

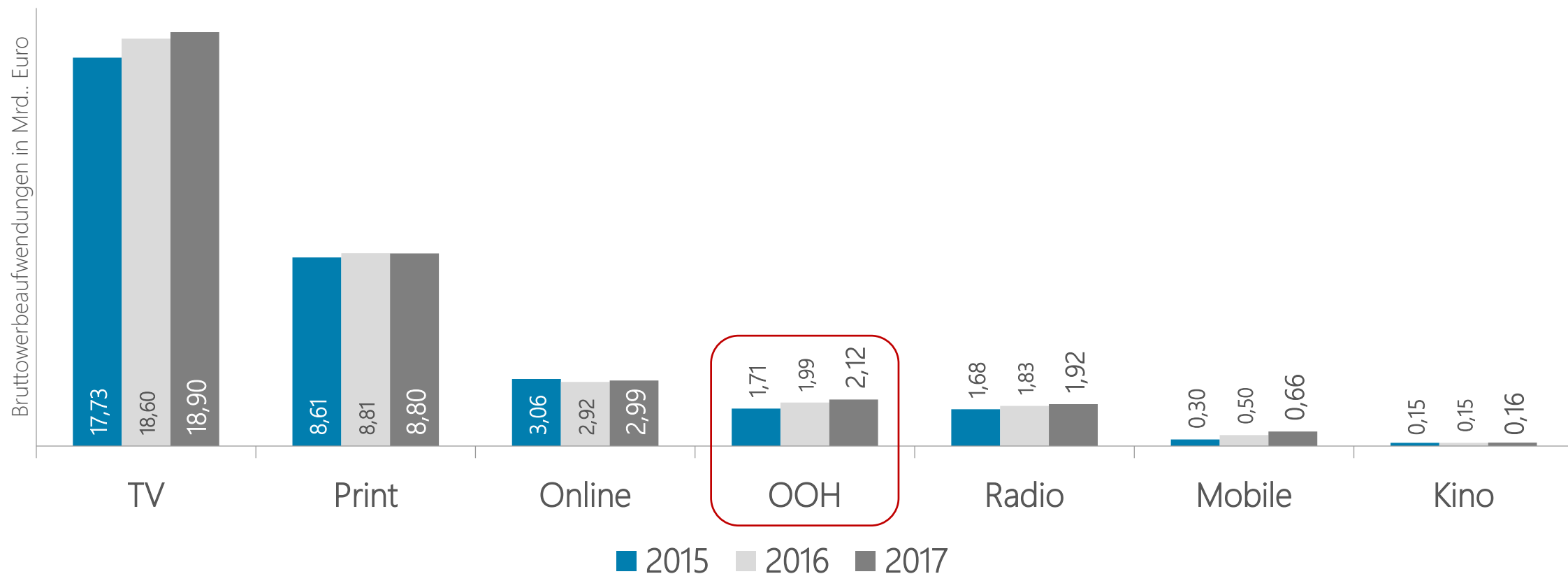


# Digital Out of Home

## Werbespendings 2017

# Außenwerbung knackt die 2 Mrd. Grenze

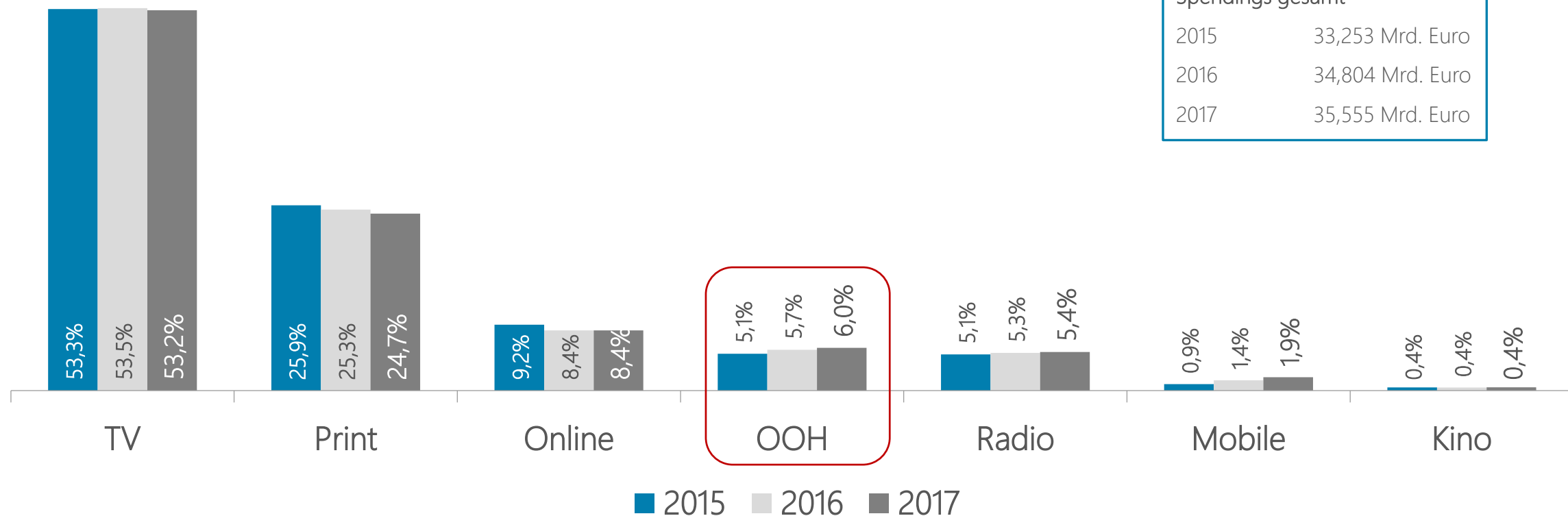
