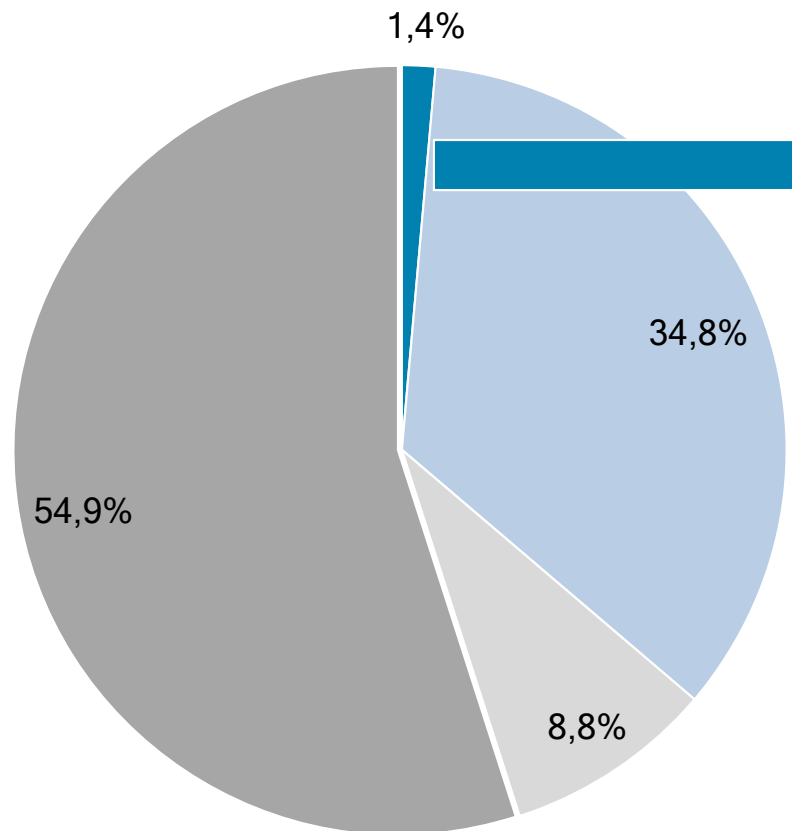


Nur 1,4% der Mobilten Internetnutzung findet an Touchpoints mit DOOH statt. Bruttosumme aller Tätigkeiten (34,32 Mrd.)

Gesamtsumme aller Tätigkeiten im mobilen Internet nach Nutzungsorten (34,32 Mrd. Tätigkeiten)

