



# Standards für Digital Out of Home

Mediadaten & Preise

Stand 29. Juli 2017

## Standardangebot:

- Standard-Belegung ist das **Gesamtnetz** (=alle Standorte) mit einer Buchungsdauer von **1 Woche**.
- Standard-Spotlänge sind **10 Sekunden**.
- Zusätzlich zum Standardangebot können weitere Angebote ausgewiesen werden (Einzelstandorte, Zeitschienen, abweichende Spotlängen, Monatsbuchungen etc.)

## Leistungswerte:

- Es sind mindestens die Brutto-Werbeträgerkontakte auszuweisen (z.B. „10 Mio. Bruttowerbeträgerkontakte bei Gesamtnetzbuchung 1 Woche“).
- Wenn vorhanden, sind auch die Brutto-Werbemittelkontakte auszuweisen (z.B. „6 Mio. Bruttowerbemittelkontakte bei Gesamtnetzbuchung 1 Woche“)..



### Erforderliche Angaben:

- Es ist der **Schaltungspreis in Euro** auszuweisen (z.B. „€ 15.000 für 1 Woche Gesamtnetzbuchung“).
- Es ist die **Anzahl** der angebotenen **Screens** auszuweisen (z.B. „348 Screens“ für Gesamtnetzbuchung).
- Es ist die **Einblendungsfrequenz** („alle 2 Minuten“) auszuweisen.
- Es ist die **Einblendungshäufigkeit** (pro Screen) der Buchungseinheit, z.B. „5.040 Einblendungen pro Screen (bei Gesamtnetzbuchung, 1 Woche)“.
- Es ist das **technische Format** des anzuliefernden Werbemittels ([gemäß DMI Standards für Werbemittel](#)) auszuweisen.

### Optionale Angaben:

- **TKP in Euro** (z.B. „€ 5,00 für Gesamtnetzbuchung, 1 Woche“)
- **Preis pro Sekunde** (bei linearer Abhängigkeit des Preises von der Spotlänge), (z.B. „Schaltungspreis pro Sekunde € 1.500 für Gesamtnetzbuchung, 1 Woche“  
>> ergibt Schaltungspreis von € 15.000 für 10-Sekunden-Spot).
- **Einblendungshäufigkeit** (pro Screen) **pro Tag**



## Beispiele:

Belegung	Anzahl Screens	Belegungsdauer	Spotlänge	EBL Frequenz	EBL Häufigkeit pro Screen	Brutto- werbemittel- kontakte	Schaltungspreis	Bemerkung
<b>Gesamtnetz</b> ganztags	<b>348</b>	<b>1 Woche</b>	<b>10 Sek.</b>	<b>alle 2 Min.</b>	<b>5.040 pro Woche</b>  720 pro Tag	<b>6,0 Mio.</b>	<b>€ 30.000</b>  TKP € 5,00	
<b>Gesamtnetz</b> Zeitschiene 09:00-12:00	<b>348</b>	<b>1 Woche</b>	<b>10 Sek.</b>	<b>alle 2 Min.</b>	<b>630 pro Woche</b>  90 pro Tag	<b>1,1 Mio.</b>	<b>€ 6.050</b>  TKP € 5,50	TKP Aufschlag 10% bei Zeitschiene- selektion
<b>Gesamtnetz</b> Zeitschiene 12:00-15:00	<b>348</b>	<b>1 Woche</b>	<b>10 Sek.</b>	<b>alle 2 Min.</b>	<b>630 pro Woche</b>  90 pro Tag	<b>0,7 Mio.</b>	<b>€ 3.850</b>  TKP € 5,50	TKP Aufschlag 10% bei Zeitschiene- selektion
<b>Bundesland Hessen</b> ganztags	<b>87</b>	<b>1 Woche</b>	<b>10 Sek.</b>	<b>alle 2 Min.</b>	<b>630 pro Woche</b>  90 pro Tag	<b>0,9</b>	<b>€ 5.175</b>  TKP € 5,75	TKP Aufschlag 15% bei Regional- selektion





Digital Media Institute

Maximilianstrasse 13  
80539 München

Fon: +49 (0) 89 / 76 70 28 50

Fax: +49 (0) 89 / 76 70 28 49

[info@dmi-org.com](mailto:info@dmi-org.com)

[www.dmi-org.com](http://www.dmi-org.com)

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT !**