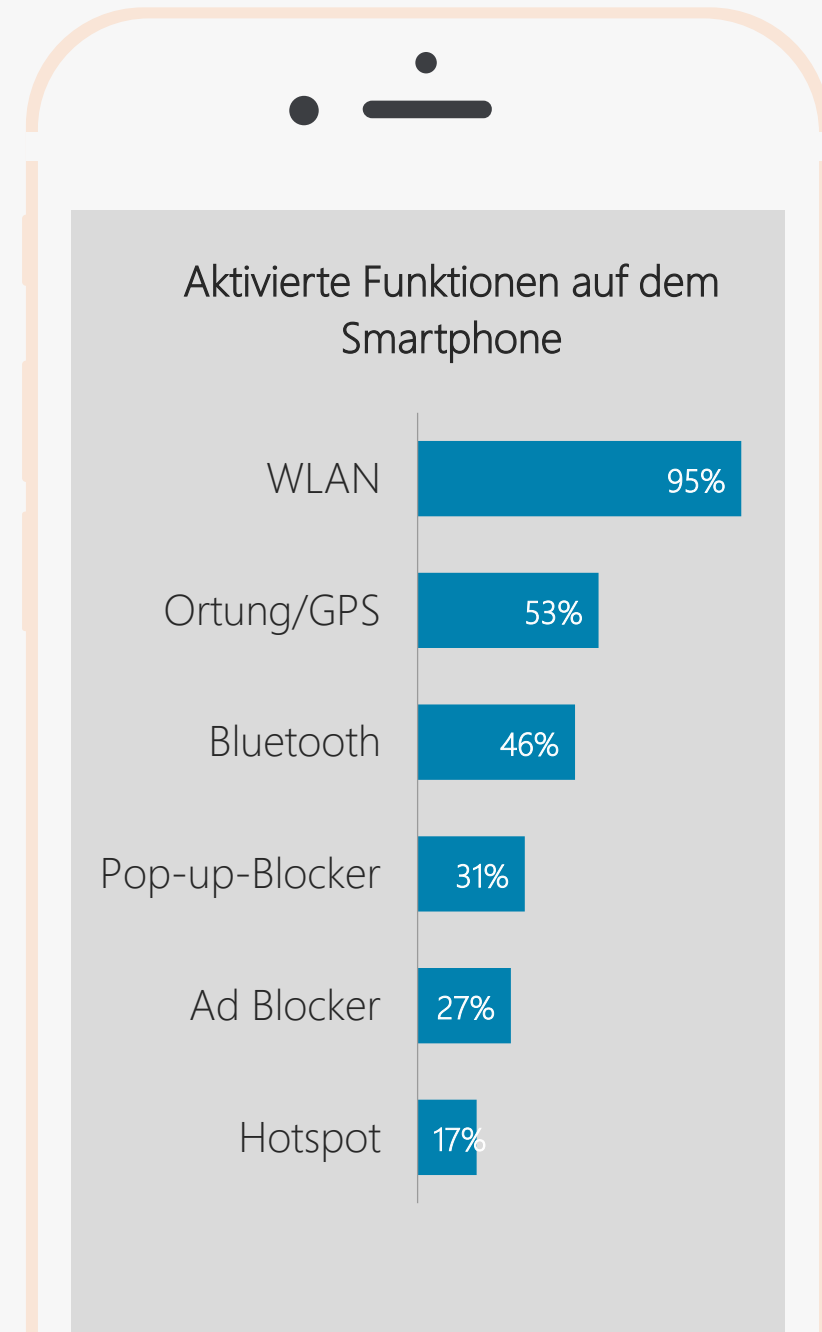


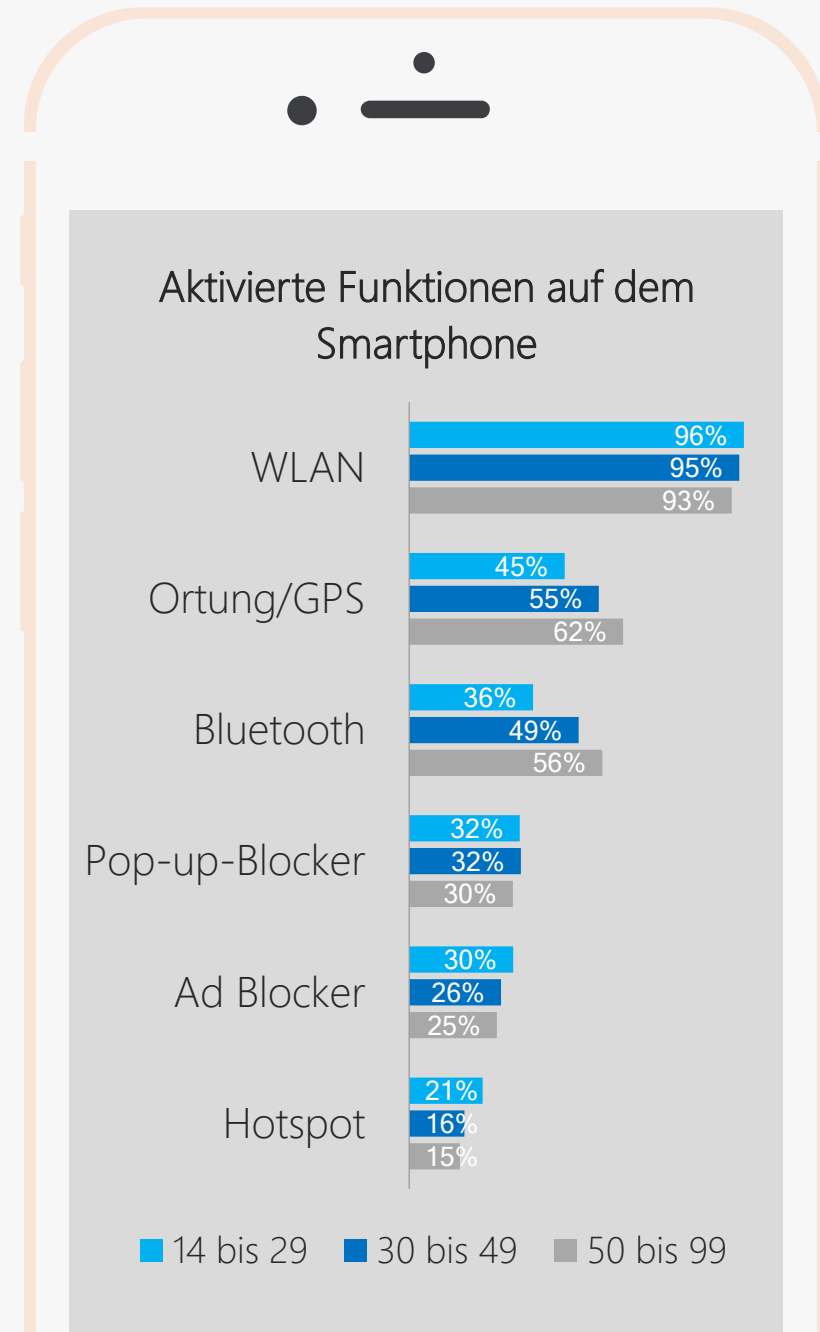
# Auf dem Smartphone aktivierte Funktionen