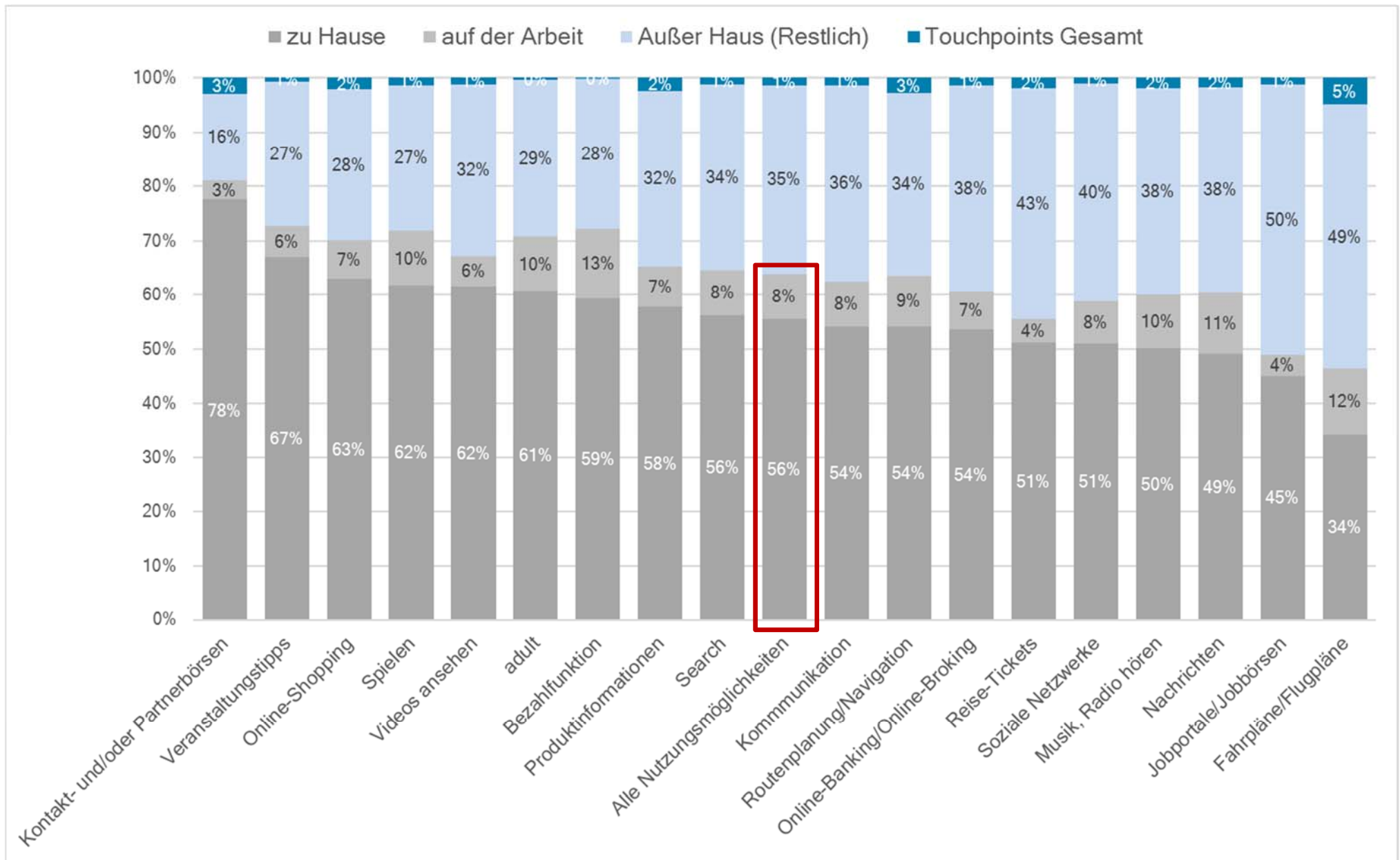


Erfasst folgende Touchpoints:

- Flughäfen
- Bahnhöfe
- U-Bahnhöfe
- ÖPNV
- Autobahnraststätten
- Fitness First Center
- Shopping Malls
- Elektronikmärkte
- Kinos
- Fast Food
- LEH
- Arzt Wartezimmer
- Apotheken
- Friseure
- Straße (Videoboards)

