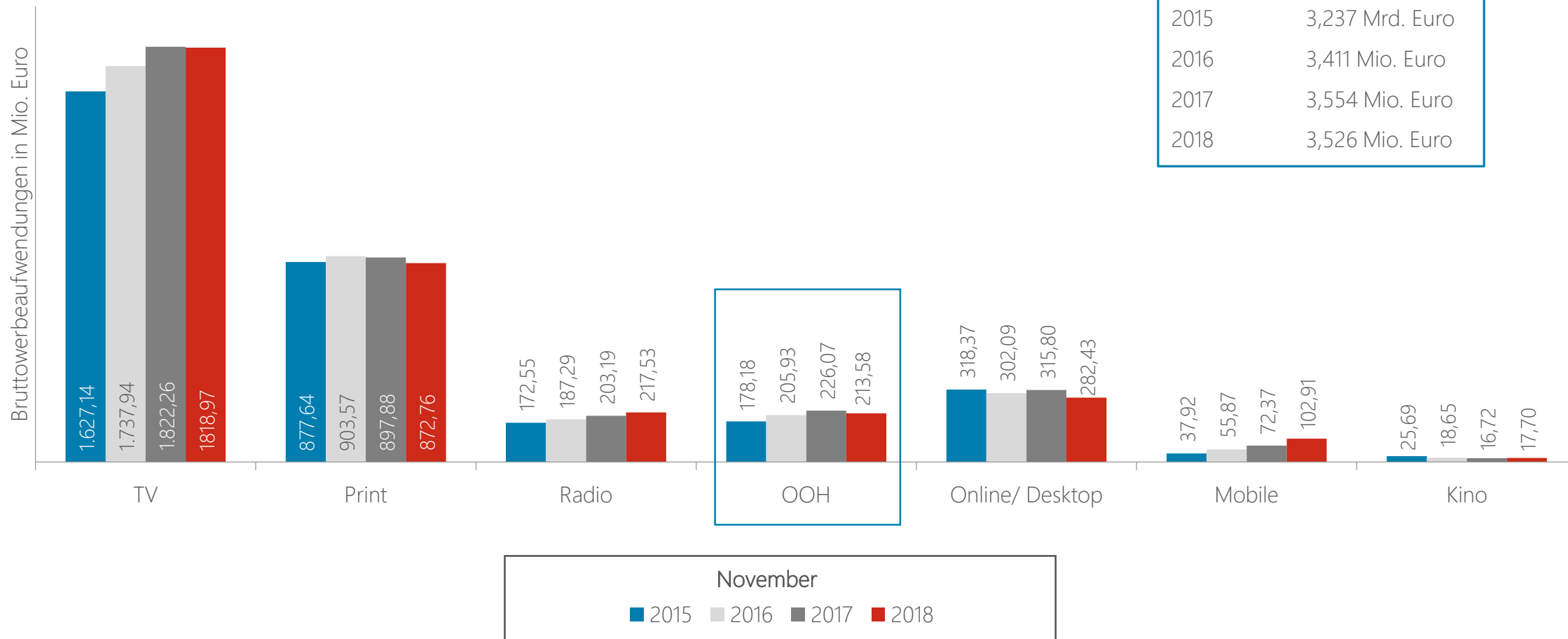
Monatsvergleich Nov 2017 / Nov 2018

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Gesamtspendings im November: -0,8%