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

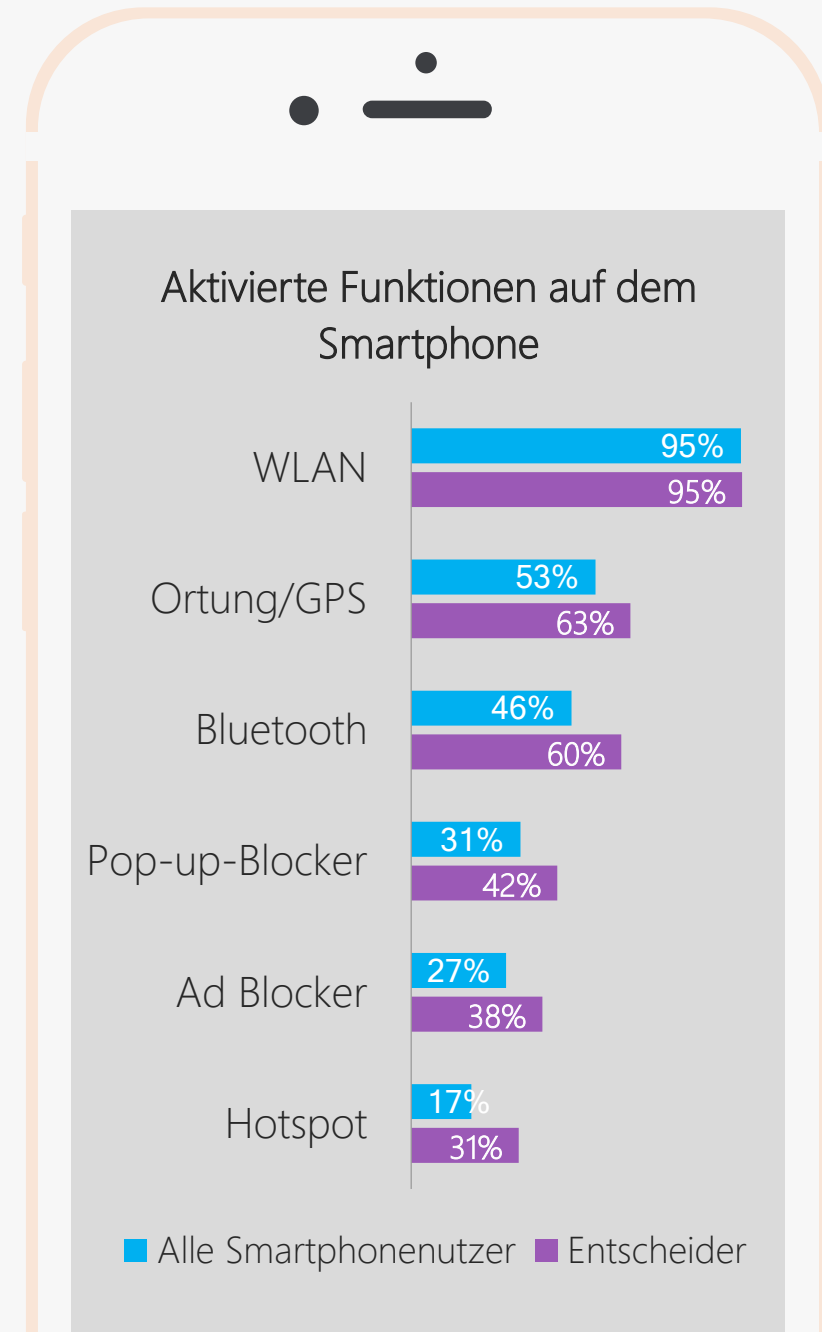
# ... nach Altersgruppen



