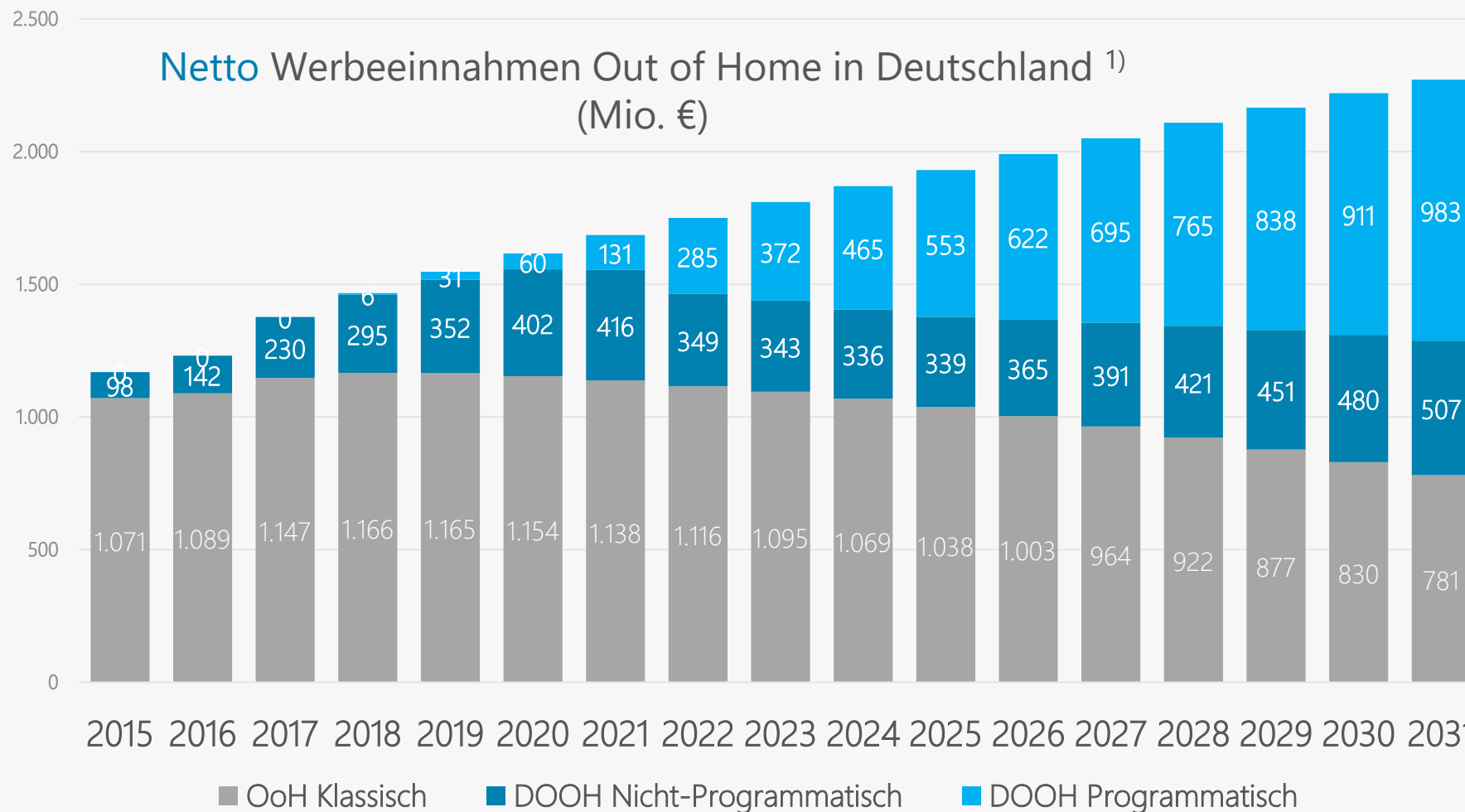


Entwicklung der Außenwerbe-Spendings



¹⁾ Marktwachstum bis 2023 gem. PwC Entertainment & Media Outlook 2019 plus Nicht-FAW-Umsätze (DMI), ab 2023: minus 0,7% Wachstumsrate p.a. (DOOH), minus 0,5% (OoH)