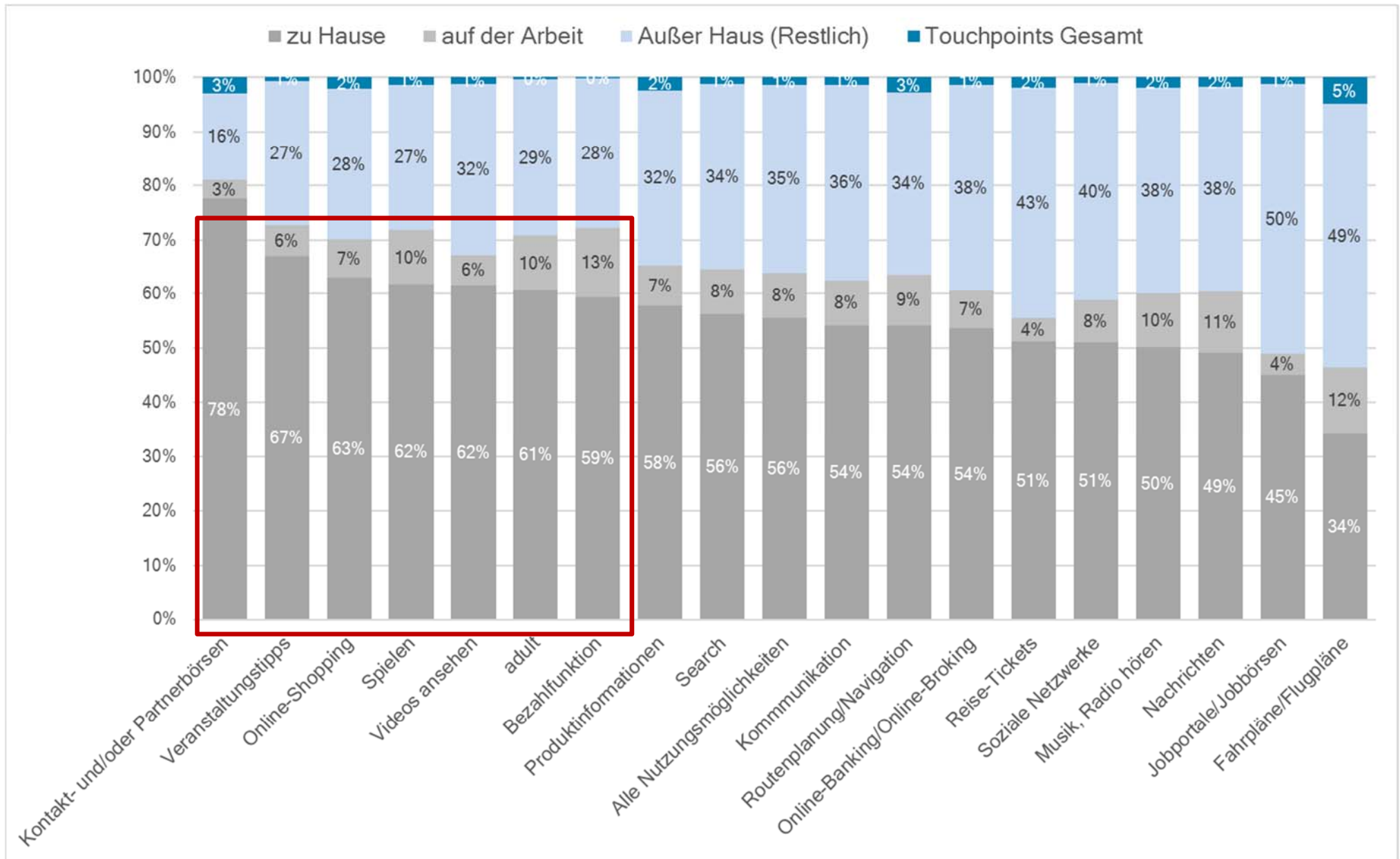
■ zu Hause ■ an DOOH-Tochpoints gesamt ■ außer Haus nicht an DOOH-Tochpoints ■ am Arbeitsplatz

Knapp zwei Drittel der Mobiltenetnutzung finden zu Hause oder im Büro statt.