Bruttowerbeaufwendungen in Mio. Euro: November 2015 - 2018 im Vergleich

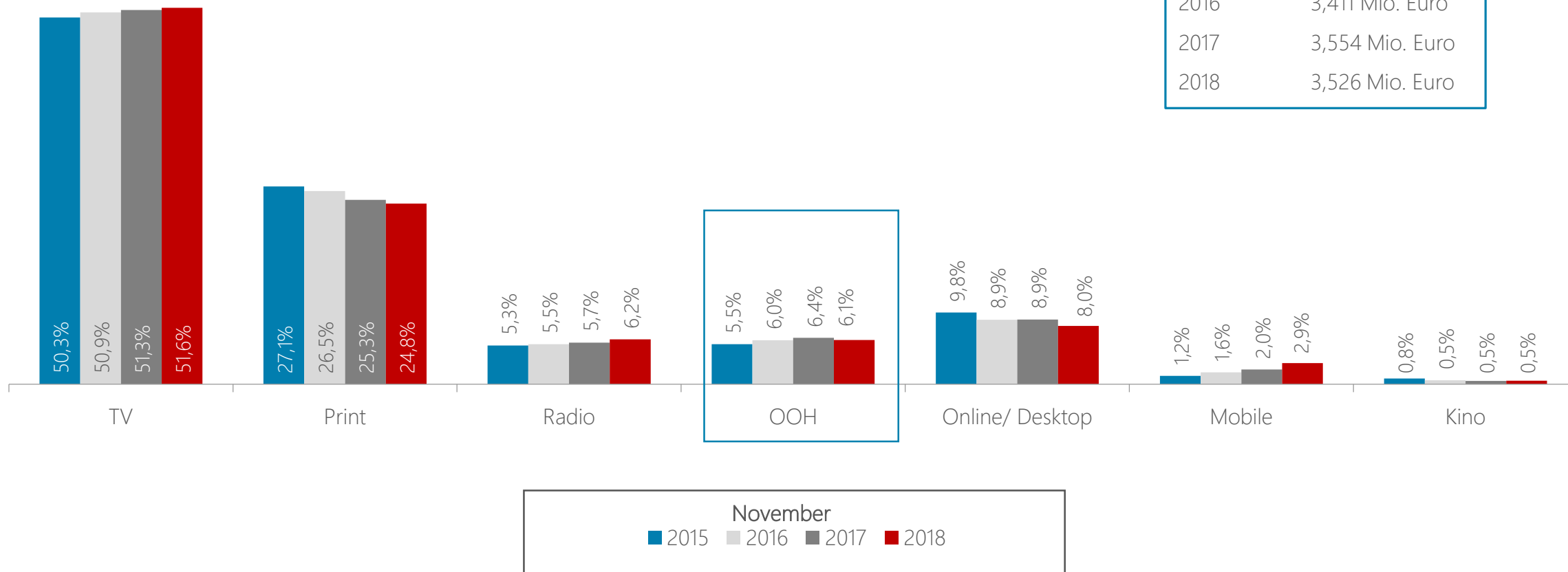
2018-11-19



November: OOH verliert Anteile

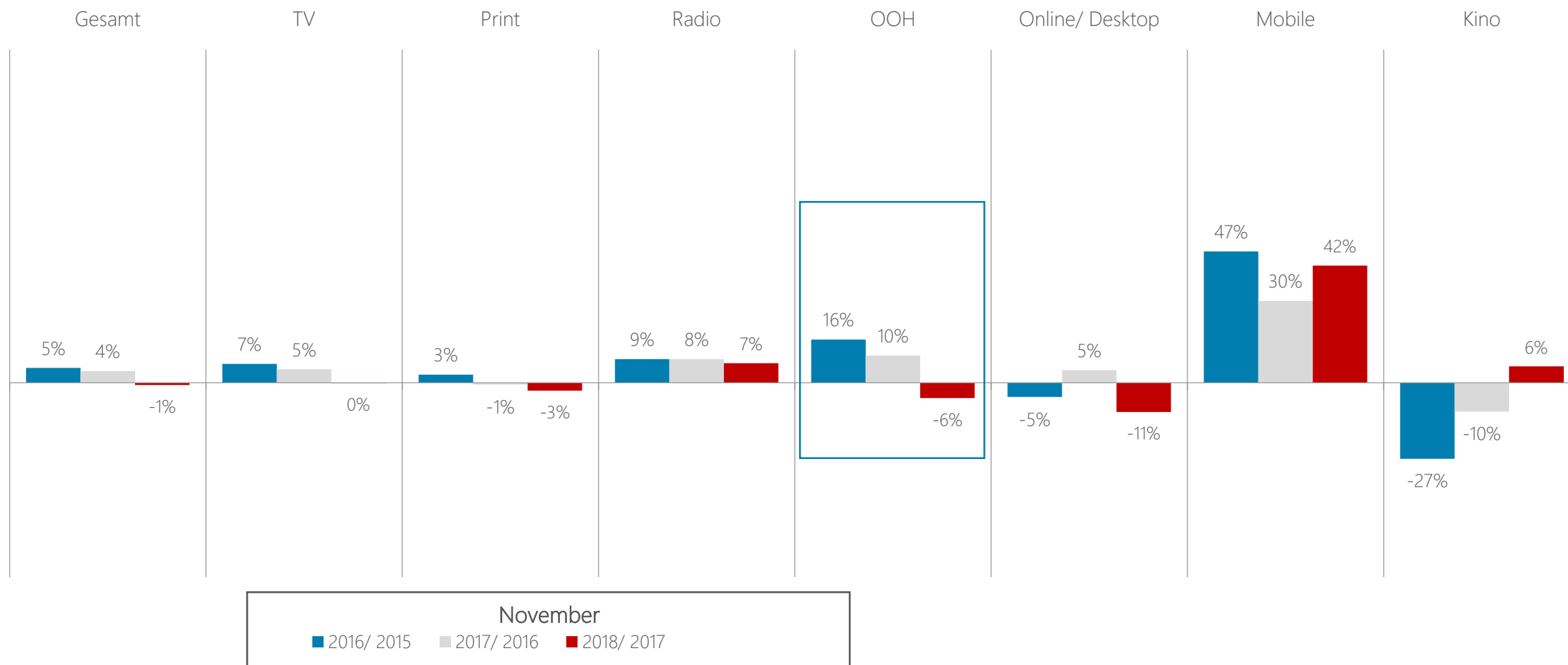
Anteile an Gesamtspendings in %: November 2015 - 2018 im Vergleich

