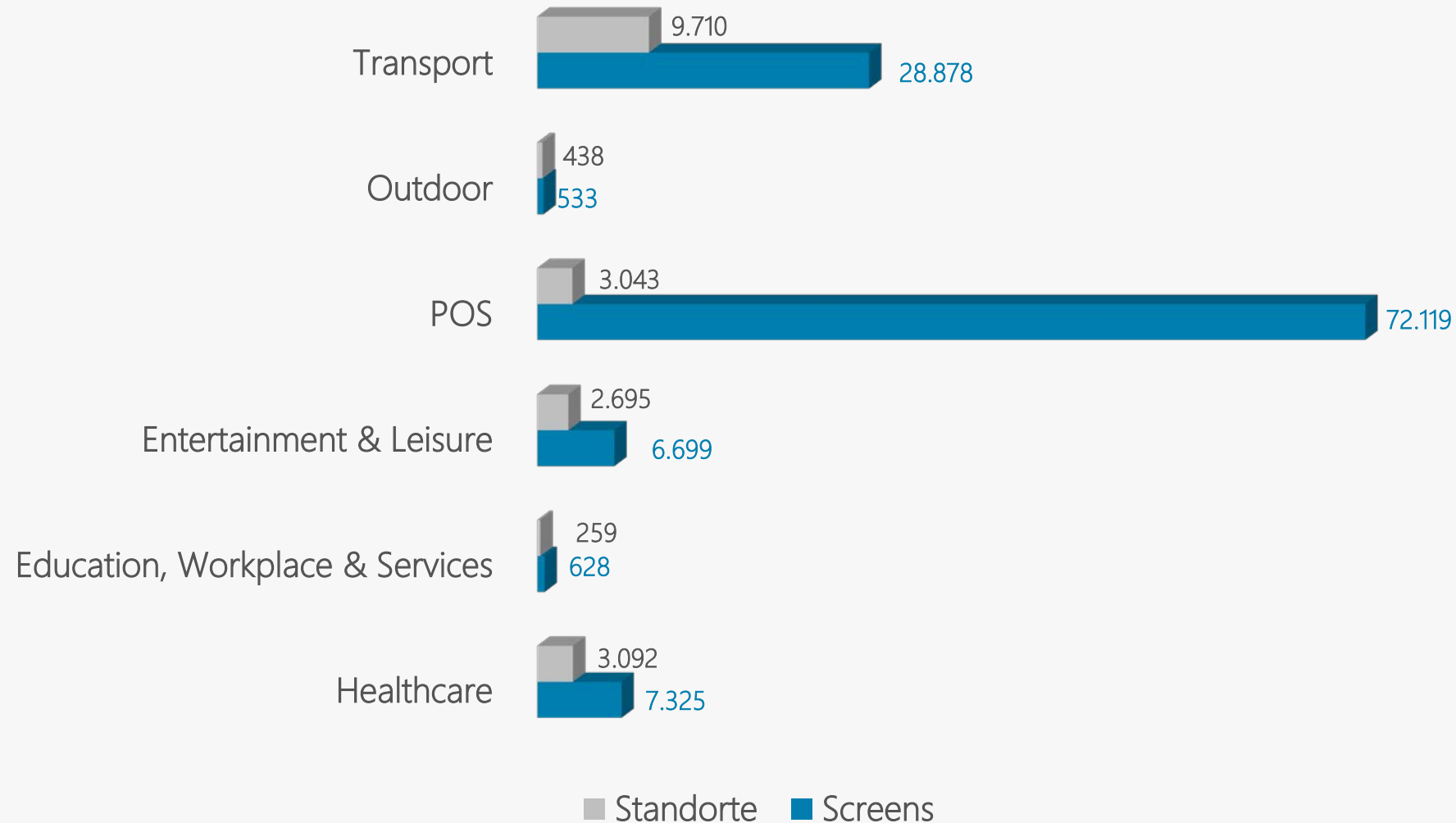




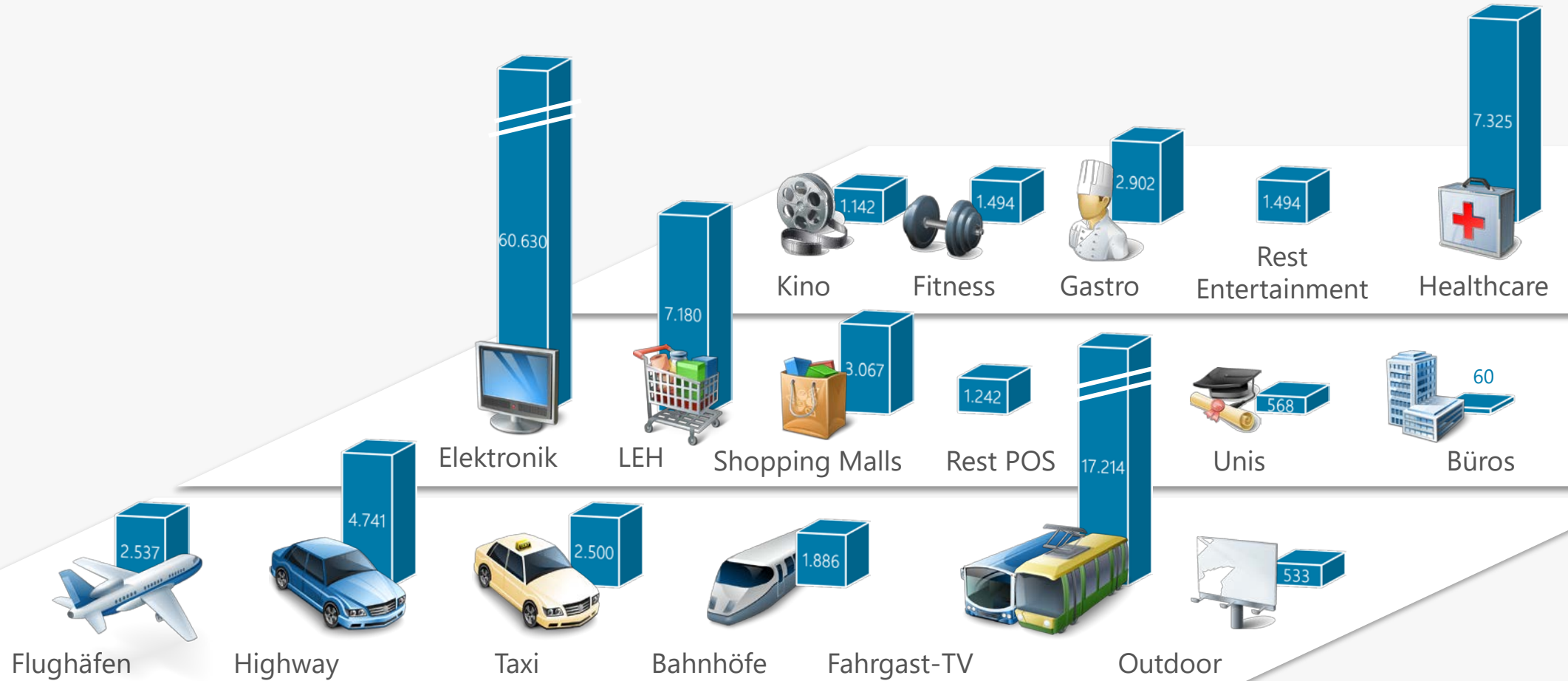
# Digital Out of Home

Umfelder, Standorte & Werbeflächen

