



Digital Out of Home

Werbespendings 2017 & 2018

Inhalt

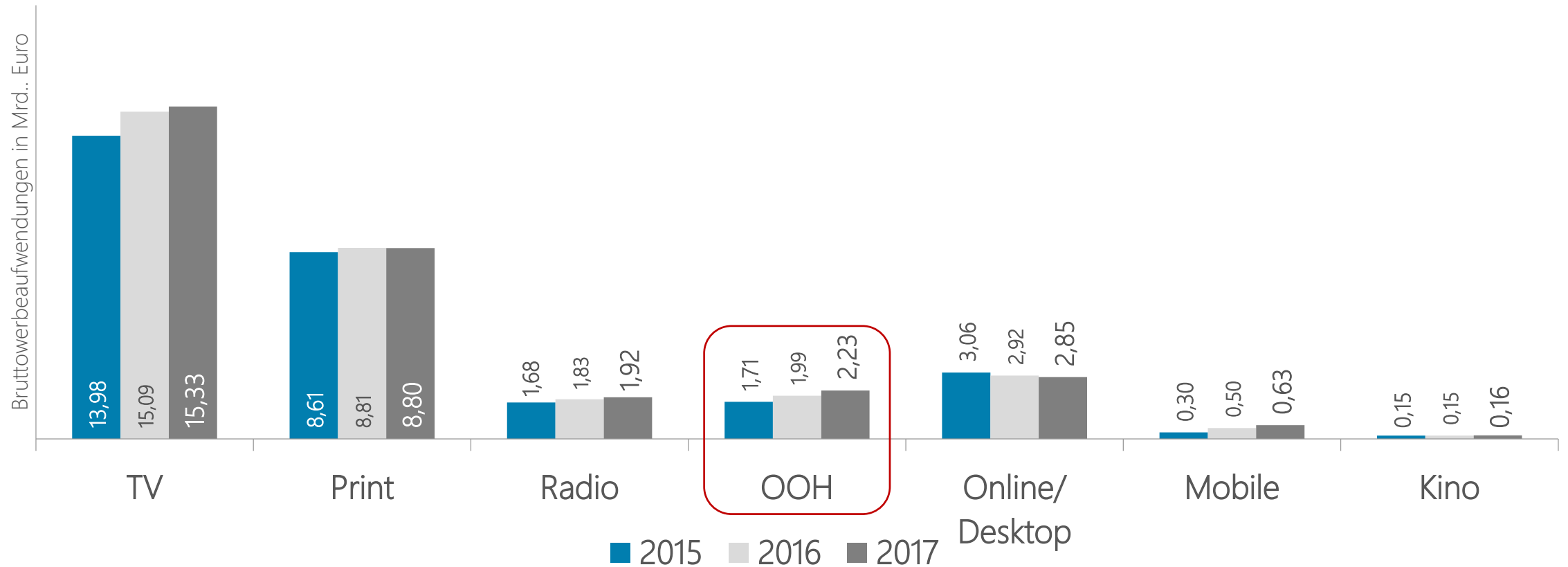
1. Jahresvergleich [2016 / 2017](#) [Seite 3](#)
2. Monatsvergleich [Jan 2017 / Jan 2018](#) [Seite 9](#)
3. Monatsvergleich [Feb 2017 / Feb 2018](#) [Seite 13](#)
4. Monatsvergleich [Mrz 2017 / Mrz 2018](#) [Seite 17](#)



Jahresvergleich 2016 / 2017

Außenwerbung knackt die 2 Mrd. Grenze

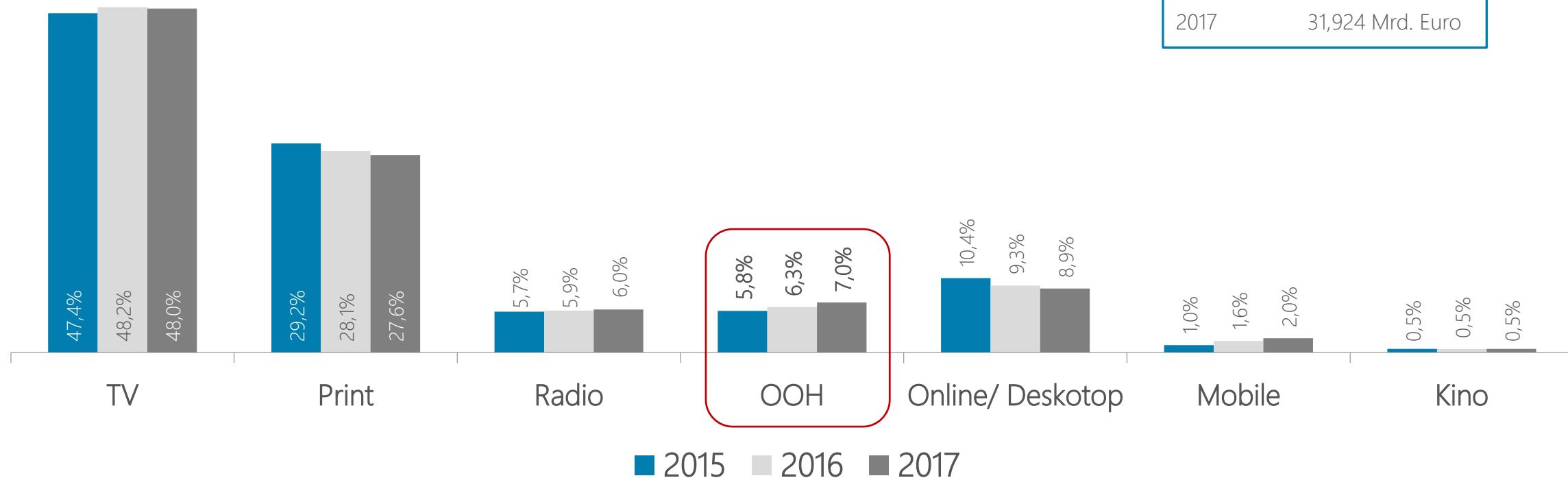
Bruttowerbeaufwendungen in Mrd. Euro: 2015/2016/ 2017 im Vergleich