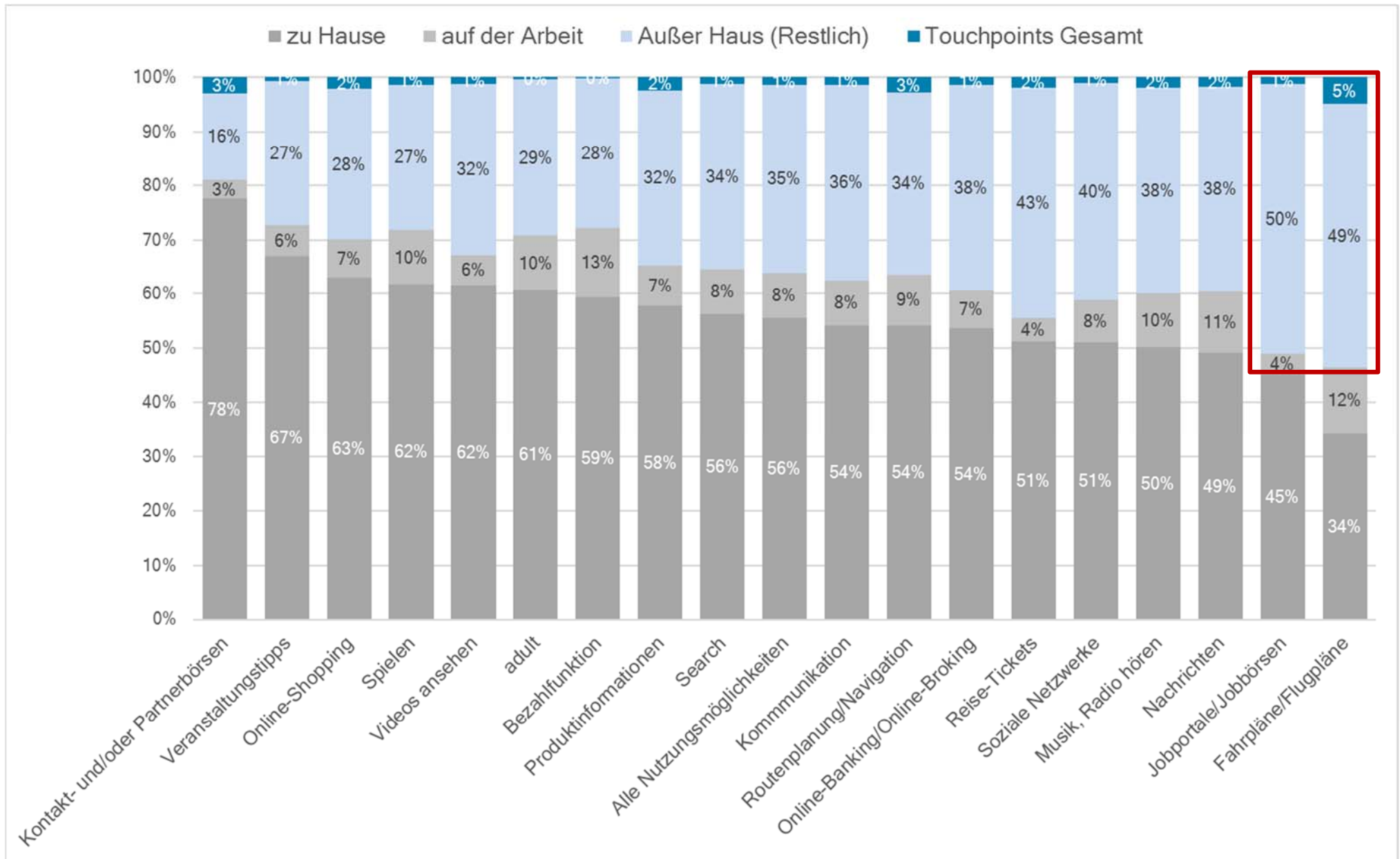


Quelle: Public & Private Screens 2016/2017. Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen(35,059 Mio)

Partnerbörsen, Shopping, Gaming, Videos und Adult: zu >70% zu Hause und am Arbeitsplatz.