# DOOH Standorte & Screens nach Umfeldern

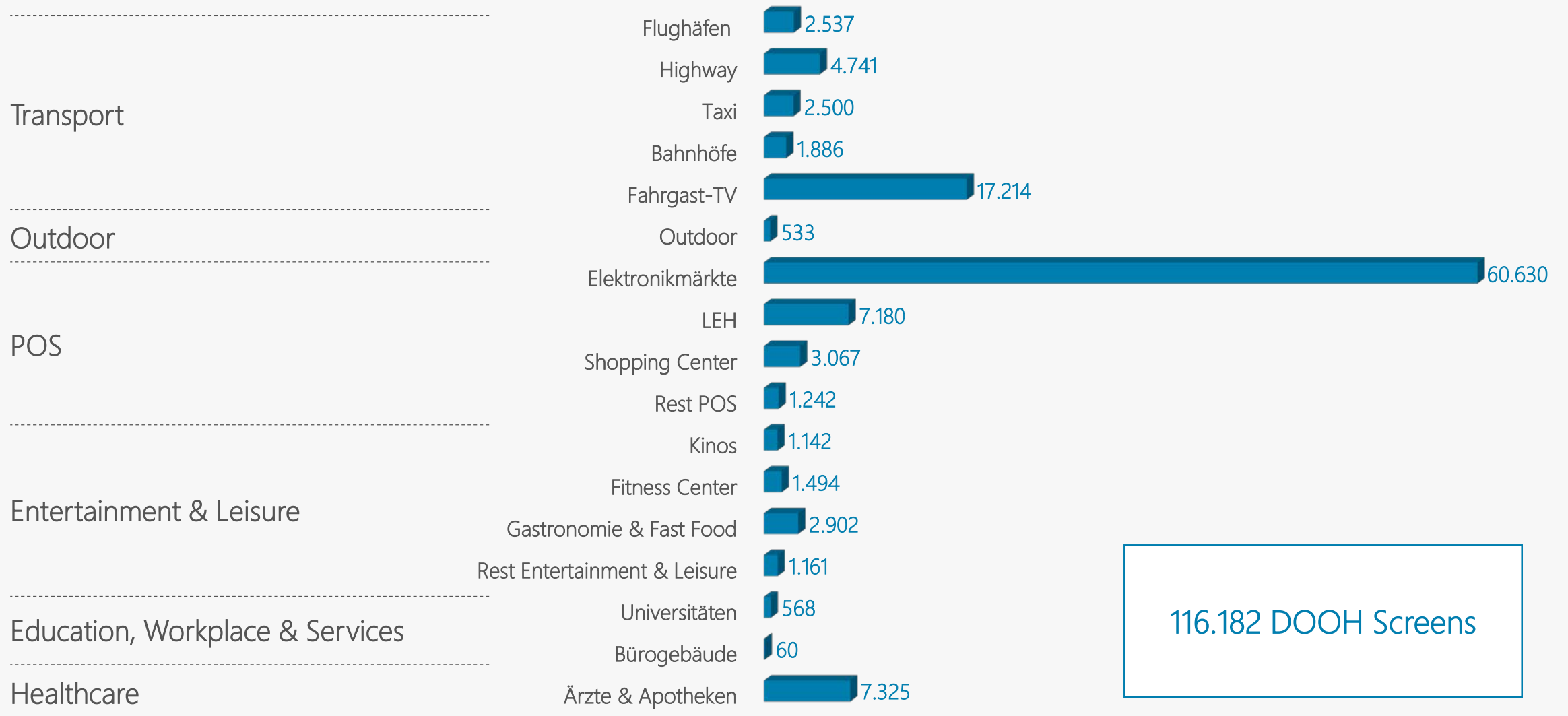


# Anzahl DOOH Screens

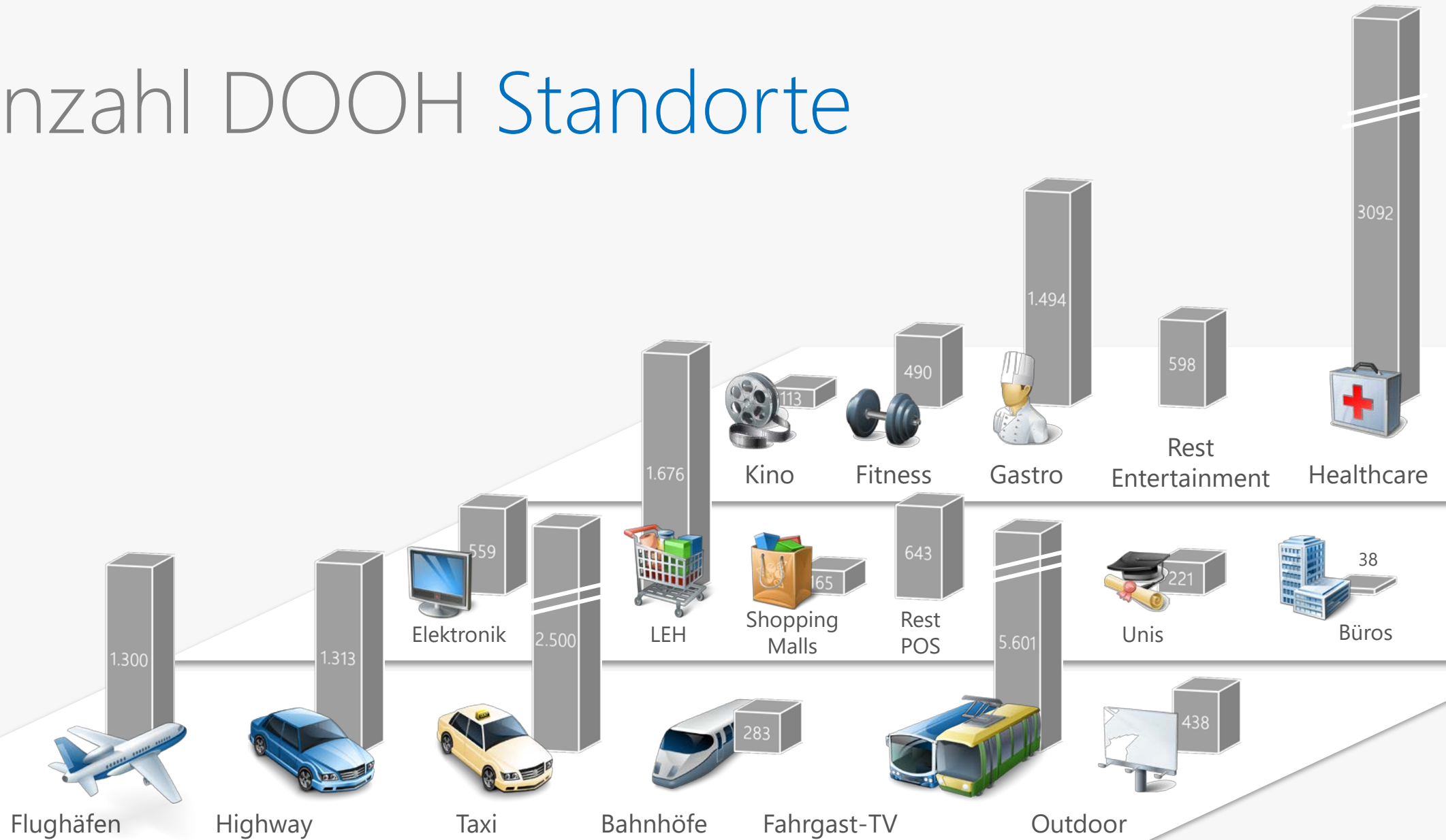


<sup>1)</sup> Trackingdaten: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer und durchschnittliche Nutzungsdauer pro Besuch der jeweiligen Einrichtung (pro Person)  
 Quelle: Public & Private Screens 2016/2017. Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (Basis: Messung n=1.115 Personen)