Außenwerbung liegt bei 7% aller Spendings

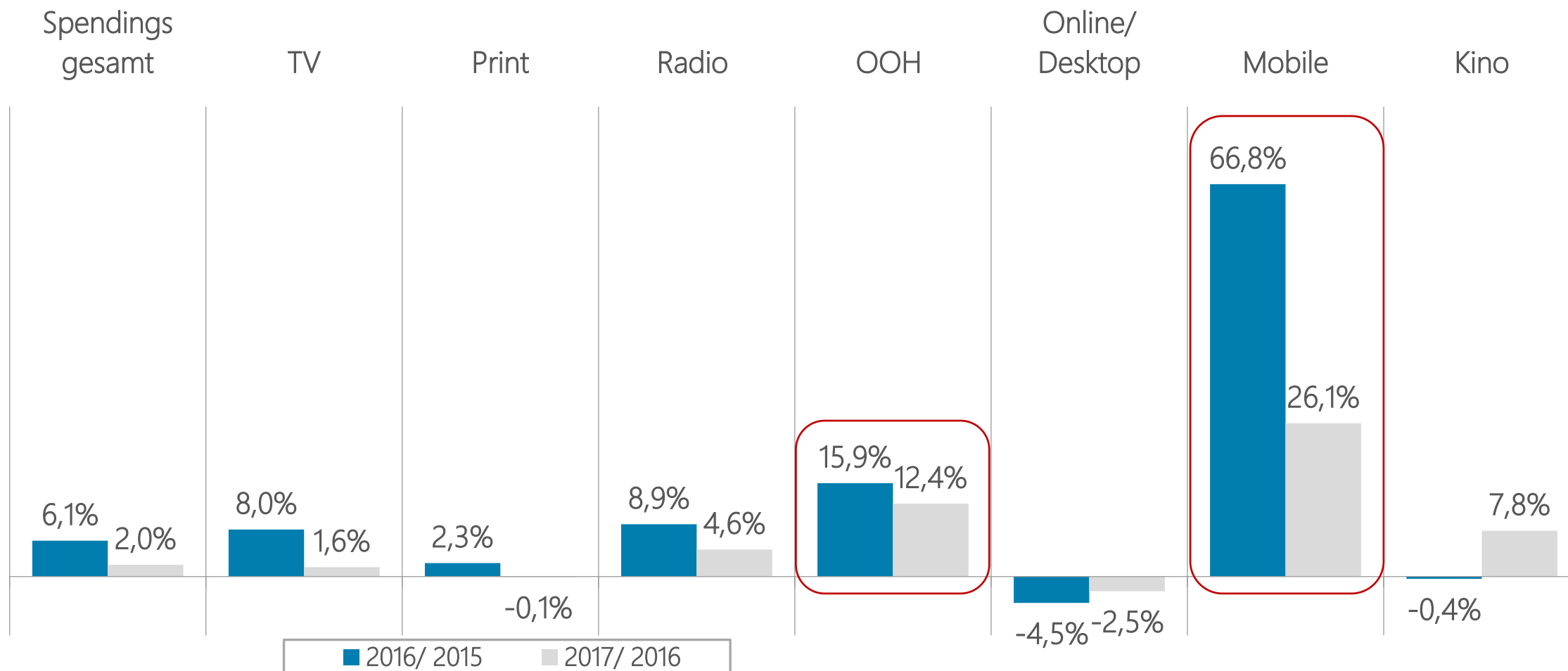
Anteile an Gesamtspendings in %: 2015/2016/ 2017 im Vergleich

Spendings gesamt	
2015	29,499 Mrd. Euro
2016	31,291 Mrd. Euro
2017	31,924 Mrd. Euro



