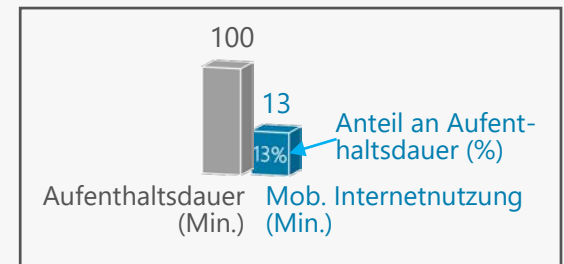
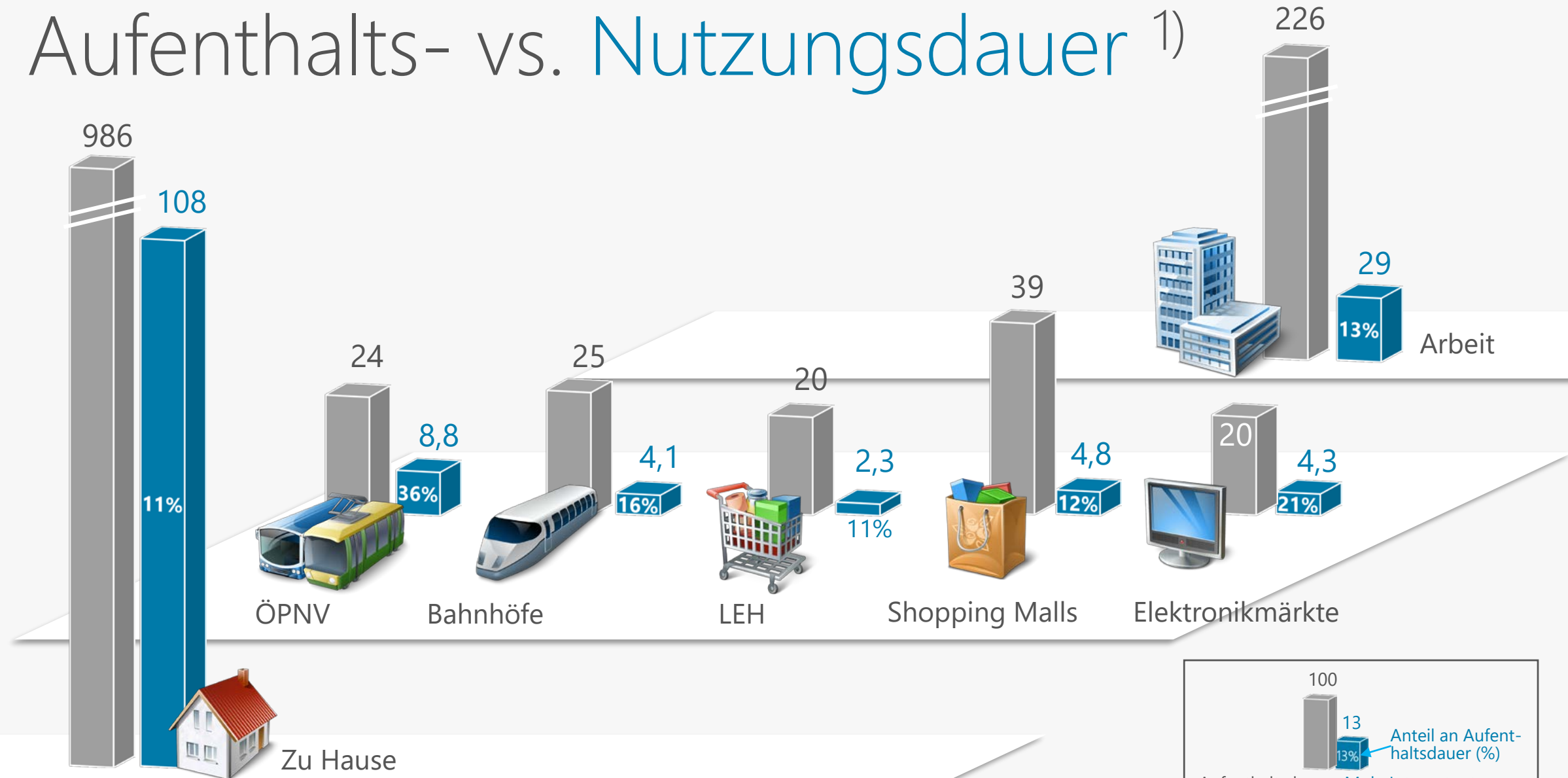


Aufenthalts- vs. Nutzungsdauer ¹⁾



¹⁾ Trackingdaten: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer und durchschnittliche Nutzungsdauer pro Besuch der jeweiligen Einrichtung (pro Person)
 Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#). Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (Basis: Messung n=1.115 Personen)