November/ Spendings gesamt	
2015	3,237 Mrd. Euro
2016	3,411 Mio. Euro
2017	3,554 Mio. Euro
2018	3,526 Mio. Euro



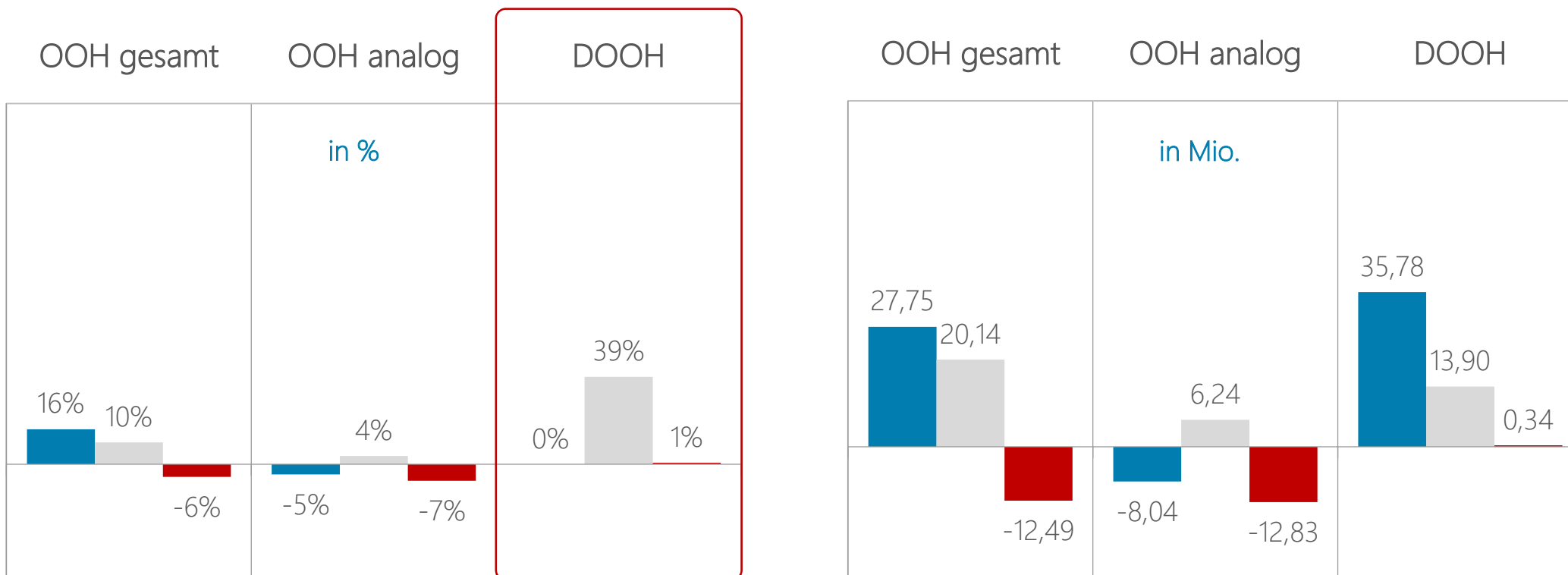
OOH mit 6% Verlust im November

Veränderungen zu Vorjahresmonat in %