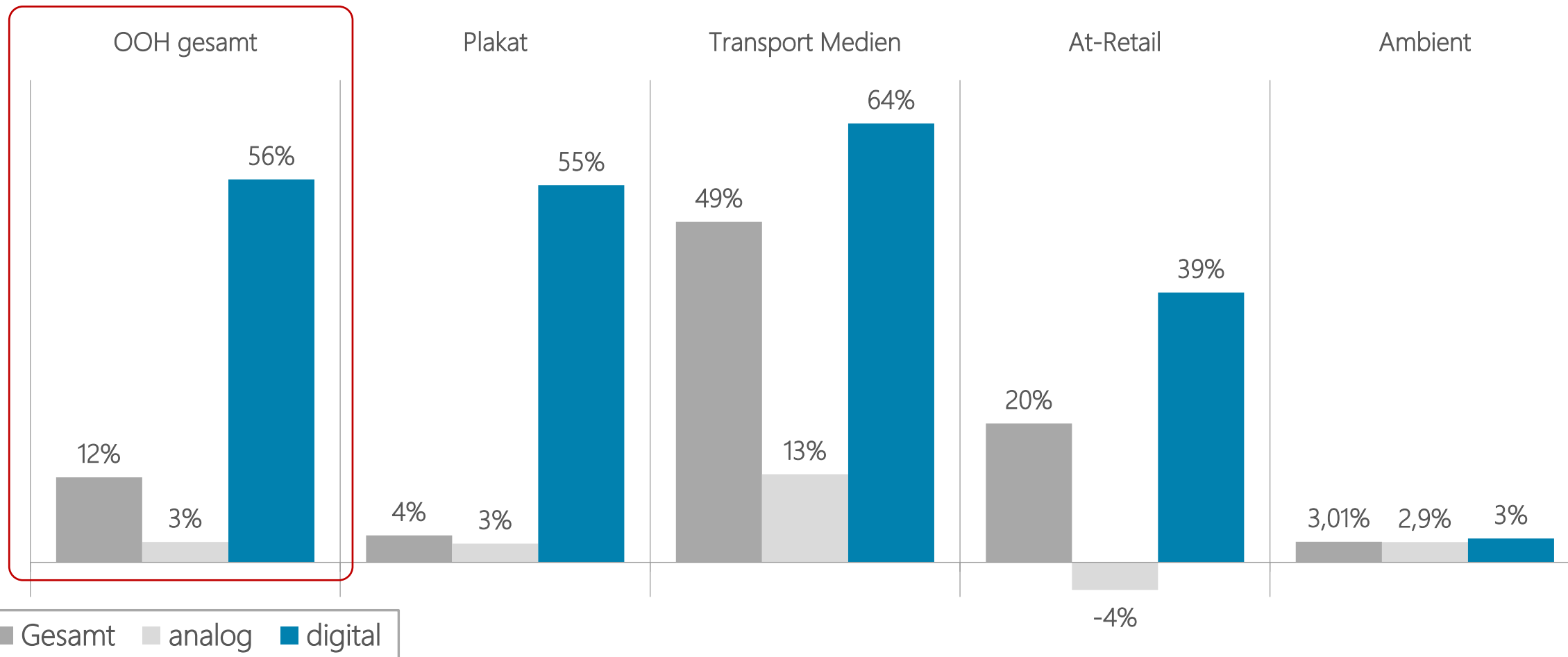
OOH & Mobile wachsen am stärksten

Veränderungen zu Vorjahr in %



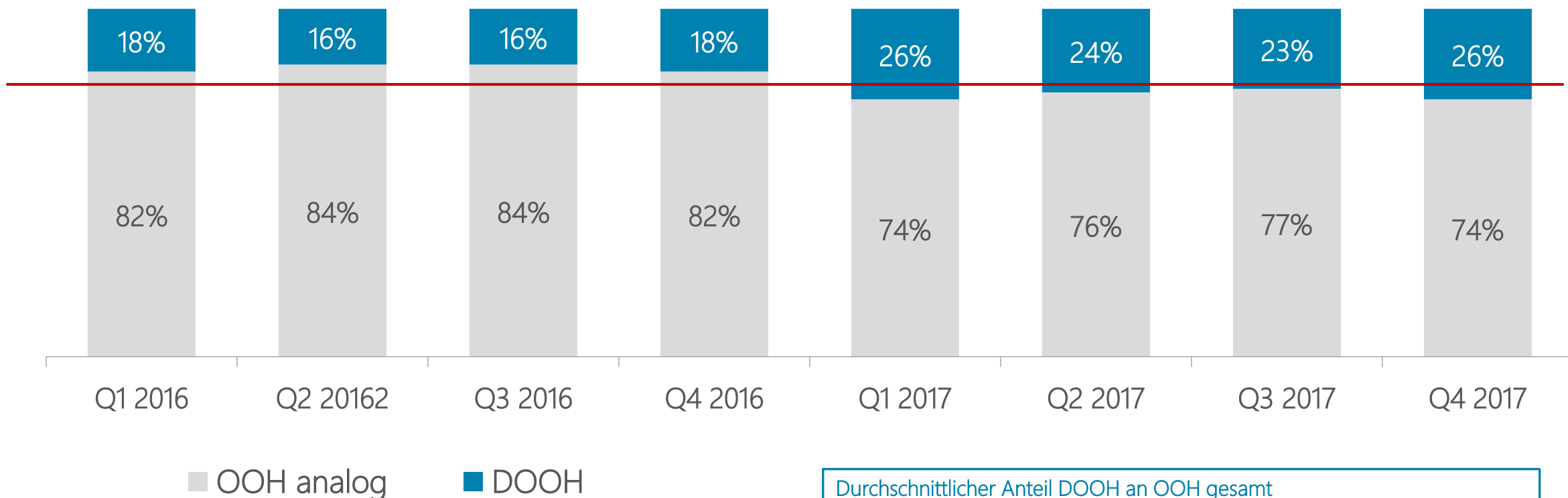
DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

2017 vs. 2016: Gewinne und Verluste (in %)



Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



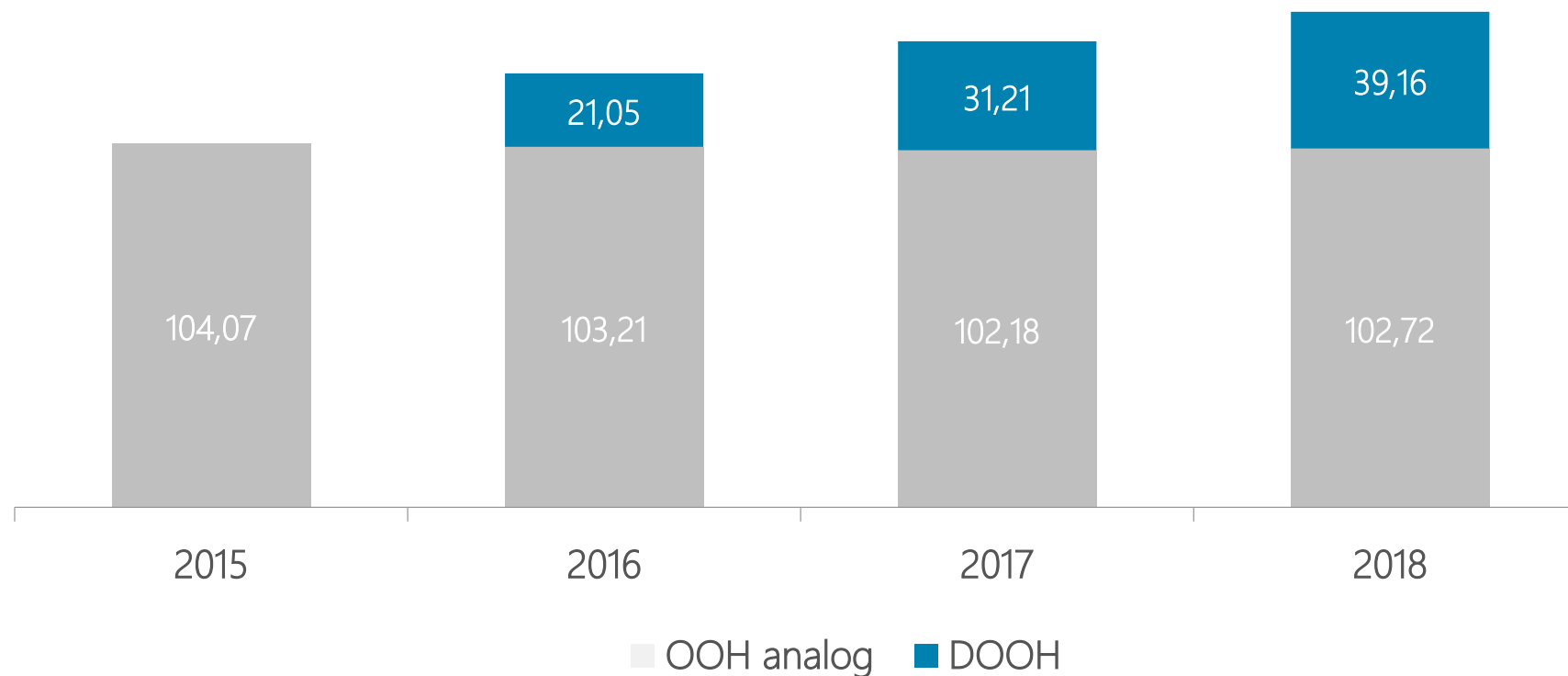
Durchschnittlicher Anteil DOOH an OOH gesamt	
2016/ 17	21%
2016	17%
2017*	25%



Monatsvergleich Jan 2017 / Jan 2018

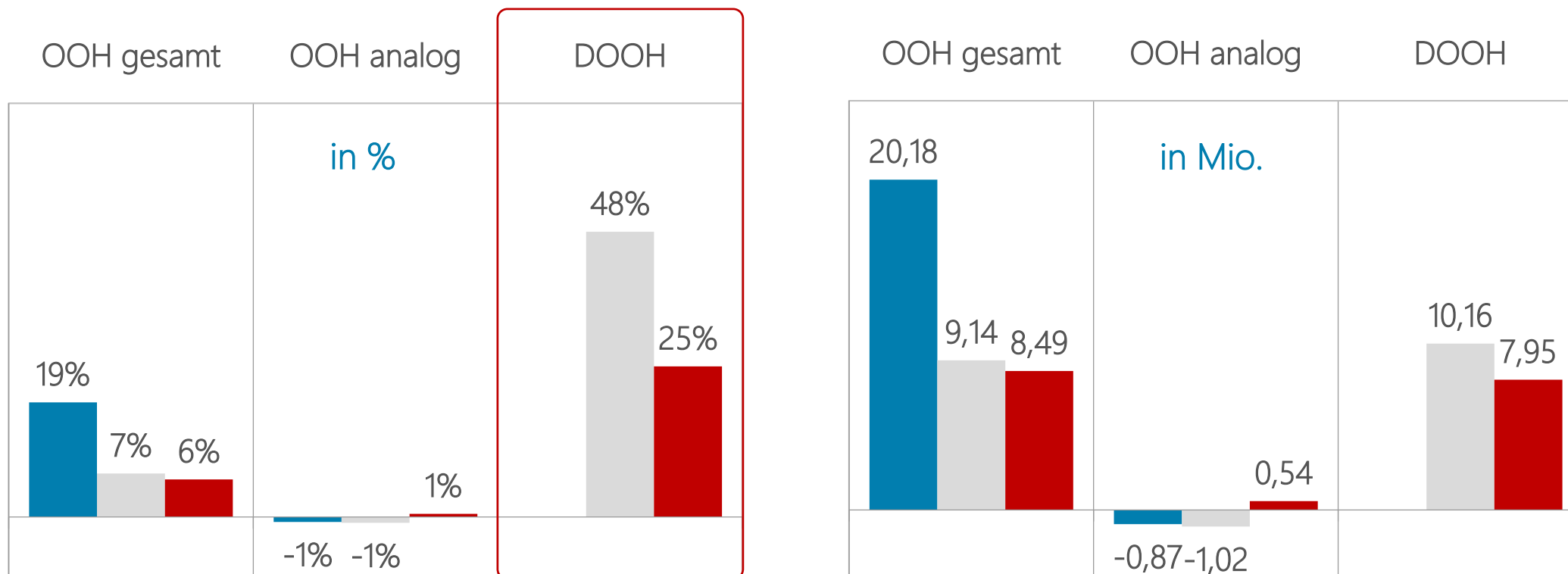
Umsätze in der Außenwerbung

im Januar 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

im Januar – jeweils im Vergleich zum Januar des Vorjahres

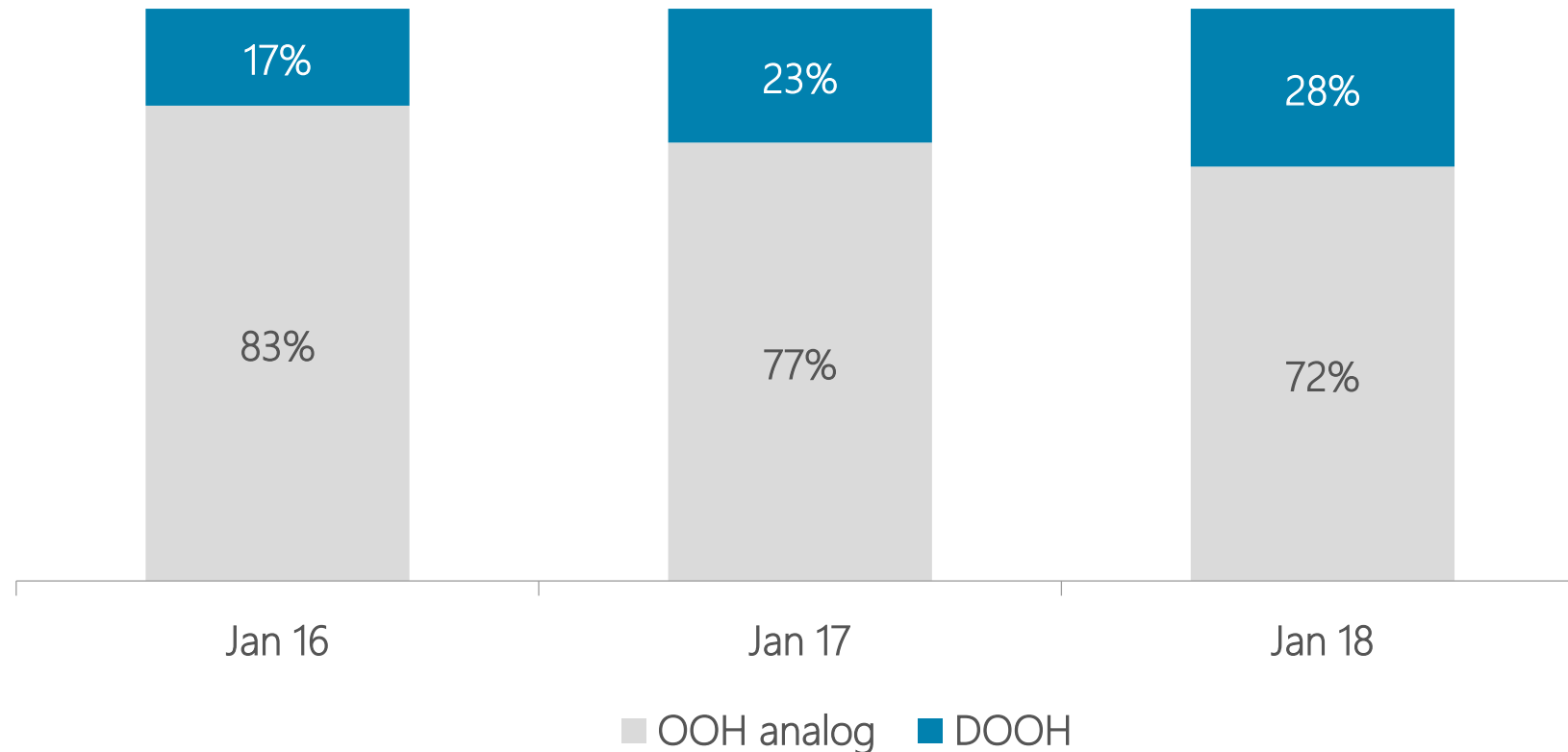


Januar

■ 2016/ 2015 ■ 2017/ 2016 ■ 2018/ 2017

Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)

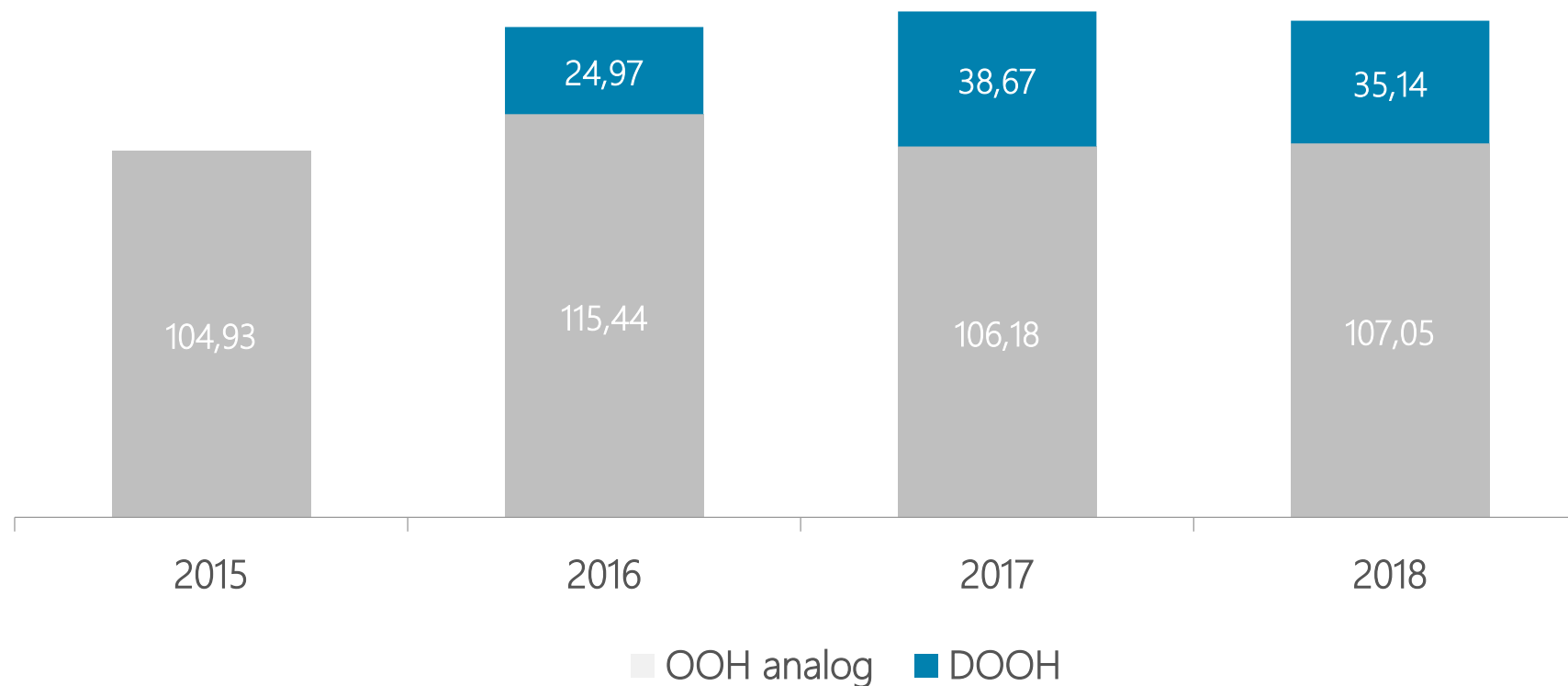




Monatsvergleich Feb 2017 / Feb 2018

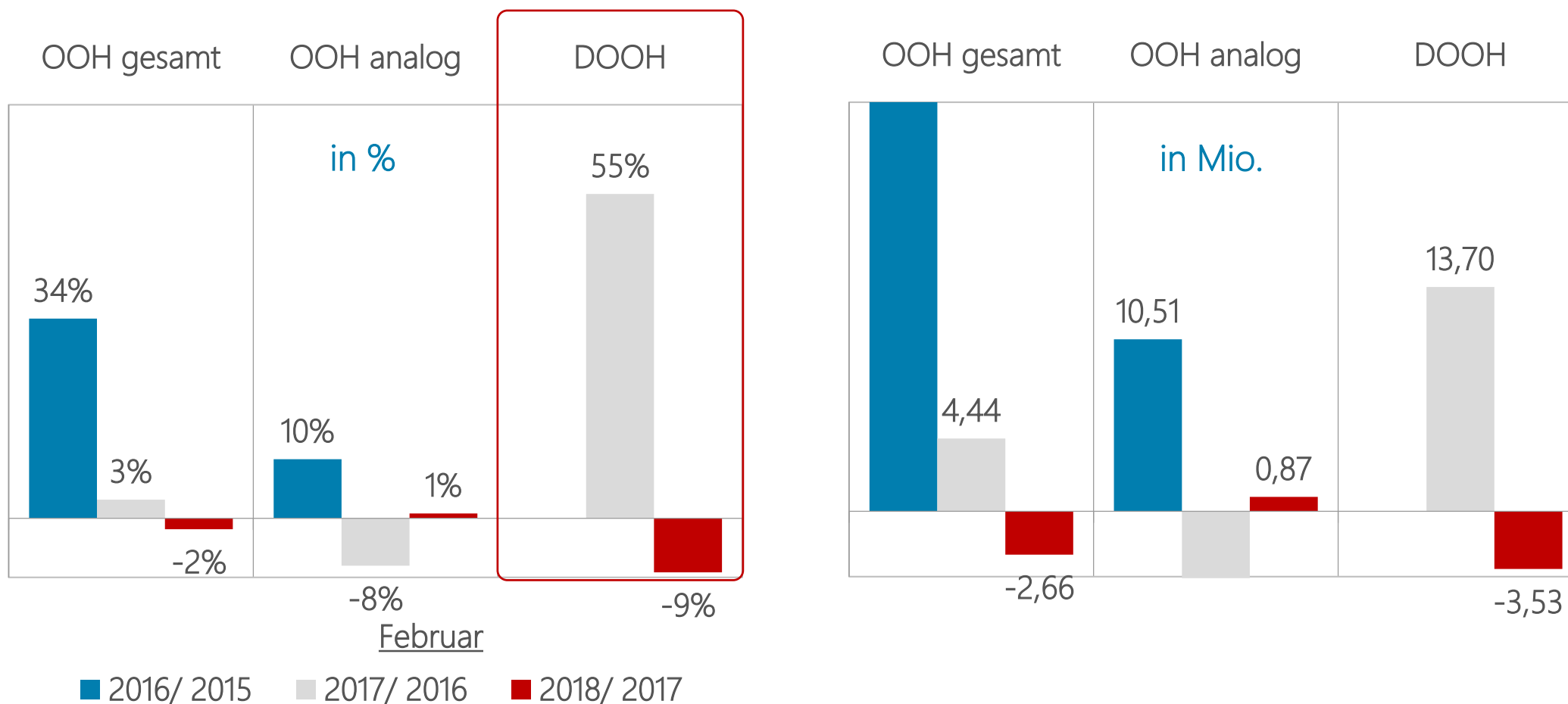
Umsätze in der Außenwerbung

im Februar 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



