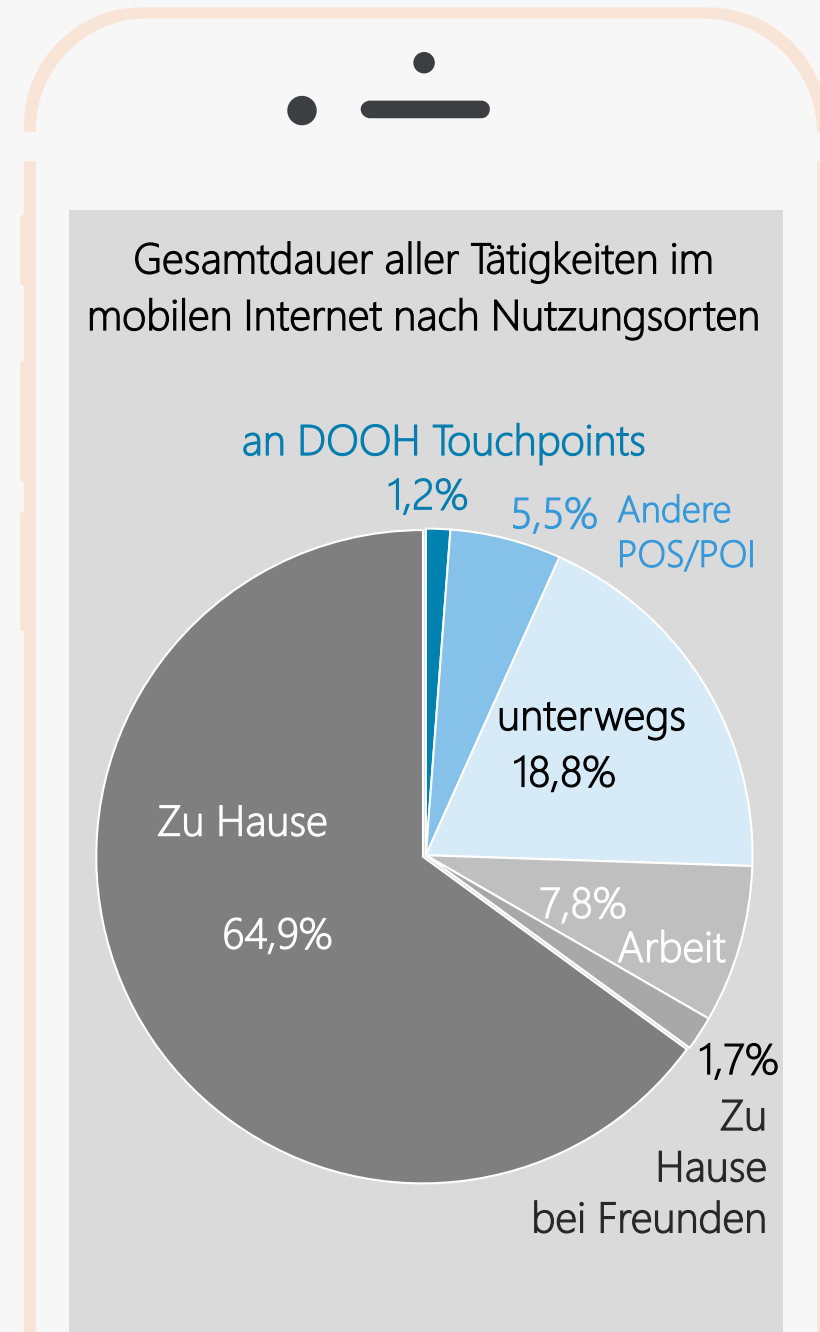


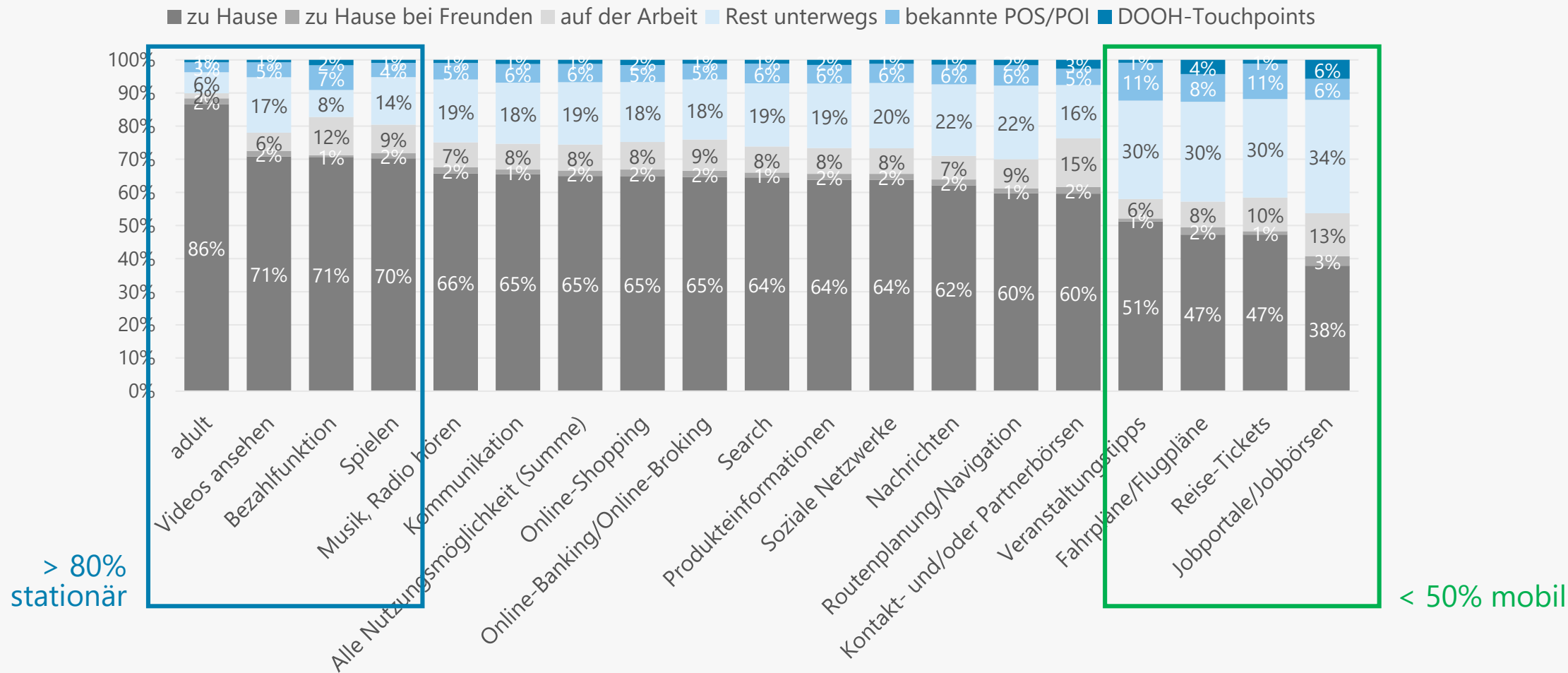
Tracking:
Mobile
Internetnutzung zu
75% in stationären
Umfeldern.

Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),



Manche Inhalte sind noch stationärer



Gesamtdauer aller Tätigkeiten im mobilen Internet nach Nutzungsorten und inhaltlichen Kategorien
 Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#). Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),