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

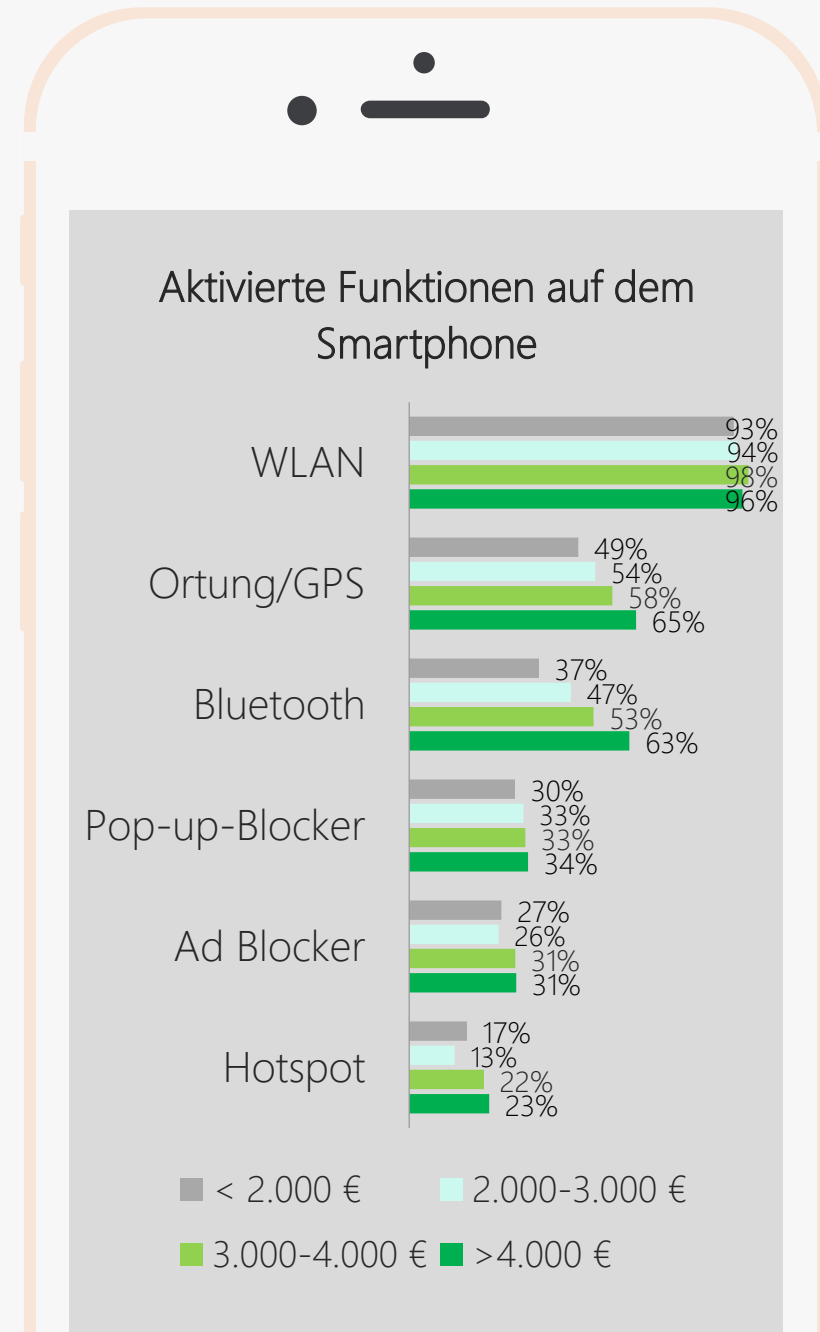
Entscheider  
sind  
besonders  
aktiviert.



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

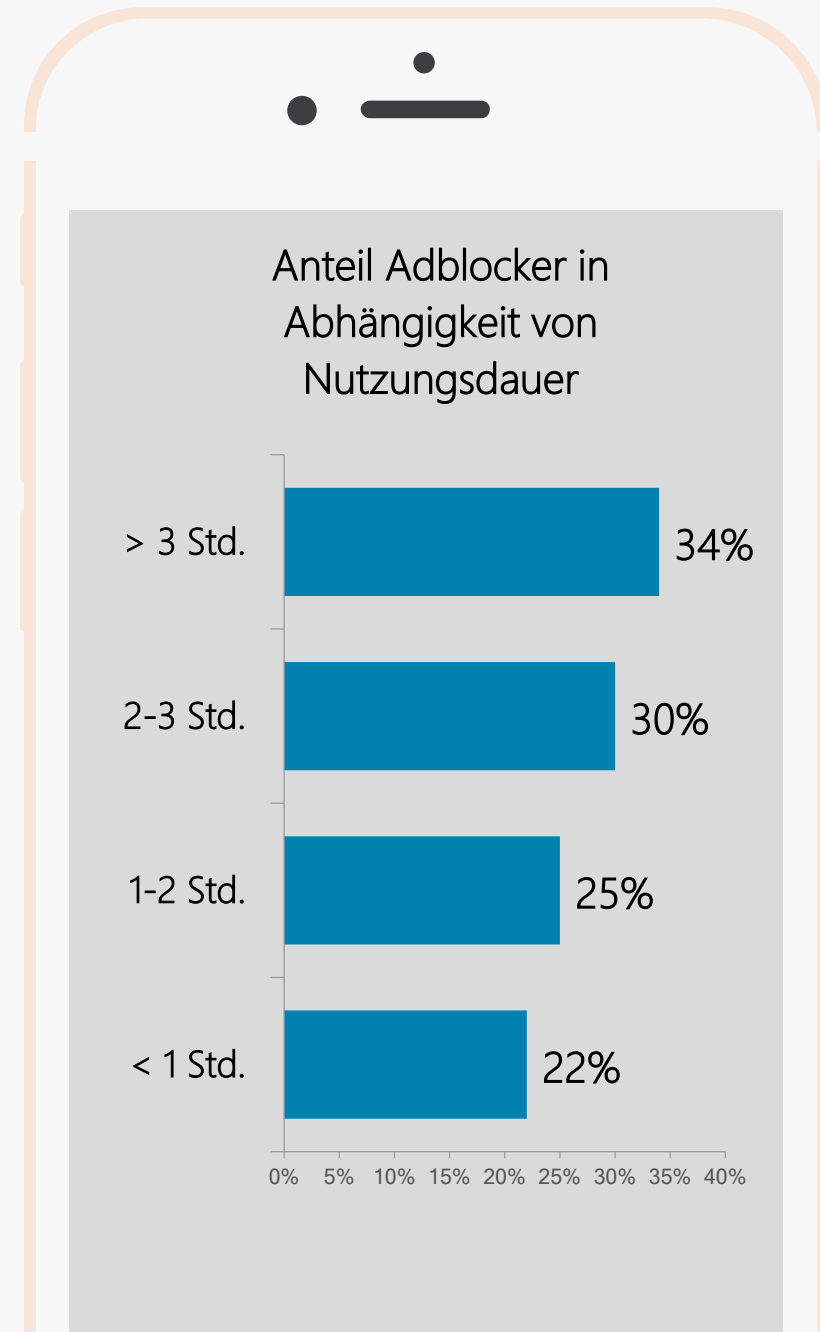
Ebenso  
Menschen  
mit hohem  
Haushalts-  
netto.



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),

Je höher die Nutzung, desto mehr Adblocker.



Quelle: [Public & Private Screens 2016/2017](#).

Zielgruppe: Personen, die mit Smartphone ins Internet gehen (35,059 Mio.),