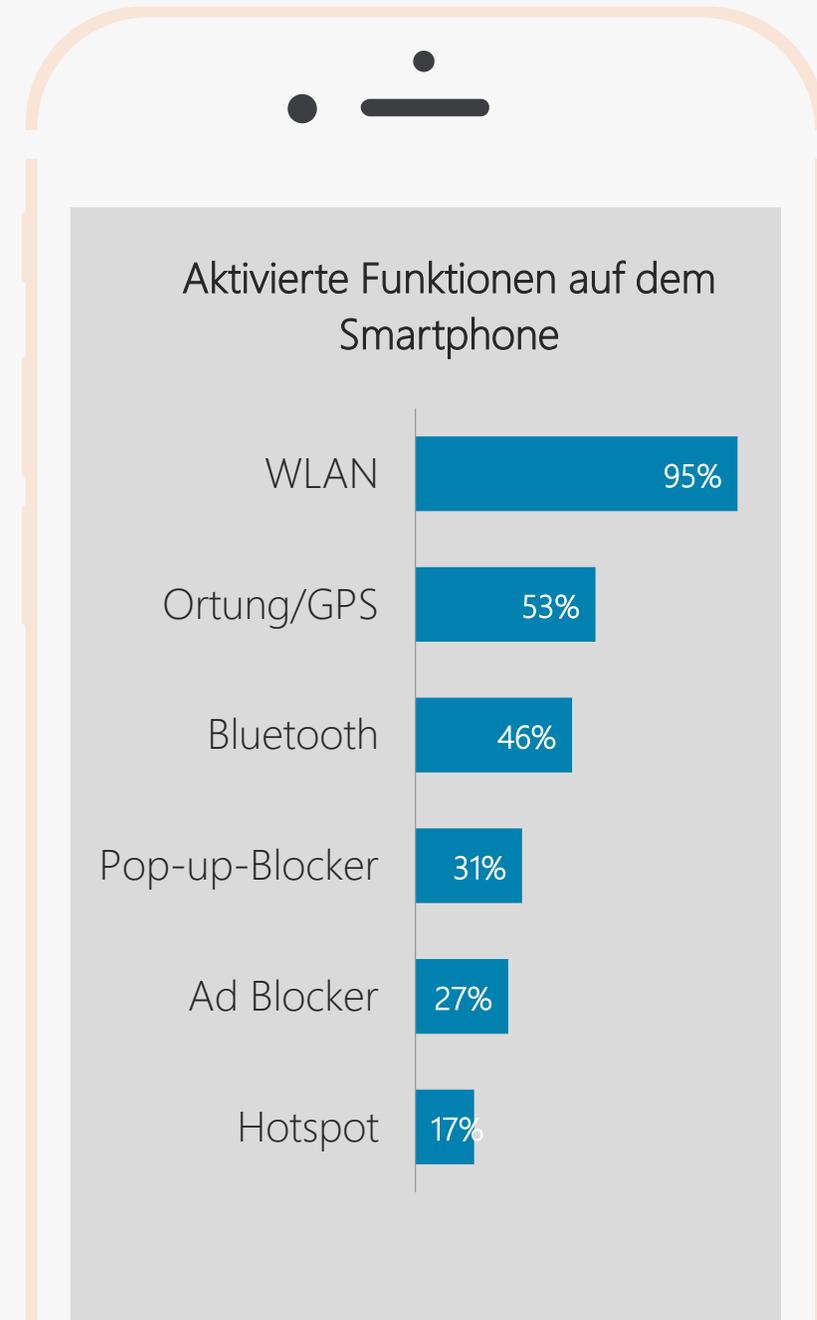


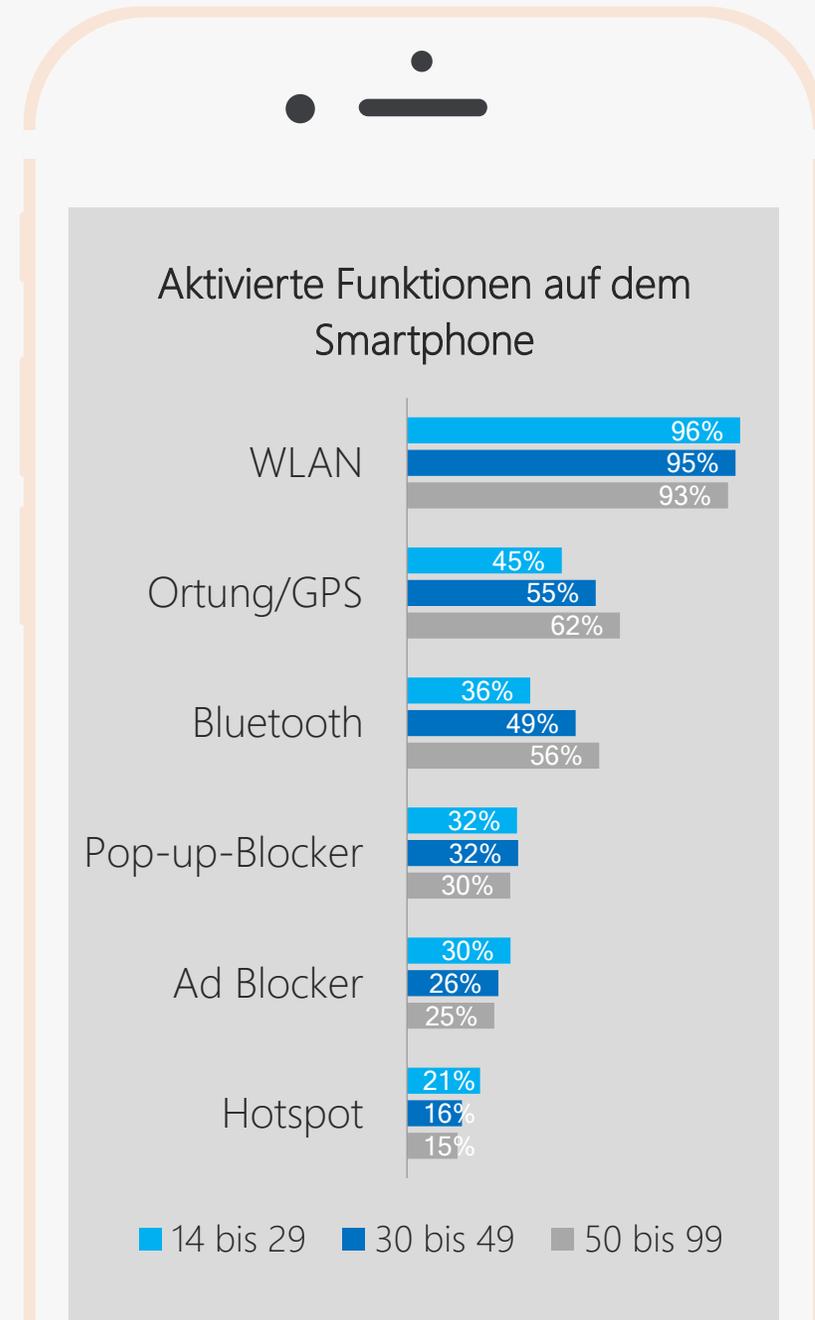
Auf dem Smartphone aktivierte Funktionen