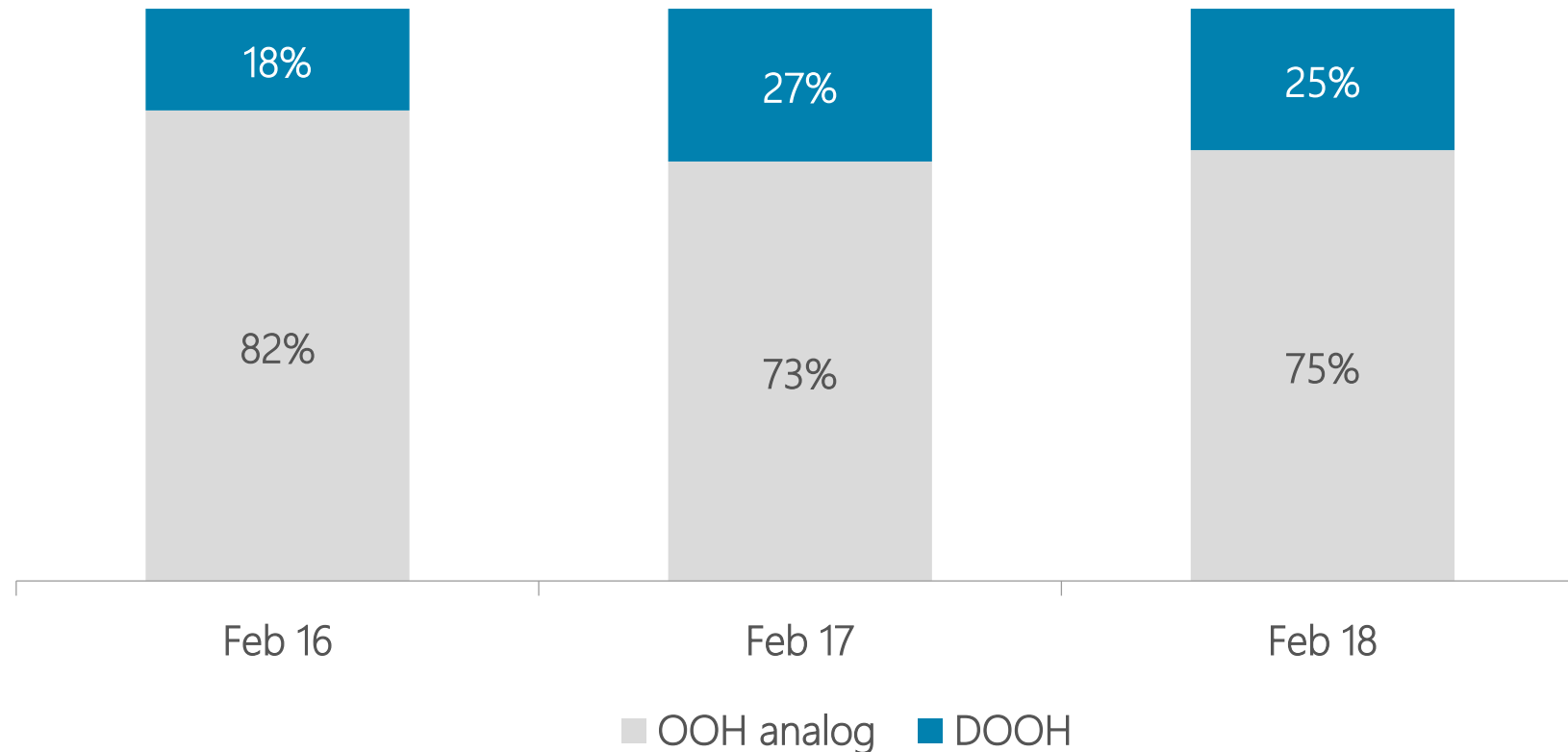
DOOH mit Verlusten

im Februar – jeweils im Vergleich zum Februar des Vorjahres



Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)

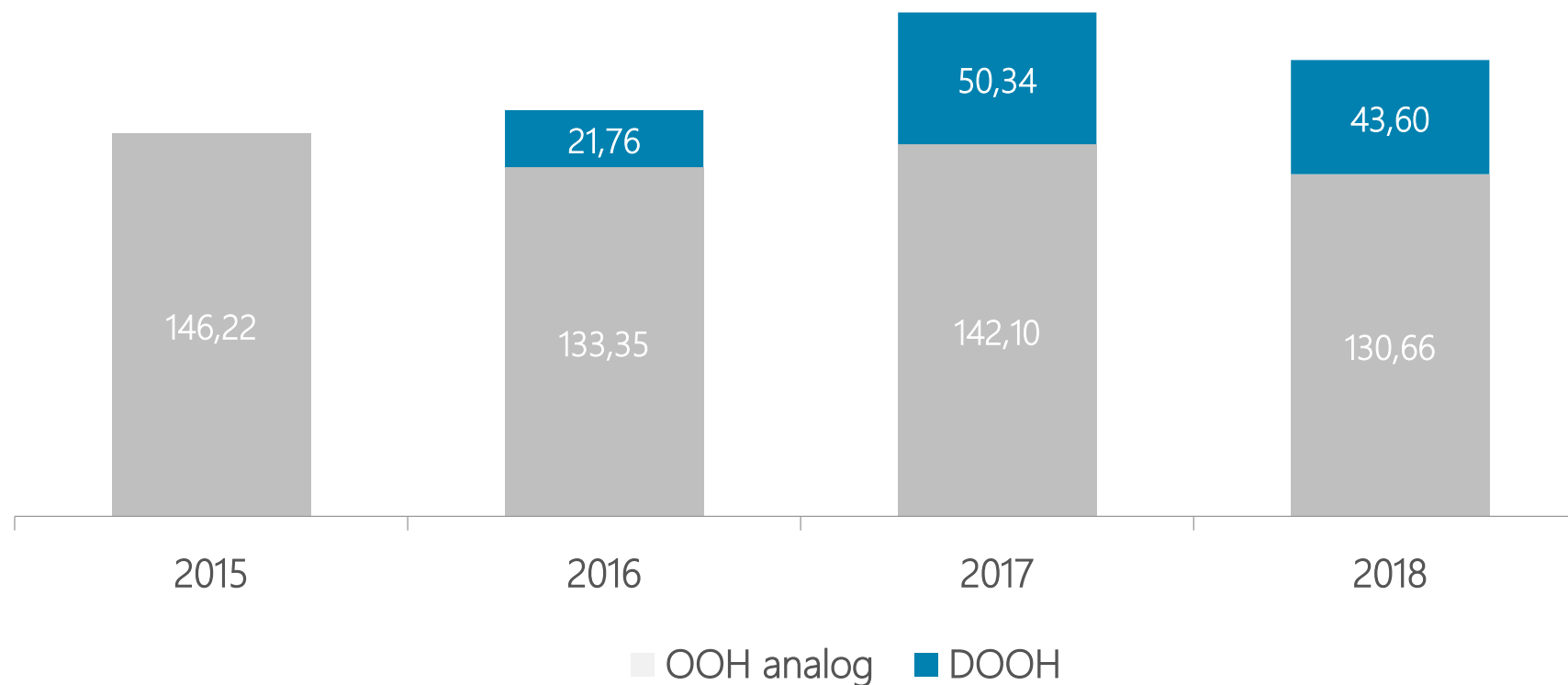




Monatsvergleich Mrz 2017 / Mrz 2018

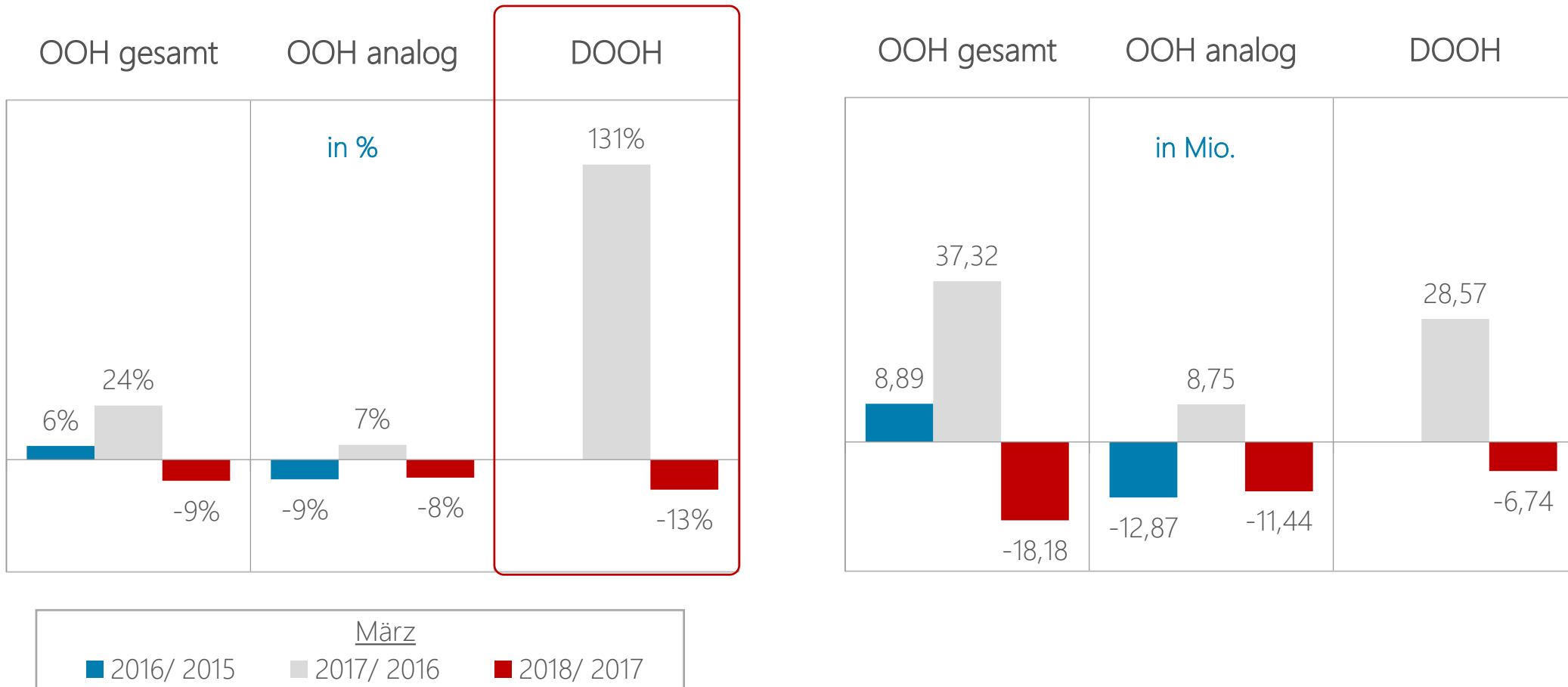
Umsätze in der Außenwerbung

im März 2016 / 2017 / 2018 (in Mio. €)



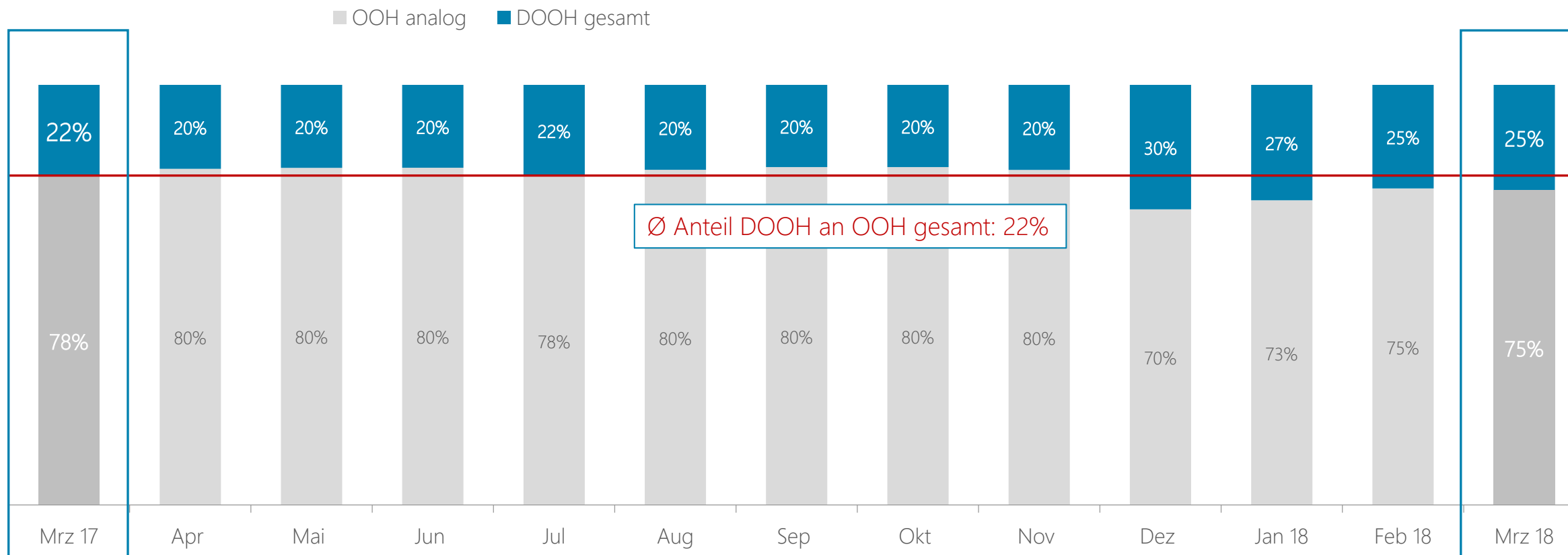
DOOH mit Verlusten

im März – jeweils im Vergleich zum März des Vorjahres



März 2018: Größerer Marktanteil

für DOOH im Vergleich zu Vorjahresmonat/ Anteil DOOH an OOH gesamt





Ansprechpartner:

Frank Goldberg
Digital Media Institute
Maximilianstr. 13
80539 München

frank.goldberg@dmi-org.com
www.dmi-org.com