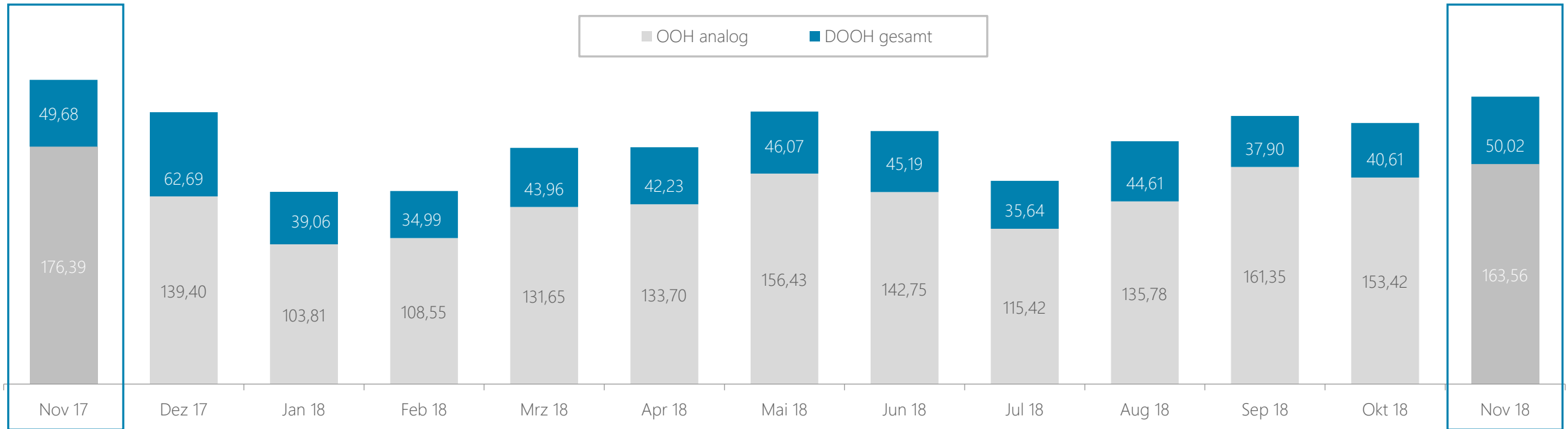
DOOH 1% über Vorjahr

im November – jeweils im Vergleich zum November des Vorjahres



DOOH im November 1% über Vorjahr

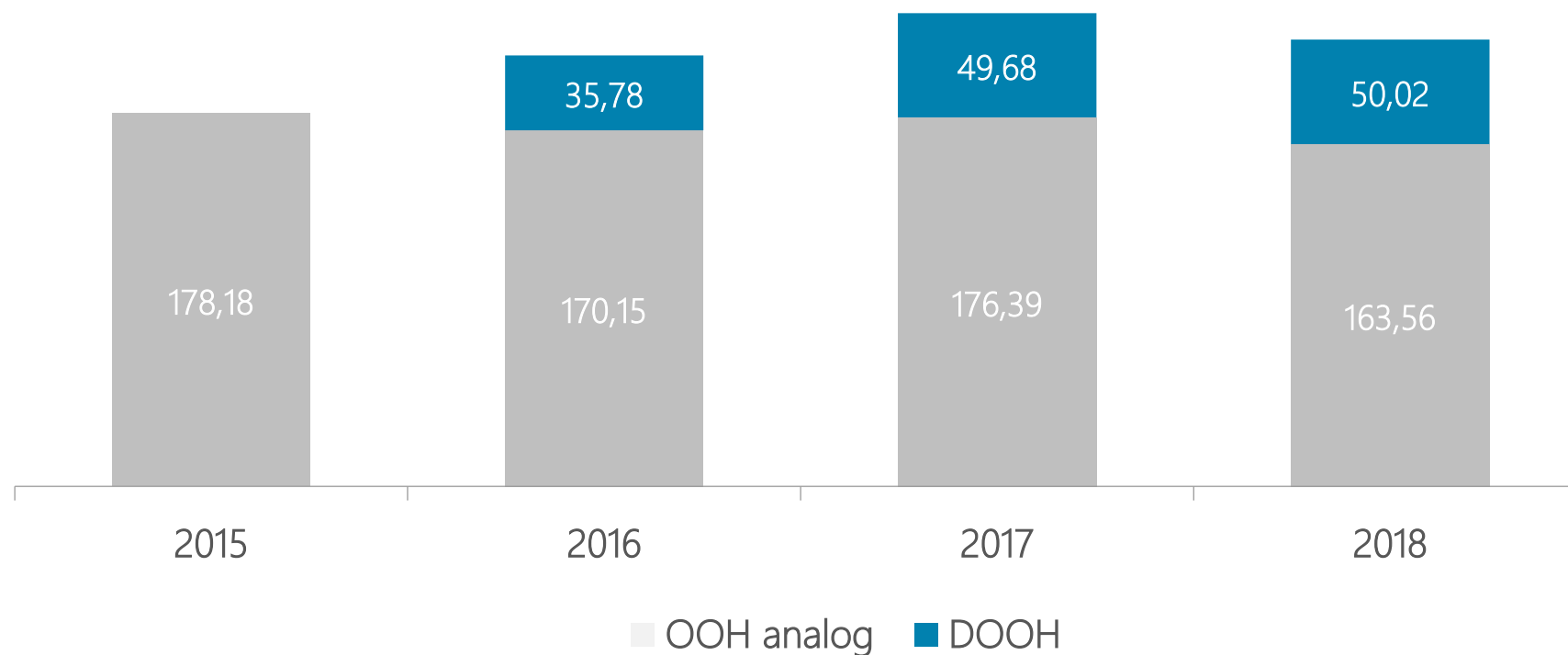
Bruttowerbeaufwendungen* OOH (in Mio. EUR)