Bruttowerbeaufwendungen in Mrd. Euro: 2015/2016/ 2017 im Vergleich



# Außenwerbung liegt bei 6% aller Spendings

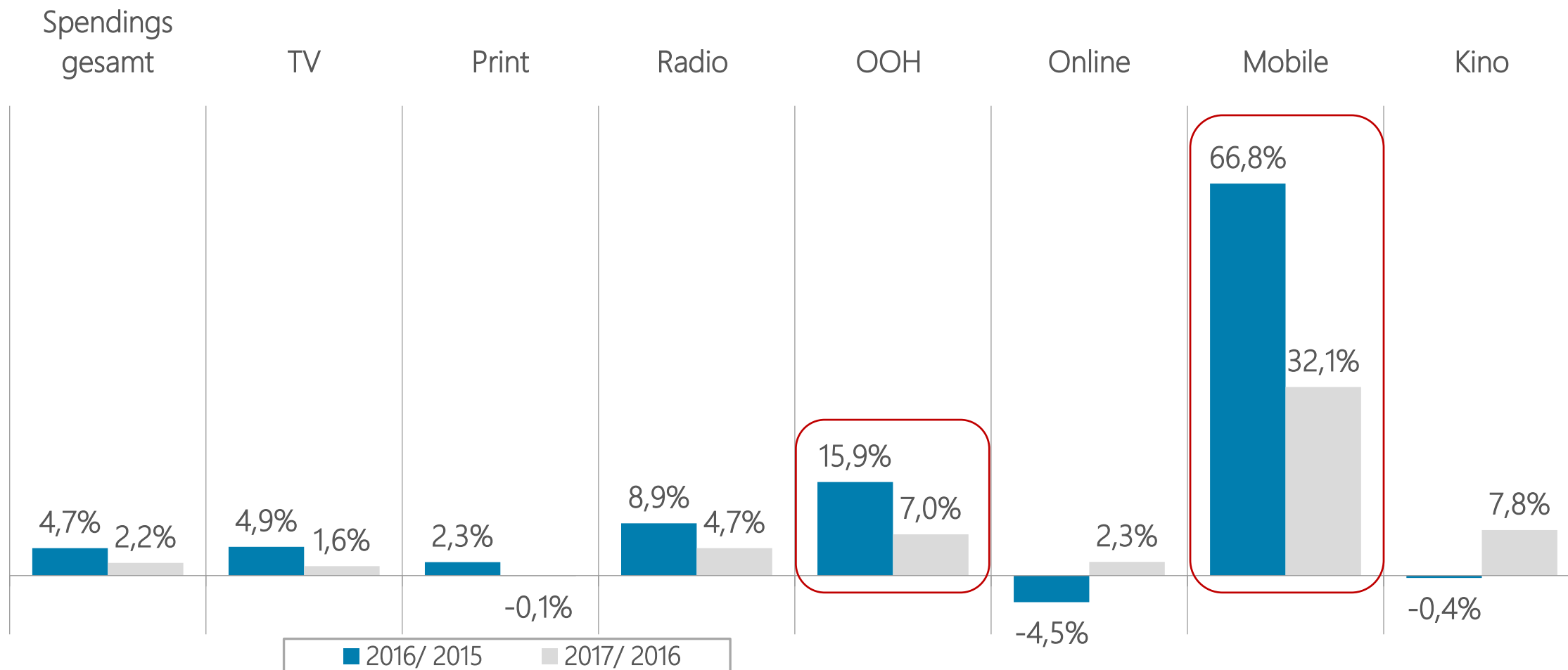
Anteile an Gesamtspendings in %: 2015/2016/ 2017 im Vergleich

