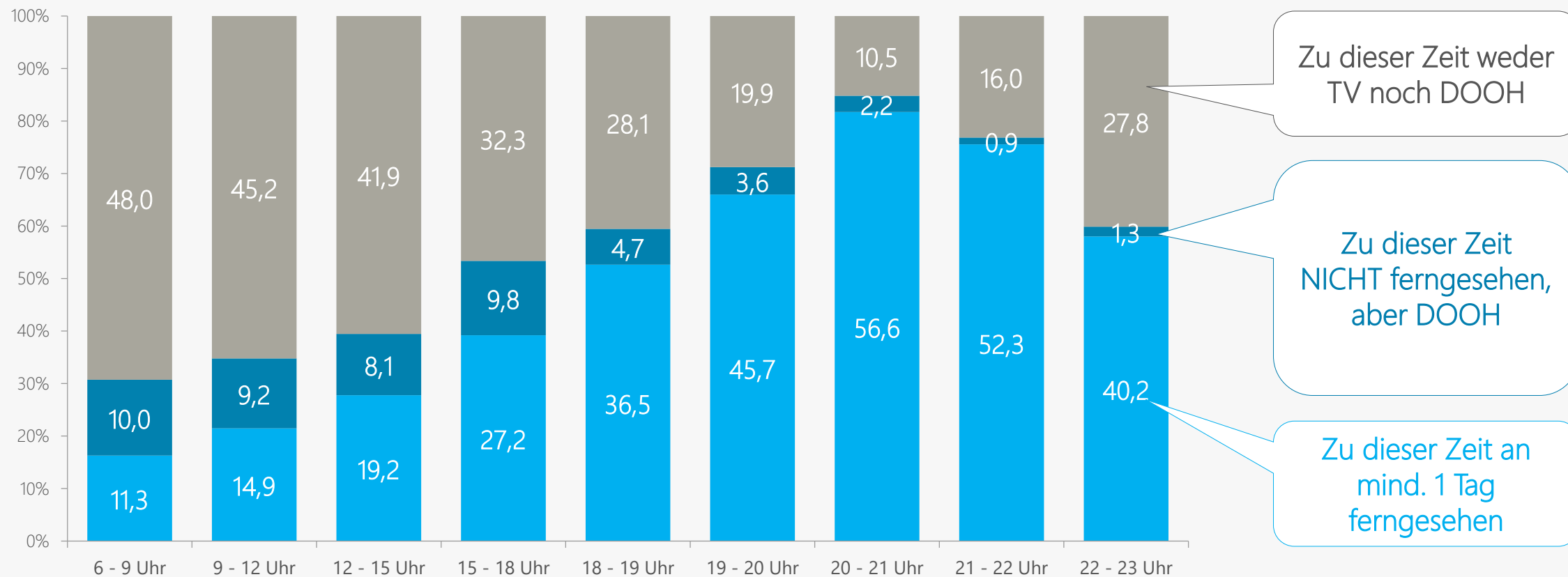


Wer schaut nicht TV aber DOOH

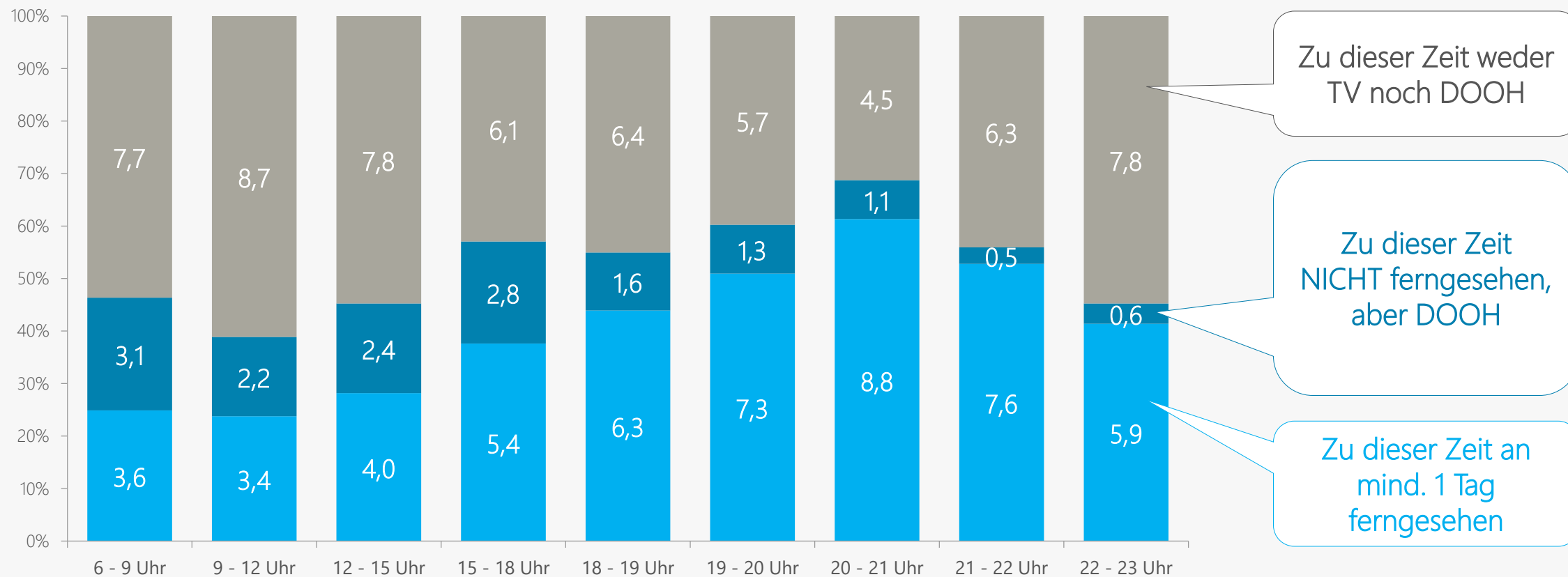
Gesamtbevölkerung (Mo-Fr, in Mio.)



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#). Zielgruppe: Gesamt (69,241 Mio.),

Wer schaut nicht TV aber DOOH

14-29 Jahre (Mo-Fr, in Mio.)



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#). Zielgruppe: Gesamt (69,241 Mio.),