# Anzahl DOOH Screens

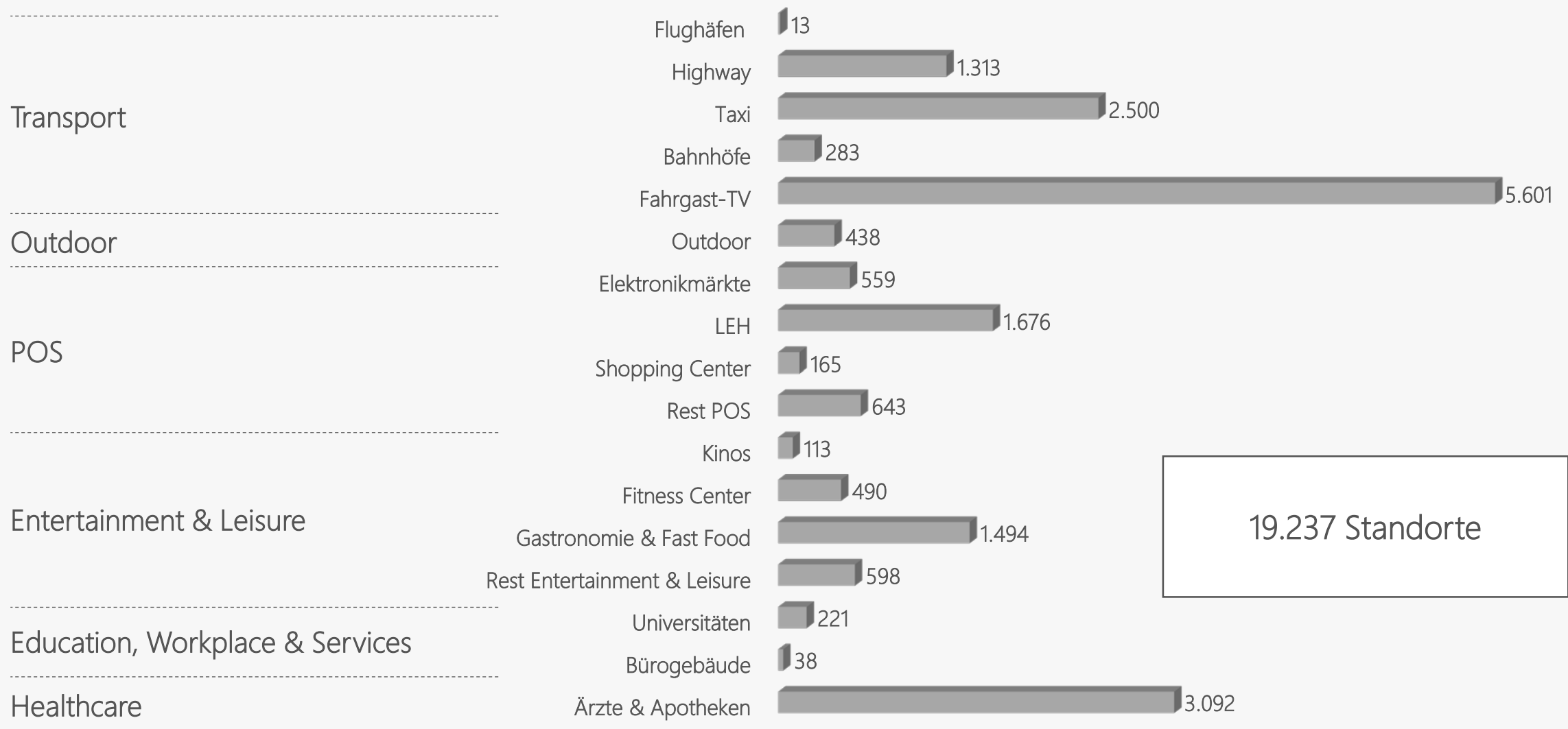


# Anzahl DOOH Standorte



<sup>1)</sup> Trackingdaten: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer und durchschnittliche Nutzungsdauer pro Besuch der jeweiligen Einrichtung (pro Person)  
 Quelle: Public & Private Screens 2016/2017. Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (Basis: Messung n=1.115 Personen)

# Anzahl DOOH Standorte





Ansprechpartner: Frank Goldberg  
Digital Media Institute  
Maximilianstr. 13  
80539 München

[frank.goldberg@dmi-org.com](mailto:frank.goldberg@dmi-org.com)  
[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)