Spendings gesamt	
2015	33,253 Mrd. Euro
2016	34,804 Mrd. Euro
2017	35,555 Mrd. Euro



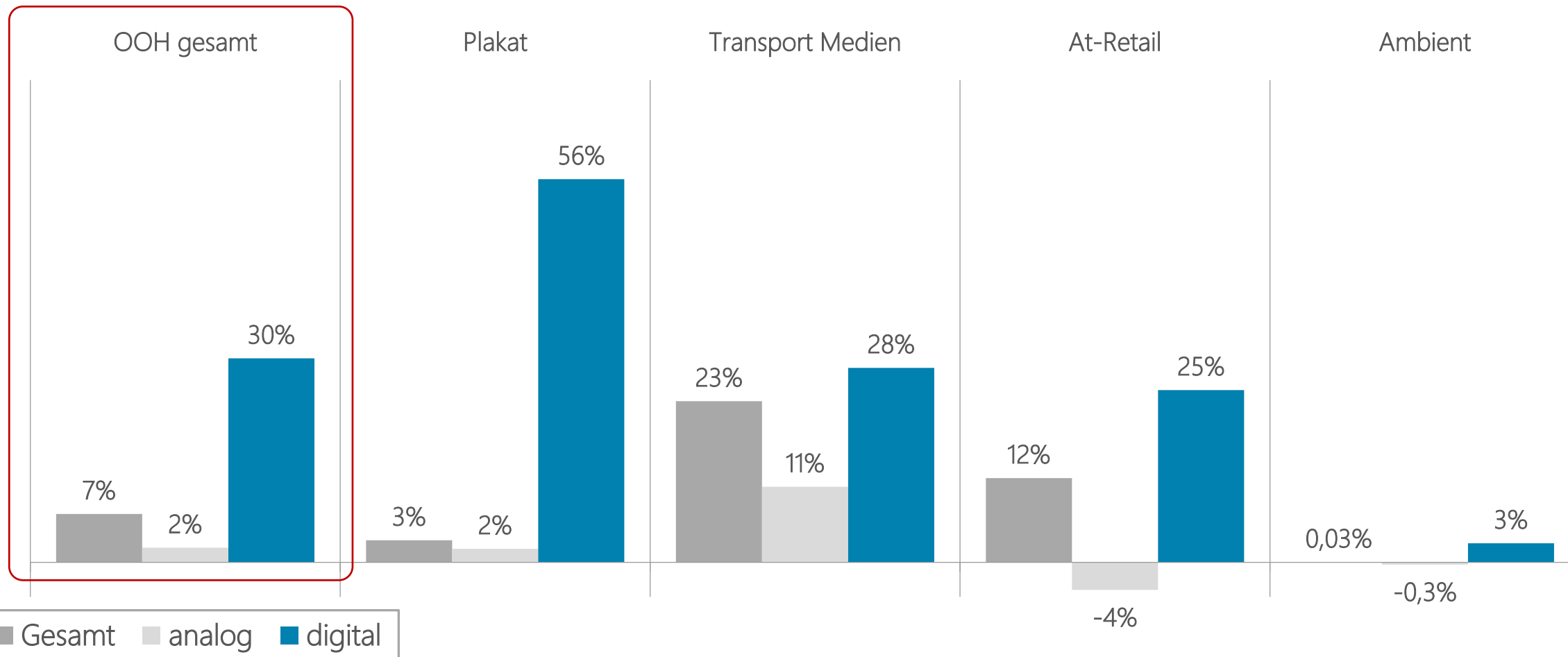
# OOH & Mobile wachsen am stärksten

Veränderungen zu Vorjahr in %



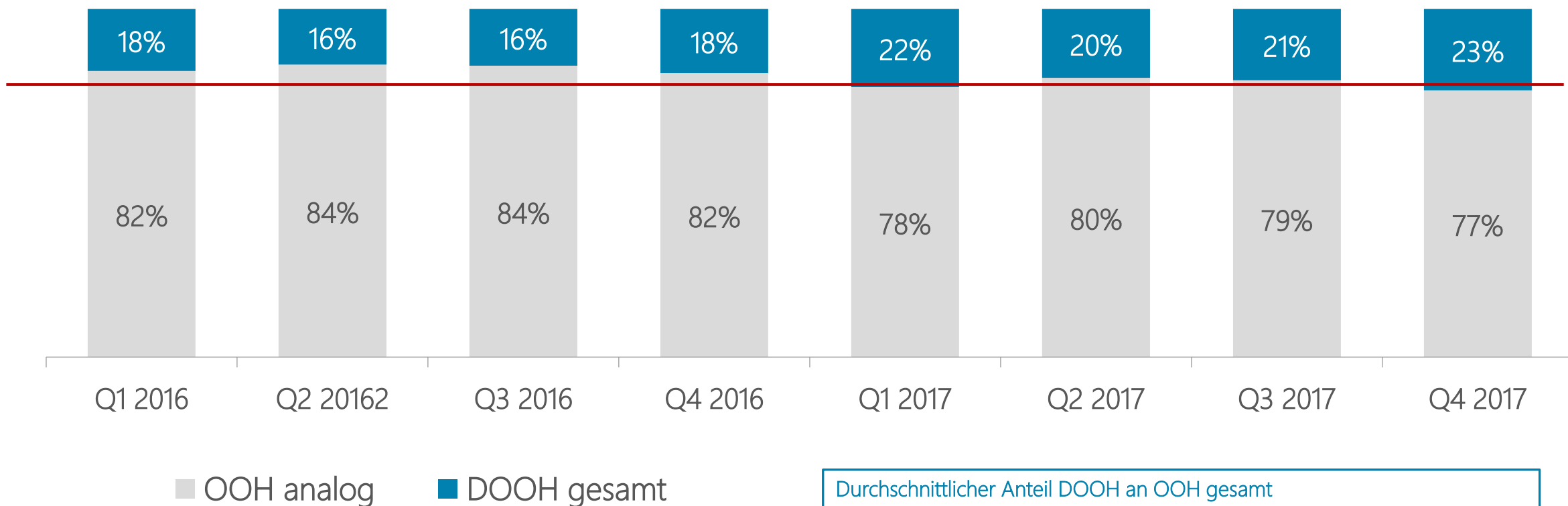
# DOOH ist der Wachstumstreiber für OOH

2017 vs. 2016: Gewinne und Verluste (in %)



# Digitalanteil in der Außenwerbung wächst

Bruttowerbeaufwendungen OOH nach analogen und digitalen Formaten (in%)



Durchschnittlicher Anteil DOOH an OOH gesamt	
2016/ 17	19%
2016	17%
2017*	22%



Ansprechpartner:

Frank Goldberg  
Digital Media Institute  
Maximilianstr. 13  
80539 München

[frank.goldberg@dmi-org.com](mailto:frank.goldberg@dmi-org.com)  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)