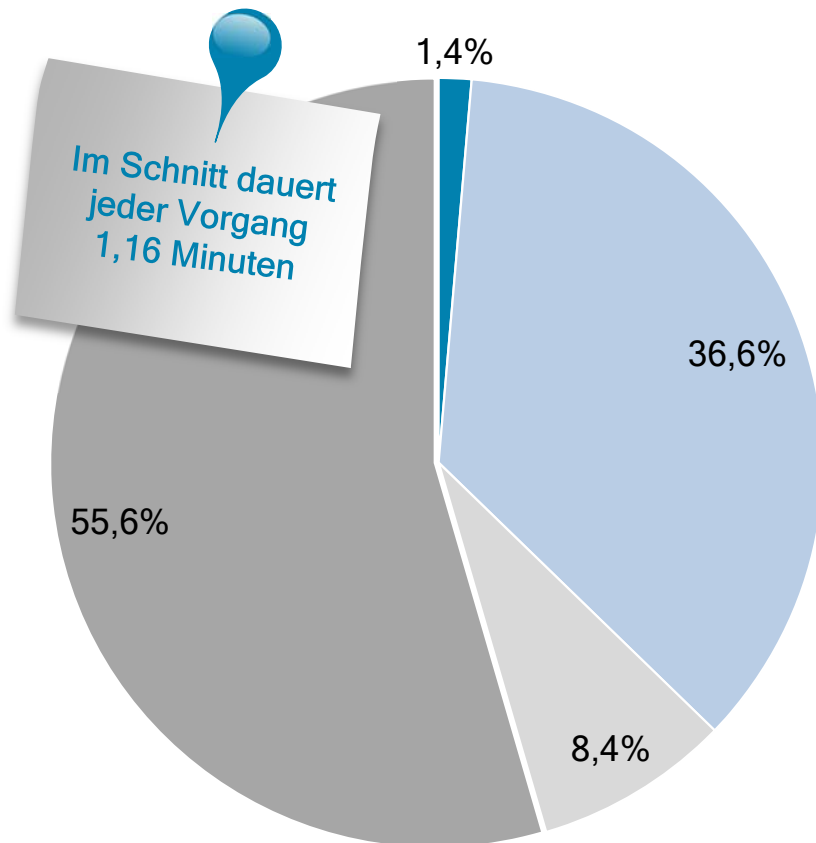
Nur Fahr- und Flugpläne und Jobbörsen werden wenigstens zur Hälfte unterwegs genutzt.



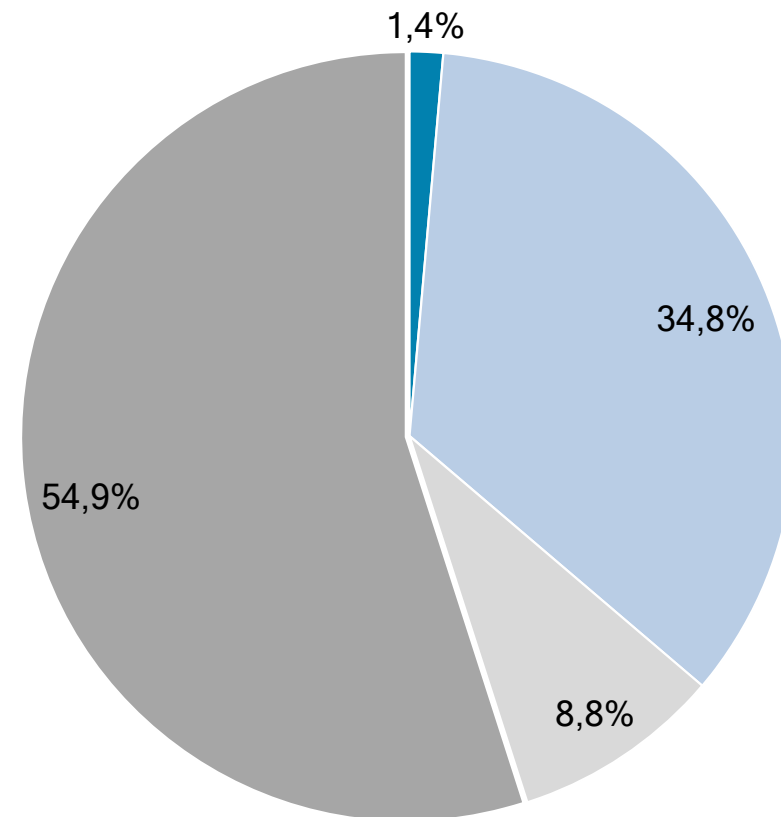
Quelle: Public & Private Screens 2016/2017. Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen(35,059 Mio)

1,4% aller Tätigkeiten bzw. der dafür im mobilen Internet verbrachten Zeit finden an TP's mit DOOH statt.

Gesamtdauer aller Tätigkeiten im mobilen Internet
nach Nutzungsorten (39,96 Mrd. Minuten)



Gesamtsumme aller Tätigkeiten im mobilen Internet
nach Nutzungsorten (34,32 Mrd. Tätigkeiten)



■ zu Hause ■ an DOOH-Tochpoints gesamt ■ außer Haus nicht an DOOH-Tochpoints ■ am Arbeitsplatz