Abw. Vormonat	Dez 17	Jan 18	Feb 18	Mrz 18	Apr 18	Mai 18	Juni 18	Juli 18	Aug 18	Sep 18	Okt 18	Nov 18
digital	26	-38	-10	26	-4	9	-2	-19	25	-15	7	23
analog	-21	-26	5	21	2	17	-9	-21	18	19	-5	7
Abw. November 18 vs. November 17						Digital: +1%			Analog: -7%			
Ø Gewinne/ Verluste pro Monat (November 17 - November 18):						Digital: +20%			Analog: +1%			

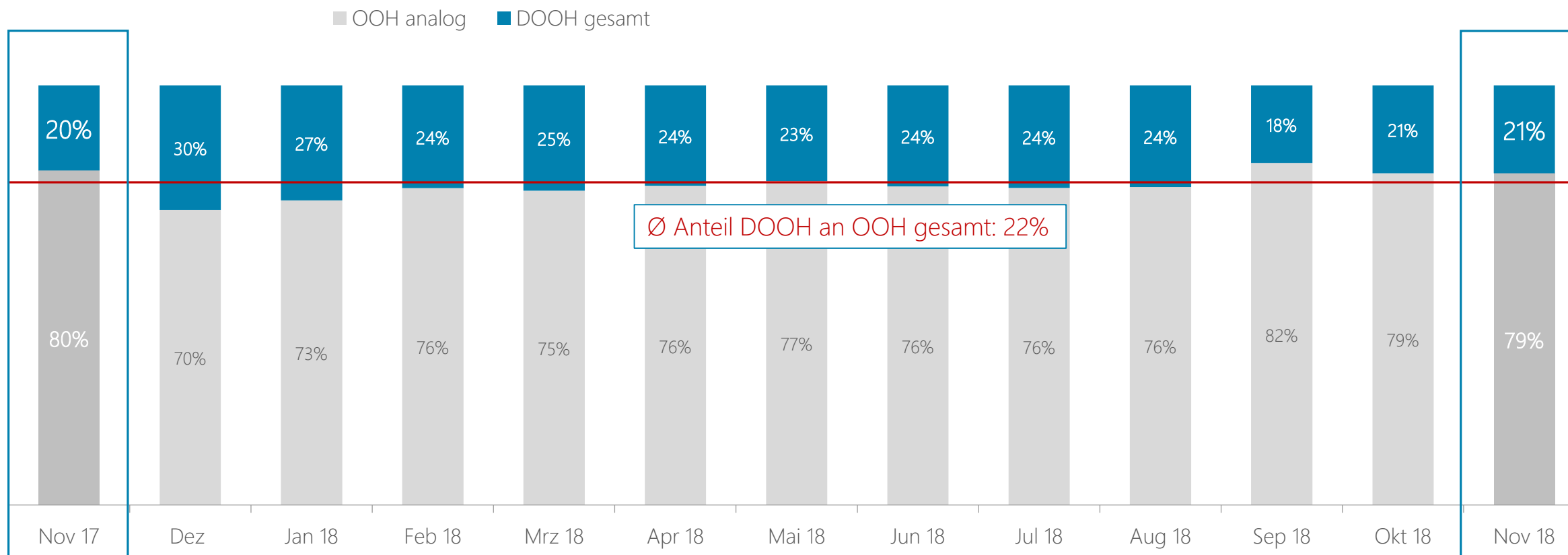
Umsätze in der Außenwerbung

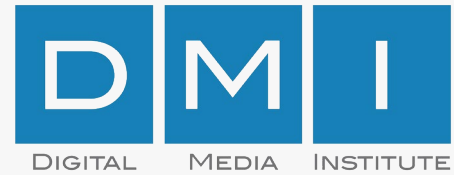
im November 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



November 2018: Geringerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt





Ansprechpartner:

Frank Goldberg
Digital Media Institute
Maximilianstr. 13
80539 München

frank.goldberg@dmi-org.com
www.dmi-org.com