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

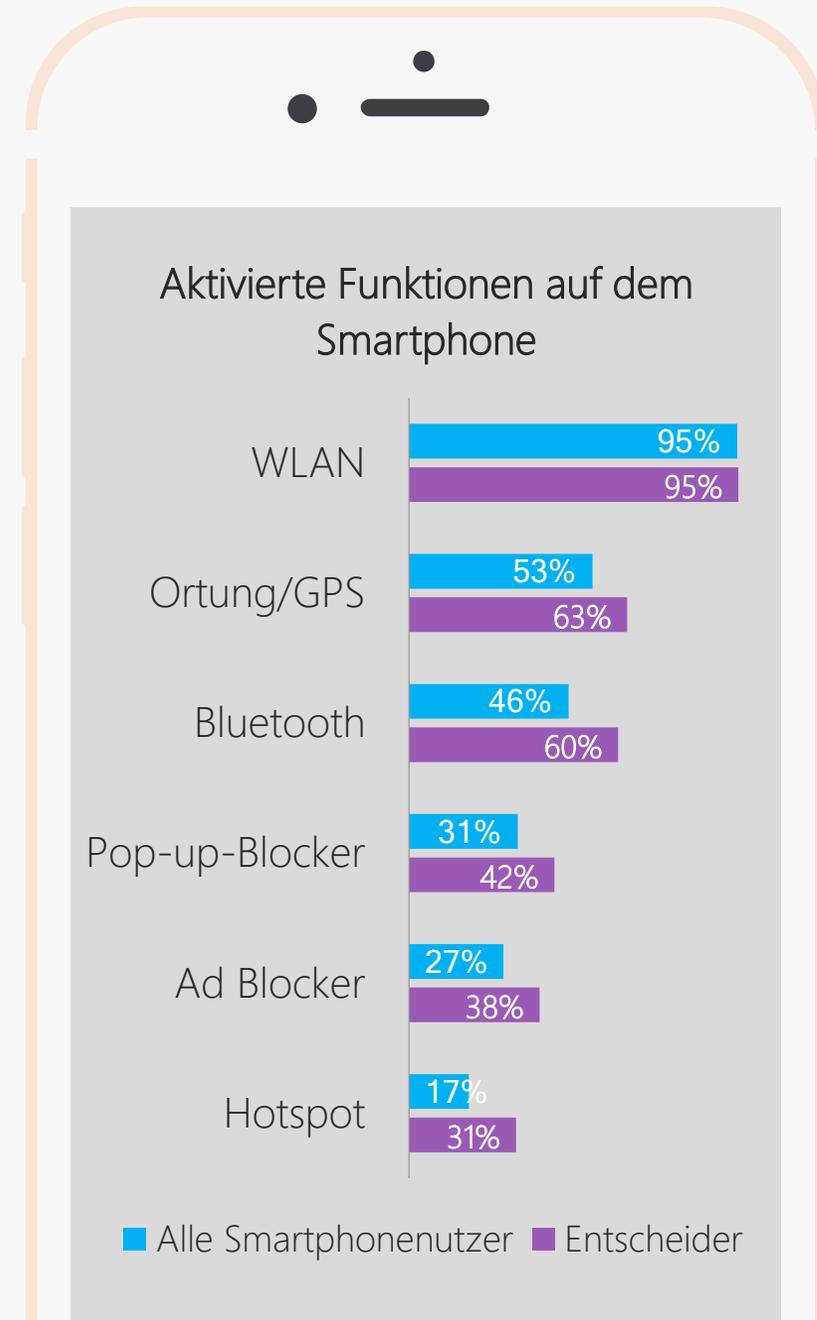
... nach Altersgruppen



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

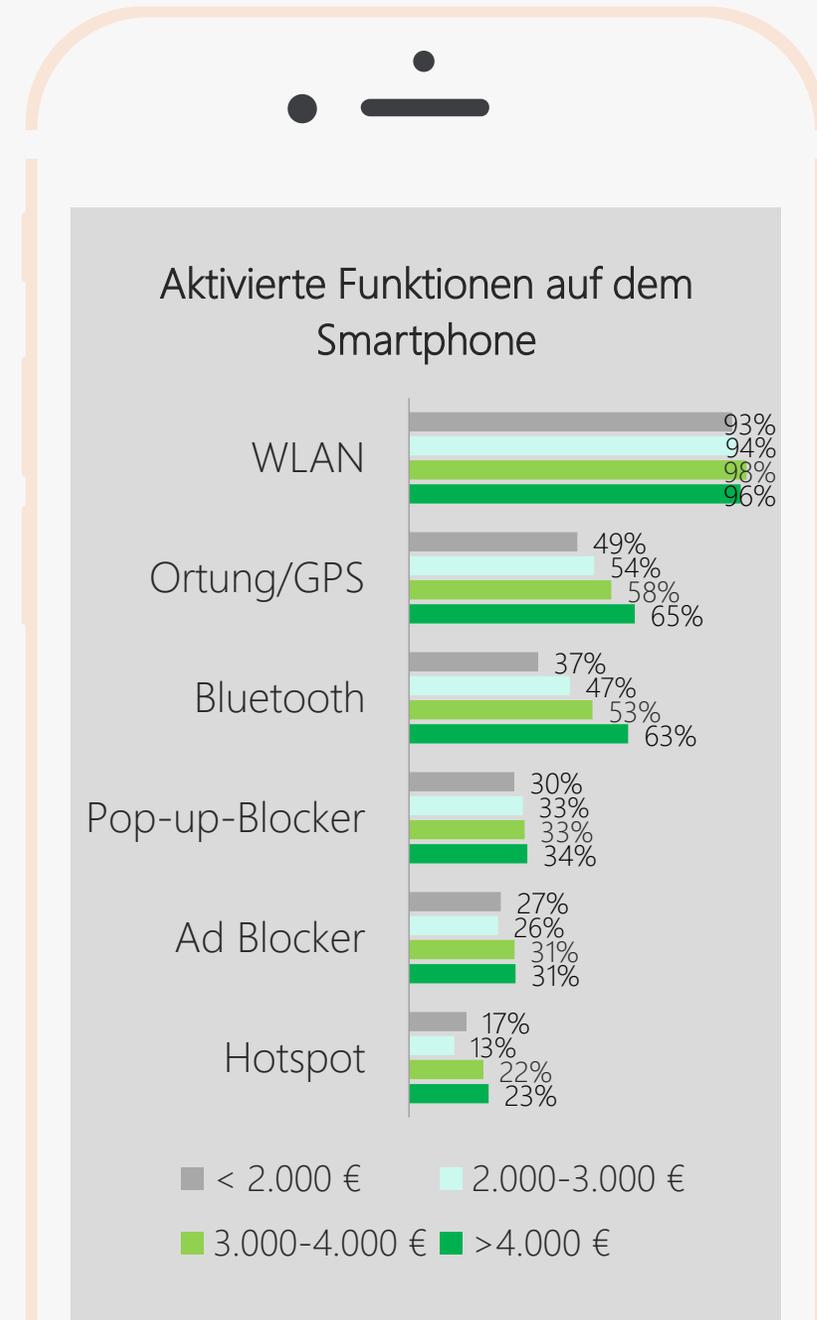
Entscheider
sind
besonders
aktiviert.



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

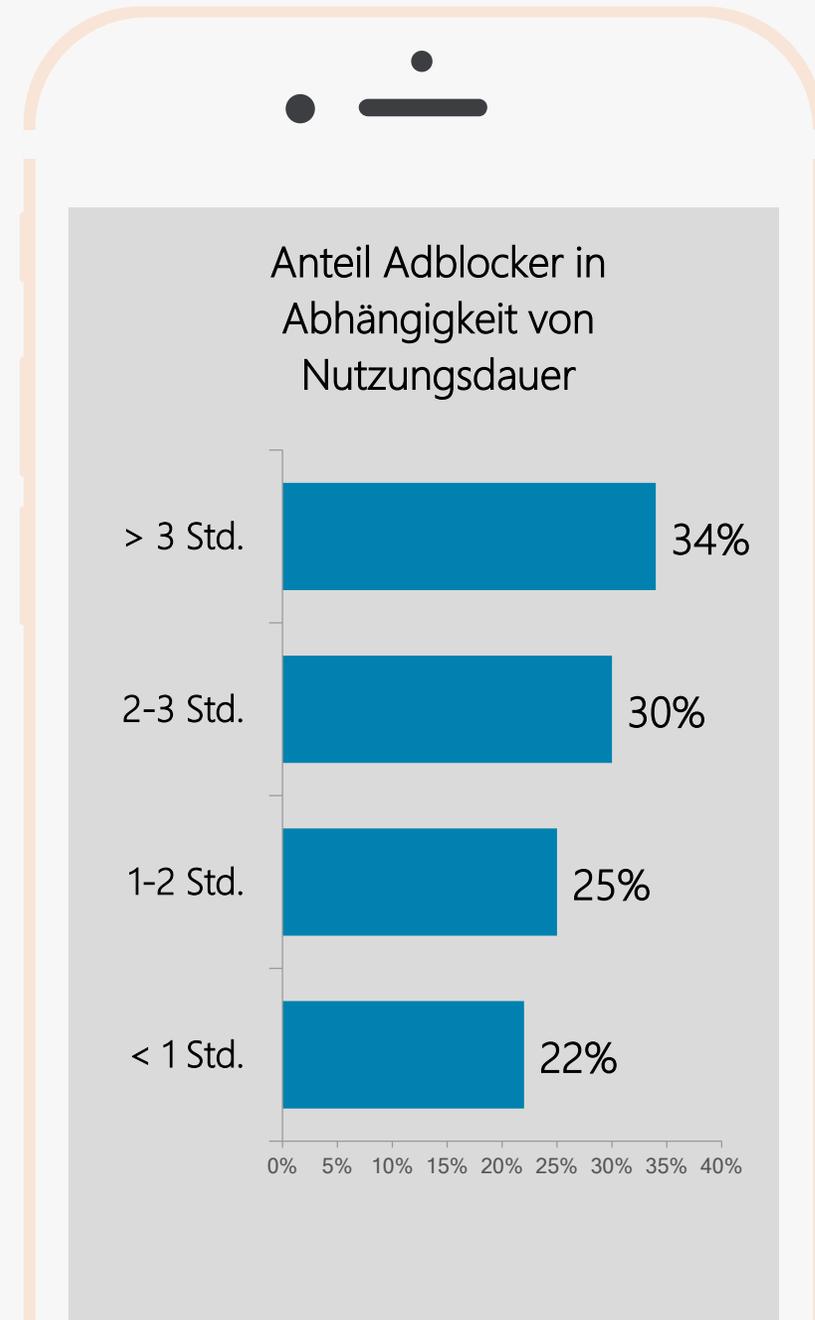
Ebenso
 Menschen
 mit **hohem**
Haushalts-
netto.



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

Je höher die Nutzung, desto mehr Adblocker.



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),